

# NAČRT IZVEDBENIH PROJEKTOV LOKALNE AKCIJSKE SKUPINE

\_\_\_\_\_**LAS POSAVJE**\_\_\_\_\_

**I.** / II. ZA LETO \_\_\_\_ 2012 \_\_\_\_

## ZA KORIŠČENJE SREDSTEV OPREDELJENIH V OBVESTILU O VIŠINI DODELJENIH FINANČNIH SREDSTEV za obdobje 2011 - 2013

V/na Krškem \_\_\_\_\_, dne 26.10.2012

Odgovorna oseba  
**MARIJA IMPERL**  
predsednica LAS Posavje

žig

Podpis

Zakoniti zastopnik LAS Posavje

**MARTIN BRATANIČ**  
Direktor RRA Posavje

žig

Podpis

### NAVODILO

Načrt izvedbenih projektov (NIP) je dokument, s katerim lokalna akcijska skupina (LAS) vsebinsko opredeli in

finančno ovrednoti načrtovane projekte, ki bodo sofinancirani iz sredstev LEADER v določenem letu in s katerimi LAS uresničuje cilje svoje lokalne razvojne strategije. NIP nadomešča letni izvedbeni načrt (LIN).

NIP lahko LAS vlaga največ dvakrat letno. Če je LAS v letu 2011 že predložil LIN, je v letu 2011 upravičen do vlaganja samo enega NIP. Zadnji NIP mora LAS predložiti do **31. oktobra 2012**.

Projekti, opredeljeni v NIP, morajo biti skladni z lokalno razvojno strategijo, izbrani na transparenten način, na podlagi jasnih meril, opredeljenih v postopkih izbora projektov. LAS mora zagotoviti, da pri odločanju o izbiri projektov ne pride do konflikta interesov. Pred oddajo NIP na MKGP ga morata potrditi organ odločanja in nadzorni organ LAS. LAS mora zagotoviti tudi, da je projekt ob prijavi na MKGP **pripravljen do faze izvedbe**, zanj morajo biti pridobljena vsa potrebna dovoljenja in soglasja ter podana jasna in zaprta finančna konstrukcija z realno oceno stroškov.

V NIP morajo biti **natančno opredeljeni** vsi izvedbeni projekti, ki jih namerava LAS sofinancirati iz sredstev ukrepov LEADER v določenem obdobju. Opredeljeni so tudi projekti sodelovanja, tako medregijski kot čezmejni. Poleg opisa vsebine projektov mora biti izdelana tudi **opredelitev stroškov, finančna konstrukcija in dinamika podajanja zahtevkov oziroma zaključka projektov** za vsak posamezen projekt. Predloženi morajo biti tudi drugi relevantni dokumenti.

Za izdelavo NIP se uporabljajo poenoteni obrazci, ki vsebujejo tudi izjavo o veljavnosti izbora projektov, s katero LAS potrjuje:

- i) da so bili projekti predlagani s strani lokalne akcijske skupine, njenih članov ali prebivalcev območja LAS, izbrani in potrjeni s strani organa odločanja LAS na transparenten način na podlagi jasnih in preglednih kriterijev, ki so bili prijavitelju znani ob oddaji predloga;
- ii) da so projekti skladni s cilji / prioritetskimi nalogami lokalne razvojne strategije in prispevajo k njeni uresnitvi, imajo zaprto finančno konstrukcijo in realno ocenjene stroške, so pripravljene do faze izvedbe in imajo pridobljena vsa zakonsko potrebna dovoljenja in soglasja;
- iii) da so projekt sodelovanja potrdili vsi sodelujoči partnerji;
- iv) da pri izboru projektov ni prihajalo do konflikta interesov in je potekal v skladu s poslovníkom LAS in brez nepravilnosti, da se hrani dokumentacija o postopkih izbora projektov;
- v) da vsi podatki v NIP ustrezajo dejanskemu stanju.

NIP mora biti v **vezani obliki, v mapi**, s priloženim seznamom prilog. Strani morajo biti **oštevilčene**. Vsako posamezno stran obrazca, s katerim se projekt prijavlja, podpiše pooblaščen oseb LAS. Tudi naslovna stran mora biti podpisana in žigosana.

MKGP pregleda usklajenost predlaganih projektov s potrjeno lokalno razvojno strategijo (LRS) in usklajenost višine zaprosenih finančnih sredstev s pravicami porabe za obdobje 2011-2013, ob upoštevanju že dodeljenih in izplačanih sredstev za posamezna leta, opredeljenih v odločbah o potrditvi LIN in NIP. O potrditvi projektov iz NIP MKGP izda odločbo.

***V kolikor predpisane količine vrstic v obrazcu ne zadoščajo, izjemoma priložite krajši dodaten opis v prilogi in to jasno označite!***

1. Lokalna akcijska skupina  LAS POSAVJE

2. Številka odločbe o dodelitvi statusa LAS: **33151-24/2008/4**

3. Številka odločbe o pravici LAS do sredstev: **33151-24/2008/6**

4. Število prijavljenih izvedbenih projektov (ukrepi 411, 412, 413)  7 ,

5. Število prijavljenih projektov sodelovanja (ukrep 421)  0

6. Skupna vrednost prijavljenih izvedbenih projektov  599.885,92  €, od tega:

- zaprošenih sredstev LEADER  422.562,35  €,
- lastnih sredstev upravičenca  177.323,57  €.

7. Skupna vrednost prijavljenih projektov sodelovanja  0  €, od tega:

- zaprošenih sredstev LEADER  0  €,
- lastnih sredstev upravičenca  0  €.

8. Skupna vrednost zaprošenih sredstev LEADER za namen vodenja LAS (ukrep 431)

38.816,11  € (do 20% vrednosti zaprošenih sredstev LEADER iz točke 6 in 7)

9. Seznam izvedbenih projektov:

št.	ime projekta	akronim (kratica)	nosilec	partnerji
1.	NAJBOLJŠE Z RAKE	RAŠKA Č'BULA	TURISTIČNO DRUŠTVO LOVRENC RAKA	1. Center za podjetništvo in turizem Krško 2. Gostinstvo Tratnik Franc s.p., Raka 3. Društvo za trajnostni razvoj Tera vera, Kostanjevica na Krki
2.	VPLIV TRAPISTOV NA POSAVSKO PODEŽELJE	»TRAPISTIN«	KULTURNI DOM KRŠKO	1. RRA Posavje, 2. Hiša trt, vina in čokolade, Kunej, Brestanica 3. Gostilna Šempeter, Srečko Kunst s.p., Bistrica ob Sotli
3.	IZ NAŠE JE, DOBRO JE	OKUSI	OBČINA SEVNICA	1. OŠ Sava Kladnika Sevnica – podružnici Studenec in Loka pri Zidanem mostu 2. OŠ Krmelj, Vrtec pri šoli, Krmelj 3. Gostilna in trgovina Repovž, Jože Repovž s.p., Šentjanž, 4. Mihaela Jazbec, dopolnilna dejavnost, Sevnica
4.	LOKALNO PRIDELANA HRANA NA POSAVSKIH TRŽNICAH	GREMO NA TRŽNICO	LOKALNA AKCIJSKA SKUPINA POSAVJE, z.z. RRA POSAVJE	1. Kmetijsko-gozdarski zavod Novo mesto 2. Občina Krško 3. Občina Sevnica

5.	SEMENA PRIHODNOSTI: SPODBUJANJE PODJETNIŠTVA MLADIH	s.p.M	MLADINSKO DRUŠTVO BISTRICA OB SOTLI	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Občina Bistrica ob Sotli, Bistrica ob Sotli</li> <li>2. Rogina Simon – dopolnilna dejavnost na kmetiji, Bistrica ob Sotli</li> <li>3. Osnovna šola Bistrica ob Sotli</li> <li>4. Drago Domitrovič, Bizeljsko</li> <li>5. Mladinski center Krško</li> <li>6. Osnovna šola Krmelj, Krmelj</li> <li>7. Mihaela Jazbec, nosilka dopolnilne dejavnosti na kmetiji, Sevnica</li> <li>8. Društvo mladinski center Radeče, Radeče</li> <li>9. Otok zavod za razvoj, Kostanjevica na Krki</li> </ol>
6.	PRILOŽNOSTI V POSAVSKIH TRADICIONALNIH SADOVNJAKIH	ZDRAVE ZAPOSLOTITVE IN SAMOOSKRBA IZ TRADICIONALNIH SADOVNJAKOV	VERBENA d.o.o.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Javni zavod Kozjanski park, Podsreda,</li> <li>2. Zavod Svibna, regijski zavod za ohranjanje in trajnostni razvoj podeželja, Leskovec pri Krškem,</li> <li>3. Kulturno društvo Svibno, Radeče</li> </ol>
7.	SOCIALNO PODJETNIŠVO - IZZIV ZA POSAVJE	SOCIALNI- PODJETNIK.BOM	SKLAD DELA POSAVJE	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. KNOF Zavod za kulturni razvoj so.p, Sevnica,</li> <li>2. Društvo 1824, Brežice,</li> <li>3. Ustanova lokalna razvojna fundacija Posavje, Brežice</li> </ol>

#### 10. Seznam projektov sodelovanja:

št.	ime projekta	akronim (kratica)	nosilec	partnerji / država
1	/			
2	/			
3	/			
...				

IZVEDBENI PROJEKT ŠT.: 1  
 PROJEKT SODELOVANJA ŠT.: /

<b>Ime projekta</b>	<b>NAJBOLJŠE Z RAKE</b>			
<b>Akronim (kratica)</b>	<b>RAŠKA Č'BULA</b>			
<b>Nosilec (naziv, naslov)</b>	TURISTIČNO DRUŠTVO LOVRENC RAKA, Raka 36a, 8274 Raka			
<b>Partnerji (naziv, naslov)</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Center za podjetništvo in turizem Krško, CKŽ 46, 8270 Krško</li> <li>Gostinstvo Tratnik Franc s.p., Raka 7a, 8274 Raka</li> <li>Društvo za trajnostni razvoj Tera vera, Ljubljanska cesta 11, 8311 Kostanjevica na Krki</li> </ol>			
<b>Projekt prispeva k cilju osi (obkrožite in utemeljite - do 4 vrstice)</b>	1		2	
	Utemeljitev: Prispeva k povezovanju lokalnih prebivalcev in večanju pripadnosti temu okolju, medgeneracijskemu povezovanju in sodelovanju. Raška čebula ponuja priložnosti za diverzifikacijo dejavnosti in nova delovna mesta. Blagovna znamka bo dvignila prepoznavnost okolja, dejavnosti, ki jih bo vključevala, dvigujejo kvaliteto življenja na tem območju.			
<b>Vsebinska projekta je lahko podprta tudi v drugih ukrepih PRP 2007 - 2013 (označite z x)</b>  Če da, je potrebno priložiti Izjavo o izpolnjevanju obveznosti!!!	111	<input type="checkbox"/>	132	<input type="checkbox"/>
	112	<input type="checkbox"/>	133	<input type="checkbox"/>
	113	<input type="checkbox"/>	142	<input type="checkbox"/>
	121	<input type="checkbox"/>	211	<input type="checkbox"/>
	122	<input type="checkbox"/>	212	<input type="checkbox"/>
	123	<input type="checkbox"/>	214	<input type="checkbox"/>
125	<input type="checkbox"/>	311	<input type="checkbox"/>	
			312	<input type="checkbox"/>
			321	<input type="checkbox"/>
			322	<input type="checkbox"/>
			323	<input type="checkbox"/>
			<b>X ne more biti podprta</b>	
<b>Opis projekta</b>	<b>1. Prispevek projekta k posameznem cilju / prioritetni nalogi lokalne razvojne strategije. (navedite cilj in utemeljite prispevek) - do 6 vrstic</b> <b>Cilj 1 LRS: DVIGNITI DODANO VREDNOST LOKALNIM PROIZVODOM IN STORITVAM</b>  Temelji na povezovanju in sodelovanju ponudnikov turističnih in gostinskih storitev, lokalnih pridelovalcev raške čebule in drugih pridelkov in izdelkov. Prispevek dosegamo skozi oblikovanje skupne blagovne znamke, razvoj nove prodajne poti, z animiranjem in strokovnim usposabljanjem lokalnega prebivalstva za pridelavo pridelkov oz. izdelavo izdelkov. Želimo spodbuditi prenos znanja na mlajše rodove, kupce pa osvestiti glede pomena uživanja v domačem okolju pridelane hrane.			

	<p><b>2. Ciljna skupina iz območja, ki ji je projekt namenjen. (navedite in utemeljite) – do 6 vrstic</b></p> <p>Neposredne koristi od projekta bodo imeli ponudniki (turistični, gostinski in kmetije) na obravnavanem območju, ki bodo s povečanim obiskom turistov in obiskovalcev povečali prodajo in obogatili svojo ponudbo. Lokalno prebivalstvo ima priložnost kakovostnejšega preživljanja prostega časa (kulinarične delavnice in tečaji). Mladi, brezposelni, ženske in starejši naj bi odkrili možnosti razvoja lastne dejavnosti in samozaposlitve s pomočjo zaščite in spodbujanja proizvodnje raške čebule.</p> <p><b>3. Glavne projektne dejavnosti (vsebina), ki so podlaga za nastanek stroškov (v kolikor je potrebno jih razdelite po fazah) - do 20 vrstic (GA-glavna aktivnost)</b></p> <p><b>Faza 1:</b>  GA 1: Koordinacija in vodenje projekta  GA 2: Animacija lokalnega prebivalstva in ponudnikov za vključitev v mrežo ponudnikov  GA 3: Strokovno izobraževanje  GA 4: Ureditev razstavnega prostora in prostora za delavnice ter izbor pridelkov, izdelkov  GA 5: Promocija in obveščanje javnosti</p> <p><b>Faza 2:</b>  GA 6: Koordinacija in vodenje projekta  GA 7: Ureditev razstavnega prostora in prostora za delavnice ter izbor pridelkov izdelkov  GA 8: Oblikovanje kolektivne blagovne znamke  GA 9: Promocija in obveščanje javnosti  GA 10: Izdelava strokovnih podlag za raško čebulo</p> <p><b><u>opis vsebine glavnih projektne aktivnosti v prilogi 1</u></b></p>
<b>Projekt je inovativen (označite)</b>	<input checked="" type="checkbox"/> <b>DA</b> <input type="checkbox"/> <b>NE</b>
<b>Utemeljitev inovativnosti projekta (do 6 vrstic)</b>	<p>Inovativnost temelji na prepoznavanju avtohtonosti raške čebule, značilne za projektno območje, želimo spodbuditi njeno zaščito, proizvodnjo in vključevanje v gostinsko-turistično ponudbo. Kakovostna hitra hrana (fastfood, fingerfood) naj bi se razvila na osnovi jedi iz raške čebule. Ponudba na dediščini temelječe hrane bo oplemenitila lokalno gostinsko in turistično ponudbo. V pomoč promociji bo skupna blagovna znamka, ki je do sedaj za ta namen območje ni imelo.</p>
<b>Cilji projekta (do 6 vrstic)</b>	<p><b>1)</b> razviti novo prodajno pot pod enotno blagovno znamko <b>2)</b> povezati lokalne pridelovalcev oz./in izdelovalcev v združenje Najboljše z Rake <b>3)</b> razviti nove kakovostne pridelke in rokodelske izdelke <b>4)</b> z urejeno infrastrukturo in promocijo dvigniti prepoznavnost in obseg prodaje pri ponudnikih, vključenih v združenje <b>5)</b> z izobraževanjem zagotoviti kakovostne lokalne pridelke in izdelke</p>
<b>Pričakovani rezultati projekta (do 5 vrstic)</b>	<p><b>1)</b> razvita nova prodajna pot <b>2)</b> vzpostavljeno neformalno Združenje ponudnikov Najboljše z Rake <b>3)</b> razvit nov izdelek z mnenjem Obrtnice zbornice o izdelku DUO <b>4)</b> izdelane strokovne podlage za blagovno znamko Najboljše z Rake <b>5)</b> izobraženi lokalni ponudniki o načinih pridelave zelenjave, s poudarkom na raški čebuli <b>6)</b> odprtje delovnega mesta v ustrezno opremljenem razstavnem prostoru</p>
<b>Projekt bo ustvaril nova delovna mesta</b>	<input checked="" type="checkbox"/> <b>DA</b> (predvideno število) <u>  1  </u> <input type="checkbox"/> <b>NE</b>

<p><b>Kazalniki za spremljanje uspešnosti projekta v povezavi s ciljem lokalne razvojne strategije</b> (učinki projekta na doseganje cilja LRS)</p>	<p><b>Kazalnik in enota</b></p>	<p>izhodiščno stanje ob začetku projekta/enota</p>	<p>ciljna vrednost ob zaključku projekta/enota</p>
	<p>Število razvitih novih prodajnih poti</p>	<p>0 / Prodajno mesto</p>	<p>1 / Prodajno mesto</p>
	<p>Število skupnih promocijskih aktivnosti</p>	<p>0 / Št. promocijskih aktivnosti</p>	<p>2 / Št. promocijskih aktivnosti</p>
	<p>Število ponudnikov, vključenih v neformalno Združenje ponudnikov Najboljše z Rake</p>	<p>0 / Št. ponudnikov v neformalnem Združenju...</p>	<p>6 / Št. ponudnikov v neformalnem Združenju...</p>
	<p>Število rokodelskih izdelkov z mnenjem Obrtne zbornice o izdelku domače in umetnostne obrti</p>	<p>0 / Št. rokodelskih izdelkov z mnenjem DUO</p>	<p>1 / Št. rokodelskih izdelkov z mnenjem DUO</p>
	<p>Število izobraženih lokalnih ponudnikov</p>	<p>0 / Št. izobraženih lokalnih ponudnikov</p>	<p>15 / Št. izobraženih lokalnih ponudnikov</p>
	<p>Opremljen razstavni prostor</p>	<p>0 / Št. opremljenih razstavnih prostorov</p>	<p>1 / Št. opremljenih razstavnih prostorov</p>
	<p>Opremljena kuhinja</p>	<p>0 / Št. opremljenih kuhinj</p>	<p>1 / Št. opremljenih kuhinj</p>
	<p>Število promocijskih katalogov</p>	<p>0 / Št. promocijskih katalogov</p>	<p>1 / Št. promocijskih katalogov</p>
	<p>Oblikovana kolektivna blagovna znamka s celostno grafično podobo</p>	<p>0 / Blagovna znamka s CGP</p>	<p>1 / Blagovna znamka s CGP</p>
	<p>Število novih delovnih mest</p>	<p>0 / Delovno mesto</p>	<p>1 / Delovno mesto</p>
	<p><b>Lokacija projektnih dejavnosti</b></p>	<p><b>Projektne dejavnosti</b> se bodo izvajale na območju dveh občin, to je Krško in Kostanjevica na Krki.</p> <p><b>Lokacija naložb:</b> Krajevna skupnost Raka, Raka 40, 8274 Raka – ureditev društvene kuhinje Tratnik Robert, Raka 45, 8274 Raka - ureditev razstavnega prostora</p>	
<p><b>Projekt vsebuje naložbo*</b> (označite)</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/> DA</p>	<p><input type="checkbox"/> NE</p>	
<p><b>Projekt vsebuje poseg v prostor**</b> (označite)</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/> DA</p>	<p><input type="checkbox"/> NE</p>	

<b>Ocena finančnega ovrednotenja projekta</b>			
	Faza 1	Faza 2	Skupaj
<b>Celotna vrednost projekta (€)</b>	33.906,00	16.070,00	49.976,00
<b>Upravičeni stroški projekta (€)</b>	30.477,61	14.271,64	44.749,26
<b>Zaprošen % sofinanciranja</b>	85	85	85
<b>Zaprošena LEADER sredstva (€)</b>	25.905,99	12.130,90	38.036,90
<b>Predvidena lastna sredstva (€)</b>	8.000,01	3.939,10	11.939,10
<b>Predviden prispevek v naravi (v % od upravičenih stroškov)</b>	14,70 / 4.480,00 (14,699)	10,93 / 1.560,00	13,50 / 6.040,00 (13,497)
<b>Predvidena dinamika vlaganja zahtevka (dd.mm.llll)</b>	14.12.2013	02.10.2014	
<b>Kontaktne informacije o projektu</b>	ALOJZ KERIN, Turistično društvo Lovrenc Raka, vodja projekta, 041 532 727, <a href="mailto:td.lovrenc@gmail.com">td.lovrenc@gmail.com</a> ALENKA VALENTINC, CPT Krško, 07 49 02 222, pomoč pri vodenju projekta, <a href="mailto:alenska.valentinc@cptkrsko.si">alenska.valentinc@cptkrsko.si</a>		
<b>Stroškovnik projekta – ocenjena vrednost stroškov projektnih dejavnosti***</b> Za to stranjo priložite natisnjeno excelovo tabelo »Stroškovnik projekta LEADER« za zadevni projekt. Stroški morajo biti realno ocenjeni, skladno s točko d) drugega odstavka 24. člena Uredbe Komisije (ES) št. 65/2011)****			

**stroškovnik projekta je v prilogi 2**

IZVEDBENI PROJEKT ŠT.:   2    
 PROJEKT SODELOVANJA ŠT.:   /



<b>Ime projekta</b>	<b>VPLIV TRAPISTOV NA POSAVSKO PODEŽELJE</b>					
<b>Akronim (kratica)</b>	»TRAPISTIN«					
<b>Nosilec (naziv, naslov)</b>	KULTURNI DOM KRŠKO, Trg Matije Gubca 2, 8270 Krško					
<b>Partnerji (naziv, naslov)</b>	1. RRA Posavje, CKŽ 46, 8270 Krško 2. Hiša trt, vina in čokolade, Kunej Aleš, s.p., CPB 40, 8280 Brestanica 3. Gostilna Šempeter Srečko Kunst s.p., Bistrica ob Sotli 76, 3256 Bistrica ob Sotli					
<b>Projekt prispeva k cilju osi (obkrožite in utemeljite - do 4 vrstice)</b>	1		2			
	<input checked="" type="checkbox"/>					
	Utemeljitev: Na območju so še sledi 'rajhenburških' trapistov, zlasti izboljšave, ki so jih vnesli v kmetovanje (pridelava žit, sadjarstvo, čebelarstvo, govedoreja, sirarstvo, vinogradništvo, izdelava čokolade, likerjev). Z rekonstrukcijo in novimi izdelki želimo spodbuditi diverzifikacijo dejavnosti, ki bi pripomogle k povečanju kakovosti življenja in dodani vrednosti produktov.					
<b>Vsebinska projekta je lahko podprta tudi v drugih ukrepih PRP 2007 - 2013 (označite z x)</b>  Če da, je potrebno priložiti Izjavo o izpolnjevanju obveznosti!!!	111	<input type="checkbox"/>	132	<input type="checkbox"/>	312	<input type="checkbox"/>
	112	<input type="checkbox"/>	133	<input type="checkbox"/>	321	<input type="checkbox"/>
	113	<input type="checkbox"/>	142	<input type="checkbox"/>	322	<input type="checkbox"/>
	121	<input type="checkbox"/>	211	<input type="checkbox"/>	323	<input type="checkbox"/>
	122	<input type="checkbox"/>	212	<input type="checkbox"/>	<b>X ne more biti podprta</b>	<input type="checkbox"/>
	123	<input type="checkbox"/>	214	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>
	125	<input type="checkbox"/>	311	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>
<b>Opis projekta</b>	<b>1. Prispevek projekta k posameznem cilju / prioritetni nalogi lokalne razvojne strategije. (navedite cilj in utemeljite prispevek) - do 6 vrstic</b>  <i>Cilj 1 LRS: DVIGNITI DODANO VREDNOST LOKALNIM PROIZVODOM IN STORITVAM</i>  S povečanjem nabora kakovostnih rokodelskih izdelkov, temelječih na dediščini trapistov, z aktivacijo regionalnih ponudnikov in animacijo novih potencialov projekt učinkovito promovira regionalne proizvode. Z aktivnostmi bo izboljšana obstoječa ponudba prodajnih mest. Proces produkcije končnih izdelkov (vključno s pridobivanjem surovin) bo vključeval znatno število regionalnih proizvajalcev in ponudnikov, spodbujal povezovanje in krajšal tržne verige.					

	<p><b>2. Ciljna skupina iz območja, ki ji je projekt namenjen. (navedite in utemeljite) – do 6 vrstic</b></p> <p>Neposredne koristi od projekta bodo imeli rokodelci, kmetijska gospodarstva in ostali ponudniki, ki bodo s projektom lahko obogatili svojo ponudbo. Brezposelni, ženske na podeželju in mladi pa bodo dobili večjo možnost zaposlitve in samozaposlitve, izpopolnjevanja in udejanjanja znanj in veščin pri inovativnih pristopih k regionalni kulturni dediščini in njeni uporabi. Projekt predvideva zaposlitev ene brezposelne osebe.</p> <p><b>3. Glavne projektne dejavnosti (vsebina), ki so podlaga za nastanek stroškov (v kolikor je potrebno jih razdelite po fazah) - do 20 vrstic</b></p> <p><b>Faza 1: ODPIRAMO SAMOSTANSKA VRATA</b>  GA 1: Koordinacija in vodenje projekta  GA 2: Vpliv trapistov na posavsko podeželje  GA 3: Rekonstrukcija blagovne znamke Imperial  GA 4: Nabor novih rokodelcev  GA 5: Rokodelske odprte delavnice  GA 6: Oprema čokoladnice in razstavnega prostora  GA 7: Evalvacija faze 1 projekta  GA 8: Promocija in obveščanje javnosti</p> <p><b>Faza 2: IMPERIAL</b>  GA 9: Koordinacija in vodenje projekta  GA 11: Razvoj in prenos podjetniških idej rokodelcev v prakso  GA 12: Rokodelske odprte delavnice  GA 13: Oprema za vinoteko vin iz trapistovskih leg  GA 14: Evalvacija 2. faze in projekta v celoti  GA 15: Promocija in obveščanje javnosti</p> <p><b><u>opis vsebine glavnih projektne aktivnosti v prilogi 3</u></b></p>
<p><b>Projekt je inovativen (označite)</b></p>	<p style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> DA <span style="margin-left: 150px;"><input type="checkbox"/> NE</span></p>
<p><b>Utemeljitev inovativnosti projekta (do 6 vrstic)</b></p>	<p>Dediščina »rajhenburških« trapistov do sedaj še ni bila rekonstruirana tako, da bi jo uporabili v praksi, pri razvoju novih izdelkov in dejavnosti. Projekt posodablja tradicionalne oblike znanj in izkušenj trapistov in sledi sodobnim smernicam trajnostnega razvoja. Navezava na način gospodarjenja trapistov v preteklosti, pred razvojem intenzivnega kmetijstva, nam omogoča izpostaviti posebnosti, na katerih Posavje lahko gradi specifično »zgodbo«, privlačno za domačine in obiskovalce.</p>
<p><b>Cilji projekta (do 6 vrstic)</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) Analizirati vpliv trapistov na podeželje za razvoj novih izdelkov z dodano vrednostjo</li> <li>2) Povečati dostopnost do kakovostnih rokodelskih izdelkov v Posavju</li> <li>3) Obuditi in rekonstruirati znanje izdelovanja čokoladnih in drugih izdelkov trapistov</li> <li>4) Dvigniti prepoznavnost rokodelskih izdelkov, vezanih na znanja trapistov</li> <li>5) Povečati število novih registriranih rokodelcev</li> <li>6) Odpreti eno novo delovno mesto</li> </ol>

<p><b>Pričakovani rezultati projekta</b> (do 5 vrstic)</p>	<p>1)Povečanje števila kakovostnih rokodelskih izdelkov v Posavju 2)Dvig dodane vrednosti in prepoznavnosti rokodelskih izdelkov iz znanj in veščin trapistov 3)Obujeno in rekonstruirano znanje izdelovanja čokoladnih in drugih izdelkov trapistov 4)Povečana informiranost udeležencev Odprtih rokodelskih delavnicah o znanjih in veščinah trapistov 5) Dve novi prodajni poti 6)Evidentirani novi rokodelci za prenos znanj in veščin trapistov v uporabne izdelke 7) Eno novo delovno mesto</p>																																			
<p><b>Projekt bo ustvaril nova delovna mesta</b></p>	<p><b>DA</b> (predvideno število) <u>1</u></p>		<p><b>NE</b></p>																																	
<p><b>Kazalniki za spremljanje uspešnosti projekta v povezavi s ciljem lokalne razvojne strategije</b> (učinki projekta na doseganje cilja LRS)</p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="655 593 949 683">Kazalnik in enota</th> <th data-bbox="949 593 1189 683">izhodiščno stanje ob začetku projekta/enota</th> <th data-bbox="1189 593 1476 683">ciljna vrednost ob zaključku projekta/enota</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="655 683 949 761">Število novih razvitih prodajnih poti/ mest</td> <td data-bbox="949 683 1189 761">2 / Prodajno mesto</td> <td data-bbox="1189 683 1476 761">4 / Prodajno mesto</td> </tr> <tr> <td data-bbox="655 761 949 929">Število rokodelskih izdelkov z mnenjem Obrtne zbornice o izdelku domače in umetnostne obrti</td> <td data-bbox="949 761 1189 929">8 / Št. rokodelskih izdelkov z mnenjem DUO</td> <td data-bbox="1189 761 1476 929">10 / Št. rokodelskih izdelkov z mnenjem DUO</td> </tr> <tr> <td data-bbox="655 929 949 1019">Število promocijskih katalogov</td> <td data-bbox="949 929 1189 1019">4 / Št. promocijskih katalogov</td> <td data-bbox="1189 929 1476 1019">5 / Št. promocijskih katalogov</td> </tr> <tr> <td data-bbox="655 1019 949 1120">Število skupnih promocijskih dogodkov</td> <td data-bbox="949 1019 1189 1120">0 / Št. promocijskih dogodkov</td> <td data-bbox="1189 1019 1476 1120">8 / Št. promocijskih dogodkov</td> </tr> <tr> <td data-bbox="655 1120 949 1265">Število ponudnikov, vključenih v organizirano skupno trženje in promocijo</td> <td data-bbox="949 1120 1189 1265">10 / Št. ponudnikov v skupnem trženju in promociji</td> <td data-bbox="1189 1120 1476 1265">20 / Št. ponudnikov v skupnem trženju in promociji</td> </tr> <tr> <td data-bbox="655 1265 949 1366">Število rekonstruiranih lokalnih produktov</td> <td data-bbox="949 1265 1189 1366">0 / Št. rekonstruiranih lokalnih produktov</td> <td data-bbox="1189 1265 1476 1366">1 / Št. rekonstruiranih lokalnih produktov</td> </tr> <tr> <td data-bbox="655 1366 949 1456">Število novih kakovostnih rokodelskih izdelkov</td> <td data-bbox="949 1366 1189 1456">0 / Št. novih rokodelskih izdelkov</td> <td data-bbox="1189 1366 1476 1456">3 / Št. novih rokodelskih izdelkov</td> </tr> <tr> <td data-bbox="655 1456 949 1624">Število informiranih prebivalcev Posavja o znanjih in veščinah o lokalnih izdelkih z višjo dodano vrednostjo</td> <td data-bbox="949 1456 1189 1624">0 / Št. informiranih prebivalcev Posavja</td> <td data-bbox="1189 1456 1476 1624">150 / Št. informiranih prebivalcev Posavja</td> </tr> <tr> <td data-bbox="655 1624 949 1747">Število vključenih v skupne animacijske delavnice</td> <td data-bbox="949 1624 1189 1747">20 / Št. vključenih v animacijske delavnice</td> <td data-bbox="1189 1624 1476 1747">45 / Št. vključenih v animacijske delavnice</td> </tr> <tr> <td data-bbox="655 1747 949 1827">Število novih delovnih mest</td> <td data-bbox="949 1747 1189 1827">0 / Delovno mesto</td> <td data-bbox="1189 1747 1476 1827">1 / Delovno mesto</td> </tr> </tbody> </table>			Kazalnik in enota	izhodiščno stanje ob začetku projekta/enota	ciljna vrednost ob zaključku projekta/enota	Število novih razvitih prodajnih poti/ mest	2 / Prodajno mesto	4 / Prodajno mesto	Število rokodelskih izdelkov z mnenjem Obrtne zbornice o izdelku domače in umetnostne obrti	8 / Št. rokodelskih izdelkov z mnenjem DUO	10 / Št. rokodelskih izdelkov z mnenjem DUO	Število promocijskih katalogov	4 / Št. promocijskih katalogov	5 / Št. promocijskih katalogov	Število skupnih promocijskih dogodkov	0 / Št. promocijskih dogodkov	8 / Št. promocijskih dogodkov	Število ponudnikov, vključenih v organizirano skupno trženje in promocijo	10 / Št. ponudnikov v skupnem trženju in promociji	20 / Št. ponudnikov v skupnem trženju in promociji	Število rekonstruiranih lokalnih produktov	0 / Št. rekonstruiranih lokalnih produktov	1 / Št. rekonstruiranih lokalnih produktov	Število novih kakovostnih rokodelskih izdelkov	0 / Št. novih rokodelskih izdelkov	3 / Št. novih rokodelskih izdelkov	Število informiranih prebivalcev Posavja o znanjih in veščinah o lokalnih izdelkih z višjo dodano vrednostjo	0 / Št. informiranih prebivalcev Posavja	150 / Št. informiranih prebivalcev Posavja	Število vključenih v skupne animacijske delavnice	20 / Št. vključenih v animacijske delavnice	45 / Št. vključenih v animacijske delavnice	Število novih delovnih mest	0 / Delovno mesto	1 / Delovno mesto
Kazalnik in enota	izhodiščno stanje ob začetku projekta/enota	ciljna vrednost ob zaključku projekta/enota																																		
Število novih razvitih prodajnih poti/ mest	2 / Prodajno mesto	4 / Prodajno mesto																																		
Število rokodelskih izdelkov z mnenjem Obrtne zbornice o izdelku domače in umetnostne obrti	8 / Št. rokodelskih izdelkov z mnenjem DUO	10 / Št. rokodelskih izdelkov z mnenjem DUO																																		
Število promocijskih katalogov	4 / Št. promocijskih katalogov	5 / Št. promocijskih katalogov																																		
Število skupnih promocijskih dogodkov	0 / Št. promocijskih dogodkov	8 / Št. promocijskih dogodkov																																		
Število ponudnikov, vključenih v organizirano skupno trženje in promocijo	10 / Št. ponudnikov v skupnem trženju in promociji	20 / Št. ponudnikov v skupnem trženju in promociji																																		
Število rekonstruiranih lokalnih produktov	0 / Št. rekonstruiranih lokalnih produktov	1 / Št. rekonstruiranih lokalnih produktov																																		
Število novih kakovostnih rokodelskih izdelkov	0 / Št. novih rokodelskih izdelkov	3 / Št. novih rokodelskih izdelkov																																		
Število informiranih prebivalcev Posavja o znanjih in veščinah o lokalnih izdelkih z višjo dodano vrednostjo	0 / Št. informiranih prebivalcev Posavja	150 / Št. informiranih prebivalcev Posavja																																		
Število vključenih v skupne animacijske delavnice	20 / Št. vključenih v animacijske delavnice	45 / Št. vključenih v animacijske delavnice																																		
Število novih delovnih mest	0 / Delovno mesto	1 / Delovno mesto																																		

<b>Lokacija projektnih dejavnosti</b>	<p><b>Projektne dejavnosti</b> se bodo izvajale na območju celotnega območja LAS Posavje.</p> <p><b>Lokacija naložb:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- oprema čokoladnice: Grad Rajhenburg, Cesta izgnancev 3, 8280 Brestanica</li> <li>- oprema razstavnih mest: Grad Rajhenburg, Cesta izgnancev 3, 8280 Brestanica in Gostilna Šempeter, Bistrica ob Sotli 76, 3256 Bistrica ob Sotli</li> <li>- računalniška oprema: <ul style="list-style-type: none"> <li>o Kulturni dom Krško, enota Mestni muzej, Valvasorjevo nabrežje 4, 8270 Krško, in</li> <li>o RRA Posavje, CKŽ 46, 8270 Krško</li> </ul> </li> </ul>		
<b>Projekt vsebuje naložbo*</b> (označite) <i>nakup opreme</i>	<input checked="" type="checkbox"/> DA	<input type="checkbox"/> NE	
<b>Projekt vsebuje poseg v prostor**</b> (označite)	<input checked="" type="checkbox"/> DA	<input type="checkbox"/> NE	
<b>Ocena finančnega ovrednotenja projekta</b>			
	Faza 1	Faza 2	Skupaj
<b>Celotna vrednost projekta (€)</b>	41.354,42	50.762,35	92.080,77
<b>Upravičeni stroški projekta (€)</b>	37.166,04	45.074,35	82.240,39
<b>Zaprošen % sofinanciranja</b>	84	84	84
<b>Zaprošena LEADER sredstva (€)</b>	31.219,47	37.862,45	69.081,93
<b>Predvidena lastna sredstva (€)</b>	10.134,95	12.863,90	22.998,84
<b>Predviden prispevek v naravi</b> (v % od upravičenih stroškov)	10,76	11,65	11,25
<b>Predvidena dinamika vlaganja zahtevka</b> (dd.mm.llll)	31.07.2013	30.04.2014	
<b>Kontaktne informacije o projektu</b>	Kulturni dom Krško, Mestni muzej Krško, Alenka Černelič Krošelj, vodja projekta, 051 475 675, 07 488 01 97; <a href="mailto:alenka.cernelic.kroselj@mestnimuzejkrsko.si">alenka.cernelic.kroselj@mestnimuzejkrsko.si</a>		
<p><b>Stroškovnik projekta – ocenjena vrednost stroškov projektnih dejavnosti***</b></p> <p>Za to stranjo priložite natisnjeno excelovo tabelo »Stroškovnik projekta LEADER« za zadevni projekt.</p> <p>Stroški morajo biti realno ocenjeni, skladno s točko d) drugega odstavka 24. člena Uredbe Komisije (ES) št. 65/2011****</p>			

\* Naložbe predstavljajo investicije v izgradnjo, prenavo ali opremljenost objektov; nakup mehanizacije, strojev ali opreme; nakup zemljišč ter investicije v prometno, komunalno, komunikacijsko, namakalno, turistično, okoljsko idr. infrastrukturo (glejte Navodila za izdelavo NIP)

\*\* Poseg v prostor je poseg v ali na zemljišče z namenom gradnje objekta po predpisih o graditvi objektov in drug poseg v fizične strukture na zemeljskem površju ter pod njim (Zakon o prostorskem načrtovanju).

\*\*\*Ocenjena vrednost stroškov, nastalih s posamezno projektno dejavnostjo je okvirna in ne predstavlja zaveze za dejansko stanje vrednosti posameznih stroškov, ki ga mora stranka izkazati ob oddaji zahtevka. Vrednost posameznega stroška se ob oddaji zahtevka lahko spremeni. Stroški, ki v stroškovniku niso opredeljeni oz. se jih ne da uvrstiti v nobeno stroškovno kategorijo, opredeljeno v stroškovniku, se bodo šteli za neupravičene.

\*\*\*\* Smiselnost načrtovanih stroškov se oceni na podlagi ustreznega ocenjevalnega sistema, kot so referenčni stroški, primerjava različnih ponudb ali ocenjevalni odbor.

**stroškovnik projekta je v prilogi 4**

<b>Ime projekta</b>	<b>IZ NAŠE JE, DOBRO JE</b>					
<b>Akronim (kratica)</b>	<b>OKUSI</b>					
<b>Nosilec (naziv, naslov)</b>	OBČINA SEVNICA, Glavni trg 19a, 8290 Sevnica					
<b>Partnerji (naziv, naslov)</b>	1. Osnovna šola Sava Kladnika Sevnica, Trg svobode 42, 8290 Sevnica, – Podružnična OŠ Studenec, Studenec 28, 8293 Studenec, in Podružnična OŠ Loka, Loka 72, 1434 Loka pri Zidanem mostu 2. Osnovna šola Krmelj, Vrtec pri šoli, Krmelj 104, 8296 Krmelj 3. Gostilna in trgovina Repovž, Jože Repovž s.p., Šentjanž 14, 8297 Šentjanž 4. Mihaela Jazbec, Podvrh 20, 8290 Sevnica (dopolnilna dejavnost na kmetiji)					
<b>Projekt prispeva k cilju osi (obkrožite in utemeljite - do 4 vrstice)</b>	1		2			
	<input checked="" type="checkbox"/> 3					
<b>Utemeljitev:</b> Prispeva h kakovosti življenja na podeželju in njegovi urejenosti. Učence, starše in lokalno skupnost želimo osveščati in spodbuditi zanimanje za oskrbo z lokalno pridelano hrano, in za pridelavo, prodajo in nakup doma pridelanih pridelkov. Predšolski otroci in osnovnošolci bodo ob podpori strokovnjaka uredili šolske vrtove za samooskrbo.						
<b>Vsebinska projekta je lahko podprta tudi v drugih ukrepih PRP 2007 - 2013 (označite z x)</b>  Če da, je potrebno priložiti Izjavo o izpolnjevanju obveznosti!!!	111	<input type="checkbox"/>	132	<input type="checkbox"/>	312	<input type="checkbox"/>
	112	<input type="checkbox"/>	133	<input type="checkbox"/>	321	<input type="checkbox"/>
	113	<input type="checkbox"/>	142	<input type="checkbox"/>	322	<input type="checkbox"/>
	121	<input type="checkbox"/>	211	<input type="checkbox"/>	323	<input type="checkbox"/>
	122	<input type="checkbox"/>	212	<input type="checkbox"/>	<b>X ne more biti podprta</b>	
	123	<input type="checkbox"/>	214	<input type="checkbox"/>		
	125	<input type="checkbox"/>	311	<input type="checkbox"/>		
<b>Opis projekta</b>	<b>1. Prispevek projekta k posameznem cilju / prioritetni nalogi lokalne razvojne strategije. (navedite cilj in utemeljite prispevek) - do 6 vrstic</b>  <b>CILJ 2: VZPOSTAVITI LOKALNO TRAJNOSTNO OSKRBO S HRANO</b>  Z vzpostavitvijo vrtov pri podružničnih OŠ in vrtcu želimo pri otrocih povečati zavedanje o pomenu uživanja lokalno pridelane hrane. Ti se bodo naučili pridelovati in tudi predelovati hrano, pri projektnih partnerjih bodo spoznali končen proces predelave. Preko otrok bodo tudi starši bolj ozaveščeni o lokalni trajnostni oskrbi s hrano, kar naj bi dolgoročno povečalo pridelavo in potrošnjo lokalno pridelane hrane v družinah otrok, vključenih v projekt.					

	<p><b>2. Ciljna skupina iz območja, ki ji je projekt namenjen. (navedite in utemeljite) – do 6 vrstic</b></p> <p>Mladi–otroci iz vrtcev in OŠ; starši otrok, ki se bodo vključevali preko otrok in lahko izboljšali njihove in svoje prehranjevalne navade; zaposleni v osnovnih šolah in vrtcu, ki so glavni animatorji in izvajalci projekta, bodo pridobili nova znanja o pomenu lokalne hrane za otroke; starejši občani, tudi starejši nad 65 let – v smislu prenosa izkušenj, znanj in sploh medgeneracijskega sožitja.</p> <p><b>3. Glavne projektne dejavnosti (vsebina), ki so podlaga za nastanek stroškov (v kolikor je potrebno jih razdelite po fazah) - do 20 vrstic</b></p> <p><b>Faza 1:</b>  GA1: <b>Koordinacija in vodenje projekta</b>; GA2: <b>Priprava in izvajanje učnih vsebin vrtcev in šol, povezanih z vrtnarjenjem in pridelavo hrane</b> (stroški dela za pripravo učnih vsebin za vključitev v kurikulum o pridelavi hrane, pomenu za zdravje in okolje – t.i. prehranski km, stroški materiala, za pripravo učnih vsebin stroški storitev zunanjih predavateljev, nakup opreme za izvajanje tega programa v šoli in za urejanje vrtov); GA3: <b>Ureditev vrtov ob partnerskih podružničnih šolah in vrtcih ter na Kmetiji Jazbec</b> (sodelovanje partnerjev pri ureditvi vrtov, nakup vrtnega materiala, stroški zunanjega izvajalca pri ureditvi vseh 4 vrtov); GA4: <b>Ureditev pasterizacije sadja in zelenjave ter vsebin za prikaz procesa</b> (nakup peči za pasterizacijo, hladilne omare, sokovnika, z dostavo in montažo, stroški predavatelja na temo pasterizacije in stroški fotografij); GA5: <b>Skupne urice na vrtovih s sokrajani</b> (priprava vabil, obveščanje krajanov, materialni stroški, stroški fotografij, najem moderatorjev za to druženje); GA6: <b>Promocija in obveščanje javnosti</b> (priprava člankov za lokalni časopis, oblikovanje in tisk promocijskega materiala); GA7: <b>Izdelava idejne zasnove zasaditve vrtov</b> (na podlagi načrta zunanjega izvajalca se uredijo in zasadijo vrtovi)</p> <p><b>Faza 2:</b>  GA8: <b>Koordinacija in vodenje projekta</b>; GA9: <b>Predstavitev vrtov krajanom</b> (priprava vabil, plakatov, programa animacije, materialni stroški, stroški informacijskih tabel na vrtovih in fotografij, stroški predavatelja na temo zdrave hrane); GA10: <b>Predstavitev vrtov in rezultatov projekta drugim šolam v regiji</b> (vabila, gradiva, otroški prispevki, materialni stroški, stroški prevoza, moderatorja, fotografij); GA11: <b>Vrtni sejem</b> (priprava koncepta in izvedba sejma, str. material, fotografij, moderatorja, pogostitve in zunanji predavatelj na temo zdrave hrane); GA12: <b>Promocija in obveščanje javnosti</b> (priprava člankov za lokalni časopis, oblikovanje in tisk promocijskega materiala)</p>
<b>Projekt je inovativen (označite)</b>	<input checked="" type="checkbox"/> <b>DA</b> <input type="checkbox"/> <b>NE</b>
<b>Utemeljitev inovativnosti projekta (do 6 vrstic)</b>	<p>Za pridelavo zelenjave želimo obuditi šolske vrtove, v preteklosti ukinjene zaradi higienskih minimumov. Ti bodo v pomoč približati otrokom tudi druge izobraževalne in vzgojne vsebine šolskih programov, kar je za okolje povsem novo. S prikazom večšin in prenosom znanja na starše se bo znanje širilo na domovih, preko starejših občanov bo na nov način uporabljeno njihovo znanje in okrepljeno medgeneracijsko druženje. Projekt bo primer dobre prakse posodabljanja tradicionalnih obšolskih vrtov v sodelovanju z okolje.</p>

<p><b>Cilji projekta</b> (do 6 vrstic)</p>	<p>1) z oživitvijo obšolskih vrtov izboljšati poznavanje pridelave hrane, zelišč in pomena lokalno pridelane hrane za zdravje in okolje pri učencih v vrtcu in osnovnošolcih</p> <p>2) povečati možnosti vključevanja praktičnega dela na vrtu v učne procese</p> <p>3) prenos znanja o pridelavi zelenjave, sadja in zelišč med generacijami v okolju vključenih OŠ in na celotnem območju LAS Posavje</p>																																
<p><b>Pričakovani rezultati projekta</b> (do 5 vrstic)</p>	<p>1) Urejeni obšolski vrtovi 2) Motivirane javne ustanove (OŠ) in njihovi učenci za pridelavo in porabo lokalno pridelane hrane 3) Pripravljene učne vsebine, ki bi jih bilo mogoče vključiti v izobraževalni program za otroke 4) Vzpostavljeno sodelovanje s starejšimi in drugimi občani na temo lokalno pridelane hrane in obšolskih vrtov 5) Poznavanje aktivnosti šol in vrtca v zvezi s projektom med krajani</p>																																
<p><b>Projekt bo ustvaril nova delovna mesta</b></p>	<p><b>DA</b> (predvideno število) _____</p>		<p><b>NE</b></p>																														
<p><b>Kazalniki za spremljanje uspešnosti projekta v povezavi s ciljem lokalne razvojne strategije</b> (učinki projekta na doseganje cilja LRS)</p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="655 837 949 936">Kazalnik in enota</th> <th data-bbox="949 837 1189 936">izhodiščno stanje ob začetku projekta/enota</th> <th data-bbox="1189 837 1477 936">ciljna vrednost ob zaključku projekta/enota</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="655 936 949 1059">Število animacijsko-motivacijskih aktivnosti med potrošniki (starši, učenci, krajani, učitelji...)</td> <td data-bbox="949 936 1189 1059">0 / Št. animacijsko-motivacijskih aktivnosti</td> <td data-bbox="1189 936 1477 1059">15 / Št. animacijsko-motivacijskih aktivnosti</td> </tr> <tr> <td data-bbox="655 1059 949 1151">Število vključenih v animacijsko-motivacijske aktivnosti</td> <td data-bbox="949 1059 1189 1151">0 / Št. udeležencev</td> <td data-bbox="1189 1059 1477 1151">200 / Št. udeležencev</td> </tr> <tr> <td data-bbox="655 1151 949 1274">Število javnih ustanov, vključenih v model lokalne oskrbe s hrano (potrošniki)</td> <td data-bbox="949 1151 1189 1274">0 / Število javnih ustanov</td> <td data-bbox="1189 1151 1477 1274">8 / Število javnih ustanov</td> </tr> <tr> <td data-bbox="655 1274 949 1366">Število obnovljenih vrtov</td> <td data-bbox="949 1274 1189 1366">0 / Število vrtov</td> <td data-bbox="1189 1274 1477 1366">4 / Število vrtov</td> </tr> <tr> <td data-bbox="655 1366 949 1478">Površina obdelovane zemlje v vrtcu in osnovnih šolah v m2</td> <td data-bbox="949 1366 1189 1478">0 / Površina v m2</td> <td data-bbox="1189 1366 1477 1478">228 / Površina v m2</td> </tr> <tr> <td data-bbox="655 1478 949 1556">Število pripravljenih učnih vsebin</td> <td data-bbox="949 1478 1189 1556">0 / Učna vsebina</td> <td data-bbox="1189 1478 1477 1556">1 / Učna vsebina</td> </tr> <tr> <td data-bbox="655 1556 949 1621">Število vrtnih sejmov</td> <td data-bbox="949 1556 1189 1621">0 / Št. vrtnih sejmov</td> <td data-bbox="1189 1556 1477 1621">1 / Št. vrtnih sejmov</td> </tr> <tr> <td data-bbox="655 1621 949 1742">Število vključenih ponudnikov varne hrane s certifikatom (sheme kakovosti)</td> <td data-bbox="949 1621 1189 1742">0 / Število ponudnikov</td> <td data-bbox="1189 1621 1477 1742">2 / Število ponudnikov</td> </tr> <tr> <td data-bbox="655 1742 949 1832">Število promocijskih dogodkov</td> <td data-bbox="949 1742 1189 1832">0 / Št. promocijskih dogodkov</td> <td data-bbox="1189 1742 1477 1832">3 / Št. promocijskih dogodkov</td> </tr> </tbody> </table>			Kazalnik in enota	izhodiščno stanje ob začetku projekta/enota	ciljna vrednost ob zaključku projekta/enota	Število animacijsko-motivacijskih aktivnosti med potrošniki (starši, učenci, krajani, učitelji...)	0 / Št. animacijsko-motivacijskih aktivnosti	15 / Št. animacijsko-motivacijskih aktivnosti	Število vključenih v animacijsko-motivacijske aktivnosti	0 / Št. udeležencev	200 / Št. udeležencev	Število javnih ustanov, vključenih v model lokalne oskrbe s hrano (potrošniki)	0 / Število javnih ustanov	8 / Število javnih ustanov	Število obnovljenih vrtov	0 / Število vrtov	4 / Število vrtov	Površina obdelovane zemlje v vrtcu in osnovnih šolah v m2	0 / Površina v m2	228 / Površina v m2	Število pripravljenih učnih vsebin	0 / Učna vsebina	1 / Učna vsebina	Število vrtnih sejmov	0 / Št. vrtnih sejmov	1 / Št. vrtnih sejmov	Število vključenih ponudnikov varne hrane s certifikatom (sheme kakovosti)	0 / Število ponudnikov	2 / Število ponudnikov	Število promocijskih dogodkov	0 / Št. promocijskih dogodkov	3 / Št. promocijskih dogodkov
Kazalnik in enota	izhodiščno stanje ob začetku projekta/enota	ciljna vrednost ob zaključku projekta/enota																															
Število animacijsko-motivacijskih aktivnosti med potrošniki (starši, učenci, krajani, učitelji...)	0 / Št. animacijsko-motivacijskih aktivnosti	15 / Št. animacijsko-motivacijskih aktivnosti																															
Število vključenih v animacijsko-motivacijske aktivnosti	0 / Št. udeležencev	200 / Št. udeležencev																															
Število javnih ustanov, vključenih v model lokalne oskrbe s hrano (potrošniki)	0 / Število javnih ustanov	8 / Število javnih ustanov																															
Število obnovljenih vrtov	0 / Število vrtov	4 / Število vrtov																															
Površina obdelovane zemlje v vrtcu in osnovnih šolah v m2	0 / Površina v m2	228 / Površina v m2																															
Število pripravljenih učnih vsebin	0 / Učna vsebina	1 / Učna vsebina																															
Število vrtnih sejmov	0 / Št. vrtnih sejmov	1 / Št. vrtnih sejmov																															
Število vključenih ponudnikov varne hrane s certifikatom (sheme kakovosti)	0 / Število ponudnikov	2 / Število ponudnikov																															
Število promocijskih dogodkov	0 / Št. promocijskih dogodkov	3 / Št. promocijskih dogodkov																															

<p><b>Lokacija projektnih dejavnosti</b></p>	<p>Večina <b>projektnih dejavnosti</b> se bo izvajala na območju občine Sevnica, manjši del pa na območju celotne LAS Posavje</p> <p><b>Lokacije naložb/posegov v prostor (ureditev vrtov):</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Podružnična OŠ Studenec, Studenec 38 a, 8293 Studenec, parc. št. 96/4 k.o. Studenec</li> <li>- Podružnična OŠ Loka, Loka 72, 1434 Loka pri Zidanem mostu, parc. št. 121/2 k.o. Loka pri Zidanem mostu</li> <li>- OŠ Krmelj, vrtec pri šoli, Krmelj 104, 8296 Krmelj, parc. št. 1010/2 in 1026, obe k.o. Goveji dol</li> <li>- Mihaela Jazbec, Podvrh 20, 8290 Sevnica, parc. št. 1162/5 in 1162/6, obe k.o. Podvrh</li> </ul> <p>Gre za ureditve vrtov, zeliščnih vrtov z zasaditvijo.</p> <p><b>Lokacije naložb – nakup opreme (za delo na vrtu in njegovo evidentiranje):</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- OŠ Krmelj, vrtec pri šoli, Krmelj 104, 8296 Krmelj – nakup kovinske omare za shranjevanje orodja, vrtno orodje (orodje za varno delo otrok), kamera, fotoaparati, sokovnik (za izdelavo zelenjavnih sokov), lesene tablice za označitev imen rastlin,</li> <li>- Podružnična OŠ Studenec, Studenec 38 a, 8293 Studenec – nakup projektorja, projektnega platna, tehtnice (merilna naprava), vrtno orodje (orodje za varno delo otrok), lesene tablice za označitev imen rastlin,</li> <li>- Podružnična OŠ Loka, Loka 72, 1434 Loka pri Zidanem mostu – nakup projektorja, projektnega platna, tehtnice (merilna naprava), vrtno orodje (orodje za varno delo otrok), lesene tablice za označitev imen rastlin,</li> <li>- Gostilna in trgovina Repovž, Jože Repovž s.p. - nakup peči za pasterizacijo sadja in zelenjave in hladilne omare</li> </ul>		
<p><b>Projekt vsebuje naložbo*</b> (označite)</p>	<input checked="" type="checkbox"/> <b>DA</b>		<input type="checkbox"/> <b>NE</b>
<p><b>Projekt vsebuje poseg v prostor**</b> (označite)</p>	<input checked="" type="checkbox"/> <b>DA</b>	<p>Postavitev vrtnih ograj</p>	<input type="checkbox"/> <b>NE</b>
<p><b>Ocena finančnega ovrednotenja projekta</b></p>			
	<p>Faza 1</p>	<p>Faza 2</p>	<p>Skupaj</p>
<p><b>Celotna vrednost projekta (€)</b></p>	<p>84.275,82</p>	<p>20.243,43</p>	<p>104.519,25</p>
<p><b>Upravičeni stroški projekta (€)</b></p>	<p>72.099,91</p>	<p>17.750,61</p>	<p>89.850,52</p>
<p><b>Zaprošen % sofinanciranja</b></p>	<p>74</p>	<p>74</p>	<p>74 (74,03)</p>
<p><b>Zaprošena LEADER sredstva (€)</b></p>	<p>53.376,90</p>	<p>13.141,10</p>	<p>66.518,01</p>
<p><b>Predvidena lastna sredstva (€)</b></p>	<p>30.898,92</p>	<p>7.102,32</p>	<p>38.001,25</p>
<p><b>Predviden prispevek v naravi</b> (v % od upravičenih stroškov)</p>	<p>0,00</p>	<p>0,00</p>	<p>0,00</p>
<p><b>Predvidena dinamika vlaganja zahtevka</b> (dd.mm.llll)</p>	<p>05.09.2013</p>	<p>31.05.2014</p>	
<p><b>Kontaktne informacije o projektu</b></p>	<p>Vlasta Kuzmički, vodja projekta, 07 81 61 233, 031 864 273  <a href="mailto:vlasta.kuzmicki@obcina-sevnica.si">vlasta.kuzmicki@obcina-sevnica.si</a></p>		
<p><b>Stroškovnik projekta – ocenjena vrednost stroškov projektnih dejavnosti***</b>          Za to stranjo priložite natisnjeno excelovo tabelo »Stroškovnik projekta LEADER« za zadevni projekt.          Stroški morajo biti realno ocenjeni, skladno s točko d) drugega odstavka 24. člena Uredbe Komisije (ES) št. 65/2011****</p>			



---

\* Naložbe predstavljajo investicije v izgradnjo, prenovno ali opremljenost objektov; nakup mehanizacije, strojev ali opreme; nakup zemljišč ter investicije v prometno, komunalno, komunikacijsko, namakalno, turistično, okoljsko idr. infrastrukturo (*glejte Navodila za izdelavo NIP*)

\*\* Poseg v prostor je poseg v ali na zemljišče z namenom gradnje objekta po predpisih o graditvi objektov in drug poseg v fizične strukture na zemeljskem površju ter pod njim (Zakon o prostorskem načrtovanju).

\*\*\*Ocenjena vrednost stroškov, nastalih s posamezno projektno dejavnostjo je okvirna in ne predstavlja zaveze za dejansko stanje vrednosti posameznih stroškov, ki ga mora stranka izkazati ob oddaji zahtevka. Vrednost posameznega stroška se ob oddaji zahtevka lahko spremeni. Štroški, ki v stroškovniku niso opredeljeni oz. se jih ne da uvrstiti v nobeno stroškovno kategorijo, opredeljeno v stroškovniku, se bodo šteli za neupravičene.

\*\*\*\* Smiselnost načrtovanih stroškov se oceni na podlagi ustreznega ocenjevalnega sistema, kot so referenčni stroški, primerjava različnih ponudb ali ocenjevalni odbor.

**stroškovnik projekta je v prilogi 5**

<b>Ime projekta</b>	<b>LOKALNO PRIDELANA HRANA NA POSAVSKIH TRŽNICAH</b>					
<b>Akronim (kratica)</b>	<b>GREMO NA TRŽNICO</b>					
<b>Nosilec (naziv, naslov)</b>	LOKALNA AKCIJSKA SKUPINA POSAVJE, ZAKONITI ZASTOPNIK RRA POSAVJE, CKŽ 46, 8270 KRŠKO					
<b>Partnerji (naziv, naslov)</b>	1. Kmetijsko-gozdarski zavod Novo mesto 2. Občina Krško 3. Občina Sevnica					
<b>Projekt prispeva k cilju osi (obkrožite in utemeljite - do 4 vrstice)</b>	<b>1</b>		2		3	
	Utemeljitev: Prispeva h krepitvi konkurenčnosti kmetijskega in gozdarskega sektorja: ustrezno opremljena in označena tržna mesta bodo omogočila v relativni bližini pridelave večji obseg neposredne prodaje lokalno pridelane hrane, kar veča konkurenčno prednost za kmetijska gospodarstva tako z organizacijskega kot s finančnega vidika.					
<b><u>Vsebinska projekta je lahko podprta tudi v drugih ukrepih PRP 2007 - 2013 (označite z x)</u></b>  Če da, je potrebno priložiti Izjavo o izpolnjevanju obveznosti!!!	111	<input type="checkbox"/>	132	<input type="checkbox"/>	312	<input type="checkbox"/>
	112	<input type="checkbox"/>	133	<input type="checkbox"/>	321	<input type="checkbox"/>
	113	<input type="checkbox"/>	142	<input type="checkbox"/>	322	<input type="checkbox"/>
	121	<input type="checkbox"/>	211	<input type="checkbox"/>	323	<input type="checkbox"/>
	122	<input type="checkbox"/>	212	<input type="checkbox"/>	<b>ne more biti podprta</b>	
	123	<input type="checkbox"/>	214	<input type="checkbox"/>		
	125	<input type="checkbox"/>	311	<input type="checkbox"/>		
<b>Opis projekta</b>	<b>1. Prispevek projekta k posameznem cilju / prioritetni nalogi lokalne razvojne strategije. (navedite cilj in utemeljite prispevek) - do 6 vrstic</b> <b>CILJ 2: VZPOSTAVITI LOKALNO TRAJNOSTNO OSKRBO S HRANO</b>  Nadgrajuje se obstoječi način neposredne prodaje na posavskih tržnicah. Skozi ta projekt bomo še 2 tržni mesti ustrezno opremlili, ponudnike pa usposobili (z registracijo dejavnosti) in vzpostavili organiziran način neposredne prodaje kmetijskih pridelkov in izdelkov. S pomočjo prenovljenih in ustrezno opremljenih tržnic ter predstavitev ponudnikov želimo vplivati na nakupne odločitve kupcev, da bi se ti zavedali pomena uživanja hrane iz domačega okolja in povečali obseg nakupov na tržnici.					

	<p><b>2. Ciljna skupina iz območja, ki ji je projekt namenjen. (navedite in utemeljite) – do 6 vrstic</b></p> <p><b>Ponudniki na tržnicah– nosilcih in članih kmetijskega gospodarstva in drugi–</b>, da bi v večji meri ponujali svoje tržne viške na posavskih tržnicah (registrirani, usposobljeni za pridelavo zdrave hrane, vedo, kako kupcem predstaviti pomen uživanja lokalne, sezonsko pridelane hrane). <b>Kupci (prebivalci regije Posavje</b>, ki se odločajo za nakup te hrane, s promocijo pomena uživanja te hrane in s predstavitvami ponudnikov želimo vplivati na njihovo osveščenost in nakupovalno obnašanje.</p> <p><b>3. Glavne projektne dejavnosti (vsebina), ki so podlaga za nastanek stroškov (v kolikor je potrebno jih razdelite po fazah) - do 20 vrstic</b></p> <p><b><u>Faza 1: PRIPRAVA PONUDNIKOV ZA NEPOSREDNO TRŽENJE NA POSAVSKIH TRŽNICAH</u></b>  GA 1: Koordiniranje in vodenje projekta  GA 2: Organiziranje neposrednega trženja na posavskih tržnicah  GA 3: Izvedba programa izobraževanj in usposabljanj za ponudnike  GA 4: Nakup opreme za tržni mesti Krško in Sevnica  GA 5: Promocija in obveščanje javnosti</p> <p><b><u>Faza 2: UREDITEV TRŽNIH MEST IN PRIČETEK NEPOSREDNE PRODAJE NA TRŽNICAH</u></b>  GA 6: Koordiniranje in vodenje projekta  GA 7: Izvedba programa izobraževanj in usposabljanj za ponudnike  GA 8: Izdelava akcijskega načrta delovanja tržnic  GA 9: Promocija in obveščanje javnosti</p> <p><b><u>opis vsebine glavnih projektih aktivnosti v prilogi 6</u></b></p>
<p><b>Projekt je inovativen (označite)</b></p>	<p style="text-align: center;"><input checked="" type="checkbox"/> <b>DA</b> <span style="margin-left: 100px;"><input type="checkbox"/> <b>NE</b></span></p>
<p><b>Utemeljitev inovativnosti projekta (do 6 vrstic)</b></p>	<p>Inovativnost je v novi organiziranosti ponudnikov na tržnicah in opremi tržnih mest. Tržnice bodo prvič ustrezno opremljene po standardih HACCAP. Prvič se bo enotno označilo vseh šest prodajnih mest, s tematsko prilogo oz. članki v lokalnem časopisu bomo povečali prepoznavnost domačih ponudnikov in ozaveščenost kupcev o pomenu uživanja domače hrane in ohranjanja domačega, posavskega kmeta. Zanje bo izdelan poseben program usposabljanj za prodajo v skladu z načeli lokalne oskrbe s hrano v Posavju.</p>

<p><b>Cilji projekta</b> (do 6 vrstic)</p>	<p>1)z nakupom opreme izboljšati pogoje za neposredno trženje na tržnicah 2)skozi programe izobraževanj in usposabljanj povečati usposobljenost ponudnikov za neposredno prodajo 3)povečati število ponudnikov prehranskih izdelkov na posavskih tržnicah 4)povečati število ponudnikov prehranskih izdelkov, ki so vključeni v sheme kakovosti 5)s promocijo kvalitetnih lokalno pridelanih kmetijskih pridelkov in izdelkov dvigniti prepoznavnost ponudnikov pri potencialnih kupcih 6)izdelati pravila za nastop ponudnikov na posavskih tržnicah</p>
<p><b>Pričakovani rezultati projekta</b> (do 5 vrstic)</p>	<p>1)ustrezno opremljeni tržni mesti Krško in Sevnica 2)povečano število usposobljenih in registriranih ponudnikov na tržnicah 3)večja kvaliteta ponudbe lokalno pridelanih kmetijskih pridelkov in izdelkov 4)označena mesta prodaje lokalnih kmetijskih pridelkov in izdelkov na posavskih tržnicah 5)dvig ozaveščenosti prebivalcev regije o pomenu nakupa in uživanja hrane iz lokalnega okolja 6)izdelana pravila neposredne prodaje na posavskih tržnicah za ponudnike, vključene v projekt</p>
<p><b>Projekt bo ustvaril nova delovna mesta</b></p>	<p>DA (predvideno število) _____ <b>NE</b></p>

	Kazalnik in enota	izhodiščno stanje ob začetku projekta/enota	ciljna vrednost ob zaključku projekta/enota
<p><b>Kazalniki za spremljanje uspešnosti projekta v povezavi s ciljem lokalne razvojne strategije</b> (učinki projekta na doseganje cilja LRS)</p>	število animacijsko-motivacijskih aktivnosti med proizvajalci varne hrane	0 / Št. animacijsko-motivacijskih aktivnosti	10 / Št. animacijsko-motivacijskih aktivnosti
	število vključenih v animacijsko-motivacijske aktivnosti	0 / Število vključenih	200 / Število vključenih
	število vključenih ponudnikov varne hrane v model lokalne trajnostne oskrbe s hrano (v našem projektu v neposredno prodajo na tržnici)	0 / Število vključenih v neposredno prodajo na tržnici	15 / Število vključenih v neposredno prodajo na tržnici
	Število novih ponudnikov prehranskih izdelkov na posavskih tržnicah, vključenih v sheme kakovosti	0 / Št. ponudnikov, vključenih v sheme kakovosti	7 / Št. ponudnikov, vključenih v sheme kakovosti
	število ustrezno usposobljenih ponudnikov za neposredno prodaje na posavskih tržnicah	0 / Št. usposobljenih ponudnikov	50 / Št. usposobljenih ponudnikov
	Število ustrezno opremljenih tržnih mest	0 / Število opremljenih tržnih mest	2 / Število opremljenih tržnih mest
	Število tematskih objav v lokalnem časopisu v podporo večjemu obisku in ozaveščenosti prebivalcev-potencialnih kupcev o raznovrstni ponudbi lokalne hrane na posavskih tržnicah	0 / Število tematskih objav v lokalnim časopisu	13 / Število tematskih objav v lokalnim časopisu
	Število izdelanih akcijskih načrtov neposredne prodaje kmetijskih pridelkov in izdelkov na posavskih tržnicah	0 / Št. akcijskih načrtov neposredne prodaje	1 / Št. akcijskih načrtov neposredne prodaje
	Število razvitih programov izobraževanj in usposabljanj za neposredno prodajo na posavskih tržnicah	0 / Št. razvitih programov izobraževanj in usposabljanj	1 / Št. razvitih programov izobraževanj in usposabljanj
	<p><b>Lokacija projektnih dejavnosti</b></p>	<p><b>Projektne dejavnosti</b> se bodo izvajale na območju celotnega območja LAS Posavje.</p> <p><b>Lokacija naložb:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- oprema tržnice Videm - Krško (prodajne stojnice in prodajne mize po kamnoseških načrtih): Kolodvorska 1, 8270 Krško, parc.št. 198, 200/4 in 200/8, K.O. 1316 Stara vas.</li> <li>- mobilne stojnice in avtomobilska prikolica za prevoz stojnic za tržno mesto Sevnica: Občina Sevnica, Glavni trg 19a, 8290 Sevnica</li> </ul>	

<b>Projekt vsebuje naložbo*</b> (označite)	<input checked="" type="checkbox"/> <b>DA</b>	<input type="checkbox"/> <b>NE</b>	
<b>Projekt vsebuje poseg v prostor**</b> (označite)	<input checked="" type="checkbox"/> <b>DA</b>	<input type="checkbox"/> <b>NE</b>	
<b>Ocena finančnega ovrednotenja projekta</b>			
	Faza 1	Faza 2	Skupaj
<b>Celotna vrednost projekta (€)</b>	109.633,20	15.812,60	125.445,80
<b>Upravičeni stroški projekta (€)</b>	92.611,97	14.185,77	106.797,74
<b>Zaprošen % sofinanciranja</b>	62 (62,181)	85	65 (65,212)
<b>Zaprošena LEADER sredstva (€)</b>	57.587,12	12.057,90	69.645,02
<b>Predvidena lastna sredstva (€)</b>	52.046,08	3.754,70	55.800,78
<b>Predviden prispevek v naravi</b> (v % od upravičenih stroškov)	0	0	0
<b>Predvidena dinamika vlaganja zahtevka</b> (dd.mm.llll)	30.06.2014	31.03.2015	
<b>Kontaktne informacije o projektu</b>	LAS Posavje, zakoniti zastopnik RRA Posavje, Darja Planinc, vodja projekta, 07 488 10 43, <a href="mailto:darja.planinc@rra-posavje.si">darja.planinc@rra-posavje.si</a> ; <a href="mailto:las_posavje@rra-posavje.si">las_posavje@rra-posavje.si</a>		
<b>Stroškovnik projekta – ocenjena vrednost stroškov projektnih dejavnosti***</b> Za to stranjo priložite natisnjeno excelovo tabelo »Stroškovnik projekta LEADER« za zadevni projekt. Stroški morajo biti realno ocenjeni, skladno s točko d) drugega odstavka 24. člena Uredbe Komisije (ES) št. 65/2011****			

\* Naložbe predstavljajo investicije v izgradnjo, prenovo ali opremljenost objektov; nakup mehanizacije, strojev ali opreme; nakup zemljišč ter investicije v prometno, komunalno, komunikacijsko, namakalno, turistično, okoljsko idr. infrastrukturo (glejte Navodila za izdelavo NIP)

\*\* Poseg v prostor je poseg v ali na zemljišče z namenom gradnje objekta po predpisih o graditvi objektov in drug poseg v fizične strukture na zemeljskem površju ter pod njim (Zakon o prostorskem načrtovanju).

\*\*\*Ocenjena vrednost stroškov, nastalih s posamezno projektno dejavnostjo je okvirna in ne predstavlja zaveze za dejansko stanje vrednosti posameznih stroškov, ki ga mora stranka izkazati ob oddaji zahtevka. Vrednost posameznega stroška se ob oddaji zahtevka lahko spremeni. Stroški, ki v stroškovniku niso opredeljeni oz. se jih ne da uvrstiti v nobeno stroškovno kategorijo, opredeljeno v stroškovniku, se bodo šteli za neupravičene.

\*\*\*\* Smiselnost načrtovanih stroškov se oceni na podlagi ustreznega ocenjevalnega sistema, kot so referenčni stroški, primerjava različnih ponudb ali ocenjevalni odbor.

**stroškovnik projekta je v prilogi 7**

IZVEDBENI PROJEKT ŠT.: 5  
 PROJEKT SODELOVANJA ŠT.:     

<b>Ime projekta</b>	<b>SEMENA PRIHODNOSTI: SPODBUJANJE PODJETNIŠTVA MLADIH</b>					
<b>Akronim (kratica)</b>	<b>s.p.M</b>					
<b>Nosilec (naziv, naslov)</b>	MLADINSKO DRUŠTVO BISTRICA OB SOTLI, BISTRICA OB SOTLI 31, 3256 BISTRICA OB SOTLI					
<b>Partnerji (naziv, naslov)</b>	1. Občina Bistrica ob Sotli, Bistrica ob Sotli 17, 3256 Bistrica ob Sotli 2. Rogina Simon – dopolnilna dejavnost na kmetiji, Bistrica ob Sotli 31, 3256 Bistrica ob Sotli 3. Osnovna šola Bistrica ob Sotli, Bistrica ob Sotli 63a, 3256 Bistrica ob Sotli 4. Drago Domitrovič, Orešje 18, 8259 Bizeljsko 5. Mladinski center Krško, CKŽ 105, 8270 Krško 6. Osnovna šola Krmelj, Krmelj 104, 8296 Krmelj 7. Mihaela Jazbec, nosilka dopolnilne dejavnosti na kmetiji, Podvrh 20, 8290 Sevnica 8. Društvo mladinski center Radeče, Pot na Brod 1, 1433 Radeče 9. Otok zavod za razvoj, Dobrava pri Kostanjevici 2, 8311 Kostanjevica na Krki					
<b>Projekt prispeva k cilju osi (obkrožite in utemeljite - do 4 vrstice)</b>	1		2		3	
	Utemeljitev: Razvit bo model učne kmetije kot dodatne ponudbe kmetijskih gospodarstev v Posavju. So nov pedagoški potencial, ki na posavsko podeželje vnaša raznovrstnost ponudbe kmetijskih gospodarstev, prispeva k izobraževalno-kulturno-ekonomskemu razvoju teh, posredno dviguje kvaliteto življenja in diverzifikacijo dejavnosti na podeželju. Mlade motiviramo za samostojno iskanje in uresničevanje podjetniških priložnosti v domačem okolju.					
<b>Vsebina projekta je lahko podprta tudi v drugih ukrepih PRP 2007 - 2013 (označite z x)</b>  Če da, je potrebno priložiti Izjavo o izpolnjevanju obveznosti!!!	111		132		312	
	112		133		321	
	113		142		322	
	121		211		323	
	122		212			
	123		214			
	125		311			
<b>X ne more biti podprta</b>						
<b>Opis projekta</b>	<b>1. Prispevek projekta k posameznem cilju / prioritetni nalogi lokalne razvojne strategije. (navedite cilj in utemeljite prispevek) - do 6 vrstic</b>  <b>CILJ 4: POVEČATI ZAPOSLOVNE MOŽNOSTI NA PODEŽELJU</b>  Izdelan bo pilotski model inovativne učne kmetije, usposobljeni mladi izvajalci podjetniških delavnic, izvedene animacijsko-motivacijske delavnice za pridobivanje veščin za zgodnje načrtovanje učno-poklicne poti, razvijanje in uresničitev podjetniške ideje v okolju. Izvedeno medšolsko tekmovanje za najboljšo podjetniško idejo, izdelan priročnik za podjetniška usposabljanja, družabno-učni pripomoček, priročnik s predstavitevjo modela učne kmetije v Posavju, registrirana ena dopolnilna dejavnost. Spodbuja se mreženje mladih, kar širi solidarnost in medvrstniško pomoč.					

	<p><b>2. Ciljna skupina iz območja, ki ji je projekt namenjen. (navedite in utemeljite) – do 6 vrstic</b></p> <p><b>Osnovnošolci</b> (do 50 učencev), <b>mladi in ranljive skupine</b>, kot so ženske, mladi do 27 let starosti, mladi brez poklica, brezposelni, dolgotrajno brezposelni in podzaposleni <b>ter nosilci in člani kmetijskih gospodarstev</b> (vključenih 10 članov in 3 nosilci kmetijskih gospodarstev) in tudi <b>druga zainteresirana javnost</b>.</p> <p><b>3. Glavne projektne dejavnosti (vsebina), ki so podlaga za nastanek stroškov (v kolikor je potrebno jih razdelite po fazah) - do 20 vrstic</b></p> <p><b><u>FAZA 1: IZBIRA SEMENA IN KALJENJE</u></b>  GA 1: Koordinacija in vodenje projekta  GA 2: Raziskujemo življenje in priložnosti mladih na posavskem podeželju  GA 3: Kako spodbuditi mlade za življenje in (samo)zaposlovanje na podeželju  GA 4: Evalvacija projekta  GA 5: Promocija in obveščanje javnosti</p> <p><b><u>FAZA 2: RAST IN ŽETEV</u></b>  GA 6: Koordinacija in vodenje projekta  GA 7: Mladi spoznavamo priložnosti podeželja in načrtujemo svojo poklicno pot  GA 8: Na kmetijah se učimo – izdelava modela učne kmetije in razvoj orodij  GA 9: Mladi se predstavimo  GA 10: Evalvacija projekta  GA 11: Promocija in obveščanje javnosti</p> <p><b><u>opis vsebine glavnih projektnih aktivnosti v prilozi 8</u></b></p>
<p><b>Projekt je inovativen (označite)</b></p>	<p style="text-align: center;"><input checked="" type="checkbox"/> <b>DA</b> <span style="margin-left: 200px;"><input type="checkbox"/> <b>NE</b></span></p>
<p><b>Utemeljitev inovativnosti projekta (do 6 vrstic)</b></p>	<p>Gre za novo anim.-motivac. metodo za zgodnje načrtovanje učno-poklicne poti. Uvajamo inovativni model dopolnilne dejavnosti na kmetiji - učno kmetijo, kot novo obliko učenja zunaj šolskih programov, hkrati pa takšna kmetija krepi sodelovanje znotraj območja (kmetija-izobraževalni sistem-lokalna skupnost, kmet-učitelj-lokalna skupnost). Tovrstno sodelovanje v Posavju še ni sistemsko razširjeno, v evropskem prostoru pa predstavlja kakovostno pedagoško delo z mladino.</p>
<p><b>Cilji projekta (do 6 vrstic)</b></p>	<p><b>1)</b> Dvigniti raven motiviranosti in usposobljenosti za podjetništvo pri mladih z namenom povečanja zaposlitvenih priložnosti na podeželju  <b>2)</b> Izdelati in preizkusiti pilotski model inovativne oblike podjetništva na posavskem podeželju – učne kmetije z namenom diverzifikacije podeželskega gospodarstva  <b>3)</b> Pripraviti program podjetniškega usposabljanja in svetovanja za posebne ciljne skupine in gradivo za krepitev podjetništva in načrtovanja lastne učno-poklicne poti</p>



<p><b>Pričakovani rezultati projekta</b> (do 5 vrstic)</p>	<p>1) Razvit pilotski model učne kmetije 2) Evidentirani potencialni podjetniki 3) Razvit inovativen neformalni izobraževalni program podjetniškega usposabljanja za mlade 4) Usposobljeni mladi za izvajanje podjetniških delavnic in srečanj za mlade 5) Registrirana dopolnilna dejavnost 6) Izdelano gradivo za krepitev podjetništva in načrtovanja lastne učno-poklicne poti 7) Ozaveščeni prebivalci regije o inovativnih oblikah podjetništva na podeželju</p>																													
<p><b>Projekt bo ustvaril nova delovna mesta</b></p>	<p><input checked="" type="checkbox"/> <b>DA</b> (predvideno število) <u>  1  </u> <span style="float: right;"><b>NE</b></span></p>																													
<p><b>Kazalniki za spremljanje uspešnosti projekta v povezavi s ciljem lokalne razvojne strategije</b> (učinki projekta na doseganje cilja LRS)</p>	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 33%;">Kazalnik in enota</th> <th style="width: 33%;">izhodiščno stanje ob začetku projekta/enota</th> <th style="width: 33%;">ciljna vrednost ob zaključku projekta/enota</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Število evidentiranih potencialnih podjetnikov/ od tega žensk/ od tega mlajših od 27 let</td> <td>0 / Število evidentiranih potenc. podjetnikov</td> <td>12 / Število evidentiranih potenc. podjetnikov</td> </tr> <tr> <td>Število animacijsko-motivacijskih aktivnosti za nabore potencialnih podjetnikov</td> <td>0 / Št. animacijsko-motivacijskih aktivnosti</td> <td>3 / Št. animacijsko-motivacijskih aktivnosti</td> </tr> <tr> <td>Število razvitih in izvedenih programov podjetniškega usposabljanja in svetovanja za posebne ciljne skupine (ženske, mladi do 27 let, brezposelni in podzaposleni, člani kmetijskih gospodarstev)</td> <td>0 / Število razvitih in izvedenih programov podjetniškega usposabljanja in svetovanja</td> <td>1 / Število razvitih in izvedenih programov podjetniškega usposabljanja in svetovanja</td> </tr> <tr> <td>Število usposobljenih izvajalcev usposabljanj za podjetništvo na podeželju</td> <td>0 / Št. usposobljenih izvajalcev usposabljanj</td> <td>6 / Št. usposobljenih izvajalcev usposabljanj</td> </tr> <tr> <td>Število delavnic za spodbujanje podjetništva med mladimi</td> <td>0 / Število delavnic</td> <td>5 / Število delavnic</td> </tr> <tr> <td>Število novo registriranih dopolnilnih dejavnosti na kmetijah</td> <td>0 / Št. registriranih dopolnilnih dejavnosti na kmetiji</td> <td>1 / Št. registriranih dopolnilnih dejavnosti na kmetiji</td> </tr> <tr> <td>Število tematskih objav za osveščanje o inovativnih oblikah podjetništva na podeželju</td> <td>0 / Št. tematskih objav</td> <td>3 / Št. tematskih objav</td> </tr> <tr> <td>Število novih učnih gradiv</td> <td>0 / Št. novih učnih gradiv</td> <td>2 / Št. novih učnih gradiv</td> </tr> </tbody> </table>			Kazalnik in enota	izhodiščno stanje ob začetku projekta/enota	ciljna vrednost ob zaključku projekta/enota	Število evidentiranih potencialnih podjetnikov/ od tega žensk/ od tega mlajših od 27 let	0 / Število evidentiranih potenc. podjetnikov	12 / Število evidentiranih potenc. podjetnikov	Število animacijsko-motivacijskih aktivnosti za nabore potencialnih podjetnikov	0 / Št. animacijsko-motivacijskih aktivnosti	3 / Št. animacijsko-motivacijskih aktivnosti	Število razvitih in izvedenih programov podjetniškega usposabljanja in svetovanja za posebne ciljne skupine (ženske, mladi do 27 let, brezposelni in podzaposleni, člani kmetijskih gospodarstev)	0 / Število razvitih in izvedenih programov podjetniškega usposabljanja in svetovanja	1 / Število razvitih in izvedenih programov podjetniškega usposabljanja in svetovanja	Število usposobljenih izvajalcev usposabljanj za podjetništvo na podeželju	0 / Št. usposobljenih izvajalcev usposabljanj	6 / Št. usposobljenih izvajalcev usposabljanj	Število delavnic za spodbujanje podjetništva med mladimi	0 / Število delavnic	5 / Število delavnic	Število novo registriranih dopolnilnih dejavnosti na kmetijah	0 / Št. registriranih dopolnilnih dejavnosti na kmetiji	1 / Št. registriranih dopolnilnih dejavnosti na kmetiji	Število tematskih objav za osveščanje o inovativnih oblikah podjetništva na podeželju	0 / Št. tematskih objav	3 / Št. tematskih objav	Število novih učnih gradiv	0 / Št. novih učnih gradiv	2 / Št. novih učnih gradiv
Kazalnik in enota	izhodiščno stanje ob začetku projekta/enota	ciljna vrednost ob zaključku projekta/enota																												
Število evidentiranih potencialnih podjetnikov/ od tega žensk/ od tega mlajših od 27 let	0 / Število evidentiranih potenc. podjetnikov	12 / Število evidentiranih potenc. podjetnikov																												
Število animacijsko-motivacijskih aktivnosti za nabore potencialnih podjetnikov	0 / Št. animacijsko-motivacijskih aktivnosti	3 / Št. animacijsko-motivacijskih aktivnosti																												
Število razvitih in izvedenih programov podjetniškega usposabljanja in svetovanja za posebne ciljne skupine (ženske, mladi do 27 let, brezposelni in podzaposleni, člani kmetijskih gospodarstev)	0 / Število razvitih in izvedenih programov podjetniškega usposabljanja in svetovanja	1 / Število razvitih in izvedenih programov podjetniškega usposabljanja in svetovanja																												
Število usposobljenih izvajalcev usposabljanj za podjetništvo na podeželju	0 / Št. usposobljenih izvajalcev usposabljanj	6 / Št. usposobljenih izvajalcev usposabljanj																												
Število delavnic za spodbujanje podjetništva med mladimi	0 / Število delavnic	5 / Število delavnic																												
Število novo registriranih dopolnilnih dejavnosti na kmetijah	0 / Št. registriranih dopolnilnih dejavnosti na kmetiji	1 / Št. registriranih dopolnilnih dejavnosti na kmetiji																												
Število tematskih objav za osveščanje o inovativnih oblikah podjetništva na podeželju	0 / Št. tematskih objav	3 / Št. tematskih objav																												
Število novih učnih gradiv	0 / Št. novih učnih gradiv	2 / Št. novih učnih gradiv																												
<p><b>Lokacija projektnih dejavnosti</b></p>	<p><b>Projektne dejavnosti</b> se bodo izvajale na celotnem območju LAS Posavje.</p> <p><b>Lokacija naložb:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Mladinsko društvo Bistrica ob Sotli, Bistrica ob Sotli 31, 3256 Bistrica ob Sotli – nakup barvnega tiskalnika</li> <li>- Osnovna šola Krmelj, Krmelj 104, 8296 Krmelj – nakup interaktivne table in projektorja z montažo</li> <li>- Jazbec Mihaela, dopolnilna dejavnost na kmetiji, Podvrh 20, 8290 Sevnica – nakup prenosnega računalnika</li> <li>- Domitrovič Draga, Orešje 18, 8259 Bizeljsko – nakup fotoaparata</li> <li>- Rogina Simon, dopolnilna dejavnost na kmetiji, Bistrica ob Sotli 31, 3256 Bistrica ob Sotli - nakup projektorja in projekcijskega platna</li> </ul>																													

<b>Projekt vsebuje naložbo*</b> (označite)	<input type="checkbox"/> DA	<input type="checkbox"/> NE	
<b>Projekt vsebuje poseg v prostor**</b> (označite)	<input type="checkbox"/> DA	<input type="checkbox"/> NE	
<b>Ocena finančnega ovrednotenja projekta</b>			
	Faza 1	Faza 2	Skupaj
<b>Celotna vrednost projekta (€)</b>	32.880,50	57.214,50	90.095,00
<b>Upravičeni stroški projekta (€)</b>	30.192,50	51.898,90	82.091,40
<b>Zaprošen % sofinanciranja</b>	85	85	85
<b>Zaprošena LEADER sredstva (€)</b>	25.663,62	44.114,07	69.777,69
<b>Predvidena lastna sredstva (€)</b>	7.216,88	13.100,43	20.317,31
<b>Predviden prispevek v naravi</b> (v % od upravičenih stroškov)	2,60	6,74	5,22
<b>Predvidena dinamika vlaganja zahtevka</b> (dd.mm.llll)	20.09.2013	15.07.2014	
<b>Kontaktne informacije o projektu</b>	Mladinsko društvo Bistrica ob Sotli, Irena Černelč, vodja projekta, 040 454 653; <a href="mailto:info@klubmetulj.org">info@klubmetulj.org</a> ; <a href="mailto:pisarnametulj@gmail.com">pisarnametulj@gmail.com</a>		
<b>Stroškovnik projekta – ocenjena vrednost stroškov projektnih dejavnosti***</b> Za to stranjo priložite natisnjeno excelovo tabelo »Stroškovnik projekta LEADER« za zadevni projekt. Stroški morajo biti realno ocenjeni, skladno s točko d) drugega odstavka 24. člena Uredbe Komisije (ES) št. 65/2011****			

\* Naložbe predstavljajo investicije v izgradnjo, preново ali opremljenost objektov; nakup mehanizacije, strojev ali opreme; nakup zemljišč ter investicije v prometno, komunalno, komunikacijsko, namakalno, turistično, okoljsko idr. infrastrukturo (glejte Navodila za izdelavo NIP)

\*\* Poseg v prostor je poseg v ali na zemljišče z namenom gradnje objekta po predpisih o graditvi objektov in drug poseg v fizične strukture na zemeljskem površju ter pod njim (Zakon o prostorskem načrtovanju).

\*\*\*Ocenjena vrednost stroškov, nastalih s posamezno projektno dejavnostjo je okvirna in ne predstavlja zaveze za dejansko stanje vrednosti posameznih stroškov, ki ga mora stranka izkazati ob oddaji zahtevka. Vrednost posameznega stroška se ob oddaji zahtevka lahko spremeni. Stroški, ki v stroškovniku niso opredeljeni oz. se jih ne da uvrstiti v nobeno stroškovno kategorijo, opredeljeno v stroškovniku, se bodo šteli za neupravičene.

\*\*\*\* Smiselnost načrtovanih stroškov se oceni na podlagi ustreznega ocenjevalnega sistema, kot so referenčni stroški, primerjava različnih ponudb ali ocenjevalni odbor.

**stroškovnik projekta je v prilogi 9**

IZVEDBENI PROJEKT ŠT.: 6  
 PROJEKT SODELOVANJA ŠT.:     

<b>Ime projekta</b>	PRILOŽNOSTI V POSAVSKIH TRADICIONALNIH SADOVNJAKIH				
<b>Akronim (kratica)</b>	TRAJNOSTNI SADOVNJAKI				
<b>Nosilec (naziv, naslov)</b>	VERBENA d.o.o., Okroglice 9, 1434 Loka pri Zidanem mostu				
<b>Partnerji (naziv, naslov)</b>	1. Javni zavod Kozjanski park, Podsreda 45, 3257Podsreda, 2. Zavod Svibna, regijski zavod za ohranjanje in trajnostni razvoj podeželja, Brezovska gora 19, 8273 Leskovec pri Krškem, 3. Kulturno društvo Svibno, Svibno 18a, 1433 Radeče				
<b>Projekt prispeva k cilju osi (obkrožite in utemeljite - do 4 vrstice)</b>	1		<b>2</b>	3	
	Utemeljitev: Prispeva k vsem osem (k dvigu usposobljenosti človeškega potenciala v kmetijstvu, s povezovanjem v samopomočne skupnosti k vzpostavitvi socialnega podjetja); največ pa k spodbujanju okolju prijaznih kmetijskih praks (spodbuja in seznanja s praksami tradicionalnega sadjarstva, permakulture, socialnega podjetništva, kar je zlasti primerno za območja z OMD).				
<b><u>Vsebinska projekta je lahko podprta tudi v drugih ukrepih PRP 2007 - 2013 (označite z x)</u></b>  Če da, je potrebno priložiti Izjavo o izpolnjevanju obveznosti!!!	111	<input type="checkbox"/>	132	<input type="checkbox"/>	312
	112	<input type="checkbox"/>	133	<input type="checkbox"/>	321
	113	<input type="checkbox"/>	142	<input type="checkbox"/>	322
	121	<input type="checkbox"/>	211	<input type="checkbox"/>	323
	122	<input type="checkbox"/>	212	<input type="checkbox"/>	<b>ne more biti podprta</b>
	123	<input type="checkbox"/>	214	<input type="checkbox"/>	
	125	<input type="checkbox"/>	311	<input type="checkbox"/>	
<b>Opis projekta</b>	<b>1. Prispevek projekta k posameznem cilju / prioritetni nalogi lokalne razvojne strategije. (navedite cilj in utemeljite prispevek) - do 6 vrstic</b>  <b>CILJ 4: POVEČATI ZAPOSLOTVENE MOŽNOSTI NA PODEŽELJU</b>  Projekt se nanaša na več ciljev LRS LAS Posavje 2007 – 2013 – na cilj 2- Vzpostaviti lokalno trajnostno oskrbo s hrano, tudi na cilj 5-Vrniti življenje v vasi, v svojem jedru pa želi spodbuditi zaposlitvene možnosti na podeželju, zato ga najbolj povezujemo s ciljem 4. Pridobljena znanja, ki jih bodo udeleženci v projektu pridobili, socialna mreža, ki se bo vzpostavila, bo omogočila možnost za kvalitetna in okolju prijazna delovna mesta na posavskem podeželju.				

	<p><b>2. Ciljna skupina iz območja, ki ji je projekt namenjen. (navedite in utemeljite) – do 6 vrstic</b></p> <p>Projekt je namenjen najširšemu krogu prebivalcev na območju LAS Posavja, prvenstveno pa lastnikom kmetijskih zemljišč, sadovnjakov, ki nimajo statusa kmeta, prav tako pa tudi kmetom (predvsem t.i. »malim« z do 10 ha kmetijskih površin) na celotnem območju in ostalim – potrošnikom, zainteresirani javnosti. S konkretnimi poklicnimi in podjetniškimi znanji bodo največ koristi pridobili mladi, brezposelni, starejši in ženske s podeželja, posredno pa vsi vključeni.</p> <p><b>3. Glavne projektne dejavnosti (vsebina), ki so podlaga za nastanek stroškov (v kolikor je potrebno jih razdelite po fazah) - do 20 vrstic</b></p> <p><b>FAZA 1:</b>  GA1: Koordinacija in vodenje projekta  GA 2: Vzpostavitev učnih mest  GA 3: Priprava in izvedba izobraževanj 1  GA 4: Promocija in obveščanje javnosti</p> <p><b>FAZA 2:</b>  GA 5: Koordinacija in vodenje projekta  GA 6: Oprema učnih mest  GA 7: Priprava in izvedba izobraževanj 2  GA 8: Socialna mreža – socialno podjetje  GA 9: Vpliv podeželskih učiteljev na sadjarsko kulturo Svibnega  GA 10: Promocija in obveščanje javnosti</p> <p><b><u>opis vsebine glavnih projektih aktivnosti v prilogi 10</u></b></p>
<p><b>Projekt je inovativen (označite)</b></p>	<p style="text-align: center;"><input checked="" type="checkbox"/> <b>DA</b> <span style="margin-left: 100px;"><input type="checkbox"/> <b>NE</b></span></p>
<p><b>Utemeljitev inovativnosti projekta (do 6 vrstic)</b></p>	<p>Na hribovitem delu posavskega podeželja ni systemskega pristopa spodbujanja različnih zaposlitvenih možnosti na osnovi naravnih in kulturnih danosti – s projektom uvajamo ta systemski pristop in hkrati tudi nov pristop v uvajanju oblik socialnega podjetništva. Inovativnost je tudi v uvajanju permakulturnih pristopov in načel v kmetijsko prakso v Posavju in v vključevanju »neketov« in »malih kmetov oz. lastnikov kmetijskih zemljišč« v izobraževanja s kmetijskega področja.</p>
<p><b>Cilji projekta (do 6 vrstic)</b></p>	<p>1)z inovativnimi podjetniškimi usposabljanji 10-15 udeležencev spodbuditi k iskanju podjetniških priložnosti v okolju (za ohranitev ali novo zaposlitev) 2) izdelati model razvoja socialnega podjetništva na osnovi produktov in dejavnosti v tradicionalnih sadovnjakih 3) na osnovi izobraževanj in skupne infrastrukture za učenje sadjarstva in predelave sadja spodbuditi povezovanje in druženje udeležencev iz navedenih ciljnih skupin v okviru socialne mreže na 1 izbrani lokaciji v regiji</p>

<p><b>Pričakovani rezultati projekta</b> (do 5 vrstic)</p>	<p>1)Povečanje št. učnih mest – oglednih travniških sadovnjakov 2)Povečanje št. prebivalcev posavskega podeželja z znanji za sonaravno kmetovanje v sadovnjakih in predelavo sadja 3)Povečanje št. prebivalcev z organizirano samopomočno oskrbo iz sadovnjakov 4)Povečanje št. potencialnih podjetnikov z znanji o socialnem podjetništvu in ostalih oblikah zaposlitve 5)postavitev razstave o vplivu podeželskih učiteljev na sadjarsko kulturo Svibnega</p>
<p><b>Projekt bo ustvaril nova delovna mesta</b></p>	<p>DA (predvideno število) _____ <b>NE</b></p>

**Kazalniki za spremljanje uspešnosti projekta v povezavi s ciljem lokalne razvojne strategije (učinki projekta na doseganje cilja LRS)**

Kazalnik in enota	izhodiščno stanje ob začetku projekta/enota	ciljna vrednost ob zaključku projekta/enota
Število učnih mest – oglednih travniških sadovnjakov	0 / Št. učnih mest	4 / Št. učnih mest
Število razvitih in izvedenih programov podjetniškega usposabljanja za posebne ciljne skupine	0 / Št. razvitih in izvedenih programov podj. usposabljanja	2 / Št. razvitih in izvedenih programov podj. usposabljanja
Število vključenih v usposabljanje za pridobitev NPK sadjar/sadjarka	0 / Št. vključenih v usposabljanje	15 / Št. vključenih v usposabljanje
Število vključenih v usposabljanje za pridobitev licence za permakulturnega načrtovalca	0 / Št. vključenih v usposabljanje	15 / Št. vključenih v usposabljanje
Število delavnic za spodbujanje socialnega podjetništva	0 / Število delavnic	2 / Število delavnic
Število vključenih v usposabljanje za pridobitev NPK predelovalec/predelovalka sadja	0 / Št. vključenih v usposabljanje	15 / Št. vključenih v usposabljanje
Število udeležencev na strokovni ekskurziji – ogled dobrih praks	0 / Št. udeležencev	50 / št. udeležencev
Število udeležencev na posvetu o različnih trajnostnih pristopih sadjarstva	0 / Št. udeležencev	50 / Št. udeležencev
Število kratkih (5-10 min) izobraževalnih filmov o sadjarstvu v travniških sadovnjakih in predelavi sadja za izobraževalne namene	0 / Št. izobraževalnih kratkih filmov	5 / Št. izobraževalnih kratkih filmov
Število modelov socialnega podjetništva	0 / št. modelov	1 / št. modelov
Število udeležencev študijskega krožka/socialne mreže	0 / Št. udeležencev	8 / Št. udeležencev
Število tematskih razstav – vpliv podeželskih učiteljev na sadjarsko kulturo Svibnega	0 / Št. tematskih razstav	1 / Št. tematskih razstav
Število projektnih spletnih strani	0 / Št. spletnih strani	1 / Št. spletnih strani
Število objav v medijih o projektu in vsebinah projekta	0 / Št. objav v medijih	10 / Št. objav v medijih
Število tiskovnih konferenc o projektu in vsebinah projekta	0 / Št. tiskovnih konferenc	1 / Št. tiskovnih konferenc

<b>Lokacija projektnih dejavnosti</b>	<b>Projektne dejavnosti</b> se bodo izvajale na celotnem območju LAS Posavje. <b>Lokacija naložb - Ureditev učnih mest – oglednih sadovnjakov:</b> - <u>K.O. 1362 Okroglice</u> , Okroglice 9, 1434 Loka pri Zidanem Mostu, 834/5 in 835, 844, 846/1 - <u>K.O. 1247 Trebče</u> , Trebče 8, 3256 Bistrica ob Sotli, 1223/1 - <u>K.O. 1324 Ravne</u> , Brezovska Gora 20, p. 8273 Leskovec pri Krškem, 1331/1, 1330/2, 1330/1, 1324/2, 1323, 1322/2, 1080/11 - <u>K.O. Svibno – 1864</u> , Svibno 18, 1433 Radeče, 802/1		
<b>Projekt vsebuje naložbo*</b> (označite)	<input checked="" type="checkbox"/> <b>DA</b>	<input type="checkbox"/> <b>NE</b>	
<b>Projekt vsebuje poseg v prostor**</b> (označite)	<input checked="" type="checkbox"/> <b>DA</b>	<input type="checkbox"/> <b>NE</b>	
<b>Ocena finančnega ovrednotenja projekta</b>			
	Faza 1	Faza 2	Skupaj
<b>Celotna vrednost projekta (€)</b>	24.761,90	31.225,75	56.017,65
<b>Upravičeni stroški projekta (€)</b>	23.482,95	28.843,08	52.326,03
<b>Zaprošen % sofinanciranja</b>	84	84	84
<b>Zaprošena LEADER sredstva (€)</b>	19.725,68	24.228,19	43.953,87
<b>Predvidena lastna sredstva (€)</b>	5.036,22	7.027,56	12.063,78
<b>Predviden prispevek v naravi</b> (v % od upravičenih stroškov)	12,88	16,21	14,67
<b>Predvidena dinamika vlaganja zahtevka</b> (dd.mm.llll)	30.09.2013	21.03.2014	
<b>Kontaktne informacije o projektu</b>	Jolanda Gobec, vodja projekta, tel. 040 160 090, e-naslov: <a href="mailto:jolanda.gobec@gmail.com">jolanda.gobec@gmail.com</a> , <a href="mailto:jolanda@esiks.si">jolanda@esiks.si</a> in Bernardka Zorko, tel. 031 329 625, e-naslov: <a href="mailto:info@zavod-svibna.si">info@zavod-svibna.si</a> , <a href="mailto:svibna1@gmail.com">svibna1@gmail.com</a>		
<b>Stroškovnik projekta – ocenjena vrednost stroškov projektnih dejavnosti***</b> Za to stranjo priložite natisnjeno excelovo tabelo »Stroškovnik projekta LEADER« za zadevni projekt. Stroški morajo biti realno ocenjeni, skladno s točko d) drugega odstavka 24. člena Uredbe Komisije (ES) št. 65/2011****			

\* Naložbe predstavljajo investicije v izgradnjo, prenovu ali opremljenost objektov; nakup mehanizacije, strojev ali opreme; nakup zemljišč ter investicije v prometno, komunalno, komunikacijsko, namakalno, turistično, okoljsko idr. infrastrukturo (glejte Navodila za izdelavo NIP)

\*\* Poseg v prostor je poseg v ali na zemljišče z namenom gradnje objekta po predpisih o graditvi objektov in drug poseg v fizične strukture na zemeljskem površju ter pod njim (Zakon o prostorskem načrtovanju).

\*\*\* Ocenjena vrednost stroškov, nastalih s posamezno projektno dejavnostjo je okvirna in ne predstavlja zaveze za dejansko stanje vrednosti posameznih stroškov, ki ga mora stranka izkazati ob oddaji zahtevka. Vrednost posameznega stroška se ob oddaji zahtevka lahko spremeni. Stroški, ki v stroškovniku niso opredeljeni oz. se jih ne da uvrstiti v nobeno stroškovno kategorijo, opredeljeno v stroškovniku, se bodo šteli za neupravičene.

\*\*\*\* Smiselnost načrtovanih stroškov se oceni na podlagi ustreznega ocenjevalnega sistema, kot so referenčni stroški, primerjava različnih ponudb ali ocenjevalni odbor.

**stroškovnik projekta je v prilogi 11**

IZVEDBENI PROJEKT ŠT.: 7

PROJEKT SODELOVANJA ŠT.: \_/ \_

<b>Ime projekta</b>	<b>SOCIALNO PODJETNIŠVO - IZZIV ZA POSAVJE</b>			
<b>Akronim (kratica)</b>	<b>SOCIALNI-PODJETNIK.BOM</b>			
<b>Nosilec (naziv, naslov)</b>	SKLAD DELA POSAVJE, CKŽ 23, 8270 KRŠKO			
<b>Partnerji (naziv, naslov)</b>	1) KNOF Zavod za kulturni razvoj so.p, Ob gozdu 11, 8290 Sevnica 2) Društvo 1824, Kržičnikova ulica 2, 8250 Brežice 3) Ustanova lokalna razvojna fundacija Posavje, C. bratov Milavcev 18, 8250 Brežice			
<b>Projekt prispeva k cilju osi (obkrožite in utemeljite - do 4 vrstice)</b>	1		2	
	Utemeljitev: Z izobraževanjem in usposabljanjem prebivalstva za socialno podjetništvo bo projekt prevladujoče prispeval ter medsebojno ugodno vplival na izboljšanje kakovosti življenja na podeželju, k razvoju oblik socialnega podjetništva in delovnih mest ter zmanjšanju brezposelnosti.			
<b>Vsebina projekta je lahko podprta tudi v drugih ukrepih PRP 2007 - 2013 (označite z x)</b>  Če da, je potrebno priložiti Izjavo o izpolnjevanju obveznosti!!!	111	<input type="checkbox"/>	132	<input type="checkbox"/>
	112	<input type="checkbox"/>	133	<input type="checkbox"/>
	113	<input type="checkbox"/>	142	<input type="checkbox"/>
	121	<input type="checkbox"/>	211	<input type="checkbox"/>
	122	<input type="checkbox"/>	212	<input type="checkbox"/>
	123	<input type="checkbox"/>	214	<input type="checkbox"/>
	125	<input type="checkbox"/>	311	<input type="checkbox"/>
				<b>X ne more biti podprta</b>
<b>Opis projekta</b>	<b>1. Prispevek projekta k posameznem cilju / prioritetni nalogi lokalne razvojne strategije. (navedite cilj in utemeljite prispevek) - do 6 vrstic</b> <b>CILJ 4: POVEČATI ZAPOSLOTVENE MOŽNOSTI NA PODEŽELJU</b>  Projekt nagovarja lokalne prebivalce k aktivnemu razvoju različnih oblik zaposlitev in delovnih mest preko uvajanja socialnega podjetništva in posledično razvoja dopolnilnih dejavnosti na kmetijah, podjetništva in obrti na podeželju. To bomo dosegli z izvedbo usposabljanj, izobraževanj, ustvarjanjem podpornega okolja in tremi pilotnimi delovnimi mesti na področju socialnega podjetništva.			
	<b>2. Ciljna skupina iz območja, ki ji je projekt namenjen. (navedite in utemeljite) – do 6 vrstic</b>  S projektom bomo spodbujali zaposlovanje in aktivno življenje posebnih ciljnih skupin: žensk, mladih do 25 let, brezposelni oseb, predvsem dolgotrajno brezposelnih, invalide, člane kmetijskih gospodarstev in osebe, starejših od 60 let. Ne glede na navedeno pa so projektne aktivnosti usmerjene tudi drugim prebivalcem na območju LAS Posavja, ki bodo izkazali interes.			



	<p><b>3. Glavne projektne dejavnosti (vsebina), ki so podlaga za nastanek stroškov</b> (v kolikor je potrebno, jih razdelite po fazah) - do 20 vrstic</p> <p><b>FAZA 1:</b>  GA 1: Koordinacija in vodenje projekta  GA 2: Animacija in informacijsko-motivacijske delavnice  GA 3: Izvedba usposabljanj  GA 4: Izvedba študijskih poti – ogled dobrih praks  GA 5: Promocija in obveščanje javnosti  GA 6: Izdelava analize potencialov za razvoj socialnega podjetništva in akcijski načrt razvoja</p> <p><b>FAZA 2:</b>  GA 7: Koordinacija in vodenje projekta  GA 8: Razvoj treh pilotnih delovnih mest  GA 9: Vzpostavitev vstopnih info točk  GA 10: Individualna svetovanja in coaching  GA 11: Promocija in obveščanje javnosti  GA 12: Evalvacija projekta</p> <p><b><u>opis vsebine glavnih projektne aktivnosti v prilogi 12</u></b></p>
<b>Projekt je inovativen (označite)</b>	<input checked="" type="checkbox"/> <b>DA</b> <span style="margin-left: 200px;"><input type="checkbox"/> <b>NE</b></span>
<b>Utemeljitev inovativnosti projekta (do 6 vrstic)</b>	<p>Gre za nov, še ne izvajan pristop na območju LAS Posavje. Z uporabo coachinga kot novega postopka za delo z ljudmi bomo pri svetovanju uporabili individualen pristop pri delu z udeleženci. Pri zaposlitvah ranljivih ciljnih skupin pa se bomo posluževali postopka oz. metode job coachinga, ki je prav tako nekaj novega v lokalnem okolju. Navedena inovativnost je razvidna s stališča partnerstva, okolja delovanja in uvajanja novih pristopov.</p>
<b>Cilji projekta (do 6 vrstic)</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) Zmanjšanje števila brezposelnih oseb na območju LAS Posavje</li> <li>2) Spodbujanje razvoja novih delovnih mest v okviru socialnega podjetništva</li> <li>3) Spodbujanje razvoja in ustanavljanja socialnih podjetij</li> <li>4) Vzpostavljanje podpornega okolja za razvoj socialnega podjetništva na območju LAS Posavje</li> </ol>
<b>Pričakovani rezultati projekta (do 5 vrstic)</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) Razvoj treh delovnih mest v okviru socialnega podjetništva./</li> <li>2) Ustanovitev najmanj enega socialnega podjetja.</li> <li>3) Najmanj 10 lokalnih prebivalcev vključenih v programe izobraževanj in usposabljanj s področja socialnega podjetništva</li> </ol>
<b>Projekt bo ustvaril nova delovna mesta</b>	<input checked="" type="checkbox"/> <b>DA</b> (predvideno število) <u>  3  </u> <span style="margin-left: 200px;"><input type="checkbox"/> <b>NE</b></span>

<b>Kazalniki za spremljanje uspešnosti projekta v povezavi s ciljem lokalne razvojne strategije</b> (učinki projekta na doseganje cilja LRS)	<b>Kazalnik in enota</b>	<b>izhodiščno stanje ob začetku projekta/enota</b>	<b>ciljna vrednost ob zaključku projekta/enota</b>
	Število animacijsko-motivacijskih aktivnosti za nabor potencialnih podjetnikov	0 / Število animacijsko-motivacijskih aktivnosti	6 / Število animacijsko-motivacijskih aktivnosti
	Število evidentiranih potencialnih podjetnikov iz posebnih ciljnih skupin	0 / Število evidentiranih potencialnih podjetnikov	10 / Število evidentiranih potencialnih podjetnikov
	Število razvitih in izvedenih programov podjetniškega usposabljanja in svetovanja za posebne ciljne skupine	0 / Število razvitih in izvedenih programov podjetniškega usposabljanja	1 / Število razvitih in izvedenih programov podjetniškega usposabljanja
	Število usposobljenih izvajalcev usposabljanj (socialnega) podjetništva na podeželju	0 / Število usposobljenih izvajalcev usposabljanj	8 / Število usposobljenih izvajalcev usposabljanj
	Število novih delovnih mest kot rezultat projektnih aktivnosti	0 / Število novih delovnih mest	3 / Število novih delovnih mest
	Število izdelanih analiz potencialov za razvoj socialnega podjetništva in akcijski načrt razvoja	0 / Št. izdelanih analiz	1 / Število izdelanih analiz
<b>Lokacija projektnih dejavnosti</b>	Projektne dejavnosti se bodo izvajale na celotnem območju LAS Posavje		
<b>Projekt vsebuje naložbo*</b> (označite)	<b>DA</b>	<input type="checkbox"/> <b>NE</b>	
<b>Projekt vsebuje poseg v prostor**</b> (označite)	<b>DA</b>	<input type="checkbox"/> <b>NE</b>	
<b>Ocena finančnega ovrednotenja projekta</b>			
	Faza 1	Faza 2	Skupaj
<b>Celotna vrednost projekta (€)</b>	33.088,02	48.663,42	81.751,44
<b>Upravičeni stroški projekta (€)</b>	30.583,02	47.451,42	78.034,44
<b>Zaprošen % sofinanciranja</b>	84	84	84
<b>Zaprošena LEADER sredstva (€)</b>	25.689,74	39.859,19	65.548,93
<b>Predvidena lastna sredstva (€)</b>	7.398,28	8.804,23	16.202,51
<b>Predviden prispevek v naravi</b> (v % od upravičenih stroškov)	10,43	7,17	8,44
<b>Predvidena dinamika vlaganja zahtevka</b> (dd.mm.llll)	30.07.2013	15.12.2013	

<b>Kontaktne informacije o projektu</b>	Sklad dela Posavje, Aleš Germovšek, vodja projekta, 031 655 936 ; <a href="mailto:skladdela@siol.net">skladdela@siol.net</a>
<b>Stroškovnik projekta – ocenjena vrednost stroškov projektnih dejavnosti***</b> Za to stranjo priložite natisnjeno excelovo tabelo »Stroškovnik projekta LEADER« za zadevni projekt. Stroški morajo biti realno ocenjeni, skladno s točko d) drugega odstavka 24. člena Uredbe Komisije (ES) št. 65/2011)****	

\* Naložbe predstavljajo investicije v izgradnjo, prenovo ali opremljenost objektov; nakup mehanizacije, strojev ali opreme; nakup zemljišč ter investicije v prometno, komunalno, komunikacijsko, namakalno, turistično, okoljsko idr. infrastrukturo (glejte Navodila za izdelavo NIP)

\*\* Poseg v prostor je poseg v ali na zemljišče z namenom gradnje objekta po predpisih o graditvi objektov in drug poseg v fizične strukture na zemeljskem površju ter pod njim (Zakon o prostorskem načrtovanju).

\*\*\*Ocenjena vrednost stroškov, nastalih s posamezno projektno dejavnostjo je okvirna in ne predstavlja zaveze za dejansko stanje vrednosti posameznih stroškov, ki ga mora stranka izkazati ob oddaji zahtevka. Vrednost posameznega stroška se ob oddaji zahtevka lahko spremeni. Stroški, ki v stroškovniku niso opredeljeni oz. se jih ne da uvrstiti v nobeno stroškovno kategorijo, opredeljeno v stroškovniku, se bodo šteli za neupravičene.

\*\*\*\* Smiselnost načrtovanih stroškov se oceni na podlagi ustreznega ocenjevalnega sistema, kot so referenčni stroški, primerjava različnih ponudb ali ocenjevalni odbor.

**stroškovnik projekta je v prilogi 13**

## IZJAVA O VELJAVNOSTI IZBORA PROJEKTOV

Izjavljamo da:

- projekti, opredeljeni v predloženem NIP:
  - so bili predlagani s strani lokalne akcijske skupine (LAS), njenih članov ali prebivalcev območja LAS na podlagi 4. javnega poziva za nabor projektov z dne 18.05.2012;
  - so bili izbrani in potrjeni s strani organa odločanja LAS na 27. seji, dne 26.10.2012;
  - so bili izbrani in potrjeni na transparenten način na podlagi jasnih in preglednih kriterijev, ki so bili prijavitelju znani ob oddaji predloga;
  - so skladni s cilji / prioritetskimi nalogami lokalne razvojne strategije in prispevajo k njihovi uresnitvi;
  - imajo zaprto finančno konstrukcijo;
  - imajo realno ocenjene stroške;
  - so pripravljene do faze izvedbe;
  - imajo pridobljena vsa zakonsko potrebna dovoljenja in soglasja;
- so projekt sodelovanja potrdili vsi sodelujoči partnerji;
- pri izboru projektov ni prihajalo do konflikta interesov;
- je izbor projektov potekal v skladu s poslovníkom LAS in brez nepravilnosti;
- hranimo dokumentacijo o postopkih izbora projektov;
- vsi podatki v NIP ustrezajo dejanskemu stanju.

Predstavník LAS (*ime, priimek, funkcija*): Marija IMPERL, predsednica LAS Posavje

podpis\_\_\_\_\_

Martin Bratanič, direktor RRA Posavje, zakoniti zastopnik LAS Posavje

podpis\_\_\_\_\_

Predstavník organa odločanja (*ime, priimek, funkcija*): Marija IMPERL, predsednica Upravnega odbora LAS Posavje

podpis\_\_\_\_\_

Predstavník organa nadzora (*ime, priimek, funkcija*): Tomislav JURMAN, predsednik Nadzornega odbora LAS Posavje

podpis\_\_\_\_\_

Kraj, datum Krško, \_\_\_\_\_

žig

**SPORAZUM O SODELOVANJU (za projekte sodelovanja)**

**PODATKI SODELUJOČIH LAS**

**Koordinacijski LAS**

Ime LAS:

Naslov LAS:

Država:

Predstavnik LAS in njegova funkcija

Datum:

**Podpis:**

**Partner 1**

Ime LAS / partnerske skupine:

Naslov LAS:

Država:

Predstavnik LAS in njegova funkcija

Datum:

**Podpis:**

**Partner n**

Ime LAS / partnerske skupine:

Naslov LAS:

Država:

Predstavnik LAS in njegova funkcija

Datum:

**Podpis:**

## IZJAVA

Naslov projekta: \_\_\_\_\_

Akronim (*kratica*): \_\_\_\_\_

Podpisani predstavniki LAS se zavezujemo, da bomo izvedli projekt sodelovanja, kot je opisan v tem sporazumu. Zagotavljamo:

- da so podatki iz sporazuma pravilni in resnični,
- da bomo o projektu obvestili organ upravljanja v svoji državi, ki je odgovoren za prijavo projekta Evropski Komisiji,
- da imamo za izvedbo projekta zagotovljena finančna sredstva,
- da se s predlagano vsebino in načinom ter roki izvedbe projekta vsi podpisniki strinjamo,
- da bomo o morebitnih vsebinskih, finančnih in časovnih spremembah projekta obvestili organ upravljanja v svoji državi, ki je odgovoren za izvajanje ukrepov LEADER, kadar nacionalna pravila izvajanja ukrepov LEADER to zahtevajo.

### Pravna podlaga:

Sporazum o sodelovanju temelji na dokumentu: \_\_\_\_\_, z dne \_\_\_\_\_. Za reševanje sporov, ki jih podpisniki ne bi rešili sporazumno, je pristojno stvarno sodišče v \_\_\_\_\_.

### Možnost vstopa drugih partnerjev (označite):

- Pristop drugih partnerjev v projekt sodelovanja je možen v primeru, da pristopnik izrazi namero za vstop, sprejme obveznosti in pravice, ki izhajajo iz pristopa in se z njegovim vstopom strinjajo vsi partnerji v projektu sodelovanja.
- Pristop drugih partnerjev v projekt sodelovanja ni možen.

### Podpisi:

Vodilni LAS \_\_\_\_\_

žig

LAS / partnerska skupina \_\_\_\_\_

žig

## **OPIS PROJEKTA**

*Opis ciljev projekta, ključne aktivnosti (vključno z datumi in kraji), ciljna skupina, trenutno stanje projekta (faza):*

*Opis pričakovanih rezultatov za ciljno skupino in zadevno območje:*

*Pristop, metode in postopki za izvajanje projekta:*

*Obdobje izvajanja projekta:*

*Naloge posameznega partnerja v projektu:*

FINANČNI NAČRT PROJEKTA

Stroški	Vse predvidene aktivnosti projekta	Stroški (EUR)	Prevzemnik stroškov / delež (%)	Financiranje (EUR)	
				Javna sredstva / od tega EKSRP	Zasebna sredstva
Stroški organizacije in koordinacije (deljeni)					
Drugi stroški (deljeni)					
Drugi stroški (nedeljeni)					
<b>SKUPAJ</b>			<b>SKUPAJ</b>		



**IZMENJAVA INFORMACIJ O PROJEKTU MEDNARODNEGA SODELOVANJA (za posredovanje Evropski Komisiji)**

**I. Osnovne informacije o projektu**

**Ime projekta:**

**Akronim (kratica):**

**Predvideno trajanje projekta:**

začetek (dd.mm.llll):

konec (dd.mm.llll):

**Predvideni stroški za celoten projekt (v €):**

celotna vrednost:

- od tega javna sredstva:
  - od tega EKSRP:
- od tega zasebna sredstva:

**Razdelitev stroškov glede na partnerje:**

koordinacijski LAS:

partner 1:

partner 2:

partner 3:

**II. Informacije o partnerjih**

**Koordinacijski LAS:**

**Ime koordinacijskega LAS:**

**Predstavnik LAS:**

**Kontaktna oseba za sodelovanje:**

- naslov:
- telefon:
- fax:
- E-mail:
- znanje tujih jezikov aktivno:
- znanje tujih jezikov pasivno:

**Odobritev projekta:**

- organizacija pristojna za posredovanje Komisiji, kontaktna oseba:
- datum posredovanja Komisiji:
- organizacija, pristojna za potrditev:
- datum potrditve projekta:

**Partner****Ime partnerskega LAS:****Predstavnik LAS:****Kontaktna oseba za sodelovanje:**

- naslov:
- telefon:
- fax:
- E-mail:
- znanje tujih jezikov aktivno:
- znanje tujih jezikov pasivno:

**Odobritev projekta:**

- organizacija pristojna za posredovanje Komisiji, kontaktna oseba:
- datum posredovanja Komisiji:
- organizacija, pristojna za potrditev:
- datum potrditve projekta:

**SEZNAM PRILOG:**

<b>VRSTNI RED PRILOG</b>	<b>VSEBINA PRILOG</b>
PRILOGA ŠT. 1	KRATEK OPIS NAJBOLJŠE Z RAKE
PRILOGA ŠT. 2	STROŠKOVNIK PROJEKTA NAJBOLJŠE Z RAKE
PRILOGA ŠT. 3	KRATEK OPIS VPLIV TRAPISTOV NA POSAVSKO PODEŽELJE
PRILOGA ŠT. 4	STROŠKOVNIK PROJEKTA VPLIV TRAPISTOV NA POSAVSKO PODEŽELJE
PRILOGA ŠT. 5	STROŠKOVNIK PROJEKTA IZ NAŠE JE, DOBRO JE
PRILOGA ŠT. 6	KRATEK OPIS LOKALNO PRIDELANA HRANA NA POSAVSKIH TRŽNICAH
PRILOGA ŠT. 7	STROŠKOVNIK PROJEKTA LOKALNO PRIDELANA HRANA NA POSAVSKIH TRŽNICAH
PRILOGA ŠT. 8	KRATEK OPIS SEMENA PRIHODNOSTI: SPODBUJANJE PODJETNIŠTVA MLADIH
PRILOGA ŠT. 9	STROŠKOVNIK PROJEKTA SEMENA PRIHODNOSTI: SPODBUJANJE PODJETNIŠTVA MLADIH
PRILOGA ŠT. 10	KRATEK OPIS PRILOŽNOSTI V POSAVSKIH TRADICIONALNIH SADOVNJAKIH
PRILOGA ŠT. 11	STROŠKOVNIK PROJEKTA PRILOŽNOSTI V POSAVSKIH TRADICIONALNIH SADOVNJAKIH
PRILOGA ŠT. 12	KRATEK OPIS SOCIALNO PODJETNIŠTVO – IZZIV ZA POSAVJE
PRILOGA ŠT. 13	STROŠKOVNIK PROJEKTA SOCIALNO PODJETNIŠTVO – IZZIV ZA POSAVJE