



REPUBLIKA SLOVENIJA

MINISTRSTVO ZA KMETIJSTVO, GOZDARSTVO IN PREHRANO

www.mkgp.gov.si, e: gp.mkgp@gov.si  
Dunajska cesta 58, 1000 Ljubljana  
t: 01 478 90 00, f: 01 478 90 21



# LETNI IZVEDBENI NAČRT LOKALNE AKCIJSKE SKUPINE

## LAS POSAVJE

### ZA KORIŠČENJE SREDSTEV OPREDELJENIH V OBVESTILU O VIŠINI DODELJENIH FINANČNIH SREDSTEV ZA LETO 2010

#### popravek

V Krškem, dne 02.10.2009

žig

**Odgovorna oseba:**

**Franc BOGOVIČ, predsednik LAS Posavje**

**Podpis:**

**Robert OSTRELIČ, direktor RRA Posavje**

**Podpis:**



## **NAVODILO**

*Letni izvedbeni načrt (LIN) je dokument, s katerim lokalna akcijska skupina (LAS) opredeli načrtovane aktivnosti, ki bodo sofinancirane iz sredstev LEADER v določenem letu. Na MKGP mora biti predložen do **30. septembra tekočega leta za naslednje leto**.*

*Za LAS, ki so vloge podale na prvi javni razpis (29.2.2008) velja:*

*Letni izvedbeni načrt za koriščenje sredstev opredeljenih v obvestilu o višini dodeljenih pravic porabe finančnih sredstev za leto 2008 je LAS dolžna predložiti MKGP v potrditev najkasneje v roku dveh mesecev od prejema Odločbe o potrditvi statusa LAS. LIN za koriščenje sredstev opredeljenih v obvestilu o višini dodeljenih pravic porabe finančnih sredstev za leto 2009 pa najkasneje do konca februarja 2009.*

*MKGP pregleda usklajenost predlaganih projektov s potrjeno lokalno razvojno strategijo (LRS) in usklajenost višine zaprosenih finančnih sredstev s pravicami porabe za ustrezno leto. O potrditvi LIN MKGP izda odločbo.*

*V LIN so **natančno opredeljeni** vsi izvedbeni projekti, ki jih namerava LAS sofinancirati iz sredstev ukrepov LEADER. Navedeni so tudi projekti sodelovanja, tako medregijski kot čezmejni. Poleg opisa projektov mora biti izdelana tudi **finančna konstrukcija in dinamika podajanja zahtevkov oziroma zaključka projektov** za vsak posamezen projekt. Predloženi morajo biti tudi drugi relevantni dokumenti. Projekt mora biti ob prijavi pripravljen do faze izvedbe.*

*Za izdelavo LIN se uporabljajo poenoteni obrazci. Priložena mora biti tudi izjava o veljavnosti izbora projektov, s katero LAS potrjuje, da so bili projekti, ki so predlagani za izvedbo, izbrani na podlagi in z uporabo preglednih postopkov in uporabo ocenjevalnih kriterijev, ter da pri odločanju ni bilo nepravilnosti.*

*LIN mora biti v vezani obliki, v mapi, s priloženim seznamom prilog . Strani morajo biti oštevilčene. Vsako posamezno stran obrazca, s katerim se projekt prijavlja, podpiše pooblaščen oseba LAS (npr. predsednik). Naslovna stran mora biti podpisana in žigosana.*

Lokalna akcijska skupina **LAS Posavje**

Številka odločbe o potrditvi statusa LAS: **33151-24/2008/4**

Številka Obvestila o višini dodeljenih pravic porabe finančnih sredstev lokalni akcijski skupini za leto **2010 : 33151 – 24 / 2008 /11**

Število predvidenih izvedbenih projektov **8**,

Število predvidenih projektov sodelovanja **0**

Skupna vrednost izvedbenih projektov **527.744,89 €**, od tega:

- predvidenih sredstev LEADER **309.965,20 €**,
- zasebnih sredstev **217.779,69 €**.

Skupna vrednost projektov sodelovanja \_\_\_\_\_ €, od tega:

- predvidenih sredstev LEADER \_\_\_\_\_ €,
- zasebnih sredstev \_\_\_\_\_ €.

Seznam izvedbenih projektov:

- 1. PRIDELANO V POSAVJU: Lokalno pridelana hrana naj ima prednost**
- 2. BISTRICA KOT BISER**
- 3. TURIZEM V ZIDANICAH – Faza II**
- 4. TURISTIČNO – INFORMATIVNE TABLE OBMOČJA OBČINE SEVNICA**
- 5. PRAVLJIČNA POT KOSTANJEVICE: »Pot Čestitk«**
- 6. GOZDNI SADEŽI: Vrnitev h koreninam**
- 7. SADJARSKA KULTURA – Kultura zdravega življenja**
- 8. 5-TKA ZA ZDRAVJE: Oblikovanje vzorcev zdravega prehranjevanja pri otrocih**

Seznam projektov sodelovanja:

- 1 \_\_ ime projekta \_\_\_\_\_
- 2 \_\_ ime projekta \_\_\_\_\_
- 3 ...
- 4 ...
- 5 ...

**PROJEKT ŠT.: 1**

<b>Ime projekta</b>	<b>PRIDELANO V POSAVJU: Lokalno pridelana hrana naj ima prednost</b>									
<b>Nosilec</b>	Kmečka zadruga Sevnica z.o.o.									
<b>Partnerji</b>	1. Center za razvoj podeželja Posavje 2. Kostak komunalno stavbno podjetje d.d.									
<b>Projekt prispeva k cilju osi (obkrožite)</b>	1			2			3			
<b>Projekt se lahko izvaja tudi v drugih ukrepih PRP 2007 - 2013 (označite z x)</b>	111	<input type="checkbox"/>		125	<input type="checkbox"/>		214	<input type="checkbox"/>		
	112	<input type="checkbox"/>		132	<input type="checkbox"/>		311	<input type="checkbox"/>		
	113	<input type="checkbox"/>		133	<input type="checkbox"/>		312	<input type="checkbox"/>		
	121	<input type="checkbox"/>		142	<input type="checkbox"/>		322	<input type="checkbox"/>		
	122	<input type="checkbox"/>		211	<input type="checkbox"/>		323	<input type="checkbox"/>		
	123	<input type="checkbox"/>		212	<input type="checkbox"/>		se ne more izvajati	<input checked="" type="checkbox"/>	X	
<b>Vsebina projekta</b>	<p><b><u>Ozadje projekta:</u></b> Kmetijstvo v Posavju ima velik pomen. Tako kot drugod v Sloveniji se tudi v Posavju razmere v kmetijstvu spreminjajo in postopoma uveljavljajo novi trendi razvoja podeželja (sonaravna reja domačih živali, integrirana pridelava, ekološko kmetovanje, itd.). Pridelovalci (kmetje) so v zadnjih letih zelo izpopolnili določene segmente kmetijske pridelave, ki so pomembni za nadaljnji trajnostni razvoj in pridelavo hrane v sozvočju z naravo in z vse višjimi zahtevami potrošnikov po zdravi in varni hrani. Danes govorimo o več funkcionalnosti kmetijstva, ki pa ni le pridelava zdrave in varne hrane, ampak tudi ohranjanje okolja, varovanje naravnih virov (voda, tla, zrak, itd.), ekosistemov, ogroženih vrst živali in rastlin.</p> <p>Predlagani projekt je nadgradnja vzpostavitve lokalne trajnostne oskrbe s hrano v Posavju in je nadaljevanje projekta Lokalna trajnostna oskrba s hrano v Posavju, ki ga je LAS Posavje izvajala v letu 2009/2010. Cilj predlaganega projekta je razviti celostno grafično podobo za živila, vključena v lokalno trajnostno oskrbo, dvig prepoznavnosti lokalnih proizvodov, povečati pripravljenost za nakup lokalno pridelane hrane pri potrošnikih ter vzpostaviti tržne poti za lokalno pridelano hrano.</p> <p>Lokalna oskrba s hrano ima številne prednosti – pridelek ima kratko pot od njive do krožnika (krajše transportne relacije, sveža hrana, ohranjena kakovost, manj kala, dobra sledljivost, itd.), zato je potrebno ta segment razvijati in vzpostaviti trdno povezavo med lokalnimi pridelovalci in potrošniki.</p>									

**Projekt prispeva k cilju, programu, ukrepu LRS LAS Posavje:**

Projekt je skladen z vizijo Lokalne razvojne strategije LAS Posavje in pomembno prispeva k **cilju 2**: Vzpostaviti lokalno trajnostno oskrbo s hrano **Programa 2**: promocija in trženje lokalnih izdelkov in storitev višje kakovosti **ukrepu 2.2**: Zagotavljanje skupne infrastrukture za trženje in promocijo lokalnih proizvodov in storitev.

V luči večletnega razvojnega projekta bodo imeli lokalno proizvedeni pridelki prednost. S projektom bomo dvignili prepoznavnost lokalnih proizvodov in s tem dvignili raven osveščenosti potrošnika, ki mora biti motiviran za ohranjanje lokalnega okolja in podeželja.

**Potreba po izvedbi tega projekta:**

Lokalna trajnostna oskrba s hrano predstavlja lokalno pridelavo, predelavo in distribucijo, ki je fizično in cenovno dostopna lokalnemu prebivalstvu in porabljena na lokalnem trgu. Na območju LAS Posavje prevladujejo kmetijska gospodarstva, ki zaradi razdrobljenosti obdelovalnih površin in majhne količine pridelkov nimajo organiziranega trga. Vzpostavitev lokalne oskrbe zahteva na eni strani animacijo in izobraževanje potrošnikov, na drugi strani pa ponudnikov, ki se bodo morali ustrezno organizirati, prilagoditi pridelavo in predelavo ter trženje in logistično podporo.

S projektom Pridelano v Posavju bomo vzpostavili skupne tržne poti za lokalno pridelana živila. Vzpostavitev trajnostne lokalne oskrbe s hrano bo tako priložnost za vključitev manjših pridelovalcev. Vplivi večjih predelovalcev pa bodo manjši, saj imajo v našem projektu lokalno proizvedeni pridelki prednost pred ostalimi. Podlaga za naš projekt pa bo izdelana študija oziroma Strategija Lokalne trajnostne oskrbe s hrano višje kakovosti na območju LAS Posavje.

**Glavne dejavnosti, aktivnosti v projektu in trajanje projekta:**

Projekt se bo pričel izvajati s 1.3.2010 in bo trajal do 30.11.2011; celotno obdobje trajanja projekta bo 21 mesecev. Projekt bomo izvajali v 4-ih vsebinsko zaključenih fazah, skladno z zaključki faz bomo vlagali 4 zahteve.

**Faze projekta:**

- 1. Ustanovitev pogodbenega partnerstva znotraj Kmečke zadruge Sevnica (01.03.2010 do 31.07.2010):** prijavitelj bo skupaj s partnerji animiral in motiviral kmete za vključitev v novoustanovljeno partnerstvo znotraj Kmečke zadruge Sevnica z namenom skupnega nastopa na trgu. V sklopu obstoječe zadruge bo ustanovljeno pogodbeno partnerstvo. Partnerji bodo skupaj oblikovali pravne akte za delovanje. Aktivnosti te faze:

- vodenje in koordinacija,

- animacijske aktivnosti za kmete,
- ustanovitev pogodbenega partnerstva znotraj Kmečke zadruge Sevnica v celoti,
- informiranje in obveščanje javnosti o projektu.

**2. Izdelava celostne grafične podobe (CGP) za živila, pridelana na območju LAS Posavje in registracija nove blagovne znamke »Pridelano v Posavju« (01.08. – 31.12.2010):** V sklopu te faze bo izdelana celostna grafična podoba za živila, pridelana na območju LAS Posavje, registrirana pa bo tudi nova blagovna znamka »Pridelano v Posavju«. CGP in blagovno znamko bo pripravila ožja skupina projektnih partnerjev v sodelovanju z zunanjimi strokovnjaki. Faza bo vsebovala aktivnosti:

- vodenje in koordinacija,
- oblikovanje in razvoj CGP za živila, pridelana na območju LAS Posavje,
- registracija blagovne znamke »Pridelano v Posavju«,
- informiranje in obveščanje javnosti o projektu.

**3. Promocija blagovne znamke »Pridelano v Posavju« (01.01.2011 – 31.8.2011):** Prijavitelj bo skupaj s partnerji izvajal lokalne promocije nove blagovne znamke ter organiziral sejemske dogodke.

V sklopu te faze bodo izvedene naslednje aktivnosti:

- vodenje in koordinacija,
- tiskanje promocijskih gradiv,
- priprava sejma ter drugih promocijskih aktivnosti na različnih lokacijah v Posavju,
- promocija v lokalnih medijih,
- informiranje in obveščanje javnosti o projektu.

**4. Nakup opreme (hladilnih vitrin) za ločeno trženje lokalnih pridelkov (01.09.2011-30.11.2011):** Faza bo vsebovala naslednje aktivnosti:

- vodenje in koordinacija,
- umestitev prodajnih mest z lokalno pridelanimi proizvodi in nakup opreme za tri obstoječe trgovine v sklopu KZ Sevnica:
  - Resa Krško, Zdolska cesta 17, krško
  - Gregor Dolenja vas, Dolenja vas pri Krškem 1, Krško
  - Izidor Sevnica, Trg svobode 13, Sevnica
- informiranje in obveščanje javnosti o projektu.

#### **Glavne aktivnosti projekta:**

**Glavna aktivnost 1: Vodenje in koordinacija projekta (01.03.2010 – 30.11.2011):**

Prijavitelj bo zadolžen za: organizacijo in vodenje sestankov s partnerji, spremljanje vseh aktivnosti projekta, pripravo vmesnih in končnih poročil in zahtevkov za povračilo za svoje aktivnosti.

Vsak od partnerjev bo zadolžen za: pripravo vmesnih in končnih

	<p>poročil in zahtevkov za povračilo za svoje aktivnosti.</p> <p>Podaktivnost 1/1: organizacija sestankov s ciljem izvajanja aktivnosti partnerstva, priprave poročil in zahtevkov.</p> <p>Rezultati 1. Glavne aktivnosti: vzpostavljena projektna skupina, 10 delovnih sestankov partnerjev, oddana poročila in zahtevki.</p> <p><b>Glavna aktivnost 2: Ustanovitev pogodbenega partnerstva znotraj Kmečke zadruge Sevnica (01.03.2010 – 31.07.2010):</b></p> <p>Prijavitelj bo skupaj s partnerji animiral in motiviral kmete za vključitev v partnerstvo.</p> <p>Podaktivnost 1/2: najava projekta v medijih,</p> <p>Podaktivnost 2/2: izvedba animacijskih delavnic za pridelovalce lokalnih pridelkov/hrane za vstop v partnerstvo (3 motivacijska srečanja v občini Sevnica, Krško in Brežice),</p> <p>Podaktivnost 3/2: priprava pogodb za partnerstvo,</p> <p>Podaktivnost 4/2: priprava aktov, pravilnikov partnerstva znotraj Kmečke zadruge Sevnica,</p> <p>Podaktivnost 5/2: vzpostavitev partnerstva,</p> <p>Podaktivnost 6/2: priprava objave v internem časopisu Kmetovalec.</p> <p>Rezultati 2. glavne aktivnosti: projekt doseže javnost prek predstavitve v izbranih medijih, animirani pridelovalci lokalnih pridelkov, vzpostavljeno partnerstvo, podpisane pogodbe za pristop v partnerstvo.</p> <p><b>Glavna aktivnost 3: Izdelava CGP za živila, pridelana na območju LAS Posavje in registracija blagovne znamke »Pridelano v Posavju« (01.08.2010-31.12.2010):</b></p> <p>CGP in blagovno znamko Pridelano v Posavju bo pripravila ožja skupina projektnih partnerjev v sodelovanju z zunanjimi strokovnjaki z izkušnjami.</p> <p>Podaktivnost 1/3: oblikovanje CGP za živila pridelana na območju LAS Posavje,</p> <p>Podaktivnost 2/3: oblikovanje nove blagovne znamke,</p> <p>Podaktivnost 3/3: registracija nove blagovne znamke,</p> <p>Podaktivnost 4/3: priprava objave v internem časopisu Kmetovalec.</p> <p>Rezultati 3. glavne aktivnosti: izdelana celostna grafična podoba za živila, pridelana v Posavju, izdelana in registrirana nova blagovna znamka Pridelano v Posavju</p> <p><b>Glavna aktivnost 4: Promocija blagovne znamke »Pridelano v Posavju« (01.01.2011-31.08.2011):</b></p> <p>Prijavitelj bo skupaj s partnerji izvajal lokalne promocije nove blagovne znamke ter organiziral sejemske dogodke.</p> <p>Podaktivnost 1/4: priprava elaborata za »jumbo« plakat,</p> <p>Podaktivnost 2/4: priprava zloženke z anketo in reklamnih panojev,</p>
--	---

Podaktivnost 3/4: tisk zloženke z anketo,  
Podaktivnost 4/4: priprava sejma oz. stojnice (v Sevnici, Krškem),  
Podaktivnost 5/4: priprava degustacij (poslovalnice Resa Krško, Izidor Sevnica, Gregor Dolenja vas),  
Podaktivnost 6/4: priprava objave v internem časopisu Kmetovalec.  
Rezultat 4. glavne aktivnosti: dvig osveščenosti potrošnikov na območju LAS Posavje o pomenu uživanja hrane, pridelane na tem območju, izdelana zloženka z anketo (10.000 izvodov), izdelan »jumbo« plakat (3 kosi), izdelan reklamni pano (5 kosov).

**Glavna aktivnost 5: Nakup opreme za ločeno trženje lokalnih pridelkov** (01.09.2011-30.11.2011):

Umestitev prodajnih mest z lokalno pridelanimi proizvodi.  
Podaktivnost 1/5: zbiranje ponudb in nakup hladilnih vitrin,  
Podaktivnost 2/5: namestitve vitrin,  
Podaktivnost 3/5: priprava objave v internem časopisu Kmetovalec.  
Rezultat 5. glavne aktivnosti: vzpostavitev nove tržne poti - 3 trgovine (Resa Krško, Izidor Sevnica, Gregor Dolenja vas) s »policami« živil, pridelanimi na območju LAS Posavje.

**Glavna aktivnost 6: Informiranje in obveščanje javnosti o projektu** (01.03.2010 – 30.11.2011):

Informiranje medijev in širše javnosti, objave o poteku projekta na spletnih straneh partnerjev, objave o poteku projekta v Kmetovalcu - interni časopis prijavitelja.  
Podaktivnost 1/5: priprava prispevkov za objave.  
Rezultat glavne aktivnosti 6: 2 objavi v medijih (v začetku in na koncu projekta), 4 objave v Kmetovalcu po vsaki zaključeni fazi.

**Specifikacija stroškov pri projektu za nakup opreme:**

- Nakup opreme za ločeno trženje lokalnih pridelkov: nakup hladilnih vitrin za shranjevanje sadja in zelenjave, pridelane na območju LAS Posavje, v skupni vrednosti 9.150,00 EUR in nakup vitrin za shranjevanje mesa, pridelanega na območju LAS Posavje, v skupni vrednosti 9.900,00 EUR ter namestitve teh vitrin v trgovine.

**Utemeljitev izbora ciljne skupine:**

V projekt bomo vključili in povezali udeležence s področja ponudbe, trženja in povpraševanja lokalno pridelane hrane:

- pridelovalce – kmete in trgovska podjetja;
- širšo javnost oziroma potrošnike na območju LAS Posavje.



	<p><b><u>Vloga partnerjev pri projektu:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ KZ Sevnica bo kot vodilni partner zadolžen za koordinacijo in vodenje projekta, organizacijo sestankov z ostalimi partnerji ter nadzor nad aktivnostmi v projektu. Zadolžena bo za oblikovanje vseh pravnih aktov, registracijo blagovne znamke, promocijske aktivnosti in nakup opreme.</li> <li>▪ Center za razvoj podeželja Posavje bo aktivno sodeloval s KZ Sevnica pri motivaciji in animaciji kmetov/pridelovalcev lokalnih pridelkov v novoustanovljeno partnerstvo, sodeloval bo pri oblikovanju CGP in promocijskih aktivnostih.</li> <li>▪ Kostak d.d. bo sodeloval pri promocijskih aktivnostih in pri organizaciji ekološkega sejma v Krškem in Sevnici.</li> </ul>
<p><b><i>Cilj projekta</i></b></p>	<p><b><u>Splošni (dolgoročni) cilj projekta:</u></b></p> <p>Cilj projekta »Pridelano v Posavju: lokalno pridelana hrana naj ima prednost« je spodbuditi trženje lokalno pridelane hrane, s čimer bomo dolgoročno prispevali k trajnostnemu razvoju območja LAS Posavje in dvigu kakovosti življenja prebivalcev območja LAS Posavje ter ohranjanju okolja.</p> <p><b><u>Specifični (kratkoročni) cilji projekta:</u></b></p> <p>Projekt bo uresničeval naslednje kratkoročne cilje:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. dvig prepoznavnosti lokalnih proizvodov - izdelana celostna grafična podoba (CGP) za živila, pridelana na območju LAS Posavje ter nova blagovna znamka;</li> <li>2. povečanje pripravljenosti za nakup lokalno pridelane hrane pri potrošnikih;</li> <li>3. vzpostavitev nove tržne poti za lokalno pridelano hrano.</li> </ol>
<p><b><i>Pričakovani rezultati</i></b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Vzpostavitev partnerstva znotraj Kmečke zadruge Sevnica.</li> <li>▪ Izdelana celostne grafične podobe (CGP) za živila, pridelana na območju LAS Posavje- za živila iz skupin zelenjave, sadja, mesa, žit, po merilih in kriterijih iz projekta Lokalna trajnostna oskrba s hrano, prijavljenega v LIN 2009.</li> <li>▪ Registrirana blagovna znamka Pridelano v Posavju.</li> <li>▪ Organiziran sejmski dogodek.</li> <li>▪ Izboljšana prepoznavnost lokalnih pridelkov.</li> <li>▪ Vzpostavitev nove tržne poti - umestitev prodajnih mest z lokalno pridelanimi proizvodi v obstoječe trgovine z živili Kmečke zadruge Sevnica z.o.o. (Resa Krško, Gregor Dolenja vas ter Izidor Sevnica).</li> </ul>

<i>Indikatorji za spremljanje uspešnosti projekta</i>	<b>Indikator</b>	<b>izhodiščno stanje</b>	<b>ciljna vrednost</b>
	Vzpostavitev pogodbenega partnerstva z vsemi pravnimi akti in pravilniki	0	1
	Število podpisanih pogodb s pogodbenimi partnerji	0	30
	Registracija blagovne znamke	0	1
	Oblikovana celostna grafična podoba za lokalno pridelano hrano	0	1
	Število prodajnih mest z lokalno pridelano hrano (Resa Krško, Gregor Dolenja vas, Izidor Sevnica)	0	3
	Število jumbo plakatov	0	3
	Število degustacij	0	3
	Število zloženek z anketo	0	10.000
	Število potrošnikov, vključenih v anketiranje	0	100
	Število promocijskih daril v vrednosti do 30 EUR	0	30
	Število reklamnih panojev	0	5
	Število objavljenih prispevkov o projektu v medijih (promocija projekta).	0	2 + 4
<i>Lokacija projekta</i>	Celotno območje LAS Posavje		
<i>Profitnost projekta (obkrožite in vpišite)</i>	<p style="text-align: center;"><b>profiten (v deležu 20 %)      neprofiten (v deležu 80 %)</b></p> <p>V projektu ne predvidevamo aktivnosti trženja lokalno pridelanih izdelkov, vendar bodo skozi projekt potekale aktivnosti organizacije proizvajalcev kmetijskih pridelkov, vključili bomo promocijske aktivnosti in osveščanje v namen podpore trženju, v zadnji fazi pa bomo kupili hladilne vitrine za zagotavljanje sledljivosti in ločeno trženje kmetijskih pridelkov na območju LAS Posavje, zato ocenjujemo, da je projekt profiten v višini <b>20 %</b>.</p>		

**Finančno ovrednotenje projekta po posameznih sklopih aktivnosti oz. po fazah**

	Faza 1	Faza 2	Faza 3	Faza 4	Skupaj
<b>Skupna vrednost (€)</b>	10.406,05	11.535,40	30.487,04	27.565,62	79.994,11
<b>Upravičeni stroški (€)</b>	10.222,05	11.343,40	28.747,04	23.571,62	73.884,11
<b>Tip projekta / faze projekta z % sofinanciranja</b>	40 % - podpora trženju proizvodov in storitev	40 % - podpora trženju proizvodov in storitev	40 % - podpora trženju proizvodov in storitev	40 % - podpora trženju proizvodov in storitev	40 % - podpora trženju proizvodov in storitev
<b>LEADER sredstva v % v €</b>	40% 4.088,82	40% 4.537,36	40% 11.498,82	40% 9.428,65	40 % 29.553,65
<b>Zasebna sredstva v % v €</b>	60,71 % 6.317,23	60,67 % 6.998,04	62,28 % 18.988,22	65,80 % 18.136,97	63,06 % 50.440,46
<b>Druga sredstva v % v €</b>	/	/	/	/	/
<b>Prispevek v naravi (%)</b>	4,80 %	4,33%	1,64%	1,81 %	2,5 %
<b>Obdobje izvajanja projekta</b>	01.03.2010 do 31.07.2010	01.08.2010 do 31.12.2010	01.01.2011 do 31.08.2011	01.09.2011 do 30.11.2011	01.03.2010 do 30.11.2011
<b>Dinamika vlaganja zahtevkov</b>	10.09.2010	10.02.2011	03.10.2011	23.12.2011	

**Kontaktna oseba**

**Barbara Mlakar Krajnc**  
 Kmečka zadruga Sevnica z.o.o.  
 Savska cesta 20 c,  
 8290 Sevnica,  
 Tel.: 07 81 63 600, 07 49 88 715  
 e-naslov:  
[kmecka.zadruga@kz-sevnica.si](mailto:kmecka.zadruga@kz-sevnica.si);  
[kostanjevica@kz-sevnica.si](mailto:kostanjevica@kz-sevnica.si)

<i>Projektni vodja</i>	<p><b>Barbara Mlakar Krajnc</b>  Kmečka zadruga Sevnica z.o.o.  Savska cesta 20 c,  8290 Sevnica,  Tel.: 07 81 63 600, 07 49 88 715  e-naslov:  <a href="mailto:kmecka.zadruga@kz-sevnica.si">kmecka.zadruga@kz-sevnica.si</a>;  <a href="mailto:kostanjevica@kz-sevnica.si">kostanjevica@kz-sevnica.si</a></p>
<i>Nadzor nad projektom</i>	<p>LAS Posavje</p>
<i>Kontaktne informacije o projektu</i>	<p><b>Center za razvoj podeželja Posavje</b>  mag. Mojca Pompe  Cesta krških žrtev 46,  8270 Krško, Občina Krško  Tel.: 07 488 10 47  e-naslov: <a href="mailto:center@rra-posavje.si">center@rra-posavje.si</a>, <a href="mailto:mojca.pompe@rra-posavje.si">mojca.pompe@rra-posavje.si</a></p> <p><b>Kostak d.d.</b>  Sabina Žibert  Leskovška cesta 2a, 8270 Krško  Tel.: 07/48 17 282  <a href="mailto:sabina.zibert@kostak.si">sabina.zibert@kostak.si</a></p>

**PROJEKT ŠT.: 2**

<b>Ime projekta</b>	<b>Bistrica kot biser</b>									
<b>Nosilec</b>	Občina Bistrica ob Sotli									
<b>Partnerji</b>	1. Mladinsko društvo Bistrica ob Sotli 2. Športno društvo Bistrica ob Sotli 3. Kulturno društvo Bistrica ob Sotli 4. Društvo vinogradnikov in kletarjev Šempeter 5. Društvo prijateljev mladine Bistrica ob Sotli 6. Turistično društvo Bistrica ob Sotli 7. Društvo upokojencev Bistrica ob Sotli									
<b>Projekt prispeva k cilju osi (obkrožite)</b>	1			2			3			
<b>Projekt se lahko izvaja tudi v drugih ukrepih PRP 2007 - 2013 (označite z x)</b>	111	<input type="checkbox"/>		125	<input type="checkbox"/>		214	<input type="checkbox"/>		
	112	<input type="checkbox"/>		132	<input type="checkbox"/>		311	<input type="checkbox"/>		
	113	<input type="checkbox"/>		133	<input type="checkbox"/>		312	<input type="checkbox"/>		
	121	<input type="checkbox"/>		142	<input type="checkbox"/>		322	<input type="checkbox"/>		
	122	<input type="checkbox"/>		211	<input type="checkbox"/>		323	<input type="checkbox"/>		
	123	<input type="checkbox"/>		212	<input type="checkbox"/>		se ne more izvajati	<input checked="" type="checkbox"/>	X	
<b>Vsebina projekta</b>	<p><b><u>Ozadje projekta:</u></b>            Občina Bistrica ob Sotli želi skupaj z mladimi spodbuditi medgeneracijski dialog z oživitvijo lokalnih zgodb, pisane in nepisane kulturne dediščine in naravne dediščine kraja ter organizacijo kulturnih dogodkov. Z motivacijo lokalnega prebivalstva k aktivnemu vključevanju pri ohranjanju dediščine se bo spodbudilo še tesnejše medsebojno sodelovanje lokalnega okolja (iz različnih področij), se prispevalo k dvigu kvalitete bivanja na tem podeželskem območju in posredno prispevalo tudi k napredku razvoja občine ter večji prepoznavnosti le-te. Predvsem pa želimo otrokom in mladim pokazati, da je življenje na vasi lepo, zabavno in edinstveno.</p> <p><b><u>Projekt prispeva k cilju, programu, ukrepu LRS LAS Posavje:</u></b>            Vsebina projekta prispeva k <b>cilju 5:</b> Vrniti življenje v vasi, <b>programu 7:</b> Dvig kvalitete življenja na vasi, in <b>ukrepu 7.2:</b> spodbujanje društvenega življenja in prostovoljstva na vasi. Ohranjanje dediščine, društveno življenje in medgeneracijski dialog na podeželju krepijo povezanost med ljudmi in jim dajejo možnost druženja in pripadnosti.</p> <p>Projekt je neposredno namenjen lokalnemu prebivalstvu (povečanje kakovosti življenja domačinov, povečevanje pripadnosti lokalnega prebivalstva kraju, izboljšanje odnosov med ljudmi; motivirati ga za vključevanje in sooblikovanje razvoja in predvsem mlade zaposliti v domačem okolju – jih spodbuditi in jim ponuditi priložnost, da izkoristijo in pokažejo svoja znanja in sposobnosti).</p>									

### **Potreba po izvedbi tega projekta:**

Občina Bistrica ob Sotli šteje samo 1700 prebivalcev. Celotno območje občine je vključeno v Kozjanski regijski park in je zaradi svoje lege demografsko ogroženo, možnosti zaposlitve so zelo omejene. Večina zaposlenih dela v regijskih centrih, najpomembnejša dejavnost je kmetijstvo. Občina ima slabe prometne povezave (k čemur pripomorejo tudi slabe ceste) z zelo slabo vzpostavljenim javnim prevozom, in sicer so na voljo le redke avtobusne linije v Celje, Krško in Brežice. Soočamo se z odseljevanjem mladih intelektualcev, ki se po končanem študiju ne vrnejo domov. Življenjski standard mladih na območju je bistveno nižji od regijskega in slovenskega. Kljub vsemu pa ima kraj bogato naravno in kulturno dediščino in izvrstne potencialne tako za visokokakovostno življenje kot tudi preživljanje prostega časa na podeželju (bogato vinogradniško in kmetijsko območje, pestra kulturna in naravna dediščina – del Kozjanskega regijskega parka, gostoljubnost domačinov in aktivni posamezniki z inovativnimi idejami). Ostaja pa ji velik izziv, in sicer najprej kako motivirati lokalno prebivalstvo, da sooblikujejo in sodelujejo pri umeščanju bogate dediščine v okolje. S tem projektom bomo razvili medgeneracijski dialog in opravili študijo s strani mladih občanov, ki želijo s pomočjo starejših prebivalcev ohraniti dragoceno izročilo prednikov ter s tem predvsem otrokom in mladini pokazati, da je življenje na vasi lepo, zabavno in edinstveno.

Potrebno je izpostaviti, da bodo mladi vključeni v sam proces projektnih aktivnosti po metodi »3 C« (Backert 2001) za uspešno udeležbo: izziv, sposobnost, povezanost (ang.: challenge, capacity, connection). *Bela knjiga Evropske komisije: Nova spodbuda za Evropsko mladino* opozarja, da morajo državni organi premostiti prepad med željo mladih po izražanju svojega mnenja ter metodami in strukturami, ki jih ponuja družba. Mladi morajo biti vključeni v proces odločanja, še posebej na lokalni ravni. Namreč ravno odločitve na lokalni ravni najbolj vplivajo na vsakodnevno življenje mladih. Načela in oblike udeležbe mladih izpostavlja *Revidirana evropska listina o vključevanju mladih v lokalno in regionalno življenje (2003)*. Ukrep vzpostavitve stalnega dialoga s predstavniki lokalnih skupnosti na lokalni ravni pa je tudi eden izmed ukrepov *Strategije URSM na področju mladinske politika do leta 2010*.

### **Glavne dejavnosti, aktivnosti v projektu in trajanje projekta:**

Projekt se bo pričel izvajati s 1.3.2010 in bo trajal do 31.05.2011; celotno obdobje trajanja projekta bo 15 mesecev. Projekt bomo izvajali v 3 vsebinsko zaključenih fazah, skladno z zaključki faz bomo vlagali 3 zahteve.

### **Faze projekta:**

#### **1. Spoznavajmo okolje, kjer živimo (01.03. do 30.06.2010);**

V prvi fazi bo potekalo oblikovanje delovne skupine za potrebe 1. faze, popis naravnih in kulturnih znamenitosti območja vključno z raziskovanjem starih šeg in navad, ustnega izročila, posebnosti kraja, kulinarike in drugih posebnosti, analiza raziskave naravne in kulturne dediščine območja, oblikovanje publikacije zapisa lokalnega izročila, nastalega na podlagi raziskave, vseskozi bo potekalo vodenje in koordiniranje projekta, pisanje poročil in obveščanje javnosti preko medijev.

#### **2. Dediščina kraja se predstavi osnovnošolcem in lokalnim prebivalcem (01.07. – 15.10.2010);**

V drugi fazi bo izveden cikel delavnic za osnovnošolce na podlagi predhodno izvedenih aktivnosti v sodelovanju s partnerji. Pripravljene bodo 4 različne vsebinske delavnice po 32 ur, kjer bodo osnovnošolci skozi branje, risanje, igro, ples, petje in kulinariko spoznavali bogastvo lokalne dediščine. Predvideva se tudi zaključna prireditel, kjer bodo otroci svoje aktivnosti prikazali vsem lokalnim prebivalcem. Vseskozi bomo obveščali javnost preko medijev, skrbeli za tekoč potek vseh aktivnosti.

#### **3. Mladi iščemo ideje ohranjanja dediščine (kako lokalno dediščino umestiti v okolje) (16.10. – 31.05.2010);**

V tretji fazi bo izvedena ankete (zbir mnenj in predlogov) med domačini na temo ohranjanja lokalne dediščine v obliki vzpostavitve tematske poti »*Bistrica kot biser*«, predstavitev vseh do sedaj pridobljenih rezultatov delovni skupini ter izvedba izbora najprimernejših idej za tematsko pot na podlagi opravljenih aktivnosti. V ta namen bo organiziran medgeneracijski delovni posvet s povabljenim področnim strokovnjakom za (1)določitev idejne najprimernejše trase (vključno s poizvedbo med potencialnimi lastniki zemljišč – dovoljenja koriščenja njihovih zemljišč) in (2)celostne podobe tematske poti ter (3)idejnega načrt trajnosti in upravljanja ter vzdrževanja potencialne tematske poti. Opravljena bo raziskava možnosti za prihodnjo realizacijo potencialne tematske poti, umestitve dediščine v okolje: npr. nadaljnja prijava na ukrep 322 - Obnova in razvoj vasi (ali so potencialne vsebovane naravne in kulturne znamenitosti že vpisane pri pristojnem organu oz. priprava predloga odloka za obravnavo na občinskem svetu o razglasitvi lokalnih spomenikov) ali v primeru, da potencialna tematska pot ne bi vsebovala nobene vpisane znamenitosti in bi občinski svet zavrnil pripravljen predlog, prijava na razpis Leader – spodbujanje turistične infrastrukture. Oblikovali bomo publikacijo s kratko predstavitev poteka projekta (rezultati do sedaj opravljenih podaktivnosti, analiza posveta vključno s člankom povabljenega strokovnjaka) in predstavitev idejne zasnove ohranjanja lokalne dediščine za vsako gospodinjstvo.

Projekt bomo zaključili z zaključno prireditvijo kot predstavitev publikacije – ideje umestitve lokalne dediščine v okolje s kulturnim

programom in pogostitvijo vezano na izročilo kraja.

**Glavne aktivnosti projekta:**

**Glavna aktivnost 1: Vodenje, administracija in koordinacija projekta** (01.03.2010- 31.05.2011) obsega vodenje projekta, organizacijo dela, komunikacijo s partnerji in uporabniki projekta, pregled nad financami, drugo administracijo ter pisanje poročil. S tem projektom bomo za potrebe administracije zagotovili oz. odprli novo delovno mesto za določen čas in za polovični delovni čas. V povezavi s to aktivnostjo bodo nastali stroški dela, ter nakupa pisarniškega materiala. Za potrebe projekta bomo kupili kamero, s katero bomo dokumentirali delo na terenu kot tudi kasnejše aktivnosti projekta (nastali rezultat dokumentarni film), pri raziskavi kulturne dediščine bomo pripovedovanja posneli z diktafonom (2x). Tako za vodenje projekta kot tudi za obdelavo podatkov, montažo filma, arhiviranje materialov in dela na terenu bomo potrebovali računalnik.

Podaktivnost 1/1: Vodenje projekta

Podaktivnost 2/1: Koordiniranje in organizacija projekta

Podaktivnost 3/1: Administracija, pisanje poročil, pregled nad financami, obveščanje

Podaktivnost 4/1: Oblikovanje delovne skupine

**Glavna aktivnost 2: Študija-mladi raziskujemo naravno in kulturno dediščino našega kraja** (14.03.2009 – 30.06.2010) bo nastala študija, ki jo bodo pripravili mladi z raziskovanjem naravne in kulturne dediščine našega kraja. Pri tej aktivnosti bodo nastali tako stroški raziskave (material) kot tudi stroški dela na raziskavi in njeni analizi ter strošek dela - oblikovanja publikacije zapisa lokalnega izročila (tudi strošek materiala).

Podakt. 1/2: Mladi raziskujemo naravno in kulturno dediščino območja (popis naravnih in kulturnih znamenitosti območja vključno. z raziskovanjem starih šeg in navad, ustnega izročila, posebnosti kraja, kulinarike...)

Podakt. 2/2: Analiziranje raziskave naravne in kulturne dediščine območja

Podakt.3/2:Oblikovanje publikacije zapisa lokalnega izročila, nastalega na podlagi raziskave za vsako gospodinjstvo

**Glavna aktivnost 3: Približevanje bogastva dediščine mlajši generaciji** (01.07.2010 – 30.09.2010)

Podaktivnost 1/3: Pripravljanje in izvedba cikla delavnic za osnovnošolce

**Glavna aktivnost 4: Otroci predstavijo dediščino kraja** (01.10.2009 – 15.10.2009)

Podaktivnost 1/4: Priprava na zaključno predstavitev delavnic in



izvedba predstavitev

Z aktivnostjo 3 in 4 želimo približati bogastvo kulturne dediščine (stare šege, navade, posebnosti kraja, kulinarike) mlajši generaciji (OŠ) skozi delavnice. Delavnice bodo oblikovane na podlagi raziskav opravljenih v Aktivnosti 2 – izvedel se bo cikel delavnic po tematiki (4 delavnice, skupno 128 ur). Nastali strošek pri teh aktivnosti bo strošek dela ter materiala za delavnice. Rezultat delavnic bo prikazan širši javnosti – predstavitev v kulturnem domu (strošek materiala, pogostitve - v sklopu delavnic nastalih kulinaričnih posebnosti).

**Glavna aktivnost 5: Spodbujanje sodelovanja lokalnega prebivalstva pri ohranjanju dediščine** (16.10.2010 – 30.11.2009). Z aktivnostjo 5 bomo spodbujali sodelovanje lokalnega prebivalstva pri ohranjanju dediščine in umestitvi le te v okolje. V ta namen se bo oblikoval in razdelil anketni vprašalnik po vseh gospodinjstvih, ki se bo nato analiziral. Preučili bomo primere tujih dobrih praks, da bo naše delo opravljeno še bolj kakovostno. Nastali bodo stroški materiala in dela za izvedbo ter analizo ankete ter primera dobrih praks.

Podaktivnost 1/5: Izvajanje ankete (zbir mnenj in predlogov) med domačini na temo tematske poti

Podaktivnost 2/5: Analiziranje ankete o tematski poti in analiziranje primerov dobrih praks

**Glavna aktivnost 6: Umeščanje kulturne in naravne dediščine v prostor-idejna zasnova tematske poti** (01.12.2010 – 28.02.2011) V aktivnosti 6 bo izdelana idejna zasnova tematske poti, pri čemer bomo uporabili vse predhodne rezultate ter v ta namen organizirali medgeneracijski delovni posvet z udeležbo področnega strokovnjaka (strošek drugih storitev) in tako osnovali idejno zasnovo umestitve dediščine v okolje - v obliki tematske poti. Pripravili bomo tudi kakovosten načrt za vzpostavitev in trajnost idejne tematske poti ter za upravljanje in vzdrževanje le-te (nastali bodo stroški dela).

Podakt. 1/6: Medgeneracijski delovni posvet s povabljenim področnim strokovnjakom za (1)določitev idejne najprimernejše trase in (2)celostne podobe tematske poti ter (3)idejni načrt trajnosti, upravljanja in vzdrževanja potencialne tematske poti

Podakt. 2/6: Raziskovanje možnosti za prihodnjo realizacijo potencialne tematske poti, umestitve dediščine v okolje

**Glavna aktivnost 7: »Bistrica kot Biser« se predstavi** (01.03.2011 – 31.05.2011) Aktivnost 7 z naslovom »Bistrica kot Biser« se predstavi vključuje predstavitev ideje tematske poti na zaključni prireditvi lokalnim prebivalcem in povabljenim. Ob koncu projekta bomo v končni publikaciji predstavili javnosti (vsako gospodinjstvo v občini, okoliške knjižnice, OŠ, partnerji...) potek in rezultate celotnega projekta. Skozi celoten projekt bo nastajal film, ki ga bomo predstavili 2x in s tem še dodatno prispevali k informiranju lokalnega

	<p>prebivalstva o bogastvu dediščine v našem kraju. Stroški te aktivnosti so oblikovanje in izdaja končne publikacije, organizacija predstavitve filma ter organizacija zaključne prireditve.</p> <p>Podakt. 1/7: Oblikovanje publikacije s kratko predstavitvijo poteka projekta (rezultati do sedaj opravljenih podaktivnosti, analiza posveta vključno. s člankom povabljenega strokovnjaka) in predstavitev idejne zasnove ohranjanja lokalne dediščine za vsako gospodinjstvo</p> <p>Podakt. 2/7: Montiranje dokumentarnega filma nastalega skozi projekt in njegova predstavitev</p> <p>Podakt. 3/7: Zaključna prireditev projekta (predstavitev publikacije – ideje umestitve lokalne dediščine v okolje s kulturnim programom in pogostitvijo vezano na izročilo kraja)</p> <p><b>Glavna aktivnost 8: promocija projekta (01.03.2010 – 31.05.2011)</b>  Aktivnost 8 obsega promocijo projekta, s čimer bomo javnost obveščali o vmesnih in končnih rezultatih projekta ter o aktualnih dogodkih. Javnost bomo obveščali preko medijev (članki v lokalnih medijih med izvajanjem), lokalno prebivalstvo bomo obveščali po gospodinjstvih z dopisi, promovirali bomo posamezne podaktivnosti in posebej zaključno prireditev (letaki, vabila, plakati). Nastali bodo stroški promocije.</p> <p>Podaktivnost 1/8: Obveščanje javnosti preko medijev (članki v lokalnih medijih med izvajanjem in ob zaključku prireditev)</p> <p>Podaktivnost 2/8: Obveščanje lokalnih prebivalcev (vsako gospodinjstvo v občini prejme dopis z obrazložitvijo projekta) in njih vključevanje</p> <p>Podaktivnost 3/8:  Promocija posameznih podaktivnosti (delavnic, izdaj publikacij, prireditev)</p> <p>Podaktivnost 4/8: Promocija zaključne prireditve</p> <p><b>Glavna aktivnost 9: Evalvacija (01.03.2010 – 31.05.2011).</b> Aktivnost 9 je namenjena vrednotenju projekta in skrbi za kakovostno doseganje ciljev in kakovosti celotnega projekta.</p> <p>Podaktivnost 1/8: Evalviranje vodenje projekta</p> <p>Podaktivnost 2/8: Evalviranje uspešnost in učinkovitost delovne skupine</p> <p>Podaktivnost 3/8: Vmesno evalviranje projektov po vsaki fazi</p> <p>Podaktivnost 4/8: Zaključno evalviranje</p> <p>Glavne aktivnosti so vpete v faze. Vse aktivnosti znotraj ene faze se smiselno zaključujejo znotraj posamezne faze.</p> <p><b><u>Specifikacija stroškov pri projektu za nakup opreme:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Celotna vrednost projekta znaša <b>28.944,78 EUR</b>, od tega upravičeni stroški znašajo <b>26.008,15 EUR</b> in neupravičeni</li> </ul>
--	--

	<p>stroški <b>2.936,63 EUR</b>. Največji strošek predstavlja strošek dela pri vseh partnerjih.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <u>Nakup opreme:</u></li> <li>▪ prenosni računalnik, ocena stroškov 740,83 EUR (brez DDV), predviden nakup v 2010;</li> <li>▪ kamer, ocena stroškov 704,16 EUR (brez DDV), predviden nakup v 2010,</li> <li>▪ 2x diktafon, ocena stroškov 123,16 EUR (brez DDV), predviden nakup v letu 2010.</li> </ul> <p><b><u>Utemeljitev izbora ciljne skupine:</u></b></p> <p>V projekt bomo vključili v prvi vrsti lokalno prebivalstvo občine Bistrica ob Sotli, saj ga želimo motivirati za aktivno vključevanje ohranjanja dediščine, in sicer različne ciljne skupine. Izziv projekta je med drugim tudi vzpostavitev medgeneracijskega dialoga. Predvsem zaradi večje verodostojnosti rezultatov dobljenih v raziskavah bomo v le-te vključili tako ženske, kot moške, zaposlene in brezposelne osebe, kmetovalce, upokojence, mlade in otroke. Mlade, tudi tiste z manj priložnostmi, želimo predvsem spodbuditi, da svoje potenciale uresničijo v domačem okolju - zaježiti »beg možganov«. Prav tako imajo mlade generacije pomembno vlogo zaradi svoje delovne sposobnosti (dovolj energije, volje, idej) in dolgoročne motiviranosti za razvoj. Menimo tudi, da je mlade potrebno osveščati in vzgajati, da bodo znali razumeti in ceniti pomen kulturnega in etnografskega izročila, za kar je potrebno komuniciranje med mlajšimi in starejšimi generacijami. Tako bodo na sami izvedbi projekta – raziskovalni del, delali predvsem mladi, študentje. Bogastvo lokalne kulturne dediščine (stare šege in navade ter zgodbe) bomo skozi delavnice predstavili in približali osnovnošolskim otrokom in tako tudi te motivirati za aktivno vključevanje in spoznavanje le-te. V proces nastajanje idejne tematske poti bomo vključili predstavnike različnih društev in lokalnega prebivalstva.</p> <p><b><u>Vloga partnerjev pri projektu:</u></b></p> <p>Oblikovali bomo delovno skupino v kateri bodo predstavniki partnerskih društev in ostalih društev, ki delujejo na območju občine Bistrica ob Sotli kot tudi predstavniki lokalnega prebivalstva. Posebno pozornost bomo namenili vključenosti otrok in mladih v projekt, skozi delavnice, samo izvajanje projekta in jih motivirali za spoznavanje in predstavitev lokalne dediščine. Za izvajanje aktivnosti bodo skrbeli člani Mladinskega društva Bistrica ob Sotli. Občina Bistrica ob Sotli bo prispevala manjkajoči del sredstev, na voljo pa bodo tudi njihovi prostori in oprema za potrebe projekta.</p>
<p><i>Cilj projekta</i></p>	<p><b><u>Splošni (dolgoročni) cilj projekta:</u></b></p> <p>Motivacija mladih in ostalih prebivalcev na območju občine Bistrica ob Sotli v aktivno vključevanje ohranjanja pisane in nepisane kulturne dediščine ter naravne dediščine kraja.</p>

	<p><b><u>Specifični (kratkoročni) cilji projekta:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ pripraviti zapis o naravni in kulturni dediščini kraja kot brezplačno publikacijo,</li> <li>▪ seznaniti mlade in otroke v osnovni šoli o kulturni dediščini kraja, kjer živijo,</li> <li>▪ preveriti, ali v občini Bistrica ob Sotli obstaja kakšen naravni ali kulturni spomenik lokalnega pomena,</li> <li>▪ pripraviti podlago za vzpostavitev tematske poti, ki bi povezala naravno in kulturno dediščino, s to potjo pa bi povezali tudi prireditve (stare šege, navade, kulinariko),</li> <li>▪ ob soglasju občinskega sveta pripraviti vlogo za ukrep 323 – ohranjanje in izboljšanje dediščine na podeželju (v kolikor se odkrije, da naravna ali kulturna dediščina že obstaja ali pripraviti prijavo na ukrep LEADER, če na poti ne bo nobene kulturne ali naravne znamenitosti, vpisane pri pristojnem organu.</li> </ul>
<p><i>Pričakovani rezultati</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ izdelana raziskava naravne in kulturne dediščine območja</li> <li>▪ narejena analiza raziskave kulturne dediščine</li> <li>▪ 1000 izdanih publikacij o lokalnem izročilu, ki bodo nastale na podlagi raziskave in analize naravne kulturne dediščine območja</li> <li>▪ 4 različne vsebinske delavnice po 32 ur, kjer bodo osnovnošolci (število predvidenih udeležencev min. 20) skozi branje, risanje, igro, ples, petje in kulinariko spoznavali bogastvo lokalne dediščine na območju Bistrica ob Sotli. Delavnice bodo potekale v prostorih društev, Bistrica ob Sotli 9, Bistrica ob Sotli.</li> <li>▪ Izvedena 1 predstavitev delavnic osnovnošolskih udeležencev za domačine in širše</li> <li>▪ 1 izvedena raziskava javnega mnenja o tematski poti - 800 anket</li> <li>▪ 1 analiza raziskave javnega mnenja o tematski poti</li> <li>▪ 1 analiza primerov dobrih praks - inovativne tematske poti</li> <li>▪ Izveden 1 posvet s pomočjo strokovnjaka</li> <li>▪ 1 izvedena poizvedba o pripravljenosti lastnikov glede koriščenja njihovih zemljišč, 1 izvedena poizvedba o potrebnih dovoljenjih za nadaljnjo prijavo na ustrezen razpis za konkretno izvedbo idejne zasnove tematske poti (Ukrep 322 ali Leader), 1 natančen izris idejne trase, 1 načrt celostne podobe potencialne tematske poti, 1 načrt trajnosti potencialne tematske poti, 1 načrt upravljanja in vzdrževanja potencialne tematske poti</li> </ul>

	Indikator	izhodiščno stanje	ciljna vrednost
<b>Indikatorji za spremljanje uspešnosti projekta</b>	Število ljudi vključenih v vsako raziskavo skozi projekt (raziskava naravne in kulturne dediščine območja z analizo, raziskava javnega mnenja o umestitvi dediščine v lokalno okolje - tematski poti z analizo)	0	500
	Število ljudi vključenih v delovno skupino	0	15
	Število na novo izdanih publikacij	0	2
	Število ljudi, ki si bo ogledalo posnet kratek dokumentarni film	0	60
	Število otrok vključenih v delavnice	0	20
	Število narejenih analiz primerov dobrih praks - inovativne tematske poti	0	1
	Število strokovno vodenih delovnih posvetov na temo tematske poti	0	1
	Število novih prireditev	0	4
	Število novonastalih idej na temo umestitve dediščine v okolje	0	1
	<b>Lokacija projekta</b>	Območje občine Bistrica ob Sotli	
<b>Profitnost projekta (obkrožite in vpišite)</b>	<p style="text-align: center;">profiten (0 %)      <b>neprofiten (v deležu 100 %)</b></p> <p>Projekt je 100 % neprofiten, saj je glavni namen projekta ohranjanje in varovanje kulturne in naravne dediščine območja občine Bistrica ob Sotli. Skozi študijo in delavnice želimo lokalno prebivalstvo seznaniti z naravnim in kulturnim bogastvom v kraju kjer živijo in jih navdušiti za ohranjanje le tega za prihodnje rodove.</p>		

**Finančno ovrednotenje projekta po posameznih sklopih aktivnosti oz. po fazah**

	Faza 1	Faza 2	Faza 3	Skupaj
<b>Skupna vrednost (€)</b>	11.156,78	5.355,00	12.433,00	28.944,78
<b>Upravičeni stroški (€)</b>	9.828,15	4.770,00	11.410,00	26.008,15
<b>Tip projekta / faze projekta z % sofinanciranja</b>	100,00% - drugi neprofitni projekti	100,00%- drugi neprofitni projekti	100,00%- drugi neprofitni projekti	100,00%- drugi neprofitni projekti
<b>LEADER sredstva v % v €</b>	100,00 % 9.828,15 EUR	100,00 % 4.770,00 EUR	100,00 % 11.410,00 EUR	100,00 % 26.008,15 EUR
<b>Zasebna sredstva v % v €</b>	11,91 % 1.328,63 EUR	10,92 % 585,00 EUR	8,23 % 1.023,00 EUR	10,15 % 2.936,63 EUR
<b>Druga sredstva v % v €</b>	/	/	/	/
<b>Prispevek v naravi (%)</b>	/	/	/	/
<b>Obdobje izvajanja projekta</b>	01.03.2010 – 30.06.2010	01.07.2010 – 15.10.2010	16.10.2010 – 31.05.2011	01.03.2010 – 31.05.2011
<b>Dinamika vlaganja zahtevkov</b>	15.07.2010	31.10.2010	30.06.2011	

<b>Kontaktna oseba</b>	<p><b>Ana Bercko</b>                      Občina Bistrica ob Sotli                      Bistrica ob Sotli 17,                      3256 Bistrica ob Sotli                      Tel: 03 800 15 13                      e-naslov:  <a href="mailto:ana.bercko@bistricaobsotli.si">ana.bercko@bistricaobsotli.si</a></p>
<b>Projektni vodja</b>	<p><b>Ana Bercko</b>                      Občina Bistrica ob Sotli                      Bistrica ob Sotli 17,</p>

	<p>3256 Bistrica ob Sotli  Tel: 03 800 15 13  e-naslov:  <a href="mailto:ana.bercko@bistricaobsotli.si">ana.bercko@bistricaobsotli.si</a></p>
<i>Nadzor nad projektom</i>	LAS Posavje
<i>Kontaktne informacije o projektu</i>	<p><b>Mladinsko društvo Bistrica ob Sotli</b>  Irena Rudolf  Bistrica ob Sotli 31,  3256 Bistrica ob Sotli,  Bistrica ob Sotli  Tel.: 040 454 653  <a href="mailto:irena.rudolf@gmail.com">irena.rudolf@gmail.com</a></p> <p><b>Športno društvo Bistrica ob Sotli</b>  Dejan Baliban  Bistrica ob Sotli 17,  3256 Bistrica ob Sotli,  Bistrica ob Sotli  Tel.: 041 392 293  <a href="mailto:bidzo.bali@gmail.com">bidzo.bali@gmail.com</a></p> <p><b>Kulturno društvo Bistrica ob Sotli</b>  Bistrica ob Sotli 9, 3256 Bistrica ob Sotli, Bistrica ob Sotli  Nina Sadovsky Rainer  Tel.: 031 681 301  <a href="mailto:nina.s.rainer@gmail.com">nina.s.rainer@gmail.com</a></p> <p><b>Društvo vinogradnikov in kletarjev Šempeter</b>  Jožef Babič  Bistrica ob Sotli 9,  3256 Bistrica ob Sotli,  Bistrica ob Sotli  Tel.: 031-322-773</p> <p><b>Društvo prijateljev mladine Bistrica ob Sotli</b>  Danilo Rehar  Bistrica ob Sotli 9,  3256 Bistrica ob Sotli,  Bistrica ob Sotli  Tel.: 041 497 627  <a href="mailto:danilo.reher@siol.net">danilo.reher@siol.net</a></p>

**Turistično društvo Bistrica ob Sotli**

Aleksander Špoljar

Bistrica ob Sotli 7A

Bistrica ob Sotli

Tel.: 041 987 931

[tur.drustvobos@gmail.com](mailto:tur.drustvobos@gmail.com)

**Društvo upokojencev Bistrica ob Sotli**

Jožica Špoljar

Bistrica ob Sotli 9,

3256 Bistrica ob Sotli

Tel.: 051 601 279



**PROJEKT ŠT.: 3**

<b>Ime projekta</b>	<b>TURIZEM V ZIDANICAH – Faza II</b>									
<b>Nosilec</b>	Center za podjetništvo in turizem									
<b>Partnerji</b>	1. Zavod za kulturo, šport, turizem in mladinske dejavnosti Sevnica									
<b>Projekt prispeva k cilju osi (obkrožite)</b>	1		2		3					
<b>Projekt se lahko izvaja tudi v drugih ukrepih PRP 2007 - 2013 (označite z x)</b>	111	<input type="checkbox"/>	125	<input type="checkbox"/>	214	<input type="checkbox"/>				
	112	<input type="checkbox"/>	132	<input type="checkbox"/>	311	<input type="checkbox"/>				
	113	<input type="checkbox"/>	133	<input type="checkbox"/>	312	<input type="checkbox"/>				
	121	<input type="checkbox"/>	142	<input type="checkbox"/>	322	<input type="checkbox"/>				
	122	<input type="checkbox"/>	211	<input type="checkbox"/>	323	<input type="checkbox"/>				
	123	<input type="checkbox"/>	212	<input type="checkbox"/>	se ne more izvajati				X	
<b>Vsebina projekta</b>	<p><b><u>Ozadje projekta:</u></b>          Vinogradniška območja, ki imajo veliko zidanic, so posebnost Posavja, saj nikjer na svetu, na tako majhnem prostoru, ni toliko zidanic, brunaric in kleti. Zidanice trenutno niso ekonomsko izkoriščane, le redki jih uporabljajo tudi za prenočevanje, še manj za oddajo turistom proti plačilu za bivanje, zato predstavljajo mrtvi kapital in škodo za lastnika ter družbo. Znotraj turistične ponudbe so fenomen, saj s svojim kulturnim in etnološkim izročilom spadajo v okvir primarne ponudbe in hkrati z zagotavljanjem bivanja in povezovanjem v integralne turistične produkte (ITP) sodijo tudi na področje sekundarne ponudbe. V sodobnih trendih turističnega povpraševanja je opaziti, da narašča povpraševanje po tistih destinacijah, ki s svojo ponudbo temeljijo na avtentičnosti in povezanosti z njihovo podobo, mega trendi slovenskega turizma pa poudarjajo ravno povpraševanje po nočitvenih kapacitetah v miru in naravnem okolju.</p> <p><b><u>Projekt prispeva k cilju, programu, ukrepu LRS LAS Posavje:</u></b>          Projekt razvoja turizma v zidanicah prispeva k ohranjanju in oživitvi zidanic, ki so dejansko zasedene le občasno ob delovnih opravilih v vinogradih in praznovanjih, večji del leta pa so prazne. Mnoge so lično urejene in jih bo možno izkoristiti kot nočitvene kapacitete za oddajo turistom, ki na destinaciji čedalje bolj povprašujejo po nočitvenih kapacitetah v miru in v naravnem okolju, posledično pa se poveča tudi dodana vrednost na podeželju. Projekt prispeva k cilju 3 LRS LAS Posavje - Povečati turistično privlačnost območja s kar najboljšim izkoriščanjem in promocijo lokalnih naravnih in kulturnih virov regije, programu 4: ustvarjanje za turizem prijaznega okolja in ukrepu 4.1: krepitev turistične podjetniške kulture med lokalnim prebivalstvom.</p>									

### Potreba po izvedbi tega projekta:

Občine Krško, Kostanjevica na Krki in Sevnica so v okviru strateških razvojnih dokumentov na področju turizma prišle do ugotovitev, da je na vinsko turističnih cestah veliko zidanic in kleti, ki so izkoriščene le v posebnih obdobjih opravil v vinogradih, na drugi strani pa je s strani turistov veliko zanimanja za bivanje v zidanicah v času izletov ali dopustov, predvsem zaradi miru narave. Na podlagi tega so bili podani interesi za oddajo zidanic v turistične namene, pri nekaterih ponudnikih celo kot dodatna ponudba gostinske dejavnosti ali dopolnilne dejavnosti na kmetiji.

Država je izdelala dokument Strategija razvoja zidaniškega turizma (nov, 2007), v katerem je podala ugotovitev, da bo uvedba turističnega produkta, turizem v zidanicah, imela neposredno funkcijo odpravljanja pomanjkljivosti slovenskega turizma.

Projekt je skladen tudi z vizijo razvoja slovenskega turizma, opredeljene v dokumentu Razvojni načrt in usmeritve slovenskega turizma, ki navaja, da bo Slovenija postala razvita turistična destinacija z raznoliko in kakovostno turistično ponudbo, s poudarkom na krajših počitnicah. Z izoblikovanimi atraktivnimi in raznolikimi integralnimi turističnimi proizvodi (ITP) pa bo postala tudi zaželena destinacija za daljše počitnice. In zidanice v Posavju bodo del raznolikih inovativnih ITP, s poudarkom na avtentičnosti in atraktivnosti.

### Glavne dejavnosti, aktivnosti v projektu in trajanje projekta:

Projekt sestavljata dve fazi in je nadaljevanje projekta, ki se bo začel izvajati v letu 2009 ter bo zaključen junija 2010. Prva faza projekta bo zaključena konec decembra 2010 in bo trajala šest mesecev, enak časovni obseg bo v drugi fazi in bo zaključena konec junija 2011, ob zaključku celotnega projekta. Projekt traja 12 mesecev.

### Faze projekta:

- 1. Prva faza projekta** (julij – december 2010) bo poleg vodenja, koordinacije, obveščanja javnosti in promocije projekta obsegala aktivnosti priprave načrta tržnega komuniciranja (priprava vsebin, prevodi in oblikovanje prodajnega kataloga, izdelava elaborata za postavitev jumbo tabel, oblikovanje promocijskih daril, priprava in objava člankov v medijih), priprava aktov združenja (statut, pravilnik) za ustanovitev interesnega združenja ponudnikov nočitvenih kapacitet v zidanicah, vključenih v mrežo ponudnikov in nadaljnje animiranje lastnikov zidanic za vključitev v mrežo ponudnikov. Prva faza zajema naslednje podaktivnosti: 1/1, 2/1, 3/1, 4/1, 5/1; 1/2, 2/2, 3/2, 4/2; 1/3;1/4, 2/4, 3/4, 4/4.
- 2. Druga faza projekta** (januar – junij 2011) tudi skozi celotno

drugo fazo projekta bo potekalo vodenje, koordinacija, obveščanje javnosti in promocijo projekta. Obsegala bo sklicevanje članov interesnega združenja, izvolitev v organe, potrjevanje aktov in ostalih formalnosti za ustanovitev interesnega združenja, organizacija enodnevnih izobraževalnih delavnic z različnimi tematikami s ciljem izvajanja kakovostnega trženja novega proizvoda, postavitve jumbo tabel, priprava člankov in objava v medijih, organizacija obiska domačih in tujih operaterjev ter medijskih hiš na območju LAS Posavja s ciljem promoviranja novega proizvoda na podlagi lastnih izkušenj in doživetij preživljanja prostega časa (dopust, izlet, počitnice...) na območju vinorodnih krajev ter bivanja v zidanicah. Druga faza zajema naslednje podaktivnosti: 1/1, 2/1, 3/1, 4/1, 5/1; 1/2, 2/2, 3/2, 4/2; 1/3, 2/3, 3/3; 2/4, 4/4; 1/5, 2/5.

Vse aktivnosti znotraj ene faze se zaključujejo v smiselno celoto posamezne faze. Po zaključku posamezne faze bomo vlagali zahteve.

### **Glavne aktivnosti projekta:**

**Glavna aktivnost 1: Vodenje in koordinacija projekta** (Julij 2010 do junij 2011)

Podaktivnost 1/1: Vodenje projekta v skladu s terminskim in finančnim načrtom.

Podaktivnost 2/1: Vodenje in koordinacija projektne skupine.

Podaktivnost 3/1: Sklicevanje in vodenje rednih in izrednih sestankov projektne skupine.

Podaktivnost 4/1: Priprava javnih razpisov in izbor zunanjih izvajalcev v skladu z zakonom o javnih naročilih.

Podaktivnost 5/1: Priprava vmesnega in končnega poročila.

**Glavna aktivnost 2: Obveščanje javnosti in promocija projekta** (Julij 2010 do junij 2011)

Podaktivnost 1/2: Organizacija novinarske konference na začetku in na koncu projekta.

Podaktivnost 2/2: Obveščanje o projektu na internetnih straneh lokalnih razvojnih zavodov, RRA Posavje, TIC-ih, v lokalnih in nacionalnih medijih.

Podaktivnost 3/2: 3x objava o projektu v lokalnem časopisu, ki bo dostavljen v vsa gospodinjstva na območju LAS Posavje (25.600 izvodov).

4/2: Redno informiranje lokalnih, regionalnih in nacionalnih medijev glede aktivnosti, ki se bodo odvijali skozi projekt in povabilo le-teh na posamezne dogodke.

**Glavna aktivnost 3: Organizacija interesnega združenja (IZ) ponudnikov proizvoda Turizem v zidanicah in izobraževanje lastnikov zidanic vključenih v IZ in mrežo ponudnikov** (julij 2010

	<p>do junij 2011)</p> <p>Podaktivnost 1/3: Priprava aktov združenja (statut, pravilniki).</p> <p>Podaktivnost 2/3: Sklic članov in izvolitev v organe (upravni odbor, izbor predsednika združenja in registracija IZ-a).</p> <p>Podaktivnost 3/3:</p> <p>Enodnevna izobraževalna delavnica iz relevantnih področij za ponudnike vključene v IZ in mrežo potencialnih ponudnikov.</p> <p><b>Glavna aktivnost 4: Priprava, oblikovanje in izvedba aktivnosti tržnega komuniciranja</b> (julij 2009 – junij 2009)</p> <p>Podaktivnost 1/4: Priprava vsebine, prevodi v tuje jezike (ang, it, hr, nem) in oblikovanje spletnega prodajnega kataloga.</p> <p>Podaktivnost 2/4:</p> <p>Priprava elaborata za postavitve in izdelava jumbo tabel (3 table) ter oblikovanje, izdelava in postavitve tabel.</p> <p>Podaktivnost 3/4: Priprava in izdelava promocijskih daril z blagovno znamko proizvoda (200x lončen vrč za vino 0,5 l, 500 x darilne vrečke, 300x koledarji, 300x lesene deske za rezanje suhih mesnin, 100x USB ključ).</p> <p>Podaktivnost 4/4: Objava proizvoda v medijih.</p> <p><b>Glavna aktivnost 5: Organizacija obiska domačih in tujih organizatorjev turističnih dogodkov in medijskih hiš na območju Las Posavja, z namenom predstavitve turističnega proizvoda</b> (januar 2011 do maj 2011):</p> <p>Podaktivnost 1/5: Organizacija dvodnevne obiska domačih organizatorjev turističnih dogodkov in medijskih hiš na območju Las Posavja.</p> <p>Podaktivnost 2/5: Organizacija dvodnevne obiska tujih organizatorjev turističnih dogodkov in medijskih hiš na območju LAS Posavja.</p> <p><b><u>Specifikacija stroškov pri projektu za nakup opreme:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Predvidena investicija pri projektu je postavitve jumbo tabel ob magistralnih in regionalnih cestah ob v stopu v vinorodno deželo Posavje, postavljene bodo tri table. Za potrebe postavitve bo izdelan elaborat, oblikovanje in izdelava tabel in pridobitev vseh potrebnih dovoljenj. Strošek pri projektu bo za ta namen znašal <b>35.750,00 EUR</b></li> <li>▪ Priprava in izdelava promocijskih daril za promocijo novega turističnega produkta (lončeni vrči 200 kom, darilne vrečke 500 kom, vinogradniški koledarji 300 kom, lesene deske 300 kom, USB ključi 100 kom). Strošek pri projektu bo za ta namen znašal <b>7.000 EUR</b>.</li> </ul>
--	--

	<p><b><u>Utemeljitev izbora ciljne skupine:</u></b></p> <p><b><u>Neposredne ciljne skupine:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Lastniki zidanic kot potencialni ponudniki turističnega proizvoda turizem v zidanicah.</li> <li>- Domači in tuji gosti, ki bodo koristili zidanice kot nastanitvene kapacitete.</li> </ul> <p><b><u>Posredne ciljne skupine:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Društva vinogradnikov kot organizacijska struktura za promocijo, trženje in logistika turističnega proizvoda na območju LAS Posavje;</li> <li>- Turistično informacijski centri – informatorji turističnega proizvoda na območju LAS Posavje;</li> <li>- Turistične agencije – vključitev turističnega proizvoda v obstoječo turistično ponudbo in trženje domačim in tujim gostom na območju LAS Posavje;</li> <li>- Domači in tuji organizatorji turističnih dogodkov ter medijske hiše, ki bodo informirali o turističnem proizvodu in ga promovirali tako na domačem kot tujih trgih.</li> <li>- Občine, lokalne in regionalne razvojne institucije kot podporne institucije (razvojno in finančno) pri izvedbi projekta.</li> </ul> <p><b><u>Vloga partnerjev pri projektu:</u></b></p> <p>Center za podjetništvo in turizem Krško bo skrbel za vodenje in koordinacijo projekta ter vsebine, ki se bodo izvajale v sklopu projekta. Partnerja bosta skupaj skrbela za obveščanje javnosti. Zavod za kulturo, šport in mladinske dejavnosti Sevnica bo sodeloval pri pripravi aktov, ustanovitvi organizacije ter informiranju ciljnih skupin na območju občine Sevnica, odgovoren bo tudi za pripravo vsebin in slikovnega materiala za oblikovanje prodajnega kataloga za območje občine Sevnica.</p>
<p><i>Cilj projekta</i></p>	<p><b><u>Splošni (dolgoročni) cilj projekta:</u></b></p> <p>Splošni cilj razvoja novega turističnega proizvoda turizem v zidanicah in vključitev le-tega v obstoječo turistično ponudbo je povečati turistično privlačnost območja s kar najboljšim izkoriščanjem in promocijo lokalnih naravnih in kulturnih virov regije. Produkt turizem v zidanicah predstavlja možnost trajnostnega razvoja, omogoča nastanek mnogih drugih oblik turizma, skladnega regionalnega razvoja, razvoja podeželja, ohranjanja kulturne dediščine.</p> <p><b><u>Specifični (kratkoročni) cilji projekta:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Organizirano in registrirano interesno združenje/konzorcij ponudnikov turističnega proizvoda do junija 2011;</li> <li>▪ Dvig kakovosti ponudbe novega turističnega proizvoda preko izobraževalne delavnice, ki bo namenjena lastnikom zidanic</li> </ul>

	<p> vključenih v interesno združenje in mrežo potencialnih ponudnikov;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Razširjena mreža ponudnikov novega turističnega proizvoda na najmanj 15 ponudnikov, ki bodo vključeni v interesno združenje, s pridobljenimi dovoljenji za opravljanje dejavnosti do zaključka projekta v juniju 2011;</li> <li>▪ Informirana širša javnost (ciljne skupine) na domačem in tujih trgih ter izvedena promocija novega turističnega proizvoda preko različnih orodij obveščanja in promoviranja;</li> <li>▪ Nov turistični proizvod bo obogatil turistično ponudbo in spodbudil razvoj turizma na podeželju z ohranitvijo razvojnih konkurenčnih prednosti v naslednjih dveh letih;</li> <li>▪ Osnovni program bivanja v zidanicah bo povezan tudi v integralne turistične proizvode, kar pomeni, da se bo na ta način promovirala in tržila ostala turistična ponudba na destinaciji;</li> <li>▪ Povezava z regijo Dolenjsko in Belo krajino s ciljem vzpostavitve enotne organizacije, ki bo izvajala skupno promocijo in trženje turističnega proizvoda turizma v zidanicah pod enotno blagovno znamko in tako postati prepoznaven segment znotraj turistične ponudbe v regiji in širše.</li> </ul>
<p><i>Pričakovani rezultati</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Tiskovna konferenca na začetku in ob zaključku projekta, kamor bodo vabljeni lokalni, regionalni in nacionalni mediji.</li> <li>▪ Objave na spletnih straneh (TIC-i, lokalni razvojni centri, regionalna razvojna agencija) o poteku posameznih aktivnosti, doseženih rezultatih in ciljih projekta, skozi celotno obdobje izvajanja projekta.</li> <li>▪ Vzpostavljena ustrezna organizacijska oblika ponudnikov (združenje ponudnikov) novega turističnega proizvoda, ki bodo vključeni v mrežo ponudnikov, s ciljem upravljanja, vodenja in trženja proizvoda iz enega mesta. Vzpostavljena bo do konca druge faze projekta.</li> <li>▪ Razširjena mreža ponudnikov turističnega proizvoda na najmanj 15 ponudnikov do vzpostavitve združenja, z urejeno dokumentacijo in pridobljenimi dovoljenji za opravljanje dejavnosti. Rezultat bo nadgradnja rezultata projekta, ki bo zaključen v juniju 2010.</li> <li>▪ Izobraženih vsaj 60 ponudnikov (iz tematik Priročnika z navodili, ki bodo zaznane na animacijskih delavnicah prve faze projekta kot najbolj relevantne) vključenih v interesno združenje in mrežo potencialnih ponudnikov, s ciljem izvajanje kvalitetne ponudbe turizma v zidanicah. Izobraževanje bo izvedeno v drugi fazi projekta. Predvidena ena celodnevna delavnica v občini Krško.</li> <li>▪ izdelava spletnega prodajnega kataloga, v petih jezikih (slo, hr,</li> </ul>

	<p>ang, it, nem), s predstavitvijo turističnega proizvoda in ponudbe posameznih ponudnikov, ki bodo vključeni v združenje. Prodajni katalog bo dostopen vsem ciljnim skupinam na spletni strani od junija 2011,</p> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ izdelava promocijskih daril z natisnjeno blagovno znamko proizvoda, ki se bodo delila na sejnih v začetku druge faze projekta, distribuirana bodo v turistično informacijskih centrih, turističnih agencijah, pri ponudnikih nočitvenih kapacitet in bodo predstavljala povabilo ciljnim skupinam h konzumaciji ponudbe.</li><li>▪ objavljenih člankov, o novem turističnem proizvodu, v tiskanih medijih skozi celotno obdobje trajanja projektov,</li><li>▪ postavljenih 3 jumbo tabel, ki bodo promovirale turistični proizvod, postavljene bodo ob vhodu v vinorodno območje Posavje, s pridobljenim dovoljenjem za postavitve na državnih cestah, ob zaključku druge faze projekta.</li></ul>
--	--

*Indikatorji za spremljanje uspešnosti projekta*

Indikator	izhodiščno stanje	ciljna vrednost
Ustanovljeno interesno združenje ponudnikov turizma v zidanicah	0	1
Izdelani in potrjeni akti združenja	0	2
Izobraževalna delavnica za lastnike zidanic	0	1
Število izobraženih lastnikov zidanic, 1 delavnica	0	60
Število ponudnikov turistične ponudbe vključenih v konzorcij/interesno združenje	3	15
Oblikovan spletni prodajni katalog v petih jezikih (slo, hr, ang, nem, it)	0	1
Izdelan elaborat za izdelavo jumbo tabel in pridobitev dovoljenj za postavitve le-teh	0	1
Izdelane in postavljene jumbo table	0	3
Izdelani lončeni vrči za vino 0,5 z graviranim logotipom turist. proizvoda	0	200
Izdelane darilne vrečke za stekleničena vina z natisnjenim logotipom	0	500
Izdelani vinogradniški koledarji z natisnjenim logotipom	0	300
Izdelane lesene deske za rezanje suhih mesnin z graviranim logotipom	0	300
USB ključki z graviranim logotipom	0	100
Objave člankov o novem turističnem proizvodu v prilogah tiskanih medijih	0	4
Organizacija obiska domačih in tujih organizatorjev turistične ponudbe in medijskih hiš- obiski bodo organizirani na območju LAS Posavje (neposredni ogled vinogradniškega območja)	0	2 dogodka 60 udeležencev
Število skozi promocijske aktivnosti osveščenih gospodinjstev na projektnem območju	0	25.600



<b>Lokacija projekta</b>	Območje občin Kostanjevica na Krki, Krško in Sevnica
<b>Profitnost projekta (obkrožite in vpišite)</b>	<p style="text-align: center;"><b>profiten (v deležu 40 %)      neprofiten (v deležu 60 %)</b></p> <p>V času trajanja projekta aktivnosti ne bodo prinesle prihodkov. Gre za promocijo novega turističnega produkta in izobraževanje ponudnikov. Ponudniki bodo lahko z novim znanjem izkoristili poslovno priložnost, na kar pa prijavitelj nima neposrednega vpliva. V projektnih aktivnostih je predvidena organizacijska oblika ponudnikov, namenjena skupni promociji in trženju novega turističnega produkta. Ker je večina aktivnosti v projektu namenjena izobraževanju, promociji in pripravi aktov za oblikovanje konzorcija, ocenjujemo profitnost na 40 %.</p>

**Finančno ovrednotenje projekta po posameznih sklopih aktivnosti oz. po fazah**

	Faza 1	Faza 2	Skupaj
<b>Skupna vrednost (€)</b>	34.374,49	78.463,71	<b>112.838,20</b>
<b>Upravičeni stroški (€)</b>	30.472,75	67.498,25	<b>97.971,00</b>
<b>Tip projekta / faze projekta z % sofinanciranja</b>	Podpora trženju proizvodov in storitev - 40%	Podpora trženju proizvodov in storitev - 40%	Podpora trženju proizvodov in storitev - 40%
<b>LEADER sredstva v % v €</b>	40,00 % 12.189,10	40,00 % 26.999,30	<b>40,00 % 39.188,40</b>
<b>Zasebna sredstva v % v €</b>	64,54 % 22.185,39	65,69 % 51.464,41	<b>65,27 % 73.649,80</b>
<b>Druga sredstva v % v €</b>	/	/	
<b>Prispevek v naravi (%)</b>	/	/	
<b>Obdobje izvajanja projekta</b>	jul - dec 2010	jan - jun 2011	jul 2010 – jun 2011
<b>Dinamika vlaganja zahtevkov</b>	21.01.2011	21.07.2011	

<b><i>Kontaktna oseba</i></b>	<p><b>Lea Marija Colarič Jakše</b>  Center za podjetništvo in turizem Krško  Cesta krških žrtev 46  8270 Krško</p> <p>Tel.:07 490 22 20  e-pošta: <a href="mailto:info@pckrsko.si">info@pckrsko.si</a></p>
<b><i>Projektni vodja</i></b>	<p><b>Lea Marija Colarič Jakše</b>  Center za podjetništvo in turizem Krško  Cesta krških žrtev 46  8270 Krško</p> <p>Tel.:07 490 22 20  e-pošta: <a href="mailto:info@pckrsko.si">info@pckrsko.si</a></p>
<b><i>Nadzor nad projektom</i></b>	<p>LAS Posavje</p>
<b><i>Kontaktne informacije o projektu</i></b>	<p><b>Zavod za kulturo, šport, turizem in mladinske dejavnosti Sevnica</b>  Matej Imperl  Glavni trg 19  8290 Sevnica</p> <p>Tel.: 07/ 81 61 070  e-pošta: <a href="mailto:info@kstm.si">info@kstm.si</a></p>

PROJEKT ŠT.: 4

<b>Ime projekta</b>	<b>TURISTIČNO-INFORMATIVNE TABLE OBČINE SEVNICA</b>									
<b>Nosilec</b>	Zavod za kulturo, šport, turizem in mladinske dejavnosti Sevnica									
<b>Partnerji</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Občina Sevnica</li> <li>2. Turistična zveza občine Sevnica</li> <li>3. Krajevna skupnost Blanca</li> <li>4. Krajevna skupnost Boštanj</li> <li>5. Krajevna skupnost Krmelj</li> <li>6. Krajevna skupnost Loka pri Zidanem Mostu</li> <li>7. Krajevna skupnost Primož</li> <li>8. Krajevna skupnost Sevnica</li> <li>9. Krajevna skupnost Studenec</li> <li>10. Krajevna skupnost Šentjanž</li> <li>11. Krajevna skupnost Tržišče</li> <li>12. Krajevna skupnost Zabukovje</li> </ol>									
<b>Projekt prispeva k cilju osi (obkrožite)</b>	1		2		3					
<b>Projekt se lahko izvaja tudi v drugih ukrepih PRP 2007 - 2013 (označite z x)</b>	111		125		214					
	112		132		311					
	113		133		312					
	121		142		322					
	122		211		323					
	123		212		se ne more izvajati				X	
<b>Vsebina projekta</b>	<p><b><u>Ozadje projekta:</u></b></p> <p>Projekt postavitev turistično informativnih panojev v občini Sevnica predvideva postavitev 12 enakih panojev, in sicer v središču vsake krajevne skupnosti po enega (v mestu Sevnica pa na turistično najpomembnejših točkah še dva dodatna). Vsebina zajema celovit sklop za slehernega turista pomembnih informacij. Kot takšni so panoji eden od najosnovnejših usmerjevalcev turistov in so del javne turistične infrastrukture, ki prispeva k promociji in skupnemu predstavljanju in trženju turistične ponudbe na celotnem območju občine Sevnica in dodatno še sosednjih občin ter celoviti promociji turizma.</p> <p><b><u>Projekt prispeva k cilju, programu, ukrepu LRS LAS Posavje:</u></b></p> <p>Projekt je skladen z vizijo Lokalne razvojne strategije LAS Posavje in pomembno prispeva k <b>cilju 3</b> - Povečati turistično privlačnost območja s kar najboljšim izkoriščanjem in promocijo lokalnih naravnih in kulturnih virov regije. <b>Programa 5:</b> skupno trženje in promocija turistične ponudbe, <b>ukrepu 5.3:</b> Skupna promocija območja. Obiskovalci bodo lahko na tablah razbrali najzanimivejše točke območja občine Sevnica.</p>									

### Potreba po izvedbi tega projekta:

Stanje turizma v občini Sevnica in regiji Posavje je pod nivojem, ki bi ga turizem lahko in moral dosegati. Peščica velikih turističnih ponudnikov in glede na obseg območja Posavja sorazmerno nizko število manjših turističnih ponudnikov se srečuje s težavami, kot so medsebojna nepovezanost, slaba turistična prepoznavnost, šibka promocijska dejavnost in slaba javna turistična infrastruktura. Navkljub nezavidljivemu stanju so v spodbudo posamezni uspešni turistični ponudniki, ki so pomemben člen v turistični ponudbi Posavja. Izjemne naravne danosti, objekti visoke kulturne vrednosti, bogata kulturna dediščina in bogastvo kulinarike so dejavniki, ki omogočajo razvoj turistične ponudbe in razvoj integralnih turističnih produktov. V spodbudo turistični ponudbi Posavja se mora spodbujati učinkovitejša in kakovostnejša javna turistična infrastruktura in učinkovitejša promocija.

### Glavne dejavnosti, aktivnosti v projektu in trajanje projekta:

Projekt bo izveden v eni fazi, v kateri se bo zvrstilo pet glavnih aktivnosti. Projekt traja 4 mesece (marec 2010 do junij 2010). Po zaključku faze se vlaga 1 zahtevke.

### Faze projekta:

- 1. Priprava vsebin zemljevida, oblikovanje dokončne vsebine in videza posamezne table, pridobitev upravnih dovoljenj, postavitve in promocija postavitve panojev** (marec 2010 do junij 2010); V okviru prve aktivnosti se zbira, določa in celovito zajema vsebina, ki je strokovno podprta ter vsebinsko dodelana. Različni sklopi informacij, od zemljevida, planinskih poti, kolesarskih poti, kulturnih znamenitosti, naravnih znamenitosti do predvsem gostinskih ponudnikov, so zbrani na enotnem zemljevidu. Ob koncu projekta se bo izvedla postavitve vseh panojev v vseh krajevnih skupnostih v istem obdobju, istočasno pa bodo potekale aktivnosti promocije in vrednotenja učinkov projekta. V tej fazi bo nastala večina stroškov projekta, predvsem stroški opreme, postavitve in dodatnih storitev zunanjih izvajalcev. Prostovoljno delo partnerjev projekta ni všteto med stroške projekta.

V vseh korakih projekta poteka intenzivna komunikacija in sodelovanje med partnerji projekta in med strokovnimi službami ter strokovnjaki vsebinskih področij.

### Glavne aktivnosti projekta:

Glavna aktivnost 1: Vodenje in koordinacija projekta (marec 2010 – junij 2010); Prijavitelj bo zadolžen za: organizacijo in vodenje sestankov s partnerji, spremljanje vseh aktivnosti projekta, priprava vmesnih in končnih poročil in zahtevka za povračilo opravljenih

aktivnosti.

Glavna aktivnost 2: Priprava vsebine zemljevida (marec 2010 – april 2010);

**Podaktivnost 1/2:** Kontakt s krajevnimi skupnostmi.

**Podaktivnost 2/2:** Določitev in kontakt s strokovnimi službami, strokovnjaki, ustanovami in ljubiteljskimi poznavalci posameznih vsebinskih sklopov.

**Podaktivnost 3/2:** Zbiranje strokovnih podlag (zemljevidi, sezname...)

**Podaktivnost 4/2:** Izbira usposobljenega podjetja za pripravo in oblikovanje vsebine ter priprava vsebine osrednjega zemljevida

Glavna aktivnost 3: Oblikovanje dokončnega videza table (marec 2010 - maj 2010)

**Podaktivnost 1/3:** Kontakt in pridobitev fotografij in specifičnih vsebin od krajevnih skupnosti.

**Podaktivnost 2/3:** končno oblikovanje vsake izmed tabel.

Glavna aktivnost 4: Pridobitev ustreznih dovoljenj za postavitev (marec 2010- maj 2010)

**Podaktivnost 1/4:** kontakt s krajevnimi skupnostmi, lastniki zemljišč in soglasodajalci.

**Podaktivnost 2/4:** Pridobitev ustreznih upravnih dovoljenj za postavitev posamezne table.

Glavna aktivnost 5: Postavitev turistično informativnih panojev (april 2010-junij 2010)

**Podaktivnost 1/5:** Naročilo in postavitev panojev.

**Podaktivnost 2/5:** Ureditev okolice lokacije vsakega izmed panojev.

Glavna aktivnost 6: Promocija postavitve panojev (april 2010 – junij 2010) Informiranje medijev in širše javnosti o izvajanju projekta

**Specifikacija stroškov pri projektu za nakup opreme:**

- Nabava in postavitev vseh konstrukcij za postavitev tabel; Lokacijska informacija; Postavitev nosilne konstrukcije: višina stroška: **11.000,00 EUR.**
- Potiskana aluminij tabla dimenzije 3 X 1,5 metra + dodatna svetila na sončno energijo: višina stroška: **21.500,00 EUR**

**Utemeljitev izbora ciljne skupine:**

Projekt postavitve turistično-informativnih tabel je zasnovan na načelih vzajemnosti, enakovrednosti in razvojni usmerjenosti. Vsebina

in lokacija turistično-informativnih tabel je namenjena vsem obiskovalcem občine Sevnica in regije Posavje, z namenom da jih usmerja in nudi vse za turista pomembne informacije. Načelo vzajemnosti je vodilo, da k projektu pristopajo vse krajevne skupnosti v občini Sevnica. Načelo enakovrednosti narekuje, da je vsebina tabel v vseh krajevnih skupnostih ista in ne preferira posameznih delov občine ali regije. Razvojno usmerjenost pa bo projekt spodbujal z usmerjanjem turistov k najbolj zanimivi turistični ponudbi in ponudnikom.

**Vloga partnerjev pri projektu:**

**Načelo vzajemnosti** zahteva od vseh partnerjev, da enako aktivno sodelujejo pri zbiranju in določanju informacij, ki so pomembne za vsebino, ter predpostavlja, da bo vsaka krajevna skupnost pripravila pogoje za postavitve enega panoja na njenem območju in da bo za to prispevala tudi sorazmeren del finančnih sredstev za pokrivanje stroškov.

Občina Sevnica sodeluje pri projektu na sledeče načine:

- prispeva pomemben del finančnih sredstev,
- nudi strokovno in operativno pomoč pri pridobivanju ustreznih dovoljenj za postavitve turističnih panojev,
- nudi nujne vire informacij in kontaktov pristojnih ustanov in strokovnjakov, ki so ključni za oblikovanje prave vsebine turističnih panojev.

TZOS sodeluje v projektu predvsem na naslednje načine:

- nudi strokovno pomoč v obliki ključnih informacij in podatkov o turistično pomembnih subjektih in objektih, ki so zajeti v vsebini turistične table,
- je osnovni povezovalni člen med projektom ter turističnimi društvi, turističnimi ponudniki in aktivnimi posamezniki na terenu,
- sodeluje in svetuje pri tematski ureditvi okolice oziroma lokacije, kjer bodo postavljeni turistični panoji,
- svetuje in podaja mnenje o obliki in vsebini celotnih turističnih panojev.

Krajevne skupnosti sodelujejo pri projektu na sledeč način:

- vsaka krajevna skupnost prispeva sorazmeren in enak del finančnih sredstev,
- sodeluje pri zbiranju vseh osnovnih informacij o turističnih, naravnih, kulturnih in družbeno pomembnih informacijah, ki se nanašajo na določen del območja, saj vsaka krajevna skupnost in njeni prebivalci najboljše

	<p>poznajo svojo krajevno skupnost,</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- se pomemben vezni člen med projektom in informacijami na terenu,</li> <li>- aktivno sodelujejo pri določitvi vsebine turističnih panojev (vsak pano ima določen prostor za informacije krajevne skupnosti),</li> <li>- določijo lokacijo postavitve turističnih panojev in za lokacijo pridobijo potrebna soglasja,</li> <li>- skrbi in vzdržuje turistične panoje in okolico oziroma lokacijo, kjer bodo postavljeni turistični panoji.</li> </ul>
<p><i>Cilj projekta</i></p>	<p><b><u>Splošni (dolgoročni) cilj projekta:</u></b>  <b>Splošni (dolgoročni) cilj projekta:</b>  Projekt je razvojni projekt v javno turistično infrastrukturo, ki bo celovito in enotno promoviral turistično območje in s tem spodbujal nastanek ali posodobitev opravljanja dejavnosti na podeželju, ustvarjanje novih delovnih mest, dvignil podjetniške veščine in razvoj podjetništva na podeželju ter s tem prispeval k izboljšanju socialnih in ekonomskih razmer na podeželju. Preko promocije naravnih in kulturnih virov regije se bo povečeval obisk gostov, kar bo spodbudilo podjetništvo na podeželju in prineslo nove finančne vire podjetnim posameznikom.</p> <p><b><u>Specifični (kratkoročni) cilji projekta:</u></b>  Projekt bo izboljšal javno turistično infrastrukturo ponudbo, dosežena bo višja stopnja ugleda lokalnega turizma, povečala se bo informiranost turističnih obiskovalcev ter tako tudi njihovo zadovoljstvo, vse pa se bo izrazilo v vsako leto večjem turističnem obisku območja Posavja. Istočasno bo ta javna infrastruktura spodbujala nastanek nove turistične ponudbe, ki se bo lahko enovito in široko promovirala ter neposredno dosegala ciljno skupino obiskovalcev.</p>
<p><i>Pričakovani rezultati</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ večja obiskanost posameznih turističnih točk na območju občine Sevnica,</li> <li>▪ enakomeren turistični razvoj posameznih delov območja.</li> <li>▪ Večja prepoznavnost območja, kjer bodo table postavljene</li> <li>▪ Ureditev vasi, vaških jeder in podeželja s turistično signalizacijo</li> <li>▪ Postavitev 12-tih panojev v občini Sevnica</li> </ul>

<i>Indikatorji za spremljanje uspešnosti projekta</i>	Indikator	izhodiščno stanje	ciljna vrednost
	Število turističnih tabel s podobno celovito vsebino na območju občine Sevnica	0 (do 2009)	12 (junij 2010)
	Prispevki v medijih o razvoju turizma in razvoju turistične infrastrukture (Posavski obzornik, Grajske novice, Dolenjski list)	0	3 (do konca junija 2010)
	Število označenih naravnih vrednot na panojih	0	16
	Število označenih kulturnih vrednot na panojih	0	14 + 52 cerkva
	Število označenih planinskih in sprehajalnih peš poti	0	4
	Število označenih kolesarskih poti	0	11
	Število označenih prenočišč na panojih	0	13
	Število označenih gostinskih ponudnikov na panojih	0	42
	<i>Lokacija projekta</i>	Območje občine Sevnica	
<i>Profitnost projekta (obkrožite in vpišite)</i>	<p style="text-align: center;"><b>profiten (v deležu 20 %)      neprofiten (v deležu 80 %)</b></p> <p>Projekt je le deloma profiten, saj partnerji pri projektu ne pričakujejo neposrednih finančnih prilivov. Projekt pa bo prispeval k razvoju podeželja, razvoju turizma in izboljšanju življenja občanov, kar je v skladu s poslanstvi vseh partnerjev pri projektu. Projekt ocenjujemo na 20 % profitnost. Zaradi informativnih tabel posredno pričakujemo večji obisk turistov na območju občine Sevnica.</p>		



**Finančno ovrednotenje projekta po posameznih sklopih aktivnosti oz. po fazah**

	Faza 1	Skupaj
<b>Skupna vrednost (€)</b>	41.798,00	<b>41.798,00</b>
<b>Upravičeni stroški (€)</b>	32.500,00	<b>32.500,00</b>
<b>Tip projekta / faze projekta z % sofinanciranja</b>	Naložbe v turistično infrastrukturo in storitve - 40 %	Naložbe v turistično infrastrukturo in storitve - 40 %
<b>LEADER sredstva v % v €</b>	40 % 13.000,00 €	40 % 13.000,00 €
<b>Zasebna sredstva v % v €</b>	68,90 % 28.798,00	68,90 % 28.798,00
<b>Druga sredstva v % v €</b>	/	/
<b>Prispevek v naravi (%)</b>	/	/
<b>Obdobje izvajanja projekta</b>	marec - junij 2010	marec - junij 2010
<b>Dinamika vlaganja zahtevkov</b>	15.07. 2010	

<b>Kontaktna oseba</b>	<p><b>Matej Imperl</b> Zavod za kulturo, šport, turizem in mladinske dejavnosti Sevnica Glavni trg 19 8290 Sevnica</p> <p>Tel.: 07 81-61-070 e-naslov: <a href="mailto:matej.imperl@kstm.si">matej.imperl@kstm.si</a></p>
<b>Projektni vodja</b>	<p><b>Matej Imperl</b> Zavod za kulturo, šport, turizem in mladinske dejavnosti Sevnica Glavni trg 19</p>

	<p>8290 Sevnica</p> <p>Tel.: 07 81-61-070</p> <p>e-naslov: <a href="mailto:matej.imperl@kstm.si">matej.imperl@kstm.si</a></p>
<i>Nadzor nad projektom</i>	LAS Posavje
<i>Kontaktne informacije o projektu</i>	<p><b>Občina Sevnica</b>  Vlasta Kuzmički  Glavni trg 19 A  8290 Sevnica  Tel.: 07 81-61-233  e-naslov: <a href="mailto:obcina.sevnica@siol.net">obcina.sevnica@siol.net</a></p> <p><b>Turistična zveza občine Sevnica</b>  Cvetka Jazbec  Prešernova 1  8290 Sevnica  Tel.: 031 825-053  e-naslov: <a href="mailto:Cveta.jazbec@gmail.com">Cveta.jazbec@gmail.com</a></p> <p><b>Krajevna skupnost Blanca</b>  Jože Županc  Blanca 24  8283 Blanca  Tel.: 031 301-219</p> <p><b>Krajevna skupnost Boštanj</b>  Jasmina Veselinovič  Boštanj 30  8294 Boštanj  Tel.: 07 81-49-151  e-naslov: <a href="mailto:ks.bostanj@siol.net">ks.bostanj@siol.net</a></p> <p><b>Krajevna skupnost Krmelj</b>  Slavica Mirt  Krmelj 52,  8296 Krmelj  Občina Sevnica  Tel.: 041 328-132</p> <p><b>Krajevna skupnost Loka pri Zidanem Mostu</b>  Andrej Sotlar  Loka 51</p>

1434 Loka pri Zidanem Mostu  
Občina Sevnica  
Tel.: 041 414-936

**Krajevna skupnost Primož**

Silvo Vintar  
Primož 5  
8293 Studenec  
Občina Sevnica  
Tel.: 041 657-557

**Krajevna skupnost Sevnica**

Vinko Radišek  
Naselje heroja Maroka 24  
8290 Sevnica  
Tel.: 041 769-822

**Krajevna skupnost Studenec**

Janoš Janc  
Studenec 33  
8293 Studenec  
Občina Sevnica  
Tel.: 031 312-651

**Krajevna skupnost Šentjanž**

Ivan Orešnik  
Šentjanž 17  
8297 Šentjanž  
Občina Sevnica  
Tel: 031 256-560

**Krajevna skupnost Tržišče**

**Janez Kukec**  
Tržišče 23  
8295 Tržišče  
Občina Sevnica  
Tel.: 041 781-835

**Krajevna skupnost Zabukovje**

**Janez Podlesnik**  
Zabukovje 16 D  
8292 Zabukovje  
Občina Sevnica  
Tel.: 051 651-601

PROJEKT ŠT.: 5

<b>Ime projekta</b>	<b>PRAVLJIČNA POT KOSTANJEVICE: »Pot Čestitk«</b>																																			
<b>Nosilec</b>	Dolmark propaganda Tatjana Petrič s.p.																																			
<b>Partnerji</b>	1. Klub jamarjev Kostanjevica na Krki 2. Osnovna šola Jožeta Gorjupa Kostanjevica na Krki 3. Otok zavod za razvoj 4. Planinsko društvo Polom Kostanjevica na Krki 5. Galerija Božidar Jakac Kostanjevica na Krki																																			
<b>Projekt prispeva k cilju osi (obkrožite)</b>	1			2			3																													
<b>Projekt se lahko izvaja tudi v drugih ukrepih PRP 2007 - 2013 (označite z x)</b>	111	<input type="checkbox"/>	125	<input type="checkbox"/>	214	<input type="checkbox"/>	112	<input type="checkbox"/>	132	<input type="checkbox"/>	311	<input type="checkbox"/>	113	<input type="checkbox"/>	133	<input type="checkbox"/>	312	<input type="checkbox"/>	121	<input type="checkbox"/>	142	<input type="checkbox"/>	322	<input type="checkbox"/>	122	<input type="checkbox"/>	211	<input type="checkbox"/>	323	<input type="checkbox"/>	123	<input type="checkbox"/>	212	<input type="checkbox"/>	se ne more izvajati	X
<b>Vsebina projekta</b>	<p><b><u>Ozadje projekta:</u></b></p> <p>Projekt » <b>pravljica pot Kostanjevice: »Pot čestitk«</b> je namenjen ohranjanju naravne in kulturne dediščine na območju občine Kostanjevica na Krki. S projektom želimo oživiti zgodbo čestitk iz Gorjancev, naravno in kulturno dediščino prostora (potok Obrh, okamenele skalne osamelce, jama Čestitke, pomen čebel v gozdu, gozd in življenje v njem), predvsem pa živo dediščino, znanja rokodelstva in čebelarstva. Partnerji osnovna šola Jožeta Gorjupa in galerija Božidar Jakac bodo s svojo aktivnostjo pri projektu pripomogli s strokovnem pedagoško-andragoškim znanjem, ki je za življenje projekta ključen. Pri projektu gre na eni strani za »oživljanje« tako imenovane žive dediščine med ljudmi in njena aplikacija s potjo, ki vodi do »okamenelih« vil Čestitk na Gorjancih. To bomo vse nazorno predstavili v publikaciji, na zgoščenki, letaku, tabli, predstavitvenem filmu ter izobraževalnih delavnicah. Projekt je neprofiten. Prioritetno primerno izobraževalni projekt za predšolsko in šolsko mladino, bo pripomogel k ohranjanju naravne in kulturne dediščine in k razvoju Kostanjevice na Krki in povezovanju domačinov.</p> <p>Ključne naloge pri projektu so:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- IZOBRAŽEVANJE O DEDIŠČINI med predšolsko in šolsko mladino</li> <li>- SODELOVANJE in POVEZOVANJE domačinov in lokalnih društev in organizacij</li> <li>- VAROVANJE DEDIŠČINE (kulturne in naravne dediščine prostora) ter njeno OZAVEŠČANJE</li> </ul>																																			

Med aktivnostmi projekta so: terensko delo, oblikovanje zgodbe, aplikacija zgodbe, oblikovanje poti, povezovanje s partnerji, oglaševanje v različnih medijih, priprava delavnega zvezka za predšolske in šolske otroke in zgoščenko, priprava in izdelava letakov o poti, spletne strani, vzpostavitev infrastrukture (postavitev tabel, podesta, čebelnjaka in klopi ob poti). Del poti bo potekala po javnih poteh, po markirani planinski poti, za zaključni (manjši del) poti in postavitev razglednega podesta pa smo pridobili soglasje lastnikov.

#### **Projekt prispeva k cilju, programu, ukrepu LRS LAS Posavje:**

Projekt je skladen z vizijo Lokalne razvojne strategije LAS Posavje in pomembno prispeva k **cilju 3**. Povečati turistično privlačnost območja s kar najboljšim izkoriščanjem in promocijo lokalnih naravnih in kulturnih virov regije, **Programa 4** ustvarjanje za turizem prijaznega okolja, **ukrepu 4.4**: Varovanje in razvoj naravnega okolja in trajnostna raba razpoložljivih virov.

#### **Potreba po izvedbi tega projekta:**

Namen projekta je skozi »pravljico«, ki je otroku razumljiv medij, predstaviti pomen narave in naravne dediščine ter na drugi stani kulturne dediščine prostora. Razložiti pomen kvalitetnega bivanja, sobivanja z naravo in kulturo ter lastno aktivno participacijo. Izpostaviti pomen gibanja in bivanja v naravnem okolju mlade populacije ter prispevati k povezanosti domačinov na tem področju ter poudariti pomen njihovega vključevanja v različne razvojne programe namenjene otrokom. V projektu želimo opozoriti tudi na:

- Slabo izkoriščena naravna in kulturna dediščina tega področja;
- Izobraževalni sistem ni prilagojen povpraševanju po novem načinu izobraževanja;
- Pomanjkanja spodbujanja ustvarjalnosti in inovativnosti v izobraževalnih programih na vseh ravneh;
- S projektom bomo premostili nepovezanost med posameznimi institucijami;
- Nizka ozaveščenost otrok o pomenu čiste vode in podnebnih sprememb;
- Neupoštevanje in nerazumevanje trajnostnega razvoje.

#### **Glavne dejavnosti, aktivnosti v projektu in trajanje projekta:**

Projekt se bo pričel izvajati marca 2010 in bo trajal do februarja 2011; celotno obdobje trajanja projekta bo 12 mesecev. Projekt bomo izvajali v 3 vsebinsko zaključenih fazah, skladno z zaključki faz bomo vlagali 3 zahteve.

#### **Faze projekta:**

- 1. Raziskava terena, izdelava načrta infrastrukture** (marec do junij 2010); Pripravljalna faza projekta bo zajemala pregled terena, ki nam bo omogočal izvedbo nadaljnjih aktivnosti. Pomeni etnološko terensko delo, ocena stanja in izdelava

	<p>načrta infrastrukture. Rezultat prve faze bo seznanitev prebivalcev s projektom, pregledan teren in ocena stanja, izdelan načrt infrastrukture, izvedba dveh delavnic v Kostanjevici na Krki.</p> <p><b>2. Investicijska faza</b> (julij – september 2010); Investicijska faza zajema izvedbo klopi, podesta, maketo čebelnjaka ter izdelavo in postavitve tabel, ureditev poti. Faza je ključna za pripravo terena in uporabo prostora.</p> <p><b>3. Oblikovalska faza</b> (oktober 2010 – februar 2011); Faza zajema pripravo gradiva za izdajo tiskovin, oblikovanje spletne strani in izdelava CGP. Faza je ključna za prepoznavnost projekta .</p> <p><b>Glavne aktivnosti projekta:</b></p> <p><b>Glavna aktivnost 1: Vodenje in koordinacija projekta</b> (marec 2010 – februar 2011):</p> <p>Prijavitelj bo zadolžen za: organizacijo in vodenje sestankov s partnerji, spremljanje vseh aktivnosti projekta, priprava vmesnih in končnih poročil in zahtevkov za povračilo za svoje aktivnosti. Vsak od partnerjev bo zadolžen za: pripravo vmesnih in končnih poročil in zahtevkov za povračilo za svoje aktivnosti.</p> <p>Podaktivnost 1/1: organizacija sestankov.</p> <p>Rezultati 1. Glavne aktivnosti :vzpostavljena projektna skupina, 10 delovnih sestankov partnerjev, oddana poročila in zahtevki.</p> <p><b>Glavna aktivnost 2: Pripravljalna faza</b> (marec 2010 – junij 2010)</p> <p>Prijavitelj bo skupaj s partnerji animiral, motiviral prebivalce za aktivno sodelovanje pri projektu. Pripravljalna faza projekta bo zajemala pregled terena, ki nam bo omogočal izvedbo nadaljnjih aktivnosti. Pomeni etnološko terensko delo, ocena stanja in izdelava načrta infrastrukture.</p> <p>Podaktivnost 1/1: pregled terena</p> <p>Podaktivnost 2/1: Povezovanje in sodelovanje z domačini in interesnimi skupinami</p> <p>Podaktivnost 3/1: Izdelava načrta infrastrukture</p> <p>Podaktivnost 4/1: Organizacija delavnic za otroke</p> <p>Rezultati 2. glavne aktivnosti: povezanost z domačini, pregledan teren in ocena stanja, izdelan načrt infrastrukture, izvedba dveh delavnic v Kostanjevici na Krki</p> <p><b>Glavna aktivnost 3: Investicijska faza</b> (junij 2010 – september 2011)</p> <p>Investicijska faza zajema izvedbo klopi, podesta, maketo čebelnjaka ter izdelavo in postavitve tabel, ureditev poti. Faza je ključna za pripravo terena in uporabo prostora. Izdelava vstopne točke.</p> <p>Podaktivnost 1/3: izdelava podesta pod »okamenelimi vilami«</p> <p>Podaktivnost 2/3: Izdelava klopi in makete čebelnjaka</p>
--	---

	<p>Podaktivnost 3/3: Izdelava in postavitve tabel</p> <p>Podaktivnost 4/3: Ureditev poti</p> <p>Rezultati 3. glavne aktivnosti: izdelan podesta, izdelana klopi in maketa, postavljene in izdelane table, urejena pravljica pot</p> <p><u>Glavna aktivnost 4: <b>Oblikovalska faza</b></u> (oktober 2010 – februar 2011)</p> <p>Faza zajema pripravo gradiva za izdajo tiskovin, oblikovanje spletne strani in izdelava CGP. Faza je ključna za prepoznavnost projekta.</p> <p>Podaktivnost 1/4: oblikovanje zgodbe</p> <p>Podaktivnost 2/4: Izdelava CGP in spletna stran</p> <p>Podaktivnost 3/4: Oblikovanje in tisk zvezka, zgoščenke, interaktivnega letaka</p> <p>Podaktivnost 4/4: Organizacija delavnic za otroke</p> <p>Podaktivnost 5/4: predstavitev filma</p> <p>Rezultat 4. glavne aktivnosti: izdelki projekta: zgoščenka – na kateri bo predstavljen opis in urejanje poti in bo na voljo brezplačno, zvezek, interaktivni letak, spletna stran, CGP, izvedba šestih delavnic za otroke v Kostanjevici na Krki in bližnjih krajih (na poti). Tema delavnic bo izdelava delovnih zvezkov, varovanje okolja, kako se onašati v gozdu, čebelarstvo, podzemne jame (delavnice bodo potekale v šoli in na terenu – na tematski poti), predstavitve filma-ob zaključku projekta na šoli ali Galerija Božidar Jakac (odvisno od vremenskih razmer).</p> <p><u>Glavna aktivnost 5: <b>Evalvacija projekta</b></u> (marec 2010 – februar 2011)</p> <p>Aktivnost zajema sprotno evalviranje projekta ter merjenje doseganja ciljev.</p> <p>Podaktivnost 1/5: Priprava evalvacijskih vprašalnikov</p> <p>Rezultat 5. glavne aktivnosti: analiza uspešnosti projekta</p> <p><u>Glavna aktivnost 6: <b>promocija projekta in aktivnosti v projektu</b></u> (01.03.2010 – 30.11.2011)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Informiranje medijev in širše javnosti, objave o poteku projekta na spletnih straneh partnerjev, Objave na različnih medijih (radio, tv, internet, tiskani mediji),</li> </ul> <p>Podaktivnost 1/5: priprava prispevkov za objave</p> <p>Rezultat glavne aktivnosti 6: 2 objavi v medijih (v začetku in na koncu projekta), 1 TV oddaja, 1 okrogla miza, 1 radijska objava, 1 tiskovna konferenca.</p> <p><u><b>Specifikacija stroškov pri projektu za nakup opreme:</b></u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Klop; uredili bomo središča za počitek in poslušanje zgodbe o Čestitkah, narejene bodo iz visoko tehnološkega lesa, ki je odporen na vremenske vplive; ocena stroškov 1.920,00 EUR;</li> <li>▪ Tlak; potrebno je izdelati podest, ki bo služil za večje skupine in</li> </ul>
--	---

	<p>omogočal varen dostop visoko tehnološkega lesa, ki je odporen na vremenske vplive; ocena stroškov 2.400,00 EUR;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Table; izdelali bomo table, ki bodo obiskovalce poti seznanjale s projektom, sodelujočimi in zgodbo; ocena stroškov 806,00 EUR;</li> <li>▪ Maketa čebelnjaka; izdelali bomo maketo čebelnjaka, ki bo obiskovalcem nudil izobraževalno točko o dediščini čebelarstva, material bo les; ocena stroškov 960,00 EUR.</li> </ul> <p><b><u>Utemeljitev izbora ciljne skupine:</u></b></p> <p>Glavna ciljna skupina so predšolski in šolski otroci (vsaj 320 otrok), učitelji, ostali pedagoški delavci. Posredno bodo v projekt vključeni starši otrok in ostali družinski člani na območju LAS Posavje.</p> <p><b><u>Vloga partnerjev pri projektu:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Dolmark Tatjana Petrič s.p.:</b> Organizacija in koordinacija ter nadzor in vodenje projekta, izdelava filma, obveščanje medijev in evalvacija projekta;</li> <li>▪ <b>Klub Jamarjev Kostanjevica na Krki:</b> Ureditev poti in priprava gradiva za literaturo, strokovno svetovanje;</li> <li>▪ <b>Osnovna šola Jožeta Gorjupa:</b> Priprava gradiva za literaturo, lektoriranje, svetovanje, otroci bodo skupaj z mentorji pripravljali delovni zvezek (slikanico), ki bo na voljo kot brezplačna vstopnica;</li> <li>▪ <b>Zavod Otok:</b> Raziskava terena, priprava idejne zasnove, izdaja literature (letaki, zgoščenska, CGP, spletna stran), izdelava projekta infrastrukture, vodenje delavnic;</li> <li>▪ <b>Planinsko društvo Polom Kostanjevica na Krki:</b> Ureditev poti, priprava gradiva za literaturo;</li> <li>▪ <b>Galerija Božidar Jakac, Kostanjevica na Krki:</b> Priprava gradiva za literaturo in svetovanje.</li> </ul>
<p><i>Cilj projekta</i></p>	<p><b><u>Splošni (dolgoročni) cilj projekta:</u></b></p> <p>Cilj projekta »pravljlična pot Kostanjevice: »Pot čestitk«, je oblikovati pot, ki bo prepoznavna po vsej Sloveniji, kot učna zgodba za otoke, ki smo jo skupaj z domačini oblikovali in se v okviru projekta povezali.</p> <p><b><u>Specifični (kratkoročni) cilji projekta:</u></b></p> <p>Projekt bo uresničeval naslednje kratkoročne cilje:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Povezati se z vzgojno izobraževalnimi in drugimi ponudniki ter posamezniki na tem področju.</li> <li>2. Izdati zvezek in zgoščenko o projektu</li> <li>3. Izdelava letaka o projektu</li> <li>4. Vzpostavitev infrastrukture</li> <li>5. Oblikovati spletno stran o projektu oziroma gostovati s</li> </ol>



	<p>projektom na različnih spletnih portalih</p> <p>6. Izdelava kratkega predstavitevnega filma</p> <p>7. Organizacija delavnic za otroke</p>
<p><i>Pričakovani rezultati</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Izdelava 5.000 izvodov zvezka Pravljična pot Kostanjevice »Pot čestitk« v obsegu 16 strani.</li> <li>▪ Predstavitevna zgoščenka izobraževalnih sklopov iz pravljичne poti Kostanjevice Pot čestitk:</li> <li>▪ Izdelana maketa čebelnjaka.</li> <li>▪ Potok Obrh označen s signalizacijo.</li> <li>▪ Jama Čestitke označitev s signalizacijo.</li> <li>▪ Okameneli skalni osamelci –pripravili bomo mnenje za vpis v register naravnih vrednot pri pristojnem organu in če bo vpis odobren ga bomo realizirali.</li> <li>▪ Opis življenja v gozdu in opis koristnih rastlin, filmski opis poti, predstavitev poti in projekta, kot kulturna dediščina prostora.</li> <li>▪ Izdelava in distribucija letaka</li> <li>▪ Izdelava in postavitvev označevalnih tabel (strokovno besedilo – o pravljici, naravnih in kulturnih danosti ter kratka predstavitev projekta)</li> <li>▪ Izdelava in postavitvev klopi</li> <li>▪ Izdelava in postavitvev razglednega platoja</li> <li>▪ Širjenje znanj na področju naravne in kulturne dediščine, spoznavanje znanja v rokodelstvu in čebelarstvu, povečanje znanja o pravljici vil Čestitk, povezava mladega prebivalstva v prostoru, večja prepoznavnost prostora, povečanje mladih obiskovalcev na tem prostoru.</li> </ul>

<b>Indikatorji za spremljanje uspešnosti projekta</b>	<b>Indikator</b>	<b>izhodiščno stanje</b>	<b>ciljna vrednost</b>
	Število tematskih poti	0	1
	Število označenih naravnih vrednot	0	3
	Število otrok, ki se bo vključevalo v oblikovanje projekta	0	320
	Število izvodov delovnih zvezkov	0	5000
	Število filmov	0	1
	Število rekvizitov – klopi	0	2
	Število rekvizitov – učna maketa čebelnjaka	0	1
	Označevalne table	0	3
	Razgledni podest	0	1
	Interaktivni letak	0	5000
	Zgoščanka	0	5000
	Učne delavnice	0	6
	Konference za medije	0	2
	Objave v medijih	0	30
<b>Lokacija projekta</b>	<p>Občina Kostanjevica na Krki (Grič in Orehovec)</p> <p>Tematska pot bo potekala po javni cesti, potem zavije na obstoječo markirano planinsko pot, zadnji del poti bo označen na novo in bo potekal preko parcelnih števil 2697/180 KO Orehovec (last Hodnik Marija), 2697/184 KO Orehovec (last Stopar Anton) in 2697/590 KO Orehovec (last Štefanič Janez). Na navedenih parcelnih številkah bodo postavljene tudi učne table, makete, razgledni plato in klopi. Lastniki zgoraj navedenih parcel so podali pisno soglasje k urejanju in prehodu skozi njihovo zemljišče.</p>		
<b>Profitnost projekta (obkrožite in vpišite)</b>	<p><b>profiten (v deležu __ %)</b>      <b>neprofiten (v deležu 100 %)</b></p> <p>Projekt je popolnoma neprofiten. Vsebine so pripravljene za otroke, ki bodo spoznavali naravne in kulturne danosti okolja, kjer bivajo. Otroci Osnovne šole Jožeta Gorjupa Kostanjevica na Krki bodo s svojimi mentorji oblikovali delovni zvezek, ki bo brezplačna vstopnica skupinam, ki se bodo s pomočjo strokovnega vodstva popeljali v pravljичni svet, hkrati pa spoznali tudi čare narave, ki na svoj način pričajo o bajki vil Čestitk. Otroci bodo na njim primeren način spoznali sobivanje človek z naravo.</p>		

**Finančno ovrednotenje projekta po posameznih sklopih aktivnosti oz. po fazah**

	Faza 1	Faza 2	Faza 3	Skupaj
<b>Skupna vrednost (€)</b>	5.129,83 €	8.134,63 €	23.234,14 €	36.498,60 €
<b>Upravičeni stroški (€)</b>	5.110,83 EUR	7.112,00 EUR	20.286,37 EUR	32.509,20 EUR
<b>Tip projekta / faze projekta z % sofinanciranja</b>	drugi neprofitni projekti - 100%	neprofitne naložbe - 50 %	drugi neprofitni projekti - 100%	drugi neprofitni projekti - 100%
<b>LEADER sredstva v % v €</b>	100,00 % 5.110,83 EUR	50,00 % 3.556,00 €	100,00 % 20.286,37 €	100,00 % 28.953,20 €
<b>Zasebna sredstva v % v €</b>	0,37 % 19,00 EUR	56,29 % 4.578,63 EUR	12,69 % 2.947,77 EUR	20,67 % 7.545,40 EUR
<b>Druga sredstva v % v €</b>	/	/	/	/
<b>Prispevek v naravi (%)</b>	20,00 %	20,00 %	20,00 %	20,00 %
<b>Obdobje izvajanja projekta</b>	marec 2010 - junij 2010	julij 2010 - september 2010	oktober 2010 - februar 2011	marec 2010 – februar 2011
<b>Dinamika vlaganja zahtevkov</b>	30.7.2010	29.10.2010	31.3.2011	

<b>Kontaktna oseba</b>	<p><b>Tatjana Petrič</b>  Dolmark propaganda Tatjana Petrič s.p.  Hmeljska cesta 17, 8311 Kostanjevica na Krki,  Kostanjevica na Krki  Tel.: 07 4987 367, 041 538 797  e-naslov: <a href="mailto:tatjanapetric@siol.net">tatjanapetric@siol.net</a></p>
<b>Projektni vodja</b>	<p><b>Alenka Lamovšek</b>  Otok zavod za razvoj  Dobrava pri Kostanjevici 2,  8311 Kostanjevica na Krki  Tel.: 041 890 909</p>

	<a href="mailto:zavod.otok@gmail.com">zavod.otok@gmail.com</a>
<i>Nadzor nad projektom</i>	LAS Posavje
<i>Kontaktne informacije o projektu</i>	<p><b>Klub jamarjev Kostanjevica na Krki</b>  Andrej Unetič  Grajska cesta 25,  8311 Kostanjevica na Krki,  e-naslov: <a href="mailto:kostanjeviska.jama@gmail.com">kostanjeviska.jama@gmail.com</a></p> <p><b>Osnovna šola Jožeta Gorjupa Kostanjevica na Krki</b>  Melita Skušek  Gorjanska cesta 2,  8311 Kostanjevica na Krki,  Tel.: 07 48 100 13  <a href="mailto:o-kostanjevica.nm@guest.arnes.si">o-kostanjevica.nm@guest.arnes.si</a></p> <p><b>Otok zavod za razvoj</b>  Alenka Lamovšek  Dobrava pri Kostanjevici 2,  8311 Kostanjevica na Krki  Tel.: 041 890 909  <a href="mailto:zavod.otok@gmail.com">zavod.otok@gmail.com</a></p> <p><b>Planinsko društvo Polom Kostanjevica na Krki</b>  Franc Štokar  Hmeljarska cesta 19 a,  8311 Kostanjevica na Krki,  Tel.: 041 773 545  e-naslov: <a href="mailto:franc.stokar@gmail.com">franc.stokar@gmail.com</a></p> <p><b>Galerija Božidar Jakac</b>  Bojan Božič  Grajska cesta 45,  8311 Kostanjevica na Krki,  Tel.: 07 49 88 140; 07 49 88 141  e-naslov: <a href="mailto:info@galerija-bj.si">info@galerija-bj.si</a></p>

**PROJEKT ŠT.: 6**

<b>Ime projekta</b>	<b>GOZDNI SADEŽI: vrnitev h koreninam</b>							
<b>Nosilec</b>	Javni zavod Kulturno turistično rekreacijski center Radeče							
<b>Partnerji</b>	1. Zavod Vrbov Log 2. Društvo kmečkih žena Arnika Svibno 3. Društvo za zdravilne rastline doline Sopot							
<b>Projekt prispeva k cilju osi (obkrožite)</b>	1		2		3			
<b>Projekt se lahko izvaja tudi v drugih ukrepih PRP 2007 - 2013 (označite z x)</b>	111	<input type="checkbox"/>	125	<input type="checkbox"/>	214	<input type="checkbox"/>		
	112	<input type="checkbox"/>	132	<input type="checkbox"/>	311	<input type="checkbox"/>		
	113	<input type="checkbox"/>	133	<input type="checkbox"/>	312	<input type="checkbox"/>		
	121	<input type="checkbox"/>	142	<input type="checkbox"/>	322	<input type="checkbox"/>		
	122	<input type="checkbox"/>	211	<input type="checkbox"/>	323	<input type="checkbox"/>		
	123	<input type="checkbox"/>	212	<input type="checkbox"/>	se ne more izvajati		X	
<b>Vsebina projekta</b>	<p><b><u>Ozadje projekta:</u></b></p> <p>Projekt je sestavljen iz dvanajstih časovno in vsebinsko zaporednih glavnih aktivnosti. V začetni aktivnosti bo vzpostavljena organizacijska struktura projekta s projektnim svetom in komisijo za zagotovitev principov trajnostne rabe gozdnih sadežev, čemur bo sledila najava projekta v javnosti s teksti v lokalnih in regionalnih medijih. Vsebinski začetek projekta predstavlja tretja glavna aktivnost, izdelava študije o območjih gozdnih sadežev in vrstah sadežev na teh območjih v Posavju, kateri v naslednji aktivnosti sledi še izdelava študije o možnih posledicah preobremenitve posavskih gozdov v primeru pretirane porabe gozdnih sadežev. V naslednji, peti aktivnosti v projekt prek serije posvetov in ankete vključimo mnenja lastnikov gozdov (stroški organizacije posvetov), v šesti in sedmi aktivnosti pa s pomočjo ustanovljene mreže študijskih krožkov sprožimo proces pridobivanja podatkov o uporabi gozdnih sadežev v posavski kuhinji (stroški delovanja krožkov z nakupom osnovne opreme). Osmo aktivnost predstavlja veliko srečanje udeležencev študijskih krožkov in lastnikov gozdov, namenjeno predstavitvi poročil in krepitvi vezi med udeleženci srečanja (stroški organizacije srečanja). V deveti aktivnosti sledi obdelava rezultatov dela študijskih krožkov, na podlagi katere (ter preliminarnih študij in rezultatov posvetov z lastniki gozdov) v naslednji aktivnosti sledi izdaja knjige o gozdnih sadežih na območju Posavja (stroški oblikovanja, tiska, izdaje knjige). V enajsti aktivnosti na podlagi pridobljenih rezultatov in ugotovitev organiziramo serijo osveščevalnih delavnic za osnovnošolsko mladino, v zadnji aktivnosti pa poteka promocija projekta, vključno z darovanjem knjige knjižnicam, šolam in ostalim izobraževalnim ustanovam na območju Posavja. Stroški dela nastajajo tekom vseh dvanajstih aktivnosti in so med njimi tudi dokaj enakomerno porazdeljeni.</p>							

Projekt je usmerjen v spreminjanje zavesti prebivalstva posavske regije, zato želimo z njim prek osveščanje osnovnošolske mladine kot primarne ciljne skupine posredno doseči vse prebivalce Posavja, katere označujemo za sekundarno ciljno skupino projekta. Vlaganje v osnovnošolsko mladino smo izbrali kot naložbo v prihodnost in hkrati tudi kot najučinkovitejšo vez do sekundarnih ciljnih skupin. V samo realizacijo projekta pa v posamičnih glavnih aktivnostih in podaktivnostih neposredno vključujemo tudi nekatere druge ciljne skupine, katere označujemo kot specifične sekundarne ciljne skupine s posebno pomembnostjo za izvedbo projekta: lastnike gozdov in udeležence študijskih krožkov. Slednje smo izbrali zaradi neposrednega poznavanja obravnavane tematike in sposobnosti zagotavljanja dodane vrednosti projektu.

**Projekt prispeva k cilju, programu, ukrepu LRS LAS Posavje:**

Projekt je skladen z vizijo Lokalne razvojne strategije LAS Posavje in pomembno prispeva k **cilju 2** – Vzpostaviti lokalno trajnostno oskrbo s hrano, Programa 3: lokalna trajnostna oskrba s hrano in ukrepu 3.4: Razvoj in izvajanje programov za dvig ozaveščenosti prebivalcev regije o pomenu nakupa in uživanja lokalno pridelane hrane.

Projekt uresničuje program Lokalne trajnostne oskrbe s hrano tako, da z izvedbo aktivnosti in podajanjem informacij o uporabi gozdnih sadežev v posavski kuhinji neposredno vpliva na dvigovanje ravni ozaveščenosti prebivalcev regije o pomenu nakupa in uživanja lokalno pridelane hrane.

**Potreba po izvedbi tega projekta:**

Čeprav Slovenijo nekateri zaradi izjemne poraščenosti z gozdovi imenujejo tudi Zelena pljuča Evrope, se vloga gozdov v življenju prebivalstva na območju Slovenije po tisočletjih tesne prepletenosti, celo odvisnosti, hitro zmanjšuje. Moderni urbani trendi temeljijo na hitrem bogatenju in instant življenju, v katerem ni časa niti za pripravo hrane, kaj šele za nabiranje surovin za njeno pripravo. In čeprav so gozdni sadeži v življenju in prehrani posavskega in tudi slovenskega prebivalstva vedno igrali pomembno vlogo, današnje mlade generacije komajda še ločijo maline od robid. V prepričanju, da ti moderni trendi vodijo kvečjemu v pogubo, želimo s projektom vstopiti v proces osveščanja prebivalstva o pomenu človekovega sožitja z naravo in o možnostih, ki jih narava še vedno nudi človeški rasi, pa jih le-ta v prepričanju v lastno superiornost arogantno zavrača. Z izvedbo projekta želimo hkrati približati gozd človeku tudi v smislu razmisleka o prihodnosti slovenskih gozdov, še posebej o trajnostnem izkoriščanju gozdov in razmisleka o gozdu kot zasebni lastnini, katere uporaba je pri nas (vsaj trenutno še) javna, ponekod po svetu pa je vstop v gozdove že prepovedan.

### Glavne dejavnosti, aktivnosti v projektu in trajanje projekta:

Projekt se bo pričel izvajati s 1.3.2010 in bo trajal do 30.11.2011; celotno obdobje trajanja projekta bo 21 mesecev. Projekt bomo izvajali v 4-ih vsebinsko zaključenih fazah, skladno z zaključki faz bomo vlagali 4 zahteve.

### **Faze projekta:**

Projekt je razmejen na tri časovno in vsebinsko zaporedne faze, za katere bomo vlagali ločene zahteve.

1. **Prvo fazo**, ki bo potekala med začetkom aprila in koncem oktobra 2010, predstavlja izdelava preliminarne študije, ki bodo služile kot podlaga nadaljnjemu raziskovalnemu delu in bodo vključene tudi v končne rezultate projekta.
2. **Drugo fazo**, ki bo potekala med začetkom novembra in koncem junija 2011, predstavlja raziskovalno delo mreže študijskih krožkov in vključevanje lastnikov gozdov v projekt. V tej fazi projekt nagovarja del ciljnih skupin in tako nadgrajuje rezultate študij v celoto.
3. **Tretja faza**, imenovana Obdelava in promocija rezultatov, kjer bodo predstavljeni vsi rezultati. Tretja faza bo potekala med začetkom julija 2011 in koncem aprila 2012, usmerjena pa bo v promocijo rezultatov projekta.

### **Glavne aktivnosti projekta:**

#### Glavna aktivnost 1: Vzpostavitev organizacijske strukture projekta (oktober 2010):

Projektne partnerji formalno vzpostavimo organizacijsko strukturo projekta, t.i. projektne svet in Komisijo za zagotovitev principov trajnostne rabe gozdnih sadežev na območju Posavja, in si porazdelimo delovne naloge.

Podaktivnost 1/1: Vzpostavitev organizacijske strukture.

Podaktivnost 2/1: Porazdelitev delovnih nalog in obveznosti.

Rezultati 1. glavne aktivnosti: Projekt je jasno načrtan, delovne naloge so porazdeljene, organizacijska struktura projekta je vzpostavljena.

#### Glavna aktivnost 2: Najava projekta v medijih (april 2010 – oktober 2010):

Ker je projekt namenjen najširši javnosti, že v uvodnem delu pričnemo s promocijskimi aktivnostmi. Najprej oblikujemo spletno stran in blog, na katerih predstavimo projekt, nato pa projekt predstavimo še v izbranih medijih.

Podaktivnost 1/2: Izdelava spletne strani in bloga, na katerih bo projekt spremljan ves čas svojega poteka.

Podaktivnost 2/2: Predstavitve projekta v izbranih medijih

Rezultati 2. glavne aktivnosti: Aktivna spletna stran in blog projekta.

Projekt doseže javnost in vzbudi interes posavskega prebivalstva prek

predstavitve v izbranih medijih.

**Glavna aktivnost 3: Študija o območjih gozdnih sadežev in vrstah sadežev na teh območjih v Posavju** (april 2010-oktober 2010):

Projektni svet pristopi k izboru izvajalca za izdelavo študije o območjih gozdnih sadežev in vrstah gozdnih sadežev na teh območjih v Posavju. Rezultati študije bodo služili kot osnova za nadaljnje raziskovalno delo.

Podaktivnost

1/3: Izbor izvajalca za izdelavo študije

Podaktivnost 2/3: Naročilo in izdelava študije, sodelovanje z izvajalcem

Rezultat 3. glavne aktivnosti: Izdelana študija o območjih gozdnih sadežev in vrstah sadežev na teh območjih v Posavju.

**Glavna aktivnost 4: Študija o možnih posledicah preobremenitve posavskih gozdov v primeru netrajnostnega izkoriščanja gozdnih sadežev.** (april 2010- oktober 2010):

Projektni svet ob sodelovanju komisije pristopi k izboru izvajalca za izdelavo študije o možnih posledicah preobremenitve posavskih gozdov v smislu pretirane izrabe gozdnih sadežev. Rezultati študije bodo služili kot osnova za nadaljnje raziskovalno delo.

Podaktivnost 1/4: Izbor izvajalca za izdelavo študije

Podaktivnost 2/4: Naročilo in izdelava študije, sodelovanje z izvajalcem

Rezultat 4. glavne aktivnosti: Izdelana študija o možnih posledicah preobremenitve posavskih gozdov v primeru netrajnostnega izkoriščanja gozdnih sadežev.

**Glavna aktivnost 5: Vključitev lastnikov gozdov** (november 2010-junij 2011): V projekt vključimo lastnike gozdov na področju Posavja. S pomočjo njihovih mnenj bomo kasneje oblikovali nasvete za obnašanje v gozdu, z njihovo vključitvijo pa želimo izboljšati tudi odnos med obiskovalci gozdov in njihovimi lastniki.

Podaktivnost 1/5:

Pridobitev seznamov lastnikov gozdov na območju Posavja.

Podaktivnost 2/5: Organizacija posvetov z lastniki na območju Posavja.

Podaktivnost 3/5: Izvedba ankete med lastniki gozdov.

Rezultat 5. glavne aktivnosti: Lastniki gozdov so seznanjeni s projektom. S pomočjo ankete in posvetov so pridobljena mnenja lastnikov gozdov o nabiranju gozdnih sadežev in obnašanju v gozdu.

**Glavna aktivnost 6: Oblikovanje mreže študijskih krožkov** (november 2010): Na podlagi preliminarnih študij določimo območja študijskih krožkov in izberemo njihove vodje. Študijske krožke



	<p>povežemo v mrežo in tako zagotovimo njihovo usklajeno delovanje.</p> <p>Podaktivnost 1/6: Identifikacija območij študijskih krožkov.</p> <p>Podaktivnost 2/6: Identifikacija in dogovor z vodji študijskih krožkov na teh območjih.</p> <p>Podaktivnost 3/6: Vzpostavitev mreže študijskih krožkov.</p> <p>Podaktivnost 4/6: Izbira udeležencev študijskih krožkov.</p> <p>Rezultati 6. glavne aktivnosti: Vzpostavljena je organizacijska struktura za delovanje študijskih krožkov kot ključno metodo pridobivanja podatkov o uporabi gozdnih sadežev v posavski kuhinji.</p> <p><b>Glavna aktivnost 7: Delo študijskih krožkov</b> (december 2010 – junij 2011): Študijski krožki pričnejo vsak na svojem območju usklajeno zbirati in zapisovati podatke oz. recepte o uporabi gozdnih sadežev v posavski kuhinji.</p> <p>Podaktivnost 1/7: Redno srečevanje in delo študijskih krožkov.</p> <p>Podaktivnost 2/7: Vsak izmed študijskih krožkov oblikuje končno poročilo o rezultatih svojega dela.</p> <p>Rezultati 7. glavne aktivnosti: Pridobljeni so podatki o uporabi gozdnih sadežev na območju celotnega Posavja.</p> <p><b>Glavna aktivnost 8: Srečanje študijskih krožkov</b> (junij 2011):</p> <p>Na velikem srečanju članov vseh študijskih krožkov vodje oddajo končna poročila, člani pa poročajo o svojem delu. Srečanje je namenjeno tudi krepitvi vezi med Posavci in promociji projekta.</p> <p>Podaktivnost 1/8: Organizacija in izvedba srečanja.</p> <p>Rezultat 8. glavne aktivnosti: Okrepljene vezi med udeleženci projekta, zbrani so rezultati projekta, pridobljena so mnenja udeležencev.</p> <p><b>Glavna aktivnost 9: Obdelava rezultatov dela študijskih krožkov</b> (julij 2011 – avgust 2011): Projektni svet uredi končna poročila študijskih krožkov v zaključeno celoto, primerno za objavo v knjigi.</p> <p>Podaktivnost 1/9: Primerjava končnih poročil.</p> <p>Podaktivnost 2/9: Ureditev rezultatov v zaključeno celoto.</p> <p>Rezultati 9. glavne aktivnosti: Končna poročila so urejena v zaključeno celoto kot temeljni del nastajajoče knjige o gozdnih sadežih v Posavju.</p> <p><b>Glavna aktivnost 10: Oblikovanje vsebine in izdaja knjige o gozdnih sadežih v Posavju</b> (avgust 2011 – februar 2012).</p> <p>Projektni svet zbere rezultate preliminarnih študij, posvetov z lastniki gozdov ter poročil študijskih krožkov v vsebino knjige.</p> <p>Podaktivnost 1/10: Zbiranje vseh pridobljenih rezultatov oz. podatkov in oblikovanje vsebine.</p> <p>Podaktivnost 2/10: Oblikovanje in tisk knjige.</p>
--	---

Rezultat 10. glavne aktivnosti: Pridobljeni rezultati projekta so oblikovani v zaključeno celoto, na njeni podlagi je izdana knjiga o gozdnih sadežih na območju Posavja.

**Glavna aktivnost 11: Organizacija osveščevalnih delavnic za osnovnošolsko mladino** (marec 2012 – april 2012).

Pridobljene rezultate projekta se na posebnih delavnicah predstavi osnovnošolski mladini.

Podaktivnost 1/11: Promocija osveščevalnih delavnic.

Podaktivnost 2/11: Organizacija osveščevalnih delavnic.

Rezultat 11. glavne aktivnosti: Projektni rezultati so predstavljeni primarni ciljni skupini.

**Glavna aktivnost 12: Promocija projektnih rezultatov** (marec 2012 – april 2012).

Rezultati projekta se s tiskovno konferenco in objavami v medijih predstavijo javnosti, vsem knjižnicam in šolam na območju Posavja se podarijo brezplačni izvodi knjige.

Podaktivnost 1/12: Izvedba tiskovne konference, objave v medijih.

Podaktivnost 2/12: Gostovanja pri knjižnicah in šolah, podarjanje knjig izobraževalnim ustanovam.

Rezultati 12. Glavne aktivnosti: Projektni rezultati so predstavljeni javnosti, ki je sedaj že dodobra seznanjena s projektom.

Knjiga je brezplačno razdeljena knjižnicam, šolam in ostalim izobraževalnim ustanovam na območju Posavja.

#### **Specifikacija stroškov pri projektu za nakup opreme:**

Za namen projekta bomo kupili sledečo opremo:

- Prenosni računalnik 800 EUR
- Projektor 1000 EUR
- Platno za projekcije 300 EUR
- Razstavni panoji/promocijski material 1000 EUR
- Pisarniška oprema 500 EUR
- GPS 400 EUR
- Stroški izdaje knjige 10.000 EUR

#### **Utemeljitev izbora ciljne skupine:**

Čeprav je *primarna ciljna skupina* projekta **osnovnošolska mladina**, je projekt v svojem bistvu usmerjen v spreminjanje zavesti prebivalstva posavske regije, zato želimo z njim doseči vse prebivalce Posavja, kar lahko označimo kot sekundarno ciljno skupino projekta. V samo realizacijo projekta v posamičnih glavnih aktivnostih in podaktivnostih neposredno vključujemo tudi nekatere specifične ciljne skupine, katere označujemo kot specifične sekundarne ciljne skupine. Med temi ciljnim skupinami prepoznavamo naslednje skupine

	<p>prebivalstva: lastniki gozdov in udeleženci študijskih krožkov (odraslo prebivalstvo, željno vseživljenjskega učenja). V skupino <b>lastnikov gozdov</b> bomo – kot že ime pove – vključili lastnike gozdov na območju Posavja, katerih vloga v projektu bo predvsem v prenosu lastnih izkušenj in mnenj o trajnostnem izkoriščanju gozda in gozdnih sadežev. V tej skupini, ki je izredno široka in bo zato na posvete vabljeni izključno pisno, bodo po pričakovanjih izmed ranljivih ciljnih skupin vključeni predvsem člani kmetijskih gospodarstev, med katerimi bodo po pričakovanjih tudi osebe nad 60 leti starosti, brezposelne osebe, mladi do 25 let in tudi ženske. V skupino <b>udeležencev študijskih krožkov</b> bomo vključili odraslo prebivalstvo, željno vseživljenjskega izobraževanja in pridobivanja znanja na področju projekta. Znotraj te skupine bodo vključene ženske in člani kmetijskih gospodarstev, po pričakovanjih pa tudi starejši od 60 let. Če povzamemo, v projekt bodo neposredno vključene naslednje ranljive ciljne skupine: člani kmetijskih gospodarstev, ženske, starejši od 60 let, mladi do 25 let in tudi brezposelni. Natančnejše deleže predstavnikov teh ranljivih skupin je zelo težko opredeliti, saj je nemogoče oceniti npr. odziv lastnikov gozdov (čeprav je jasno, da bodo prek te ciljne skupine v projekt vključeni tudi številni predstavniki ranljivih ciljnih skupin), prav tako je težko oceniti strukturo udeležencev študijskih krožkov (izkušnje sicer kažejo, da gre večinoma za udeleženke med 40 in 60 leti starosti, zato lahko realno pričakujemo, da bo v krožkih sodelovalo vsaj 20 žensk).</p> <p><b><u>Vloga partnerjev pri projektu:</u></b> Partnerji skupaj oblikujejo komisijo in projektni svet, ki ga sicer vodi vodja projekta. Vsak izmed partnerjev v projektni svet imenuje svojega predstavnika. Projektni svet se dogovori o porazdelitvi delovnih nalog, sestaja pa se redno po sklicu vodje projekta. Vodilni partner, KTRC Radeče, vodi aktivnosti, skrbi za objave v medijih in pripravo poročil ter zahtevkov.</p>
<p><i>Cilj projekta</i></p>	<p><b><u>Splošni (dolgoročni) cilj projekta:</u></b> Splošni (dolgoročni) cilj projekta je z izvedbo vseh glavnih aktivnosti sprožiti impulze za miselni zasuk v smeri postopnega vračanja človeka nazaj k naravi in na podlagi tega <b>spodbuditi prebivalce območja k povečani uporabi gozdnih sadežev</b> kot alternativni moderni predelani in obdelani hrani, hkrati pa povečati zavest o pomenu trajnostnega izkoriščanja gozdov in narave. S podanimi impulzi in ustvarjeno miselno platformo bomo tako dolgoročno pozitivno vplivali na dvig kvalitete življenja na območju.</p> <p><b><u>Specifični (kratkoročni) cilji projekta:</u></b> Projekt bo uresničeval naslednje kratkoročne cilje:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Pridobitev podatkov o območjih gozdnih sadežev in vrstah sadežev na teh območjih v Posavju.</li> <li>2. Pridobitev podatkov o možnih posledicah preobremenitve</li> </ol>

	<p>posavskih gozdov v primeru pretiranega izkoriščanja gozdnih sadežev.</p> <p>3. Pridobitev mnenj lastnikov gozdov.</p> <p>4. Analiza uporabe gozdnih sadežev v posavski kuhinji.</p> <p>5. Izdaja knjige o uporabi gozdnih sadežev v posavski kuhinji z dodanimi poglavji o območjih in vrstah gozdnih sadežev v Posavju ter nasveti za premišljeno obiskovanje gozdov in trajnostno izkoriščanje gozdnih sadežev.</p>																					
<b>Pričakovani rezultati</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Izdelava študij s področja gozda in gozdnih sadežev na območju Posavja (glavni aktivnosti 3, 4: do konca oktobra 2010)</li> <li>▪ Ustanovitev in delovanje mreže študijskih krožkov na področju uporabe gozdnih sadežev na območju Posavja (glavne aktivnosti 6, 7, 8: do konca junija 2011).</li> <li>▪ Vključitev lastnikov gozdov v proces ponovnega približevanja narave (in gozdnih sadežev) človeku (glavne aktivnosti 5, 6, 7, 8: do konca junija 2011).</li> <li>▪ Disseminacija projektnih rezultatov izobraževalnim ustanovam na področju Posavja (glavna aktivnost 12; do konca aprila 2012).</li> </ul>																					
<b>Indikatorji za spremljanje uspešnosti projekta</b>	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Indikator</th> <th>izhodiščno stanje</th> <th>ciljna vrednost</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Število pridobljenih študij o gozdu in gozdnih sadežih na območju Posavja</td> <td>0</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>Število študijskih krožkov za analizo uporabe gozdnih sadežev v posavski kuhinji.</td> <td>0</td> <td>6</td> </tr> <tr> <td>Število izvedenih posvetov z lastniki gozdov.</td> <td>0</td> <td>3</td> </tr> <tr> <td>Število vključenih v animacijsko-motivacijske aktivnosti</td> <td>0</td> <td>30</td> </tr> <tr> <td>Število izvedenih osveščevalnih delavnic</td> <td>0</td> <td>3</td> </tr> <tr> <td>Število izobraževalnim ustanovam podarjenih izvodov knjige o uporabi gozdnih sadežev v posavski kuhinji</td> <td>0</td> <td>150</td> </tr> </tbody> </table>	Indikator	izhodiščno stanje	ciljna vrednost	Število pridobljenih študij o gozdu in gozdnih sadežih na območju Posavja	0	2	Število študijskih krožkov za analizo uporabe gozdnih sadežev v posavski kuhinji.	0	6	Število izvedenih posvetov z lastniki gozdov.	0	3	Število vključenih v animacijsko-motivacijske aktivnosti	0	30	Število izvedenih osveščevalnih delavnic	0	3	Število izobraževalnim ustanovam podarjenih izvodov knjige o uporabi gozdnih sadežev v posavski kuhinji	0	150
Indikator	izhodiščno stanje	ciljna vrednost																				
Število pridobljenih študij o gozdu in gozdnih sadežih na območju Posavja	0	2																				
Število študijskih krožkov za analizo uporabe gozdnih sadežev v posavski kuhinji.	0	6																				
Število izvedenih posvetov z lastniki gozdov.	0	3																				
Število vključenih v animacijsko-motivacijske aktivnosti	0	30																				
Število izvedenih osveščevalnih delavnic	0	3																				
Število izobraževalnim ustanovam podarjenih izvodov knjige o uporabi gozdnih sadežev v posavski kuhinji	0	150																				
<b>Lokacija projekta</b>	Celotno območje LAS Posavje																					
<b>Profitnost projekta (obkrožite in vpišite)</b>	<p style="text-align: center;"><b>profiten (v deležu 0 %)      neprofiten (v deležu 100 %)</b></p>																					

	<p>Projekt je z vsemi svojimi fazami in aktivnostmi v celoti neprofiten, saj se od njega ne pričakujejo nobeni neposredni finančni učinki, prav tako pa ne bomo na kakršen koli način tržili njegove vsebine in/ali rezultatov. Projekt je zgolj osveščevalen in ciljnim skupinam ne omogoča nobenih konkurenčnih prednosti. Projekt seveda nima popolnoma nobenih prihodkov, popolnoma brezplačna je tudi udeležba v njem. Prepričani smo, da je izključno neprofitna usmerjenost projekta v celoti in celo ekonomsko popolnoma upravičena predvsem zaradi njegovih izredno pozitivnih dolgoročnih neposrednih, posrednih in tudi sinergičnih razvojnih učinkov.</p>
--	---

**Finančno ovrednotenje projekta po posameznih sklopih aktivnosti oz. po fazah**

	Faza 1	Faza 2	Faza 3	Skupaj
<b>Skupna vrednost (€)</b>	28.214,00	19.273,00	25.500,00	72.987,00
<b>Upravičeni stroški (€)</b>	23.208,00	15.621,00	20.740,00	59.569,00
<b>Tip projekta / faze projekta z % sofinanciranja</b>	Drugi neprofitni projekti-100 %	Drugi neprofitni projekti-100 %	Drugi neprofitni projekti-100 %	Drugi neprofitni projekti-100 %
<b>LEADER sredstva v % v €</b>	100 % 23.208,00	100 % 15.621,00	100 % 20.740,00	100 % 59.569,00
<b>Zasebna sredstva v % v €</b>	17,74 % 5.006,00	18,95 % 3.652,00	18,67 % 4760,00	18,38 % 13.418,00
<b>Druga sredstva v % v €</b>	/	/	/	/
<b>Prispevek v naravi (%)</b>	/	/	/	/
<b>Obdobje izvajanja projekta</b>	01.04.- 31.10.2010	01.11.2010- 31.06.2011	01.07.2011- 30.04.2012	
<b>Dinamika vlaganja zahtevkov</b>	13.12.2010	16.08.2011	11.06.2012	

<b><i>Kontaktna oseba</i></b>	<b>mag. Matjaž Šušteršič</b> Javni zavod Kulturno turistično rekreacijski center Radeče Ul. Milana Majcna 1 1433 RADEČE Tel.: 03/56-80-816 e-naslov: <a href="mailto:info@ktrc.si">info@ktrc.si</a>
<b><i>Projektni vodja</i></b>	<b>mag. Matjaž Šušteršič</b> Javni zavod Kulturno turistično rekreacijski center Radeče Ul. Milana Majcna 1 1433 RADEČE Tel.: 03/56-80-816 e-naslov: <a href="mailto:info@ktrc.si">info@ktrc.si</a>
<b><i>Nadzor nad projektom</i></b>	LAS Posavje
<b><i>Kontaktne informacije o projektu</i></b>	<b>Vrbov Log, zavod za ohranjanje podeželja Brezovska Gora</b> Bernardka Zorko Brezovska Gora 19, 8273 Leskovec pri Krškem Tel.: 07/49 13 505 e-naslov: <a href="mailto:bernardka@vrbov-log.org">bernardka@vrbov-log.org</a> ; <a href="mailto:info@vrbov-log.org">info@vrbov-log.org</a>  <b>Društvo kmečkih žena Arnika Svibno</b> Nada Bervar Svibno 18a, 1433 Radeče, Radeče Tel.: 03/56-81-058  <b>Društvo za zdravilne rastline doline Sopot</b> Jure Lazar Svibno 18, 1433 Radeče, Radeče Tel.: 031/705-673

**PROJEKT ŠT.: 7**

<b>Ime projekta</b>	<b>SADJARSKA KULTURA: Kultura zdravega življenja</b>																																			
<b>Nosilec</b>	Vrbov Log, zavod za ohranjanje podeželja Brezovska Gora																																			
<b>Partnerji</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Otok zavod za razvoj</li> <li>2. Turistično društvo Ostrovrharji Svibno</li> <li>3. Marjan Gobec</li> <li>4. Sadjarsko društvo Artiče</li> <li>5. Kmetija Vranetič, Podgorje pri Pišecah 17</li> <li>6. Osnovna šola Maksa Pleteršnika Pišeece</li> <li>7. Žganjekuha Stanislav Budič s.p.</li> </ol>																																			
<b>Projekt prispeva k cilju osi (obkrožite)</b>	1			<input checked="" type="checkbox"/>			3																													
<b>Projekt se lahko izvaja tudi v drugih ukrepih PRP 2007 - 2013 (označite z x)</b>	111	<input type="checkbox"/>	125	<input type="checkbox"/>	214	<input type="checkbox"/>	112	<input type="checkbox"/>	132	<input type="checkbox"/>	311	<input type="checkbox"/>	113	<input type="checkbox"/>	133	<input type="checkbox"/>	312	<input type="checkbox"/>	121	<input type="checkbox"/>	142	<input type="checkbox"/>	322	<input type="checkbox"/>	122	<input type="checkbox"/>	211	<input type="checkbox"/>	323	<input type="checkbox"/>	123	<input type="checkbox"/>	212	<input type="checkbox"/>	se ne more izvajati	<input checked="" type="checkbox"/>
<b>Vsebina projekta</b>	<p><b><u>Ozadje projekta:</u></b></p> <p>Sadjarstvo ima v Posavju bogato tradicijo. Žal pa so v zadnjem obdobju od velike pestrosti, ki jo sadjarstvo ponuja, ohranja le še intenzivna pridelava sadja predvsem jabolok ter v manjšem deležu hrušk, breskev in jagod. Sadjarstvo kot panoga nam ponuja veliko več. V tem pedo-klimatskem okolju lahko pridelujemo 39 različnih sadnih vrst, ki jih lahko potrošniku ponudimo kot sveže sadje ali predelano v najrazličnejše sadne izdelke. Za Posavje je značilna velika pestrost pridelovalnih območij, ki so bila v preteklosti že povezana s pridelavo sadja (pišeška marelica, sevniška voščenska, suho sadje in posebno znane prinele na Bizeljskem, in predvsem veliko travniški sadovnjakov na gričevnatem in hribovitem območju LAS Posavja). Kljub 20% deležu slovenske intenzivne pridelave sadja, ki ga zagotavlja Posavje, pa bi težko govorili o široki sadjarski kulturi, ki bi bila plod načrtnega pristopa in bi povezovala vse ciljne skupine od otrok, ljubiteljev sadjarstva, pridelovalcev, upokojencev in še posebej turistov. Velik neizkoriščen potencial predstavljajo travniški sadovnjaki, drevoredi, kapitalni osamelci in ostale sadne vrste ter predvsem uživanje predelanega sadja.</p> <p>V projektu sadjarska kultura vidimo priložnost v načrtnem pristopu,</p>																																			

povezovanju in učinkovitem prenosu znanj v sodelovanju z izbranimi projektnimi partnerji, na ciljne skupine, ki so v prostoru Posavja dovzetne za dvig sadjarske kulture. Sadjarsko kulturo lahko vključimo v najrazličnejše oblike življenja kot je vzgoja otrok, delavna terapija, doživljajski turizem, študijski krožki.

#### **Projekt prispeva k cilju, programu, ukrepu LRS LAS Posavje:**

Projekt je skladen z vizijo Lokalne razvojne strategije LAS Posavje in pomembno prispeva **k cilju 2:** Vzpostaviti lokalno trajnostno oskrbo s hrano. **Programa 3:** lokalna trajnostna oskrba s hrano, **ukrep 3.4:** Razvoj in izvajanje programov za dvig ozaveščenosti prebivalcev regije o pomenu nakupa in uživanja lokalno pridelane hrane. S projektom bomo dvignili prepoznavnost lokalnih proizvodov; sadja in predelanih proizvodov iz travniških sadovnjakov.

#### **Potreba po izvedbi tega projekta:**

V projektu sadjarska kultura vidimo priložnost v načrtnem pristopu, povezovanju in učinkovitem prenosu znanj v sodelovanju z izbranimi projektnimi partnerji, na ciljne skupine, ki so v prostoru Posavja dovzetne za dvig sadjarske kulture.

Projekt bo informiral širšo populacijo ljudi Posavja o pomenu sadjarske kulture, posamezne ciljne skupine pa usmeril k novim znanjem o oživitvi travniških sadovnjakov in drugih sadnih vrst. S tem bo prispeval večjo oskrbo ljudi z zdravo hrano, uvedel naravi prijazne oblike kmetovanja, ohranil mnoge starejše sorte in kapitalne osamelce, dal bo tudi nove možnosti preživetja ljudi na kmetijah saj bo ohranil obstoječe nasade, omogočil zasaditev novih nasadov in vzpostavil pogoje za razvoj predelave sadja na kmetijah ter uvedel sadno kulturo in izdelke v turistično ponudbo Posavja.

#### **Glavne dejavnosti, aktivnosti v projektu in trajanje projekta:**

Projekt se bo pričel izvajati aprila 2010 in bo trajal do oktobra 2011; celotno obdobje trajanja projekta bo 19 mesecev. Projekt bomo izvajali v 6-ih vsebinsko zaključenih fazah, skladno z zaključki faz bomo vlagali 6 zahtevkov.

#### **Faze projekta:**

- 1. Faza projekta** (april 2010 do junij 2010): bo vsebovala naslednje aktivnosti: Priprava vsebin 1-5. Nabava potrebne opreme za oskrbo sadovnjakov in funkcioniranje projekta. Animacijska srečanja za animatorje in promotorje. Prvo in drugo izobraževanje OTS. Izdelava orodja za virtualni muzej. Izdelava protokola za zbiranje muzejskih vsebin. Animacijsko srečanje učiteljev osnovnih šol. Nabor učencev za sadjarski krožek 1 in 2. Izdelava načrtov novih zasaditev. Projektna zasnova vsebin doživljajskega turizma po partnerjih. Animacijska ekskurzija za animatorje in promotorje. Izdelava IA komunikacijskega orodja in



standardizacija postopkov komuniciranja. Stik z javnostmi po dispoziciji. Izdelava promocijske zloženke OTS-sadna kultura 1. Izvedbene analize in poročila.

- 2. Faza projekta** (julij 2010 – september 2010): V sklopu te faze bo potekala nabava potrebne opreme za predelave sadja. Tretje izobraževanje OTS. Postavitev muzejskih sob in poskusna otvoritev virtualnega muzeja. Nabor učencev za sadjarski krožek 1 in 2 in prvo izobraževanje učencev. Zemeljska dela za zasaditve novih nasadov in podsajanja. Izdelava konkretnih vsebin doživljajskega turizma po partnerjih. Animacijske ekskurzija za udeležence programa OTS. Stik z javnostmi po dispoziciji. Izdelava promocijske zloženke OTS-sadna kultura 2. Izvedbene analize in poročila.
- 3. Faza projekta** (oktober 2010 – december 2010): Četrto izobraževanje OTS. Vzpostavitev rednega delovanja virtualnega muzeja in njegovega on line dopolnjevanja. Drugo tretje in četrto izobraževanje učencev v sadjarskih krožkih. Zasaditve novih nasadov in podsajanja. Skupna ponudba konkretnih vsebin doživljajskega turizma. Vzpostavitev začetkov integracijskih predelav sadja v sadne sokove in sadna vina. Stik z javnostmi po dispoziciji. Izdelava promocijske zloženke OTS-sadna kultura 3. Izvedbene analize in poročila.
- 4. Faza projekta** (januar 2011 - marec 2011): Peto izobraževanje OTS. Peto izobraževanje učencev v sadjarskih krožkih. Postavitve informacijskih tabel in panojev na učni poti. Izdelava promocijske zloženke za osnovne šole 1. Skupna ponudba konkretnih vsebin doživljajskega turizma. Stik z javnostmi po dispoziciji. Izvedbene analize in poročila.
- 5. Faza projekta** (april 2011 – junij 2011): Šesto izobraževanje OTS. Šesto, sedmo in osmo izobraževanje učencev v sadjarskih krožkih. Izdelava promocijske zloženke za osnovne šole 2. Skupna ponudba konkretnih vsebin doživljajskega turizma. Stik z javnostmi po dispoziciji. Izvedbene analize in poročila.
- 6. Faza projekta** (julij 2011 – oktober 2011): Sedmo in osmo izobraževanje OTS. Šesto, sedmo in osmo izobraževanje učencev v sadjarskih krožkih. Ekskurzija udeležencev OTS izobraževanj po vzorčnih objektih projekta. Ekskurzija animatorjev in promotorjev po vzorčnih objektih projekta. Izdelava promocijske zloženke za osnovne šole 3. Skupna ponudba konkretnih vsebin doživljajskega turizma. Stik z javnostmi po dispoziciji. Izvedbene analize in poročila.

Vse faze se smiselno zaključujejo po vsebini. Aktivnosti se ne prenašajo iz faze v fazo, ampak se nanašajo na posamezno fazo in se v

posamezni fazi tudi zaključijo.

### **Glavne aktivnosti projekta:**

#### Glavne aktivnosti:

1. Animacijska srečanja in izobraževanja

V delavnicah bodo zastopane vsebine: oživitve in oskrbe travniških sadovnjakov, sajenje novih nasadov, predelava sadja v sok, sadna žganja, sadna vina, sadne kise in suho sadje ter vsebine doživljajskega turizma. V ta namen bo nabavljeno:

- oprema za prikaze (prenosni računalnik, platno za projekcije in dataskop)
- oprema za prikaze obrezovanja ( 5 kompletov teleskopske žage, ročne žage, podaljšane in navadne škarje) in oskrbe nasadov
- ter oprema za predelavo (2 kompleta slojne stiskalnice, pasterizatorji).

Upravičenci opreme bodo izvajalci izobraževalnih aktivnosti in zainteresirani sadjarji v okolju, kjer se bodo izvajale projektne aktivnosti.

2. Interaktivni virtualni muzej-stalna on line razstava sadne kulture, ki jo vzpostavljajo in vzdržujejo vsi projektne partnerji.
3. Vzorčni šolski nasad in postavev učne poti za potrebe sadjarske vzgoje osnovnošolske mladine.
4. Standardizirana sadjarska kultura osnova za postavitev vsebin doživljajskega turizma
5. Promocijske aktivnosti

#### **Pod 1 (Animacijska srečanja in izobraževanje):**

1. srečanje (april 2010):

- Oživitvena-sanacijska rez sadnih dreves v travniških sadovnjakih in sadnih vrtovih in spomladanska oskrba sadovnjakov.
- Projektiranje zasaditve novih travniških sadovnjakov in sadnih vrtov ter postavitev minimalnih potrebnih protokolov in pedoklimatskih monitoringov.

2. srečanje (junij 2010):

- Inventarizacija saniranih in nesaniiranih travniških sadovnjakov in sadnih drevoredov ter kapitalnih osamelcev v Posavju.
- Poletna oskrba saniranih in ostalih travniških sadovnjakov in sadnih vrtov.
- Priprave za nove zasaditve travniških sadovnjakov, sadnih vrtov in sadnih drevoredov.

3. srečanje (september 2010):

	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Ocena pridelka, priprave za obiranje in obiranje sadja v travniških sadovnjakih in sadnih vrtovih.</li> <li>▪ Predelava sadja v sadne sokove in sadna vina.</li> <li>▪ Promocija uživanja jabolčnega soka iz travniških sadovnjakov in sadnih vrtov.</li> <li>▪ Dokončne izdelave načrtov zasaditev za nove travniške sadovnjake in sadne vrtove ter dosaditve obstoječih sadovnjakov.</li> <li>▪ Animacijska ekskurzija po vzorčnih objektih (Kmetija Jezeršek-Pr Matic v Hotavljah, Kmetija Erjavec v Gorenji vasi pri Ivančni Gorici in Kmetija Zupančič v Svibniku pri Črnomlju.</li> </ul> <p>4. srečanje (november 2010):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Jesenska oskrba travniških sadovnjakov in sadnih vrtov.</li> <li>▪ Sajenje novih travniških sadovnjakov i sadnih vrtov ter podsajevanje starih.</li> <li>▪ Predelava sadnih vin v sadna žganja in sadne kise ter sušenje sadja.</li> <li>▪ Usposabljanje za internetno on-line informiranje in svetovanje na področju sadjarske pridelave, predelave, trženja in promocije pridelkov in izdelkov ter doživljajskega turizma.</li> </ul> <p>5. srečanje (marec 2011):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Vzdrževalna rez saniranih travniških sadovnjakov in sadnih vrtov ter nadaljevanje sanacijske rezi ostarelih in neoskrbovanih sadnih dreves ter zimsko-spomladanska oskrba sadovnjakov.</li> <li>▪ Vzdrževalna zimsko spomladanska oskrba podsajenih dreves in novih zasaditev.</li> <li>▪ Ustanavljanje optimalnih organizacijskih oblik družabnega, strokovnega in poslovnega delovanja sadjarjev v krajevnih in mestnih skupnostih in ostalih oblikah združevanja ali društvih.</li> </ul> <p>6. srečanje (maj 2011):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Poletna oskrba travniških sadovnjakov in sadnih vrtov s poudarkom na alternativne možnosti obdelave (perutnina, drobnica, prašiči, govedo).</li> <li>▪ Vzpostavitev informacijskega sistema inventarizacije travniških sadovnjakov in sadnih vrtov ter drevorednih zasaditev in kapitalnih osamelcev.</li> <li>▪ Vzpostavitev sistema on-line projektiranja novih zasaditev travniških sadovnjakov in sadnih vrtov za jesensko zasaditev 2011 ali spomladi 2012.</li> </ul> <p>7. srečanje: (avgust-september 2011):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Ocena pridelka, priprave na obiranje in skupinske predelave sadja iz travniških sadovnjakov in sadnih vrtov.</li> <li>▪ Nadaljevalna promocija uživanja jabolčnega soka iz travniških sadovnjakov in sadnih vrtov, dopolnjena z ostalimi izdelki standardizirane predelave (sadna vina, sadni kisi, sadna žganja</li> </ul>
--	--

in suho sadje).

8. srečanje (oktober 2011):

- Vzpostavitev protokolov integracijskih predelav sadja (sadni sokovi na vseh lokacijah, ostale predelave po ena za celotno območje LAS Posavje) z vključevanjem podjetniške inicijateve najbolj angažiranih posameznikov.
- Jesenska vzdrževalna oskrba travniških sadovnjakov in sadnih vrtov.
- Skupna celodnevna ekskurzija na vse vzorčne lokacije projekta.

**Pod 2 (Interaktivni-virtualni muzej-razstava na tematiko sadjarske kulture):**

V sodelovanju s projektnimi partnerji bodo postavljeni protokoli za postavitev virtualnega muzeja-razstave na tematiko in iskanje vsebin sadjarske kulture. Najdeni eksponati, zgodbe, objekti, sadne vrste, sorte, nasadi, sadni drevoredi itd. bodo po protokolih fotografirani ali v video-avdio zapisu ter po enciklopedičnem načinu (podobnem Wikipediji) postavljeni v virtualni muzej-razstavo namenjeno ogledu najširšega krogu prebivalcev območja LAS Posavja in Slovenije (1.faza slovenski tekst in meniji), kasneje pa širšem svetovnem spletu (Angleščina-in simultano prevajanje z obstoječimi prihajajočimi tehnologijami). Virtualni muzej-razstava bo predstavljal osnovo za vabilo v realni muzej sadjarske kulture podprt s vsebinami doživljajskega turizma projektnih partnerjev.

Podaktivnosti:

1. Izdelava protokola in standardizacija projektnih partnerjev (april 2010).
2. Izdelava interaktivnega orodja= virtualnega muzeja-razstave (maj-junij 2010).
3. Postavitev poskusnih vsebin v osmih muzejskih sobah-vsebinskih razstavah (julij- avgust 2010).
4. Otvoritev virtualnega muzeja sadjarske kulture s sedmimi razstavami za širšo javnost (september 2010).
5. Stalna virtualna razstava Sadjarska kultura z on-line dopolnjevanjem ter razširjenim protokolov sodelovanja in postavljanjem novih sob. (september 2010 do oktober 2011)

**Pod 3 (Vzorčni šolski nasad in učna pot za vzgojo osnovnošolske mladine):**

Na OŠ Maksa Pleteršnika bomo z učiteljico Anico Butkovič v 16 srečanjih-šolskih krožkih 1. skupina 3 do 5 razred in 2. skupina 6 do 8 razred v obstoječem šolskem nasadu in okolju poznane Pišeške marelice animirali in izobraževali učence in preko njih poskusil v sodelovanje vključiti njihove starše. Uporabljene in standardizirane metode dela in pridobljene projektne izkušnje bi v nadaljnjem projektu multiplicirali v vseh zainteresiranih osnovnih šolah na območju LAS Posavja. Učna pot s cca 35 žlahtnimi in 10 divjimi sadnimi vrstami bo

postavljena na kmetiji Vranetič v Podgorju pri Pišecah tudi v bližini O.Š. Pišce. Namenjena bo izobraževanju v spoznavanju zlahtnih in divjih sadnih vrst za osnovnošolce Pišec in širšega območja LAS Posavja.

Podaktivnosti-sadjarski krožki :

1. Animiranje vseh zainteresiranih O.Š. na območju LAS Posavja (april 2010).
2. Nabor učencev za dva sadjarska krožka na O.Š. Maksa Pleteršnika v Pišecah in testiranje njihovih sadjarskih znanj in razmišljanj o sadjarstvu(maj-september 2010).
3. Dosaditveni načrt šolskega sadovnjaka O.Š. Maksa Pleteršnika v Pišecah. (julij 2010)
4. Izvajanje vsebin dveh sadjarskih krožkov na O.Š. Maksa Pleteršnika v Pišecah (september 2010 do junij 2011):
  - September 2010: Sadjarstvo priložnost za zaslužek.
  - Oktober 2010: Predelava sadja v sadne sokove dodatni izziv za povečanje osnovnošolčevega proračuna.
  - November 2010:Zasadimo si drevesa in začnimo bolje izkoriščati sončno energijo.
  - December 2010: Bodimo sadjarski zgodovinarji in raziskujmo sadjarsko zgodovino Pišec.
  - Februar 2011:Sadjarska matematika nekdanj in danes.
  - Marec 2011: Pišeška marelica morda najboljša reklama za turistični razvoj Pišec in Praznik Pišeške marelice.
  - April 2011: Učenje novega jezika sadnih dreves in osnove opazovanje fenofaz sadnih dreves kot osnova za učinkovita sadjarska znanja učencev.
  - Maj 2011: Pridelovanje, predelava in redno uživanje sadja zagotovilo za manj problemov in stresnih situacij v življenju.
  - Maj 2011: Sadjarska ekskurzija v neznano za udeležence krožkov.
5. Analiza projektne dela z dvema sadjarskima krožkoma na O.Š. Maksa Pleteršnika v Pišecah in testiranje sadjarskih znanj in razmišljanj udeležencev krožkov. (junij 2011).
6. Predstavitev rezultatov projekta zainteresiranim učiteljem O.Š. na območju LAS Posavja (september 2011).

Podaktivnosti učna pot:

1. Zasaditveni načrt (maj 2010).
2. Zemeljska dela za pripravo zasaditve (junij-oktober 2010)
3. Zasaditev učne poti (november 2010)
4. Standardizacija oskrbe učne poti (februar (2011)
5. Postavitev informacijskih panojev (april 2011)
6. Organizacija informativnih ogleda O.Š. območja LAS Posavja

(maj 2011-oktober 2011)

**Pod 4 (Sadjarska kultura vsebina doživljajskega turizma)**

Aktivnosti pod 1 do 3 so temelj hitrejšega razumevanja sadjarstva-sadjarske kulture kot ene prvih in za človekov razvoj najbistvenejših kultur. Plodovi sadnega drevja so čudovita sinteza sonca, vode in v njej raztopljenih mineralov, ogljikovega dvokisa in pametnega človekovega dela kar dolgoročno zagotavlja njegovo preživetje in kvalitetnejše okolje. Žal večina prebivalcev območja LAS Posavja in Slovenije o tem ne ve skoraj nič. Do sedaj povedana zgodba najprej ob širjenju kulture prebivalcev območja LAS Posavja predstavlja velike možnosti za zgodbe doživljajskega turizma naših občanov, prebivalcev Slovenije in dolgoročno Evrope in sveta.

Podaktivnosti:

1. Projektna zasnova po ene vsebine doživljajskega turizma pri vsakem projektnem partnerju je (maj 2010):

- Zavod Vrbov Log: Najskorš v Sloveniji.
- Otok-zavod za razvoj: Sušenje sadja.
- TD Ostrovrharji Svibno: Jabolčno vino pijača knapov.
- Marjan Gobec-Okroglice: Kako preživeti z drugačnim sadjarstvom.
- SD Artiče-Artiče: Drugačni načini prodaje sadja iz intenzivnih sadovnjakov integrirane pridelave.
- Kmetija Vranetič Podgorje pri Pišecah: Te čudovite sadne vrste.
- O.Š. Maksa Pleteršnika Pišece-Pišece: Praznik Pišečke marelice.
- Žganjekuha Stanislav Budič s.p., Krška vas: Zgodba o sadnih žganjih malo drugače.

2. Izdelave konkretnih vsebin in protokolov (junij do julij 2010).

3. Predstavitev posameznih projektov in cenikov ter organiziranje skupne ponudbe (september 2010).

4. Skupno trženje in promocija vsebin doživljajskega turizma za ciljne skupine (upokojska društva, šole, sindikalni izleti) iz območja LAS Posavja in stacionarnih turistov obstoječih turističnih destinacij LAS Posavja. (oktober 2010 do oktober 2011).

**Pod 5 (Promocijske aktivnosti stik z javnostmi)**

Osnovno komunikacijsko sredstvo med partnerji in udeleženci projekta in z širšimi javnostmi območja LAS Posavja in Slovenije bo internetni interaktivni portal Sadna kultura-kultura zdravega življenja. Razvito IA orodje bo omogočalo ceneno in on-line učinkovito komuniciranje in vse ostale povezave z mediji, uporabniki, kontrolorji in ostalimi zainteresiranimi po protokolih ki jih bodo določili projektni partnerji.

Za ostale trenutno internetno neizobražene pa bodo dodatno na voljo ostale oblike promocije in to:

- Redno mesečno obveščanje v Časopisu Posavski obzornik (april 2010 do oktober 2011) 18 objav.
- Občasno objavljane v Dolenjskem listu (vsaj 6 objav).
- Občasne kontaktne oddaje na Radiu Aktual, Radio Center in Radio Sraka (vsaj 10 odaj skupaj).
- Občasne kontaktne oddaje na lokalni TV Krško in Vaš kanal.
- Dve tematski oddaji na Radiu Slovenija 1 (Kmetijski nasveti).
- Ena tematska oddaja na TV Slovenija 1 (Ljudje in zemlja).
- Tri informativne zloženke o sadjarski kulturi:
  - a) Oskrba travniških sadovnjakov in sadnih vrtov (3.000 kom).
  - b) Pomen travniških sadovnjakov in sadnih vrtov v Posavju (5.000 kom).
  - c) Kultura uživanja sadja in sadnih izdelkov osnova zdravega življenja (5.000 kom).
- Tri informativne zloženke za osnovnošolce:
  - a) Te čudovite sadne vrste. (3.500 izvodov).
  - b) Dr. Jabolko-kultura uživanja sadja. (3.500 izvodov).
  - c) Naj sadna drevesa v Posavju. (3.500 izvodov).

#### **Specifikacija stroškov pri projektu za nakup opreme:**

Pri projektu bodo nastali sledeči stroški:

- Investicija (učna pot zasaditev, introdukcijski nasad marelic), stroški sadik in zasaditve 2000 EUR kot neupravičen strošek;
- Oprema za predelavo (pasterizatorji in preše); skupna višina stroškov je 6000,00 EUR;
- Oprema za vzdrževanje sadovnjakov (žage, škarje, lestve); skupna višina stroškov 11.400,00 EUR
- Računalniška oprema (prenosnik in datoskop), skupna višina stroškov 2.000,00 EUR

#### **Utemeljitev izbora ciljne skupine:**

V projektu bodo vključene naslednje ciljne skupine:

- šoloobvezni otroci – krožek v OŠ Maksa Pleteršnika Pišece in udeleženci učne poti na kmetiji Vranetič v Podgorju pri Pišecah,
- aktivni sadjarji – skupina sadjarjev Sadjarskega društva Artiče,
- novi potencialni sadjarji – animirani udeleženci, ki se bodo vključili v projekt na celotnem območju Posavja. ( del vsebin se bo izvajalo v krajih Svibno, Okroglice, Brezovska gora in Dobrava pri Kostanjevici. Del vsebin pa

	<p>pri izbranih sadjarjih, ki se bodo vključili v projekt),</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ljubitelji sadjarstva – vabljeni na izobraževalna srečanja na celotnem območju Posavja.</li> <li>- upokojeanci – vabljeni na izobraževalna srečanja,</li> <li>- nezaposlene osebe – vključene v animacijska srečanja na celotnem območju Posavja,</li> <li>- obiskovalci doživljajskega turizma – izvajalo se bo na posestvu Stanislava Budiča</li> </ul> <p><b><u>Vloga partnerjev pri projektu:</u></b>  Zavod Vrbov Log ima izkušnje z izvajanjem evropskih projektov, prednostna naloga zavoda bo nadzor, koordinacija in spremljanje projekta. Zavod bo tudi aktivno sodeloval pri izvajanju vsebin, saj je njegova osnovna dejavnost varstvo kulturne dediščine in varstvo narave ter okoljevarstvo.  Ostali partnerji, ki so navedeni v projektu, bodo skrbeli za izvajanje aktivnosti na svojem geografskem območju (izbira vzorčnih lokacij, animiranje in motiviranje udeležencev, zasaditev vzorčnih sadovnjakov, promocija vsebin,...).  Na OŠ Maks Pleteršnik Pišce bodo vzpostavljeni prvi krožki za otroke na temo ohranjanja travniških sadovnjakov in predelava sadja, mentorica bo učiteljica omenjene šole.  V projektu bodo sodelovali tudi zunanji strokovnjaki.</p>
<p><i>Cilj projekta</i></p>	<p><b><u>Splošni (dolgoročni) cilj projekta:</u></b>  Osnovni cilj projekta je dvig sadjarske kulture, ki povezuje različne ciljne skupine, različna območja, projektne partnerje in ponuja pestre ter enostavne-učinkovite standardizirane vsebine, ki vključujejo tradicijo, biodiverzitetu, prijetnejši izgled kulturne krajine, pridelavo, kulturo uživanja sadja, vzgojo, organiziranje in povezovanje, predelavo sadja, odpiranje delovnih mest ali dodatno socialno varnost kritičnih ciljnih skupi, promocijo in prodajo in preko doživljajskega turizma etnologijo in turizem.</p> <p><b><u>Specifični (kratkoročni) cilji projekta:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Animiranje, informiranje in izobraževanje prebivalstva o komparativnih razvojnih prednostih sadjarstva kot kmetijske okolju in ljudem prijazne panoge - ob strokovni podpori se bo vzpostavilo večje zanimanje za sadjarstvo.</li> <li>▪ Oživitev zapuščenih travniških sadovnjakov in sajenje novih – večje število oživljenih in na novo posajenih nasadov.</li> <li>▪ Učinkovitejša in predvsem okolju prijaznejša oskrba sadnih vrtov malih vrtičkarjev – večje število urejenih</li> </ul>



	<p>in redno rodnih sadnih vrtov ter s tem boljša samooskrba s sadjem.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Ohranjanje kulturne krajine in podeželja z večanjem kvalitete življenja in turistične ponudbe Posavja – prepoznavnost in lepši izgled posavskega podeželja, ter novi ponudniki sadnih izdelkov.</li> <li>▪ Ohranjanje biotske pestrosti in ravnotežja v naravi ter uvajanje tehnoloških rešitev ki manj vplivajo na podnebne spremembe – večje število nasadov, kjer se bodo ohranjala biotska pestrost in s tem naravi prijazni načini kmetovanja.</li> <li>▪ Ohranjanje in odpiranje delovnih mest v pridelavi, predelavi in prodaji na domu – večje število novih dopolnilnih dejavnosti in ponudnikov sadja in sadnih izdelkov na trgu.</li> <li>▪ Šolanje in organiziranje uporabnikov s skupno in posamično (identifikacijsko) promocijo, trženjem in prodajo – boljša prodaja sadja in sadnih izdelkov.</li> <li>▪ Vzpostavitev integriranega on line sistema dobro organiziranih in povezanih sadjarjev preko sadjarskih društev oziroma ostalih oblik interesnih združenj – veliko število organiziranih in povezanih sadjarjev.</li> <li>▪ Povezovanje z družbenimi skupnostmi in širjenje sadjarske kulture in uživanja sadja kod najbolj zdrave hrane – večje število povezanih in s tem učinkovitejših družbenih skupin.</li> <li>▪ Stalen stik z javnostjo – veliko število informiranih ljudi o pomenu sadjarske kulture.</li> </ul>
<p><b><i>Pričakovani rezultati</i></b></p>	<p>Rezultati projekta:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 65 animacijskih in izobraževalnih predstavitev za vse ciljne skupine, v katerih bo izobraženih 1200 obiskovalcev (na celotnem območju Posavja).</li> <li>- 16 izobraževalnih predstavitev za otroke v obliki sadjarskih krožkov, ki bo na dveh stopnjah potekal v osnovni šoli Maksa Pleteršnika v Pišecah.</li> <li>- 4 strokovne ekskurzije za animatorje, promotorje in potencialne predelovalce sadja. 2 skupini si bodo ogledale vzorčni nasad in predelavo (Kmetija Jezeršek-Pr Matic v Hotavljah, Kmetija Erjavec v Gorenji vasi pri Ivančni Gorici in Kmetija Zupančič v Svibniku pri</li> </ul>

	<p>Črnomlju), dve ekskurziji pa bosta po Posavju, kjer bo predstavljeno delo in pridobitve po enem letu delovanja.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 4 vzorčni nasadi na lokacijah izvajanja izobraževalnih aktivnosti (Brezovska gora, Kostanjevica, Svibno in Okroglice )</li> <li>- 1 vzorčni šolski nasad marelic na Osnovni šoli Maksa Pleteršnika Pišece,</li> <li>- učna pot z izobraževalnimi panoji in označevalnimi tablicami na kmetiji Vranetič v Podgorju pri Pišecah (v bližini OŠ Pišece).</li> <li>- nabava in uporaba 5 kompletov za izvajanje rezi in dva kompleta za predelavo.</li> <li>- 3 informativne zloženke o kulturi uživanja sadja v nakladi 13.000 izvodov,</li> <li>- 3 informativne zloženke o sadjarski kulturi za otroke v nakladi 3500 izvodov,</li> <li>- postavitev mobilnega realnega in virtualnega integracijskega sadjarskega muzeja-razstave,</li> <li>- 20 srečanj predelave sadja v obliki doživljajskega turizma za vse ciljne skupine po naboru.</li> </ul>
--	---

<i>Indikatorji za spremljanje uspešnosti projekta</i>	Indikator	izhodiščno stanje	ciljna vrednost
	Št. animacijsko – motivacijskih izobraževanj	0	1200 udeležencev x 3 ure =3600 izobraževalnih ur
	Organizacija vzorčnega sadjarskega krožka na OŠ Pišece	0	15 izobraženih otrok
	Večja in pravilnejša oskrba travniških sadovnjakov	0	Predvideva se, da 10 % udeležencev začne z oskrbo TN
	Zasaditev vzorčnih travniških nasadov	0	4
	Zasaditev (dopolnitev) vzorčnega nasada pišeške marelice	1	2
	Postavitev učne poti z oznakami in panoji (Vranetič)	0	1
	Postavitev in obisk virtualne in mobilne razstave- muzeja sadjarske kulture	Muzeja ni	Letni obisk mobilne razstave 5000 obiskovalcev- virtualne 20.000
	Nov turistični produkt: sadjarski doživljajski turizem (predelave in sadjarska učna pot)	0	Pričakujemo 500 turistov
	Nakup 5 kompletov orodja za obrezovanje in oskrbo	0	5
	Nakup 2 kompletov opreme za predelavo	0	2
	Izdelava in distribucija 3 zloženk o sadjarski kulturi	0	3 (13.500 izvodov)
	Izdelava in distribucija 3 informativnih zloženk o sadjarski kulturi za otroke	0	3 (3500 izvodov)
Št. strokovnih ekskurzij	0	4	

<b>Lokacija projekta</b>	<p>Občina Brežice: Artiče, Pišece, Podgorje pri Pišecah, Krška vas  Občina Krško: Brezovska Gora  Občina Radeče: Svibno  Občina Sevnica: Okroglice</p>
<b>Profitnost projekta (obkrožite in vpišite)</b>	<p style="text-align: center;"><b>profiten (v deležu 20 %)      neprofiten (v deležu 80 %)</b></p> <p>V projektu ne predvidevamo aktivnosti trženja sadjarskih izdelkov, tudi oprema bo namenjena brezplačni uporabi. Projekt je namenjen predvsem osveščanju in animaciji udeležencev usposabljanj in širše javnosti k ohranjanju travniških sadovnjakov. Ogledi vzorčnih sadovnjakov in učne poti bodo brezplačni in dostopni za vso zainteresirano javnost. Predvidene so tudi vsebine za otroke. Delno profitnost projekta ocenjujemo zaradi možnosti koriščenja znanja, ki ga bodo udeleženci pridobili na usposabljanju, za razvoj individualnih podjetniških idej.</p>

<i>Finančno ovrednotenje projekta po posameznih sklopih aktivnosti oz. po fazah</i>							
	Faza 1	Faza 2	Faza 3	Faza 4	Faza 5	Faza 6	Skupaj
<b>Skupna vrednost (€)</b>	32.978,00	7.946,00	14.102,00	7.946,00	7.946,00	7.946,00	<b>78.864,00</b>
<b>Upravične stroški (€)</b>	30.170,00	7.532,00	12.662,00	7.532,00	7.532,00	7.532,00	<b>72.960,00</b>
<b>Tip projekta / faze projekta z % sofinanciranja</b>	Druga usposablj. animacije in izobraževanja-60 %	Druga usposablj. animacije in izobraževanja-60 %	Druga usposablj. animacije in izobraževanja-60 %	Druga usposablj. animacije in izobraževanja-60 %	Druga usposablj. animacije in izobraževanja-60 %	Druga usposablj. animacije in izobraževanja-60 %	Druga usposablj. animacije in izobraževanja-60 %
<b>LEADER sredstva v % v €</b>	60,00 % 18.102,00	60,00 % 4.519,20	60,00 % 7597,20	60,00 % 4.519,20	60,00 % 4.519,20	60,00 % 4.519,20	60,00 % 43.776,00
<b>Zasebna sredstva v % v €</b>	45,11 % 14.876,00	43,13 % 3.426,80	46,13 % 6.504,80	43,13 % 3.426,80	43,13 % 3.426,80	43,13 % 3.426,80	44,49 % 35.088,00
<b>Druga sredstva v % v €</b>	/	/	/	/	/	/	/
<b>Prispevek v naravi (%)</b>	14,7%	22,9%	12,9%	15,3%	15,3%	15,3%	15,4%
<b>Obdobje izvajanja projekta</b>	1.4.2010 30.6.2010	1.7.2010 30.9.2010	1.10.2010 31.12.2010	1.1.2011 31.3.2011	1.4.2011 30.6.2011	1.7.2011 31.10.2011	april 2010 do oktober 2011
<b>Dinamika vlaganja zahtevkov</b>	1.7.2010	1.10.2010	1.1.2011	1.4.2011	1.7.2011	1.11.2011	
<b>Kontaktna oseba</b>	<b>Bernardka Zorko</b> Vrbov Log, zavod za ohranjanje podeželja Brezovska Gora Brezovska Gora 19 8273 Leskovec pri Krškem						

	07 49 13 505 info@vrbov-log.org
<i>Projektni vodja</i>	<b>Bernardka Zorko</b> Vrbov Log, zavod za ohranjanje podeželja Brezovska Gora Brezovska Gora 19 8273 Leskovec pri Krškem 07 49 13 505 info@vrbov-log.org
<i>Nadzor nad projektom</i>	LAS Posavje
<i>Kontaktne informacije o projektu</i>	<p><b>Otok zavod za razvoj</b> Alenka Lamovšek Dobrava pri Kostanjevici 2, 8311 Kostanjevica na Krki Tel.: 041 890 909 e-naslov: zavod.otok@gmail.com</p> <p><b>Turistično društvo Ostrovrharji Svibno</b> Obolnar Sašo Svibno 18A 1433 Radeče 031 226 378 <a href="mailto:td.svibno@gmail.com">td.svibno@gmail.com</a></p> <p><b>Marjan Gobec</b> Okroglice 9, 1434 Loka pri Zidanem mostu 040-160-080 <a href="mailto:noricum@esiks.si">noricum@esiks.si</a></p> <p><b>Sadjarsko društvo Artiče</b> Jože Haler Artiče 38, 8253 Artiče 07-49-56-316</p> <p><b>Kmetija Vranetič,</b> Milena Vranetič Podgorje 17 pri Pišecah 040 335 138 <a href="mailto:Milena.vranetic@gmail.com">Milena.vranetic@gmail.com</a></p> <p><b>Osnovna šola Maksa Pleteršnika Pišce</b> Ana Butkovič Pišce 34 ,</p>

8255 Pišece  
07-45-200-70; 051-225-549  
[o-pisece.nm@guest.arnes.si](mailto:o-pisece.nm@guest.arnes.si)

**Žganjekuha Stanislav Budič s.p.**  
Stanislav Budič  
Krška vas 41 a,  
8262 Krška vas,  
040-636-836  
[irena.m@siol.net](mailto:irena.m@siol.net)

**PROJEKT ŠT.: 8**

<b>Ime projekta</b>	<b>5-TKA ZA ZDRAVJE: Oblikovanje vzorcev zdravega prehranjevanja pri otrocih</b>									
<b>Nosilec</b>	Kenex trgovsko podjetje d.o.o.									
<b>Partnerji</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Zavod za izobraževalno raziskovalno dejavnost Posavje</li> <li>2. Društvo borilnih veščin Katana</li> <li>3. Turistično društvo Kostanjevica na Krki</li> </ol>									
<b>Projekt prispeva k cilju osi (obkrožite)</b>	1			2			<input checked="" type="checkbox"/>			
<b>Projekt se lahko izvaja tudi v drugih ukrepih PRP 2007 - 2013 (označite z x)</b>	111	<input type="checkbox"/>	125	<input type="checkbox"/>	214	<input type="checkbox"/>	112	<input type="checkbox"/>	311	<input type="checkbox"/>
	113	<input type="checkbox"/>	133	<input type="checkbox"/>	312	<input type="checkbox"/>	121	<input type="checkbox"/>	322	<input type="checkbox"/>
	122	<input type="checkbox"/>	211	<input type="checkbox"/>	323	<input type="checkbox"/>	123	<input type="checkbox"/>	se ne more izvajati	<input checked="" type="checkbox"/>
<b>Vsebina projekta</b>	<p><b><u>Ozadje projekta:</u></b>  Projekt je namenjen otrokom v osnovnih šolah, ki imajo motnje pri prehranjevanju na celotnem območju LAS Posavja.</p> <p>Otrokom v osnovnih šolah, ki že imajo motnje pri prehranjevanju želimo približati pomen urejenih prehranjevalnih navadah in jih seznaniti s posledicami slabih prehranjevalnih razvad. Otrokom je potrebno ponuditi možnost, da spoznajo uravnoteženo prehrano, sestavijo lasten uravnotežen obrok in se z dobro motivacijo zanj odločijo. Z odločitvijo spremenjenega načina prehranjevanja dosežejo zastavljen cilj in s tem pridobijo samozavesten način življenja.</p> <p>Glavni cilj projekta je dvig osveščenosti otrok, ki že imajo motnje prehranjevanja in njihovih staršev o pomenu uživanja lokalno pridelane hrane in vpliva le-te na uravnoteženo prehrano. V ta namen bomo pripravili posebne vsebine za podporno okolje, ki je sicer namenjeno učenju na daljavo. Iz raziskav namreč izhaja, da je 100% starih od 10-15 let že uporabilo internet in ga uporabljajo vsaj mesečno (vir: RIS, Uporaba interneta- primerjava RIS-SURS 2008), zato menimo, da je smiselno ta medij uporabiti tudi za ozaveščanje na temo motenj prehranjevanja pri otrocih. Ozaveščanje bo potekalo preko aplikacije za e-učenje, kjer bodo otroci dobili vse potrebne informacije in podporna gradiva za aktivno delovanje. Preko e-medija bodo lahko komunicirali tudi z ostalimi vključenimi v projekt. Aplikacije bodo nudile zabaven način ovrednotenja lastnega napredka.</p>									



V času trajanja projekta bomo izvajali naslednje aktivnosti usmerjene k doseganju cilja:

- Vodenje in koordinacija projekta
- Obveščanje javnosti in promocija projekta
- Postavitev podpornega okolja za e-učenje
- Izobraževanje upraviteljev, avtorjev in mentorjev za delo v okolju e-učenja
- Priprava vsebin
- Izvajanje programov
- Vrednotenje rezultatov

Projekt je namenjen predvsem osnovnošolskim otrokom, ki že imajo motnje v prehranjevanju. Otroci bodo s sodelovanjem v igri osvojili pomen uravnotežene prehrane, pridelane v lokalnem okolju.

Projekt bo potekal v štirih fazah, ki predstavljajo vsaka zase zaključeno celoto in sicer:

- 1. Faza od aprila 2010 do junija 2010 vzpostavitev programskega okolja in izobraževanje
- 2. Faza od julija 2010 do septembra 2010 izdelava vsebin namenjenih ciljnim skupinam
- 3. Faza: od oktobra 2010 do marca 2011 izvajanje programa osveščanja
- 4. faza: od aprila 2011 do junij 2011 vrednotenje rezultatov

Vsebine namenjene osveščanju otrok o pomenu zdravih prehranjevalnih navad bomo razdelili v tri tematske sklope ali module. V vsakem modulu bomo poudarjali prednosti lokalno pridelane hrane, kot bolj kakovostne, zanesljive, hranljive itd.

#### Modul 1 – Vsak obrok šteje!

Namen prvega modula je poudariti pomen rednih obrokov, izpostaviti posledice preskakovanja le-teh ter nenazadnje poudariti pomembnost zajtrka in ostalih obrokov za delovanje organizma v dnevu. V tem modulu nameravamo prikazati kdaj je v dnevu priporočljivo imeti določene obroke, glede na delovanje metabolizma in glede na aktivnosti, ki obroku sledijo.

#### Modul 2 – Mit o dieti

Potrebno je razbliniti mite o suhem telesu kot idealu in hkrati predstaviti nevarnosti prekomerne telesne teže. V tem modulu želimo otroke seznaniti, kaj pomeni zdravo telo in jim približati namen in delovanje diet ter preoblikovati prepričanje, da so diete namenjene zgolj hujšanju (ampak tudi urejanju prehranjevalnih navad, izogibanju določenim sestavinam ali pa ravno nasprotno – pridobivanju določenih vitaminov, mineralov ali drugih potrebnih snovi). V tem vsebinskem sklopu bodo v forumih sodelovali tudi strokovnjaki s področja športa, ki bodo vodili debate o gibanju, izbiri športa, pogostosti treningov, aktivnostih, ipd.

### Modul 3 – Sprehod po uravnoteženem jedilniku

Potrebno je izpostaviti pomen uravnotežene prehrane. Namen tretjega modula je prilagoditi jedilnike otrokom in njihovem načinu življenja. Sestavili bomo različne jedilnike in posamezne obroke, ki se bodo prilagajali aktivnosti otrokovega telesa za nemoteno delovanje v dnevu. Predstavljena bodo najnovejša dognanja glede uravnotežene zdrave prehrane na bolj oprijemljiv in otrokom razumljiv način. To v praksi pomeni, da bomo priporočena razmerja določenih živil ponazorili z različnimi vrstami hrane v obroku, v tedenskih jedilnikih, kjer se določena hrana v obrokih pojavlja tolikokrat, kot je to priporočeno.

### Projekt prispeva k cilju, programu, ukrepu LRS LAS Posavje:

Projekt je skladen z vizijo Lokalne razvojne strategije LAS Posavje in pomembno prispeva k **cilju 1** – Dvigniti dodano vrednost lokalnim proizvodom in storitvam. **Programa 3:** lokalna trajnostna oskrba s hrano, **ukrep 3.4:** razvoj in izvajanje programov za dvig ozaveščenosti prebivalcev regije o pomenu nakupa in uživanja lokalno pridelane hrane.

### Potreba po izvedbi tega projekta:

Trenutne ugotovitve so, da je na izbranem območju zelo nizka stopnja znanja in osveščenosti p pomenu lokalno pridelane hrane. Posledično vidimo priložnost v tem, da otroke z motnjami prehranjevanja osvestimo o pomenu uravnoteženega in rednega prehranjevanja ter pomenu lokalno pridelane hrane. Tako bi dosegli, da bi se prebivalci vse bolj odločali za nakup zdrave hrane in bi v svojem okolju poiskali ponudnike. Dolgoročno bi se povečalo zanimanje in oskrba z lokalno pridelano zdravo hrano.

### Glavne dejavnosti, aktivnosti v projektu in trajanje projekta:

Projekt se bo pričel izvajati aprila 2010 in bo trajal do junija 2011; celotno obdobje trajanja projekta bo 15 mesecev. Projekt bomo izvajali v 4-ih vsebinsko zaključenih fazah, skladno z zaključki faz bomo vlagali 4 zahtevke.

### Faze projekta:

- 1. Faza projekta: vzpostavitev programskega okolja in izobraževanje upraviteljev, avtorjev in mentorjev (april 2010 do junij 2010):**

#### Podaktivnost 1/1:

#### **vodenje projekta**

(razdelitev nalog upraviteljev, avtorjev in mentorjev)

#### Podaktivnost 2/1:

**koordinacija projekta, ki zagotavlja učinkovito in časovno usklajeno izvajanje vseh aktivnosti n podaktivnosti**

	<p>(usklajevanje z izdelovalcem spletne strani; zagotavljanje brezhibnega delovanja aplikacije za e-učenje; izobraževanje uporabnikov e-okolja za pripravo in vnos vsebin)</p> <p><u>Podaktivnost 1/2:</u></p> <p><b>obveščanje javnosti preko sredstev javnega obveščanja</b></p> <p>(Namen je obvestiti splošno javnost o projektu financiranem z evropskimi sredstvi. Med tremi radijskimi postajami – Radio Veseljak, Studio D, Raduo Kum Trbovlje – in tiskanima medijema – Dolenjski list in Posavski obzornik – bomo izbrali tiste medije, ki bodo v danem obdobju ponujali največji doseg za najmanjši finančni vložek.)</p> <p><u>Podaktivnost 1/3:</u></p> <p><b>postavitev podpornega okolja</b></p> <p>(določitev izgleda in funkcionalnosti aplikacije za e-učenje)</p> <p><u>Podaktivnost 2/3:</u></p> <p><b>preizkušanje delovanja podpornega okolja za e-učenje</b></p> <p>(integracija aplikacije za e-učenje v obstoječo spletno stran projekta Akademija zdrave prehrane; testiranje uporabe portala s strani administratorjev, potencialnih učencev; preizkušanje različnih scenarijev premikanja med posameznimi moduli in opravljanja preizkusov znanja)</p> <p><u>Podaktivnost 1/4:</u></p> <p><b>udeležba na izobraževanju s strani dobavitelja opreme</b></p> <p>(sestaneke z dobaviteljem opreme, kjer se bomo poučili o uporabi aplikacije za e-učenje)</p> <p><u>Podaktivnost 2/4:</u></p> <p><b>izobraževanje s pomočjo dela v že vzpostavljenih okoljih e-učenja</b></p> <p>(interna delavnica za administratorje, avtorje in mentorje, kjer jim bo partner 1 podal napotke za delo v aplikaciji in podal natančna navodila za nalaganje vsebin v aplikacijo)</p> <p><u>Podaktivnost 3/4:</u></p> <p><b>konzultacije o metodah dela in specifičnih prijemih z avtorji izbranega okolja za e-učenje</b></p> <p>(oblikovanje motivacijskih prijemov, ki bodo otroke vzpodbujale k rednem obiskovanju aplikacije za e-učenje; določitev načinov preizkusa znanja)</p> <p><b>2. Faza projekta: izdelava vsebin (julij – september 2010):</b></p> <p><u>Podaktivnost 1/1:</u></p> <p><b>vodenje projekta</b></p> <p>(natančna navodila za izdelavo vsebin vsem ključnim sodelujočim; določitev vodij posameznih vsebinskih modulov)</p> <p><u>Podaktivnost 2/1:</u></p> <p><b>koordinacija projekta, ki zagotavlja učinkovito in časovno usklajeno izvajanje vseh aktivnosti n podaktivnosti</b></p>
--	---

	<p>(uskladitev treh vsebinskih modulov, da ne bo prihajalo do prekrivanja vsebin in testov znanja, tedensko preverjanje napredovanja pri oblikovanju vsebin; izbiranje slikovnega gradiva, ki bo podkrepilo napisano; povezovanje različnih vsebin med sabo s hiperpovezavami oz. arhitektura spletnih vsebin; testiranje izgleda končnih vsebin v aplikaciji za e-učenje)</p> <p><u>Podaktivnost 1/2:</u></p> <p><b>obveščanje javnosti preko sredstev javnega obveščanja</b></p> <p>(Namen je obvestiti splošno javnost o projektu financiranem z evropskimi sredstvi. Med tremi radijskimi postajami – Radio Veseljak, Studio D, Raduo Kum Trbovlje – in tiskanima medijema – Dolenjski list in Posavski obzornik – bomo izbrali tiste medije, ki bodo v danem obdobju ponujali največji doseg za najmanjši finančni vložek.)</p> <p><u>Podaktivnost 1/5:</u></p> <p><b>priprava vsebin za osnovnošolce s prehranjevalnimi motnjami</b></p> <p>(priprava vsebin iz strani avtorjev; nadzor s strani administratorjev; predstavitev vsebin partnerjem projekta; popravki in dopolnitve vsebin; nalaganje vsebin v spletno aplikacijo)</p> <p><b>3. Faza projekta: izvajanje programa osveščanja</b> (oktober 2010 – marec 2011):</p> <p><u>Podaktivnost 1/1:</u></p> <p><b>vodenje projekta</b></p> <p>(nadzor nad delom z učenci okolja za e-učenje; navodila za komunikacijo z le-temi; navodila za pripravo dodatnih vsebin)</p> <p><u>Podaktivnost 2/1:</u></p> <p><b>koordinacija projekta, ki zagotavlja učinkovito in časovno usklajeno izvajanje vseh aktivnosti in podaktivnosti</b></p> <p>(zagotavljanje stika strokovnjakov z otroci v času podajanja vsebin; morebitno dopolnjevanje le-teh; ugotavljanje potreb po spremembi preizkusov znanja ipd.)</p> <p><u>Podaktivnost 1/2:</u></p> <p><b>obveščanje javnosti preko sredstev javnega obveščanja</b></p> <p>(intenzivno upravljanje odnosov z mediji z namenom doseganja brezplačne publicitete projekta; oblikovanje večih sporočil za javnost, v katerih bodo podali določene ključne informacije o namenu in napredovanju projekta, ki bodo ciljno skupino bolj senzibilizirale za pojav oglasov projekta in podkrepile pomen le-tega)</p> <p><u>Podaktivnost 2/2:</u></p> <p><b>promocija projekta preko spletnih strani partnerjev projekta in vseh zainteresiranih lastnikov spletnih strani z ustrezno vsebino</b></p> <p>(namen je integracija promocijskih sporočil v različnih medijih z namenom generiranja obiska spletne strani in prijave v spletno aplikacijo za e-učenje: oglaševanje z oglaševalskimi pasicami na izbranih spletnih straneh; pisanje PR člankov, ki bodo objavljeni na</p>
--	---

	<p>spletnih straneh in bodo vodili do naše spletne aplikacije; oglasi v Dolenjskem listu in Posavskem obzorniku, ki bodo nagovarjali starše osnovnošolskih otrok k obisku spletne strani; letaki z zabavno vsebino, katere bodo otroci prejeli ob 1. septembru in jih bodo nagovarjali k obisku spletne strani; ob ugotavljanju nezadostnega obiska spletne strani, ojačanje komuniciranja v najbolj učinkovitem mediju)</p> <p><u>Podaktivnost 1/6:</u>  <b>spremljanje prijave udeležencev v programe osveščanja in nudenje pomoči pri prijavi ter prvih korakov</b>  (komunikacija z udeleženci preko e-pošte in foruma v aplikaciji za e-učenje)</p> <p><u>Podaktivnost 2/6:</u>  <b>spremljanje sodelovanja udeležencev v programih osveščanja in nudenje pomoči pri izvajanju nalog</b>  (oblikovanje splošnih nasvetov, ki jih bomo po potrebi objavljali na forumu; analiziranje premikanja znotraj okolja za e-učenje in dodajanje hiperpovezav, ki bodo optimizirale premik po vsebinah)</p> <p><u>Podaktivnost 3/6:</u>  <b>po potrebi dopolnitev vsebin</b>  (v primeru dodatnih vprašanj s strani otrok ali v primeru, da bomo tokom projekta ugotovili, da so določene vsebine nujno potrebne, jih bomo na tej točki tudi dodali; vključitev avtorjev in mentorjev v pogovore v forumu)</p> <p style="text-align: center;"><b>4. Faza projekta: vrednotenje rezultatov</b> (april 2011 – junij 2011):</p> <p><u>Podaktivnost 1/1:</u>  <b>vodenje projekta</b>  (nadzor nad oblikovanjem sporočil za javnost in medijskim poročanjem o končanem projektu)</p> <p><u>Podaktivnost 2/1:</u>  <b>koordinacija projekta, ki zagotavlja učinkovito in časovno usklajeno izvajanje vseh aktivnosti n podaktivnosti</b>  (v prvem tednu zadnje faze je potrebno ugotoviti stanje in oblikovati sporočilo za javnost; v preostalem času se bomo popolnoma posvetili komunikaciji z zainteresiranimi mediji; vodenje evidence medijskega poročanja o projektu)</p> <p><u>Podaktivnost 1/2:</u>  <b>obveščanje javnosti preko sredstev javnega obveščanja</b>  (oblikovati sporočilo za javnosti z namenom komuniciranja rezultatov projekta širši javnosti preko izbranih radijskih postaj in tiskanih medijev)</p> <p><u>Podaktivnost 1/7:</u>  <b>pregled števila udeležencev</b></p>
--	--

	<p>(potrebno je ugotoviti, koliko otrok je bilo tekom projekta prijavljenih v aplikacijo za e-učenje)</p> <p><u>Podaktivnost 2/7:</u></p> <p><b>pregled doseženih rezultatov</b></p> <p>(namen je ugotoviti, koliko otrok je bilo aktivnih ter v kolikih modulih so sodelovali, kakšni so bili rezultati pri preverjanju znanja)</p> <p><b>Glavne aktivnosti pri projektu:</b></p> <p><u>Glavna aktivnost 1: Vodenje in koordinacija projekta</u> (april 2010 – junij 2011):</p> <p>Vodenje in koordinacija projekta je aktivnost, ki bo potekala ves čas trajanja projekta. Poudarek bo predvsem na zagotavljanju natančne izvedbe projekta v smislu doseganja ciljev.</p> <p>Podaktivnost 1/1: vodenje projekta</p> <p>Podaktivnost 2/1: koordinacija projekta, ki zagotavlja učinkovito in časovno usklajeno izvajanje vseh aktivnosti in podaktivnosti.</p> <p>Rezultat 1. Glavne aktivnosti: ustrezno časovno in ciljno usmerjeno izveden projekt.</p> <p><u>Glavna aktivnost 2: Obveščanje javnosti in promocija projekta</u> (april 2010 – junij 2011):</p> <p>Obveščanje javnosti bo zagotovljeno preko sredstev javnega obveščanja. Promocija projekta bo zagotovljena preko sredstev javnega obveščanja in preko spletnih strani partnerjev projekta.</p> <p>Podaktivnost 1/2: obveščanje javnosti preko sredstev javnega obveščanja</p> <p>Podaktivnost 2/2: promocija projekta preko spletnih strani partnerjev projekta in vseh zainteresiranih lastnikov spletnih strani z ustrezno vsebino</p> <p>Rezultati 2. Glavne aktivnosti: projekt je v okolju prepoznan kot koristen in naravnan v smeri izboljšane ozaveščenosti o pomenu zdrave prehrane .</p> <p><u>Glavna aktivnost 3: Postavitev podpornega okolja za e-učenje</u> (april 2010- junij 2010):</p> <p>Postavitev podpornega okolja za učenje na daljavo je zelo pomembna aktivnost, ki jo bomo izvedli skupaj s ponudnikom podpornega okolja.</p> <p>Podaktivnost 1/3:postavitev podpornega okolja</p> <p>Podaktivnost 2/3 preizkušanje delovanja podpornega okolja za e-učenje</p> <p>Rezultat 3. Glavne aktivnosti: Delujoče podporno okolje za e-učenje.</p>
--	---

	<p><u>Glavna aktivnost 4:</u> Izobraževanje upraviteljev, avtorjev in mentorjev za delo v okolju e-učenja (maj – junij 2010):</p> <p>Postavitev podpornega okolja za učenje na daljavo je zelo pomembna aktivnost, ki jo bomo izvedli skupaj s ponudnikom podpornega okolja.</p> <p>Podaktivnost 1/4: udeležba na izobraževanju s strani dobavitelja opreme</p> <p>Podaktivnost 2/4: izobraževanje s pomočjo dela v že vzpostavljenih okoljih e-učenja</p> <p>Podaktivnost 3/4: konzultacije o metodah dela in specifičnih prijemih z avtorji izbranega okolja za e-učenje</p> <p>Rezultati 4. Glavne aktivnosti: upravitelji okolja za e-učenje, ki bodo skrbeli za nemoteno delovanje v času izvajanja programov, avtorji, ki bodo usposobljeni za pripravo vsebin na način, da bodo privlačne za ciljne skupine in bodo istočasno omogočale merljivo napredovanje v smislu ozaveščenosti o pomenu zdrave prehrane, mentorji, ki bodo v pomoč vsem udeležencem v programih osveščanja o pomenu zdrave prehrane.</p> <p><u>Glavna aktivnost 5:</u> Priprava vsebin (junij 2010- september 2010):</p> <p>Priprava vsebin je najzahtevnejši del projekta od katerega je odvisen rezultat projekta. Ustrezno pripravljene vsebine so ključnega pomena zato, ker morajo biti prilagojene posamezne ciljni skupini, ne smejo biti prezahtevne in istočasno morajo podati dovolj novih spoznanj na tak način, da bistveno in trajno vplivajo na spremembo nivoja ozaveščenosti o pomenu zdravega prehranjevanja.</p> <p>Podaktivnost 1/5: priprava vsebin za osnovnošolce v treh modulih (Vsak obrok šteje; Mit o dieti; Sprehod po uravnoteženem jedilniku)</p> <p>rezultat 5. Glavne faze: vsebine, ki bodo privlačne za ciljne skupine in bodo istočasno omogočale merljivo napredovanje v smislu ozaveščenosti o pomenu zdrave prehrane.</p> <p><u>Glavna aktivnost 6: <b>Izvajanje programov</b></u> (oktober 2010 – marec 2011):</p> <p>Med izvajanjem programov bomo zagotavljali udeležencem vso podporo, ki jo bodo nudili za to usposobljeni mentorji. Pričakujemo, da bo izvajanje programov potekalo brez zapletov in bo tako resnično dejavno vplivalo na doseganje ciljev projekta.</p> <p>Podaktivnost 1/6: spremljanje prijave udeležencev v programe osveščanja in nudenje pomoči pri prijavi ter prvih korakov</p> <p>Podaktivnost 2/6: spremljanje sodelovanja udeležencev v programih osveščanja in</p>
--	--

nudnje pomoči pri izvajanju nalog

Podaktivnost 3/6:

po potrebi dopolnitev vsebin.

Rezultati 6. Glavne aktivnosti: doseženo maksimalno število udeležencev, ki bodo sodelovali v programih osveščanja, dosežen ustrezen napredek pri stopnji ozaveščenosti o pomenu zdrave prehrane.

Glavna aktivnost 67 Vrednotenje rezultatov (april 2011 – maj 2011):

Aktivnost vrednotenja rezultatov je zadnja aktivnost v projektu, ki pa je pomembna zaradi zagotavljanja pregleda nad izvedenim delom. V tem obdobju bomo pripravili poročila za zainteresirane javnosti in ga tudi objavili v ustreznih medijih.

Podaktivnost 1/7: pregled števila udeležencev

Podaktivnost 2/7: pregled doseženih rezultatov

Rezultati 6 glavne aktivnosti: poročilo o doseženih rezultatih, ki kaže na napredek pri stopnji ozaveščenosti, ki je dosežena s pomočjo tega projekta.

#### Specifikacija stroškov pri projektu za nakup opreme:

Mesečna naročnina za sistem e-Campus Pro za 500 udeležencev	627 €
Mesečno gostovanje za sistem e-Campus Pro	141 €
Paket vizualne prilagoditve sistema	890 €
Delavnica eCampus za mentorje (4 ure, 2 osebi)	689 €
Delavnica eCampus za upravitelje (5 ur, 2 osebi)	810 €
Delavnica eCampus za avtorje (8 ur, 2 osebi)	1.296 €
Metodologija izdelave učnih e-vsebin (4 ure, 2 osebi)	689 €

#### Utemeljitev izbora ciljne skupine:

Neposredne ciljne skupine v projektu so osnovnošolski otroci iz območja LAS, posredne pa njihovi starši in ostali družinski člani.

Sodeč po raziskavi Dejavniki tveganja za nenalezljive bolezni pri odraslih prebivalcih Slovenije 2001 lahko sklepamo, da se bo vsaj 40 % osnovnošolcev iz področja LAS Posavje v nadaljevalni fazi svojega življenja srečalo z motnjami prehranjevanja. Na ravni celotne Slovenije leta 2001 se je namreč nezdravo prehranjevalo 46,5 % prebivalcev (vir: Tvegana vedenja povezana z zdravjem in nekatera zdravstvena stanja pri odraslih prebivalcih Slovenije, 2004), poleg tega pa avtorji raziskave opozarjajo na statistično značilno nadpovprečno ogroženost za nezdravo prehranjevanje med anketiranci, ki prihajajo iz vaškega okolja in anketiranci, ki prihajajo iz vzhodnega dela Slovenije. Ugotovitve raziskave kažejo na nujnost ukrepanja na področju LAS Posavje.



	<p>Ker vemo, da otroci naučene vzorce prehranjevanja ohranjajo tudi v naslednjih fazah svojega življenja, menimo, da je obdobje odraščanja najbolj primeren čas za vplivanje na pravilno oblikovanje teh vzorcev. Naša ciljna skupina so zato osnovnošolci s področja LAS Posavje, torej otroci stari 6-15 let. Motnje prehranjevanja se najpogosteje začno razvijati ravno v tem obdobju in so lahko v poznejši adolescenci osnova za razvoj motenj hranjenja. Na mikro ravni reševanja te problematike je zato najbolj pomembno, da posamezniku damo možnost, da ima na razpolago in zna izbirati zdravo prehrano. S projektom bomo opozarjali na ključen pomen lokalno pridelane hrane za zdravje in s tem vplivali na odnos otrok do lokalno pridelane hrane. Tako bomo tudi posredno usmerjali nakupno vedenje njihovih staršev.</p> <p><b><u>Vloga partnerjev pri projektu:</u></b></p> <p>Kenex d.o.o. je vodilni partner pri projektu 5-tka za zdravje in bo zagotavljal potrebna sredstva za izvedbo projekta. Zavod IRC Posavje je partner, ki ima izkušnje pri izvajanju podobnih projektov in bo koordiniral izvajanje izobraževalnih vsebin. Društvo borilnih veščin Katana, je športno društvo z vidnimi športnimi dosežki na evropskem in svetovnem nivoju. Vključeno bo pri oblikovanju izobraževalnih vsebin in motivaciji otrok k zdravemu prehranjevanju in gibanju. Turistično društvo Kostanjevica na Krki v svojem okolju spodbuja prebivalce k zdravemu prehranjevanju, v ta namen organizira različne dogodke na to temo (ekološke sejme, kulinarčne večere). V projektu bodo sodelovali pri motivaciji otrok, da se aktivno vključijo v projekt. V projektu bodo vključeni tudi zunanji izvajalci (strokovnjaki na področju prehranjevanja), ki bodo prispevali h kakovosti izobraževanja.</p>
<p><i>Cilj projekta</i></p>	<p><b><u>Splošni (dolgoročni) cilj projekta:</u></b></p> <p>Povečati stopnjo osveščenosti otrok z motnjami prehranjevanja o pomenu zdrave, lokalno pridelane hrane in spodbuditi večjo porabo le-te.</p> <p><b><u>Specifični (kratkoročni) cilji projekta:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Otrokom z motnjami prehranjevanja približati pomen urejenih prehranjevalnih navadah in jih seznaniti s posledicami slabih prehranjevalnih razvad.</li> <li>▪ Pripraviti vsebine za učenje na daljavo v programskem okolju za učenje na daljavo.</li> <li>▪ K sodelovanju pritegniti športna in turistična društva, ki lahko otrokom s prehranjevalnimi motnjami posredujejo sporočilo o pomenu zdrave prehrane. Zagotoviti vsaj 5 gostujočih mentorjev (kuharji, športniki, fitnes inštruktorji in vaditelji), ki bodo otrokom odgovarjali na različna vprašanja.</li> <li>▪ K udeležbi v programih osveščanja pritegniti osnovnošolce, ki</li> </ul>

	<p>se še šolajo na področju LAS Posavje.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Pripraviti testna vprašanja, ki bodo pokazala napredek pri stopnji osveščenosti o pomenu zdrave prehrane.</li> <li>▪ Zagotoviti sodelovanje vsaj dveh strokovnih sodelavcev za pripravo strokovnih prispevkov.</li> </ul>																																	
<b>Pričakovani rezultati</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Izdelan program za osveščanje o motnjah prehranjevanja; vsaj 200 otrok, ki se bodo prijavi v sistem spletnega učenja; izbrani vsaj trije mentorji, ki bodo preko spleta spodbujali in osveščali ciljno skupino v skupnem obsegu 40-ih ur za posamezni modul.</li> <li>▪ Pripravljene naloge za spletno učenje; zagotovljena prisotnost mentorjev v obsegu 5 ur na teden; vsaj 180 otrok v vsakem modulu, ki uspešno opravi naloge posameznega modula.</li> <li>▪ Otroci bodo pridobili odgovore na vsaj 100 zastavljenih vprašanj v forumu.</li> <li>▪ Vsaj 200 učencev, ki bo uspešno opravilo preizkus znanja v vseh treh modulih.</li> <li>▪ Analiza raziskave osveščenosti na posameznih šolah in predstavitev rezultatov, objavljenih v Posavskem obzorniku.</li> <li>▪ Dva strokovna prispevka v lokalnem mediju</li> </ul>																																	
<b>Indikatorji za spremljanje uspešnosti projekta</b>	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Indikator</th> <th>izhodiščno stanje</th> <th>ciljna vrednost</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Število vključenih v animacijsko-motivacijske aktivnosti</td> <td>0</td> <td>200</td> </tr> <tr> <td>Število animacijsko-motivacijskih aktivnosti med potrošniki</td> <td>0</td> <td>3</td> </tr> <tr> <td>Število vključenih otrok v 1., 2. in 3. modul</td> <td>0</td> <td>200</td> </tr> <tr> <td>Število izbranih tem za spletno učenje</td> <td>0</td> <td>15</td> </tr> <tr> <td>Število stalnih mentorjev</td> <td>0</td> <td>3</td> </tr> <tr> <td>Število gostujočih mentorjev</td> <td>0</td> <td>5</td> </tr> <tr> <td>Število otrok, ki bodo opravili naloge v posameznem modulu</td> <td>0</td> <td>180</td> </tr> <tr> <td>Število otrok, ki bodo opravili naloge v vseh treh modulih</td> <td>0</td> <td>150</td> </tr> <tr> <td>Število anketiranih</td> <td>0</td> <td>1000</td> </tr> <tr> <td>Dva strokovnjaka za evalvacijo projekta</td> <td>0</td> <td>2</td> </tr> </tbody> </table>	Indikator	izhodiščno stanje	ciljna vrednost	Število vključenih v animacijsko-motivacijske aktivnosti	0	200	Število animacijsko-motivacijskih aktivnosti med potrošniki	0	3	Število vključenih otrok v 1., 2. in 3. modul	0	200	Število izbranih tem za spletno učenje	0	15	Število stalnih mentorjev	0	3	Število gostujočih mentorjev	0	5	Število otrok, ki bodo opravili naloge v posameznem modulu	0	180	Število otrok, ki bodo opravili naloge v vseh treh modulih	0	150	Število anketiranih	0	1000	Dva strokovnjaka za evalvacijo projekta	0	2
Indikator	izhodiščno stanje	ciljna vrednost																																
Število vključenih v animacijsko-motivacijske aktivnosti	0	200																																
Število animacijsko-motivacijskih aktivnosti med potrošniki	0	3																																
Število vključenih otrok v 1., 2. in 3. modul	0	200																																
Število izbranih tem za spletno učenje	0	15																																
Število stalnih mentorjev	0	3																																
Število gostujočih mentorjev	0	5																																
Število otrok, ki bodo opravili naloge v posameznem modulu	0	180																																
Število otrok, ki bodo opravili naloge v vseh treh modulih	0	150																																
Število anketiranih	0	1000																																
Dva strokovnjaka za evalvacijo projekta	0	2																																
<b>Lokacija projekta</b>	Celotno območje LAS Posavje																																	
<b>Profitnost projekta (obkrožite in vpišite)</b>	<p style="text-align: center;">profiten (v deležu 0 %)      <b>neprofiten (v deležu 100 %)</b></p>																																	

Projekt je v celotnem obdobju neprofiten (v vseh fazah) saj so vse aktivnosti usmerjene izključno v osveščanje ciljne skupine o pomenu uravnotežene lokalno pridelane hrane. Vse nastale vsebine bodo na razpolago vsem zainteresiranim brezplačno. Poudarjamo še, da se znotraj projekta ne bodo izvajale nobene aktivnosti, ki bi promovirale posamezne izdelke ali proizvajalce. Ravno tako ne bomo izvajali nobenih promocijskih aktivnosti za naročnike.

**Finančno ovrednotenje projekta po posameznih sklopih aktivnosti oz. po fazah**

	Faza 1	Faza 2	Faza 3	Faza 4	Skupaj
<b>Skupna vrednost (€)</b>	15.165,70	16.146,75	40.669,50	3.838,25	75.820,20
<b>Upravičeni stroški (€)</b>	13.610,30	14.913,95	37.707,90	3.684,65	69.916,80
<b>Tip projekta / faze projekta z % sofinanciranja</b>	Drugi neprofitni projekti - 100%	Drugi neprofitni projekti - 100%	Drugi neprofitni projekti - 100%	Drugi neprofitni projekti - 100%	Drugi neprofitni projekti - 100%
<b>LEADER sredstva v % v €</b>	100,00 % 13.610,30 €	100,00 % 14.913,95 €	100,00 % 37.707,90 €	100,00 % 3.684,65 €	100,00 % 69.916,80€
<b>Zasebna sredstva v % v €</b>	10,26% 1.555,40 €	7,63% 1.232,80€	7,28% 2.961,60€	4,00% 153,60€	7,79% 5.903,40€
<b>Druga sredstva v % v €</b>	-	-	-	-	-
<b>Prispevek v naravi (%)</b>	-	-	-	-	-
<b>Obdobje izvajanja projekta</b>	april do junij 2010	julij do september 2010	oktober 2010 do marec 2011	april do junij 2011	april 2010 do junij 2011
<b>Dinamika vlaganja zahtevkov</b>	21. julij 2010	5. november. 2010	21. april. 2011	20. julij 2011	

**Kontaktna oseba** Tomislav Jurman  
Kenex d.o.o.  
Sela pri Dobovi 3 a,

	<p>8257 Dobova  Tel.: 07 49 66 960  e-naslov: <a href="mailto:tomi.kenex@siol.net">tomi.kenex@siol.net</a></p>
<i>Projektni vodja</i>	<p><b>Tomislav Jurman</b>  Kenex d.o.o.  Sela pri Dobovi 3 a,  8257 Dobova  Tel.: 07 49 66 960  e-naslov: <a href="mailto:tomi.kenex@siol.net">tomi.kenex@siol.net</a></p>
<i>Nadzor nad projektom</i>	<p>LAS Posavje</p>
<i>Kontaktne informacije o projektu</i>	<p><b>Zavod IRC Posavje</b>  Obrtna ulica 5,  8250 Brežice  Tel.: 07 49 66 961  e-naslov: <a href="mailto:tomi.jurman@siol.net">tomi.jurman@siol.net</a></p> <p><b>Društvo borilnih veščin Katana</b>  Stanislav Preskar  Globoko 33,  8254 Globoko  Tel.: 07 495 63 39</p> <p><b>Turistično društvo Kostanjevica na Krki</b>  Gregor Jordan  Ulica talcev 20,  8311 Kostanjevica na Krki  Tel.: 041 514 310</p>

## **IZJAVA O VELJAVNOSTI IZBORA PROJEKTOV**

Izjavljamo da:

- so projekti, predlagani v letnem izvedbenem načrtu **LAS POSAVJE** za leto **2010**:
  - predlagani s strani LAS, njenih članov ali prebivalcev območja LAS;
  - izbrani in potrjeni s strani organa odločanja LAS na **12. seji UPRAVNEGA ODBORA LAS POSAVJE dne 18.09.2009**;
  - izbrani in potrjeni na podlagi jasnih in preglednih kriterijev, ki so bili prijavitelju znani ob oddaji predloga;
- so projekt sodelovanja potrdili vsi sodelujoči partnerji;
- vsi podatki ustrezajo dejanskemu stanju;
- je izbor projektov potekal v skladu s poslovníkom LAS in brez nepravilnosti.

Predstavník LAS: **Franc BOGOVIČ, predsednik LAS Posavje**

podpis \_\_\_\_\_

Predstavník organa odločanja: **Franc BOGOVIČ, predsednik Upravnega odbora LAS Posavje**

podpis \_\_\_\_\_

Predstavník organa nadzora: **Franc BOGOVIČ, predsednik Upravnega odbora LAS Posavje**

podpis \_\_\_\_\_

Predstavník organa nadzora: **Tomislav JURMAN, predsednik Nadzornega odbora LAS Posavje**

podpis \_\_\_\_\_

Kraj, datum: **Krško, 02.10.2009**

žig

