

# **NAČRT IZVEDBENIH PROJEKTOV LOKALNE AKCIJSKE SKUPINE**

## **POSAVJE**

### **I. / II. ZA LETO 2011**

#### **ZA KORIŠČENJE SREDSTEV OPREDELJENIH V OBVESTILU O VIŠINI DODELJENIH FINANČNIH SREDSTEV za obdobje 2011 - 2013 (2. Dopolnitev NIP za leto 2011 – 15.03.2012)**

Vna: Krškem, dne 15.03.2012

Odgovorna oseba: **MARIJA IMPERL**  
Predsednica LAS Posavje

Podpis:

žig

## NAVODILO

Načrt izvedbenih projektov (NIP) je dokument, s katerim lokalna akcijska skupina (LAS) vsebinsko opredeli in finančno ovrednoti načrtovane projekte, ki bodo sofinancirani iz sredstev LEADER v določenem letu in s katerimi LAS uresničuje cilje svoje lokalne razvojne strategije. NIP nadomešča letni izvedbeni načrt (LIN).

NIP lahko LAS vlaga največ dvakrat letno. Če je LAS v letu 2011 že predložil LIN, je v letu 2011 upravičen do vlaganja samo enega NIP. Zadnji NIP mora LAS predložiti do **31. oktobra 2012**.

Projekti, opredeljeni v NIP, morajo biti skladni z lokalno razvojno strategijo, izbrani na transparenten način, na podlagi jasnih meril, opredeljenih v postopkih izbora projektov. LAS mora zagotoviti, da pri odločanju o izbiri projektov ne pride do konflikta interesov. Pred oddajo NIP na MKGP ga morata potrditi organ odločanja in nadzorni organ LAS. LAS mora zagotoviti tudi, da je projekt ob prijavi na MKGP **pripravljen do faze izvedbe**, zanj morajo biti pridobljena vsa potrebna dovoljenja in soglasja ter podana jasna in zaprta finančna konstrukcija z realno oceno stroškov.

V NIP morajo biti **natančno opredeljeni** vsi izvedbeni projekti, ki jih namerava LAS sofinancirati iz sredstev ukrepov LEADER v določenem obdobju. Opredeljeni so tudi projekti sodelovanja, tako medregijski kot čezmejni. Poleg opisa vsebine projektov mora biti izdelana tudi **opredelitev stroškov, finančna konstrukcija in dinamika podajanja zahtevkov oziroma zaključka projektov** za vsak posamezen projekt. Predloženi morajo biti tudi drugi relevantni dokumenti.

Za izdelavo NIP se uporabljajo poenoteni obrazci, ki vsebujejo tudi izjavo o veljavnosti izbora projektov, s katero LAS potrjuje:

- i) da so bili projekti predlagani s strani lokalne akcijske skupine, njenih članov ali prebivalcev območja LAS, izbrani in potrjeni s strani organa odločanja LAS na transparenten način na podlagi jasnih in preglednih kriterijev, ki so bili prijavitelju znani ob oddaji predloga;
- ii) da so projekti skladni s cilji / prioritetnimi nalogami lokalne razvojne strategije in prispevajo k njeni uresnitvi, imajo zaprto finančno konstrukcijo in realno ocenjene stroške, so pripravljeni do faze izvedbe in imajo pridobljena vsa zakonsko potrebna dovoljenja in soglasja;
- iii) da so projekt sodelovanja potrdili vsi sodelujoči partnerji;
- iv) da pri izboru projektov ni prihajalo do konflikta interesov in je potekal v skladu s poslovnikom LAS in brez nepravilnosti, da se hrani dokumentacija o postopkih izbora projektov;
- v) da vsi podatki v NIP ustrezajo dejanskemu stanju.

NIP mora biti v **vezani obliki, v mapi**, s priloženim seznamom prilog. Strani morajo biti **oštevilčene**. Vsako posamezno stran obrazca, s katerim se projekt prijavlja, podpiše pooblaščen oseba LAS. Tudi naslovna stran mora biti podpisana in žigosana.

MKGP pregleda usklajenost predlaganih projektov s potrjeno lokalno razvojno strategijo (LRS) in usklajenost višine zaprosenih finančnih sredstev s pravicami porabe za obdobje 2011-2013, ob upoštevanju že dodeljenih in izplačanih sredstev za posamezna leta, opredeljenih v odločbah o potrditvi LIN in NIP. O potrditvi projektov iz NIP MKGP izda odločbo.

***V kolikor predpisane količine vrstic v obrazcu ne zadoščajo, izjemoma priložite krajši dodaten opis v prilogi in to jasno označite!***

1. Lokalna akcijska skupina **LAS Posavje**

2. Številka odločbe o dodelitvi statusa LAS: 33151-24/2008 /4

3. Številka odločbe o pravici LAS do sredstev: 33151-24/2008 /6

4. Število prijavljenih izvedbenih projektov (ukrepi 411, 412, 413) 2,

5. Število prijavljenih projektov sodelovanja (ukrep 421) /

6. Skupna vrednost prijavljenih izvedbenih projektov 565.461,80 €, od tega:

- zaprošenih sredstev LEADER 345.920,32 €,
- lastnih sredstev upravičenca 219.541,48 €.

7. Skupna vrednost prijavljenih projektov sodelovanja \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ €, od tega:

- zaprošenih sredstev LEADER \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ €,
- lastnih sredstev upravičenca \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ €.

8. Skupna vrednost zaprošenih sredstev LEADER za namen vodenja LAS (ukrep 431): 69.184,06 € (do 20% vrednosti zaprošenih sredstev LEADER iz točke 6 in 7)

9. Seznam izvedbenih projektov:

št.	ime projekta	akronim (kratica)	nosilec	partnerji
1	Posavske poti prijetnih doživetij	/	Center za podjetništvo in turizem Krško	KŠTM Sevnica, KTRC Radeče, Občina Kostanjevica na Krki, TD Sromlje, TD Šentjaž
2	Vrata turizma destinacije Posavje	Vrata turizma	Občina Brežice	Mladinski center Brežice, LIJAmédia, Društvo vinogradnikov »Dolina-Jesenice«, Društvo ljubiteljev Bizeljčana, Združenje za promocijo Bizeljskega

IZVEDBENI PROJEKT ŠT.: 1.  
PROJEKT SODELOVANJA ŠT.: /\_

<b>Ime projekta</b>	POSAVSKE POTI PRIJETNIH DOŽIVETIJ					
<b>Akronim (kratica)</b>	POPOTNIK					
<b>Nosilec (naziv, naslov)</b>	CENTER ZA PODJETNIŠTVO IN TURIZEM KRŠKO, CESTA KRŠKIH ŽRTEV 46, 8270 KRŠKO					
<b>Partnerji (naziv, naslov)</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Zavod za kulturo, šport, turizem in mladinske dejavnosti Sevnica, Glavni trg 19, 8290 Sevnica,</li> <li>2. Kulturno turistični rekreacijski center Radeče, Ulica Milana Majcna 1, 1433 Radeče,</li> <li>3. Občina Kostanjevica na Krki, Ljubljanska cesta 7, 8311 Kostanjevica na Krki,</li> <li>4. Turistično društvo Sromlje, Sromlje 10, 8256 Sromlje,</li> <li>5. Turistično društvo Šentjaž, Šentjaž 22, 8297 Šentjaž.</li> </ol>					
<b>Projekt prispeva k cilju osi (obkrožite in utemeljite - do 4 vrstice)</b>	1		2		<input checked="" type="checkbox"/> 3	
	Utemeljitev: Z izboljšano turist. infrastrukturo na podeželju se bo povečalo št. obiskovalcev, s čimer se bo dvignil dohodek turist. ponudnikov ter s tem izboljšala kakovost življenja na podeželju, tako za ponudnike kot tudi za prebivalce, predvsem za ranljive ciljne skupine, ki bodo imeli večje možnosti samozaposlitve in osebnega dopolnilnega dela.					
<b>Vsebinska projekta je lahko podprta tudi v drugih ukrepih PRP 2007 - 2013 (označite z x)</b>  Če da, je potrebno priložiti Izjavo o izpolnjevanju obveznosti!!!	111	<input type="checkbox"/>	132	<input type="checkbox"/>	312	<input type="checkbox"/>
	112	<input type="checkbox"/>	133	<input type="checkbox"/>	321	<input type="checkbox"/>
	113	<input type="checkbox"/>	142	<input type="checkbox"/>	322	<input type="checkbox"/>
	121	<input type="checkbox"/>	211	<input type="checkbox"/>	323	<input type="checkbox"/>
	122	<input type="checkbox"/>	212	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	123	<input type="checkbox"/>	214	<input type="checkbox"/>	<b>ne more biti podprta</b>	<input checked="" type="checkbox"/> X
	125	<input type="checkbox"/>	311	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>Opis projekta</b>	<b>1. Prispevek projekta k posameznem cilju / prioritetni nalogi lokalne razvojne strategije. (navedite cilj in utemeljite prispevek) - do 6 vrstic</b>  Projekt prispeva k cilju »Povečati turistično privlačnost območja s kar najboljšim izkoriščanjem in promocijo lokalnih naravnih in kulturnih virov regije«. Z usposabljanjem in izobraževanjem turist. ponudnikov, turist. vodnikov, organizatorjev turist. ponudbe in civilne iniciative, z vlaganjem v novo turist. infrastrukturo ter s promocijo, bo projekt okrepil podj. kulturo med lokalnim prebival., povezal turist. ponudnike za skupni nastop na trgu ter omogočil trajnostno rabo razpoložljivih naravnih in kulturnih virov.					

	<p><b>2. Ciljna skupina iz območja, ki ji je projekt namenjen. (navedite in utemeljite) – do 6 vrstic</b></p> <p>Neposredne koristi od projekta bodo imeli turistični ponudniki na obravnavanem območju, turistične agencije, društva, kmetijska gospodarstva in ostali ponudniki, ki bodo s povečanim obiskom turistov in obiskovalcev povečali lastno prodajo in obogatili svojo ponudbo ter lokalno prebivalstvo, ki bo imelo možnost koristnejšega preživljanja prostega časa. Rezultati projekta bodo društvom osnova za nadgradnjo razvoja ostalih tematskih poti ob vključevanju naravnih in kulturnih znamenitosti.</p> <p><b>3. Glavne projektne dejavnosti (vsebina), ki so podlaga za nastanek stroškov (v kolikor je potrebno jih razdelite po fazah) - do 20 vrstic</b></p> <p>Faza I.:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. KOORDINACIJA IN VODENJE PROJEKTA</li> <li>2. OBVEŠČANJE IN INFORMIRANJE JAVNOSTI O PROJEKTU:</li> <li>3. ANALIZA STANJA TURISTIČNE INFRASTRUKTURE PO TEMAH: TEMATSKE POTI, KULINARIKA IN VINO, KULTURNE IN NARAVNE ZNAMENITOSTI:</li> <li>4. USPOSOBLJANJE IN IZOBRAŽEVANJE NA NIVOJU REGIJE:</li> <li>5. NALOŽBE V TURISTIČNO INFRASTRUKTURO:</li> <li>6. KREIRANJE IN IZDELAVA PROMOCIJSKEGA MATERIALA:</li> </ol> <p>Faza II.:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. KOORDINACIJA IN VODENJE PROJEKTA,</li> <li>2. OBVEŠČANJE IN INFORMIRANJE JAVNOSTI O PROJEKTU:</li> <li>3. USPOSOBLJANJE IN IZOBRAŽEVANJE NA NIVOJU REGIJE:</li> <li>4. NALOŽBE V TURISTIČNO INFRASTRUKTURO:</li> <li>5. KREIRANJE DODATNE REGIJSKE TURISTIČNE PONUDBE:</li> <li>6. KREIRANJE IN IZDELAVA PROMOCIJSKEGA MATERIALA:</li> </ol> <p><b>Glavne projektne dejavnosti so bolj podrobno navedene v Prilogi I.</b></p>
<p><b>Projekt je inovativen (označite)</b></p>	<p style="text-align: center;"><input checked="" type="checkbox"/> <b>DA</b>                      <input type="checkbox"/> <b>NE</b></p>
<p><b>Utemeljitev inovativnosti projekta (do 6 vrstic)</b></p>	<p>Projekt bo prvič v lokalnem območju implementiral enotni sistem za ureditev, označ. in vzdrževanje tematskih poti ter razvil skupni koncept trženja na reg. ravni v skladu s študijo za označevanje in vzdrževanje tematskih poti v Slo. Edinstven je tudi po tem, da bo omogočil gibanje z elektr. kolesi po tematskih poteh tudi ljudem, ki bi jih sicer zaradi slabše kondicije težje obiskali. Del. skupine, ki bodo aktivno sodelovale v projektu bodo v prihodnosti platforme za odprte razprave na temo razvoja reg. turizma.</p>

<p><b>Cilji projekta</b> (do 6 vrstic)</p>	<p>1) Z vlaganjem v infrastrukturo izoblikovati in opremiti nove tematske poti ter digitalizirati obstoječe tematske poti. 2) Z namenom krepitev turist. podjetniške kulture izobraziti in usposobiti turist. ponudnike, organizatorje turist. ponudbe in turist. vodiče. 3) Izoblikovati nove ITP-je vezane na tematske poti in vzpostaviti tradicionalni reg. dogodek z namenom povezovanja turist. ponudnikov z civilno iniciativo ter skupnega nastopa na trgu. 4) Ustvariti novo del. mesto kot rezultat programa.</p>
<p><b>Pričakovani rezultati projekta</b> (do 5 vrstic)</p>	<p>1) Digitaliziranih 10 obstoječih tematskih poti in 5 urejenih, digitaliziranih in opremljenih novih tematskih poti. 2) V izobraževanje in usposabljanje vključenih 25 turist. ponudnikov, 5 organizatorjev turist. ponudbe ter 30 predstavnikov civilne iniciative ter 5 usposobljenih lokalnih vodnikov interpretacije narave. 3) Izoblikovanih 5 novih ITP-jev ter vzpostavljen 1 regijski dogodek. 4) Ustvarjeno eno delovno mesto.</p>
<p><b>Projekt bo ustvaril nova delovna mesta</b></p>	<p><input checked="" type="checkbox"/> <b>DA</b> (predvideno število) <u>  1  </u> <input type="checkbox"/> <b>NE</b></p>

<b>Kazalniki za spremljanje uspešnosti projekta v povezavi s ciljem lokalne razvojne strategije (učinki projekta na doseganje cilja LRS)</b>	Kazalnik in enota	izhodiščno stanje ob začetku projekta/enota	ciljna vrednost ob zaključku projekta/enota
	Št. turističnih ponudnikov vključenih v izobraževanje	0 turističnih ponudnikov /izobraževanje	25 turističnih ponudnikov/ izobraževanje
	Št. organizatorjev turistične ponudbe vključenih v izobraževanje	0 organizatorjev tur. ponudbe/ izobraževanje	5 organizatorjev tur. ponudbe/ izobraževanje
	Št. predstavnikov civilne iniciative vključenih v izobraževanje	0 predstavnikov/ izobraževanje	30 predstavnikov/ izobraževanje
	Št. mladih vključenih v izobraževanje	0 mladih / izobraževanje	30 mladih/ izobraževanje
	Št. usposobljenih lokalnih vodnikov interpretacije narave	0 lokalnih vodnikov/ usposabljanje	5 lokalnih vodnikov/ usposabljanje
	Št. novih ponudnikov turističnih storitev ob zaključku projekta	0 novih ponudnikov/ projekt	6 novih ponudnikov/ projekt
	Št. urejenih novih tematskih poti	0 urejenih tematskih poti/ projekt	5 urejenih tematskih poti/ projekt
	Št. označenih naravnih vrednot	0 označenih naravnih vrednot/pot	5 označenih naravnih vrednot/pot
	Št. označenih kulturnih vrednot	0 označenih kulturnih vrednot/pot	2 označeni kulturni vrednosti/pot
	Št. nove javne infrastrukture kot dela ITP	0 javne infrastrukture kot dela ITP/ ITP	5 javnih infrastruktur kot dela ITP/ ITP
	Št. digitaliziranih tematskih poti	0 digit. tematskih poti/ pot	15 digit. tematskih poti/ pot
	Št. oblikovanih novih integralnih turističnih produktov	0 ITP /projekt	5 ITP / projekt
	Št. novih regijskih dogodkov	0 regijskih dogodkov/projekt	1 regijski dogodek/ projekt
	Št. novih delovnih mest	0 delovnih mest/projekt	1 delovno mesto/ projekt
	<b>Lokacija projektnih dejavnosti</b>	Celotno območje LAS Posavje	
<b>Projekt vsebuje naložbo*</b> (označite)	<input checked="" type="checkbox"/>	<b>NE</b>	
<b>Projekt vsebuje poseg v prostor**</b> (označite)	<input checked="" type="checkbox"/>	<b>NE</b>	

<b>Ocena finančnega ovrednotenja projekta</b>			
	Faza 1	Faza 2	Skupa
<b>Celotna vrednost projekta (€)</b>	103.306,00	88.254,00	191.560,00
<b>Upravičeni stroški projekta (€)</b>	92.914,33	78.929,00	171.843,33
<b>Zaprošen % sofinancira ja</b>	85 %	85%	85%
<b>Zaprošena LEADER sredstva (€)</b>	78.977,18	67.089,65	146.066,83
<b>Predvidena lastna sredstva (€)</b>	24.328,82	21.164,35	45.493,17
<b>Predviden prispevek v naravi (v % od upravičenih stroškov)</b>	2,49 %	2,62 %	2,55 %
<b>Predvidena dinamika vlaganja zahtevka (dd.mm.llll)</b>	05.10.2012	26.07.2013	
<b>Kontaktne informacije o projektu</b>			
Center za podjetništvo in turizem Krško, Ksenja Kragl – vodja projekta, TEL: 07 490 22 21, e-pošta: <a href="mailto:info@cptkrsko.si">info@cptkrsko.si</a> , spletna stran. <a href="http://www.cptkrsko.si">www.cptkrsko.si</a>			
<b>Stroškovnik projekta – ocenjena vrednost stroškov projektnih dejavnosti***</b> Za to stranjo priložite natisnjeno excelovo tabelo »Stroškovnik projekta LEADER« za zadevni projekt. Stroški morajo biti realno ocenjeni, skladno s točko d) drugega odstavka 24. člena Uredbe Komisije (ES) št. 65/2011)****			

\* Naložbe predstavljajo investicije v izgradnjo, prenovu ali opremljenost objektov; nakup mehanizacije, strojev ali opreme; nakup zemljišč ter investicije v prometno, komunalno, komunikacijsko, namakalno, turistično, okoljsko idr. infrastrukturo (glejte Navodila za izdelavo NIP)

\*\* Poseg v prostor je poseg v ali na zemljišče z namenom gradnje objekta po predpisih o graditvi objektov in drug poseg v fizične strukture na zemeljskem površju ter pod njim (Zakon o prostorskem načrtovanju).

\*\*\*Ocenjena vrednost stroškov, nastalih s posamezno projektno dejavnostjo je okvirna in ne predstavlja zaveze za dejansko stanje vrednosti posameznih stroškov, ki ga mora stranka izkazati ob oddaji zahtevka. Vrednost posameznega stroška se ob oddaji zahtevka lahko spremeni. Stroški, ki v stroškovniku niso opredeljeni oz. se jih ne da uvrstiti v nobeno stroškovno kategorijo, opredeljeno v stroškovniku, se bodo šteli za neupravičene.

\*\*\*\* Smiselnost načrtovanih stroškov se oceni na podlagi ustreznega ocenjevalnega sistema, kot so referenčni stroški, primerjava različnih ponudb ali ocenjevalni odbor.



IZVEDBENI PROJEKT ŠT.: 2  
 PROJEKT SODELOVANJA ŠT.: 1

<b>Ime projekta</b>	<b>VRATA TURIZMA DESTINACIJE POSAVJE</b>					
<b>Akronim (kratica)</b>	<b>VRATA TURIZMA</b>					
<b>Nosilec (naziv, naslov)</b>	<b>OBČINA BREŽICE, CESTA PRVIH BORCEV 18, 8250 BREŽICE</b>					
<b>Partnerji (naziv, naslov)</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Mladinski center Brežice, Gubčeva 10a, 8250 Brežice,</li> <li>2. LIJAmédia, Zavod za medijsko produkcijo in izobraževanje, Cerklje ob Krki 1c, 8263 Cerklje ob Krki,</li> <li>3. Društvo vinogradnikov »Dolina – Jesenice«, Velika Dolina 9, 8261 Jesenice na Dolenjskem,</li> <li>4. Društvo ljubiteljev Bizeljsčana, Gregovce 16, 8259 Bizeljsko,</li> <li>5. Združenje za promocijo Bizeljskega, Stara vas 7, 8259 Bizeljsko</li> </ol>					
<b>Projekt prispeva k cilju osi (obkrožite in utemeljite - do 4 vrstice)</b>	1		2		<input checked="" type="checkbox"/>	
	Utemeljitev: Z zagotavljanjem skupne infrastrukture za posredno in neposredno trženje in promocijo lokalnih proizvodov in storitev se bodo za lokalne ponudnike vzpostavile nove prodajne poti, ki bodo omogočale dvig dohodka lokalnim ponudnikom in posledično izboljšanju kakovosti življenja na podeželju.					
<b>Vsebina projekta je lahko podprta tudi v drugih ukrepih PRP 2007 - 2013 (označite z x)</b>  Če da, je potrebno priložiti Izjavo o izpolnjevanju obveznosti!!!	111	<input type="checkbox"/>	132	<input type="checkbox"/>	312	<input type="checkbox"/>
	112	<input type="checkbox"/>	133	<input type="checkbox"/>	321	<input type="checkbox"/>
	113	<input type="checkbox"/>	142	<input type="checkbox"/>	322	<input type="checkbox"/>
	121	<input type="checkbox"/>	211	<input type="checkbox"/>	323	<input type="checkbox"/>
	122	<input type="checkbox"/>	212	<input type="checkbox"/>	<b>ne more biti podprta</b>	<input type="checkbox"/>
	123	<input type="checkbox"/>	214	<input type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>
	125	<input type="checkbox"/>	311	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>
<b>Opis projekta</b>	<b>1. Prispevek projekta k posameznem cilju / prioritetni nalogi lokalne razvojne strategije. (navedite cilj in utemeljite prispevek) - do 6 vrstic</b> Projekt prispeva k cilju »Dvigniti dod. vrednost lok. proizvodom in storitvam« Ukrep za doseganje tega cilja je zagotavljanje skupne infrastrukture za trženje in promocijo lok. proizvodov in storitev. Za prodajo preko novih prodajnih poti bodo lokal. ponudniki morali dosegati določena merila in kriterije, kar pomeni, da se bo kvaliteta le teh izboljšala in s tem dvignila dod. vrednost; to pomeni kvalitetnejši produkti in storitve na ravni regije ter posledično višji dohodek ponudnikom.					

	<p><b>2. Ciljna skupina iz območja, ki ji je projekt namenjen. (navedite in utemeljite) – do 6 vrstic</b>  Projekt je predvsem namenjen ponudnikom lokalnih turističnih produktov in storitev. Kot osnovni produkt projekt oblikuje vino, zato posebej vključuje pridelovalce vin na območju destinacije Posavje. V aktivnosti prodajno promocijskih nastopov povezuje produkt vino tesno z lokalno kulturo, posebej kulinariko, kjer izpostavlja delo aktivov kmečkih žena na podeželju.</p> <p><b>3. Glavne projektne dejavnosti (vsebina), ki so podlaga za nastanek stroškov (v kolikor je potrebno jih razdelite po fazah) - do 20 vrstic</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. KOORDINACIJA IN VODENJE PROJEKTA</li> <li>2. INVESTICIJSKO VZDRŽEVALNA DELA NA OBJEKTU MESTNA HIŠA: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Obnova objekt mestne hiše; vzpostavitev 1 delovnega mesta za izvajanje neposredne prodaje.</li> </ul> </li> <li>3. USPOSABLJANJE PROIZVAJALCEV VIN: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Usposabljanje vinarjev za izboljšanje kvalitete grozdja, vin in večjo konkurenčnost vin na trgu,</li> </ul> </li> <li>4. IZOBRAŽEVANJE POTROŠNIKOV: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Izdelava kataloga vin in vinarjev destinacije Posavje v 7 jezikovnih variantah z vključitvijo najmanj 100 vinarjev v katalog; monografije o vinarstvu, vinogradništvu, gastronomski in drugi turist. ponudbi; izobraževanje potrošnikov o vinih preko vodenih degustacij;</li> </ul> </li> <li>5. PROMOCIJA KONČNEMU UPORABNIKU: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Izdelava promocijskega filma s predstavitvijo turističnih produktov za spoznavanje destinacije Posavje, ki bo trajal cca. 15 min v 7 jezikovnih varinatah, izvedba 15 promocijskih nastopov v času turistične sezone, s katerimi se bo predstavila ponudba vin in lokalnih proizvodov ter lokalne kulinarike v sodelovanju z aktivom kmečkih žena, organizacija slovesnosti ob 115. obletnici prve razstave grozdja in vin na Bizeljskem</li> </ul> </li> <li>6. OBVEŠČANJE JAVNOSTI IN PROMOCIJA PROJEKTA:</li> </ol> <p><b>Glavne projektne dejavnosti so bolj podrobno navedene v Prilogi II.</b></p>
<p><b>Projekt je inovativen (označite)</b></p>	<p style="text-align: center;"><input checked="" type="checkbox"/> <b>DA</b> <span style="margin-left: 100px;"><input type="checkbox"/> <b>NE</b></span></p>
<p><b>Utemeljitev inovativnosti projekta (do 6 vrstic)</b></p>	<p>Z izvedbo projekta bo v lokalnem območju prvič vzpostavljen tako velik prostor za posredno in neposredno trženje lokalnih proizvodov in storitev, v katerem bo dostopna ponudba različnih lokalnih proizvodov in storitev na enem mestu. S tem se bo med drugim izkoristil tudi turistični potencial iz Term Čatež, ki so v neposredni bližini objekta Mestne hiše.</p>
<p><b>Cilji projekta (do 6 vrstic)</b></p>	<p>1) Z zagotavljanjem skupne infrastrukture razviti nove prodajne poti lokalnih proizvodov in storitev. 2) Usposobiti in okrepiti človeške potenciale ponudnikov z namenom dviga dodane vrednosti turističnim proizvodom in storitvam. 3) Spodbuditi povezovanje ponudnikov proizvodov in storitev višje kakovosti za enoten nastop na trgu. 4) Ustvariti eno delovno mesto kot rezultat projekta.</p>

<p><b>Pričakovani rezultati projekta</b> (do 5 vrstic)</p>	<p>1)Obnovljena Mestna hiša, vzpostavljena trgovina in vinoteka in vzpostavljena protokolarni prostor in TIC. 2) 6 izvedenih usposabljanj, 100 ponudnikov vključenih v programe usposabljanj, 3) 16 razvitih novih prireditev, od tega 15 prom. dogodkov in 1 slovesnost ob 115. obletnici prve razstave grozdja in vin na Bizeljskem. 4)Ustvarjeno eno delovno mesto.</p>																																						
<p><b>Projekt bo ustvaril nova delovna mesta</b></p>	<p><b>DA</b> (predvideno število) <u>1</u></p>	<p><b>NE</b></p>																																					
<p><b>Kazalniki za spremljanje uspešnosti projekta v povezavi s ciljem lokalne razvojne strategije</b> (učinki projekta na doseganje cilja LRS)</p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="655 546 1002 645">Kazalnik in enota</th> <th data-bbox="1002 546 1230 645">izhodiščno stanje ob začetku projekta/enota</th> <th data-bbox="1230 546 1481 645">ciljna vrednost ob zaključku projekta/enota</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="655 645 1002 721">Število razvitih novih prodajnih poti</td> <td data-bbox="1002 645 1230 721">0 novih prodajnih poti/ pot</td> <td data-bbox="1230 645 1481 721">3 nove prodajne poti/ pot</td> </tr> <tr> <td data-bbox="655 721 1002 797">Število promocijskih katalogov</td> <td data-bbox="1002 721 1230 797">0 promocijskih katalogov/ projekt</td> <td data-bbox="1230 721 1481 797">2 promocijska kataloga/ projekt</td> </tr> <tr> <td data-bbox="655 797 1002 873">Število ponudnikov vključenih v organizirano skupno trženje in promocijo</td> <td data-bbox="1002 797 1230 873">0 ponudnikov / skupno trženje</td> <td data-bbox="1230 797 1481 873">100 ponudnikov/ skupno trženje</td> </tr> <tr> <td data-bbox="655 873 1002 1003">Število urejenih skupnih prostorov za neposredno trženje lokalnih proizvodov</td> <td data-bbox="1002 873 1230 1003">0 urejenih prostorov za neposredno trženje/prostore</td> <td data-bbox="1230 873 1481 1003">5 urejenih prostorov za neposredno trženje/ prostor</td> </tr> <tr> <td data-bbox="655 1003 1002 1133">Število urejenih skupnih prostorov za posredno trženje in promocijo kakovosti lokalnih proizvodov</td> <td data-bbox="1002 1003 1230 1133">0 urejenih prostorov za posredno trženje / prostor</td> <td data-bbox="1230 1003 1481 1133">1 urejen prostor za posredno trženje/ prostor</td> </tr> <tr> <td data-bbox="655 1133 1002 1209">Število stalnih ponudnikov v prostorih za neposredno trženje</td> <td data-bbox="1002 1133 1230 1209">0 stalnih ponudnikov/ prostor</td> <td data-bbox="1230 1133 1481 1209">30 stalnih ponudnikov/ prostor</td> </tr> <tr> <td data-bbox="655 1209 1002 1285">Število novih delovnih mest kot rezultat programa</td> <td data-bbox="1002 1209 1230 1285">0 delovnih mest/ projekt</td> <td data-bbox="1230 1209 1481 1285">1 delovno mesto/ projekt</td> </tr> <tr> <td data-bbox="655 1285 1002 1402">Število izvedenih usposabljanj za večjo konkurenčnost lokalnih proizvodov, storitev</td> <td data-bbox="1002 1285 1230 1402">0 usposabljanj</td> <td data-bbox="1230 1285 1481 1402">6 usposabljanj</td> </tr> <tr> <td data-bbox="655 1402 1002 1532">Število vključenih v programe usposabljanj za večjo konkurenčnost lokalnih proizvodov, storitev</td> <td data-bbox="1002 1402 1230 1532">0 vključenih /usposabljanje</td> <td data-bbox="1230 1402 1481 1532">100 vključenih/ usposabljanje</td> </tr> <tr> <td data-bbox="655 1532 1002 1648">Število projektov, kjer sodelujejo vsaj 3 različna društva, združenja</td> <td data-bbox="1002 1532 1230 1648">0 projektov</td> <td data-bbox="1230 1532 1481 1648">15 projektov</td> </tr> <tr> <td data-bbox="655 1648 1002 1704">Razvite nove prireditve</td> <td data-bbox="1002 1648 1230 1704">0 prireditev /projekt</td> <td data-bbox="1230 1648 1481 1704">16 prireditev/ projekt</td> </tr> </tbody> </table>	Kazalnik in enota	izhodiščno stanje ob začetku projekta/enota	ciljna vrednost ob zaključku projekta/enota	Število razvitih novih prodajnih poti	0 novih prodajnih poti/ pot	3 nove prodajne poti/ pot	Število promocijskih katalogov	0 promocijskih katalogov/ projekt	2 promocijska kataloga/ projekt	Število ponudnikov vključenih v organizirano skupno trženje in promocijo	0 ponudnikov / skupno trženje	100 ponudnikov/ skupno trženje	Število urejenih skupnih prostorov za neposredno trženje lokalnih proizvodov	0 urejenih prostorov za neposredno trženje/prostore	5 urejenih prostorov za neposredno trženje/ prostor	Število urejenih skupnih prostorov za posredno trženje in promocijo kakovosti lokalnih proizvodov	0 urejenih prostorov za posredno trženje / prostor	1 urejen prostor za posredno trženje/ prostor	Število stalnih ponudnikov v prostorih za neposredno trženje	0 stalnih ponudnikov/ prostor	30 stalnih ponudnikov/ prostor	Število novih delovnih mest kot rezultat programa	0 delovnih mest/ projekt	1 delovno mesto/ projekt	Število izvedenih usposabljanj za večjo konkurenčnost lokalnih proizvodov, storitev	0 usposabljanj	6 usposabljanj	Število vključenih v programe usposabljanj za večjo konkurenčnost lokalnih proizvodov, storitev	0 vključenih /usposabljanje	100 vključenih/ usposabljanje	Število projektov, kjer sodelujejo vsaj 3 različna društva, združenja	0 projektov	15 projektov	Razvite nove prireditve	0 prireditev /projekt	16 prireditev/ projekt		
Kazalnik in enota	izhodiščno stanje ob začetku projekta/enota	ciljna vrednost ob zaključku projekta/enota																																					
Število razvitih novih prodajnih poti	0 novih prodajnih poti/ pot	3 nove prodajne poti/ pot																																					
Število promocijskih katalogov	0 promocijskih katalogov/ projekt	2 promocijska kataloga/ projekt																																					
Število ponudnikov vključenih v organizirano skupno trženje in promocijo	0 ponudnikov / skupno trženje	100 ponudnikov/ skupno trženje																																					
Število urejenih skupnih prostorov za neposredno trženje lokalnih proizvodov	0 urejenih prostorov za neposredno trženje/prostore	5 urejenih prostorov za neposredno trženje/ prostor																																					
Število urejenih skupnih prostorov za posredno trženje in promocijo kakovosti lokalnih proizvodov	0 urejenih prostorov za posredno trženje / prostor	1 urejen prostor za posredno trženje/ prostor																																					
Število stalnih ponudnikov v prostorih za neposredno trženje	0 stalnih ponudnikov/ prostor	30 stalnih ponudnikov/ prostor																																					
Število novih delovnih mest kot rezultat programa	0 delovnih mest/ projekt	1 delovno mesto/ projekt																																					
Število izvedenih usposabljanj za večjo konkurenčnost lokalnih proizvodov, storitev	0 usposabljanj	6 usposabljanj																																					
Število vključenih v programe usposabljanj za večjo konkurenčnost lokalnih proizvodov, storitev	0 vključenih /usposabljanje	100 vključenih/ usposabljanje																																					
Število projektov, kjer sodelujejo vsaj 3 različna društva, združenja	0 projektov	15 projektov																																					
Razvite nove prireditve	0 prireditev /projekt	16 prireditev/ projekt																																					
<p><b>Lokacija projektnih dejavnosti</b></p>	<p>Mestna hiša Brežice, Cesta prvih borcev 22, 8250 Brežice, naselja v občini Brežice</p>																																						
<p><b>Projekt vsebuje naložbo*</b> (označite)</p>	<p><b>DA</b></p>	<p><b>NE</b></p>																																					
<p><b>Projekt vsebuje poseg v prostor**</b> (označite)</p>	<p><b>DA</b></p>	<p><b>NE</b></p>																																					

<b>Ocena finančnega ovrednotenja projekta</b>			
	Faza 1	Faza 2	Skupaj
<b>Celotna vrednost projekta (€)</b>	373.901,80		373.901,80
<b>Upravičeni stroški projekta (€)</b>	312.572,40		312.572,40
<b>Zaprošen % sofinanciranja</b>	64%		64%
<b>Zaprošena LEADER sredstva (€)</b>	199.853,49		199.853,49
<b>Predvidena lastna sredstva (€)</b>	174.048,31		174.048,31
<b>Predviden prispevek v naravi (v % od upravičenih stroškov)</b>	0,82 %		0,82 %
<b>Predvidena dinamika vlaganja zahtevka (dd.mm.llll)</b>	5.10.2012		
<b>Kontaktne informacije o projektu</b>			
	Občina Brežice, Patricia Čular, TEL: 07 620 55 02, e-pošta: patricia.cular@brezice.si		
<b>Stroškovnik projekta – ocenjena vrednost stroškov projektnih dejavnosti***</b> Za to stranjo priložite natisnjeno excelovo tabelo »Stroškovnik projekta LEADER« za zadevni projekt. Stroški morajo biti realno ocenjeni, skladno s točko d) drugega odstavka 24. člena Uredbe Komisije (ES) št. 65/2011)****			

\* Naložbe predstavljajo investicije v izgradnjo, prenovo ali opremljenost objektov; nakup mehanizacije, strojev ali opreme; nakup zemljišč ter investicije v prometno, komunalno, komunikacijsko, namakalno, turistično, okoljsko idr. infrastrukturo (glejte Navodila za izdelavo NIP)

\*\* Poseg v prostor je poseg v ali na zemljišče z namenom gradnje objekta po predpisih o graditvi objektov in drug poseg v fizične strukture na zemeljskem površju ter pod njim (Zakon o prostorskem načrtovanju).

\*\*\*Ocenjena vrednost stroškov, nastalih s posamezno projektno dejavnostjo je okvirna in ne predstavlja zaveze za dejansko stanje vrednosti posameznih stroškov, ki ga mora stranka izkazati ob oddaji zahtevka. Vrednost posameznega stroška se ob oddaji zahtevka lahko spremeni. Stroški, ki v stroškovniku niso opredeljeni oz. se jih ne da uvrstiti v nobeno stroškovno kategorijo, opredeljeno v stroškovniku, se bodo šteli za neupravičene.

\*\*\*\* Smiselnost načrtovanih stroškov se oceni na podlagi ustreznega ocenjevalnega sistema, kot so referenčni stroški, primerjava različnih ponudb ali ocenjevalni odbor.

## IZJAVA O VELJAVNOSTI IZBORA PROJEKTOV

Izjavljamo da:

- projekti, opredeljeni v predloženem NIP:
  - so bili predlagani s strani lokalne akcijske skupine (LAS), njenih članov ali prebivalcev območja LAS na podlagi poziva za nabor projektov z dne 13.06.2011;
  - so bili izbrani in potrjeni s strani organa odločanja LAS na 20. seji, dne 11.10.2011;
  - so bili izbrani in potrjeni na transparenten način na podlagi jasnih in preglednih kriterijev, ki so bili prijavitelju znani ob oddaji predloga;
  - so skladni s cilji / prioritetskimi nalogami lokalne razvojne strategije in prispevajo k njihovi uresnitvi;
  - imajo zaprto finančno konstrukcijo;
  - imajo realno ocenjene stroške;
  - so pripravljene do faze izvedbe;
  - imajo pridobljena vsa zakonsko potrebna dovoljenja in soglasja;
- so projekt sodelovanja potrdili vsi sodelujoči partnerji;
- pri izboru projektov ni prihajalo do konflikta interesov;
- je izbor projektov potekal v skladu s poslovníkom LAS in brez nepravilnosti;
- hranimo dokumentacijo o postopkih izbora projektov;
- vsi podatki v NIP ustrezajo dejanskemu stanju.

Predstavník LAS (*ime, priimek, funkcija*): MARIJA IMPERL, Predsednica Upravnega odbora LAS Posavje  
podpis\_\_\_\_\_

Predstavník organa odločanja (*ime, priimek, funkcija*): MARIJA IMPERL, predsednica Upravnega odbora LAS Posavje  
podpis\_\_\_\_\_

Predstavník organa nadzora (*ime, priimek, funkcija*): TOMISLAV JURMAN, Predsednik Nadzornega odbora LAS Posavje  
podpis\_\_\_\_\_

Krško, 24.11.2011, 7.02.2012 (dopolnitev NIP za leto 2011), 15.03.2012 (dodatna pojasnila, e-pošta)

žig

## Priloga I: Opis projekta »Posavske poti prijetnih doživetij«

Glavne projektne dejavnosti (vsebina), ki so podlaga za nastanek stroškov (v kolikor je potrebno jih razdelite po fazah) - do 20 vrstic

### Projektne dejavnosti: Faza I

#### 1. KOORDINACIJA IN VODENJE PROJEKTA

V okviru te dejavnosti se bo oblikovala projektna skupina, ki bo administrativno in finančno upravljala in koordinirala celotni projekt. Pri tem bodo nastali stroški dela.

#### 2. OBVEŠČANJE IN INFORMIRANJE JAVNOSTI O PROJEKTU:

V okviru te dejavnosti bo izvedeno sledeče:

- organizacija in izvedba 1 tiskovne konference,
- objava 2 prispevkov v časopisu,
- objave poteka projekta na vsaj 6 spletnih straneh lokalnih institucij,

Pri izvajanju te dejavnosti bodo nastali stroški dela na projektu ter stroški objave dveh prispevkov v časopisu.

#### 3. ANALIZA STANJA TURISTIČNE INFRASTRUKTURE PO TEMAH: TEMATSKE POTI, KULINARIKA IN VINO, KULTURNE IN NARAVNE ZNAMENITOSTI:

V okviru te dejavnosti bo izvedeno sledeče:

- popis obstoječih in potencialnih tematskih poti (pohodne, kolesarske, poučne,...) ter kulturnih in naravnih znamenitosti ob poteh v 5-ih občinah;
- organizacija 1 raziskovalnega tabora na temo gastronomske dediščine namenjenega mladim udeležencem. Na enodnevnem taboru se bo v sodelovanju s šolami, strokovnjaki na področju gastronomije in člani društev oblikoval nabor jedi značilnih za projektno območje, ki bodo vključena v turistično – gastronomsko ponudbo ob novo nastalih poteh;
- Izvedba vsaj 5 anket v posamezni občini na temo kulinarike med podeželskimi društvi z namenom dopolnitve analize po temah, ki bodo ob enem dopolnjevale gastronomski tabor;

Pri izvajanju te dejavnosti bodo nastali stroški dela.

#### 4. USPOSABLJANJE IN IZOBRAŽEVANJE NA NIVOJU REGIJE:

V okviru te dejavnosti bo izvedeno sledeče:

- Izdelan program inovativne interpretacije narave po temah, ki bo namenjen usposabljanju lokalnih turističnih vodnikov; vsaka tematska pot bo vsebovala različno tematiko iz okolja, temu primerno bo tudi opremljena, zato je nujno, da se takšna tudi opiše in predstavi obiskovalcem. Tovrstnih lokalnih vodnikov na nivoju regije še nimamo, zato je potrebno pripraviti primeren program usposabljanja lokalnih vodnikov.
- Izveden 1 tečaj za lokalne vodnike interpretacije naravne in kulturne dediščine,
- Izvedenih 6 vaških forumov – delavnic, s ciljem povezovanja turističnih ponudnikov s civilno družbo, institucijami javnega sektorja. Vaški forumi bodo ponudili priložnost vsem zainteresiranim, da se aktivno vključijo v dejavnosti projekta, katerih rezultat bodo izbrane trase za kreiranje novih poti, zagotavljanje ponudbe, dodajanje vsebin in oblikovanje zgodb.
- Oblikovanih 5 baz podatkov o spremljajoči turistični ponudbi ob obravnavanih tematskih poteh, ki bodo javno dostopne in bodo služile kot osnova za identifikacijo potrebnih dopolnitev v turistični ponudbi.

Pri izvajanju te dejavnosti bodo nastali stroški dela, stroški pisarniškega materiala za potrebe izvedbe dejavnosti ter stroški zunanjega izvajalca za izvedbo izobraževanja za lokalne vodnike interpretacije naravne in kulturne dediščine.

#### 5. NALOŽBE V TURISTIČNO INFRASTRUKTURO:

V okviru te dejavnosti bo izvedeno sledeče:

- Izdelan in vzpostavljen elektronski register novih tematskih poti, ki bo namenjen obiskovalcem in pri oblikovanju turističnih programov (na nivoju regije takšen register še ne obstaja),
- Izdelan elaborat tematskih poti, ki je potreben pri postavitvi tabel in označevanju,
- Izdelano priporočilo in navodilo za oblikovanje in vzdrževanje vseh tematskih poti v regiji,
- Nabava in postavitve 34 tabel za ureditev tematskih poti,
- Nabava 10 navigacijskih naprav za nove tematske poti,
- Digitalizacija 7 že obstoječih tematskih poti (trasiranje, označevanje, opis, snemanje, prenos podatkov), ki se izvede fizično na terenu s pomočjo GPS aparata, in sicer tako da se prehodi traso poti in se na določenih lokacijah/točkah vnesejo zanimivosti ali fotografije. To se nato prenese na računalnik v pdf. obliko, ki bo na voljo uporabnikom.

Pri izvajanju te dejavnosti odo nastali stroški dela, ki se bodo navezovali na vzpostavitev registra ter stroški zunanjih izvajalcev, in sicer stroški izdelave elaborata, priporočila, ter nabave in postavitve tabel ter navigacijski naprav.

#### 6. KREIRANJE IN IZDELAVA PROMOCIJSKEGA MATERIALA:

V okviru te dejavnosti bo izvedeno sledeče:

- Izvedba javnega razpisa za nacionalni fotografski natečaj (fotografije bo izbrala komisija v skladu s pravili natečaja),
- Objava fotografij na vsaj 3 turističnih spletnih straneh,
- Izvajanje izobraževanja za vsaj 30 učencev in dijakov na temo digitalnih medijev in osveščanju o pomenu promocije turizma na podeželju, ki bodo pod strokovnim mentorstvom izdelali kratek promocijski film o tematskih poteh in ostali ponudbi v regiji. Fotografski natečaj in izdelava kratkega promocijskega filma se bosta zaradi narave dela izvajala v obeh fazah, torej aktivnosti se nadaljujeta tudi v fazi II.

Pri izvajanju te dejavnosti bodo nastali stroški dela.

### Projektne dejavnosti: FAZA II

#### 1. KOORDINACIJA IN VODENJE PROJEKTA,

#### 2. OBVEŠČANJE IN INFORMIRANJE JAVNOSTI O PROJEKTU:

V okviru te dejavnosti bo izvedeno sledeče:

- 1 tiskovna konferenca,
- 1 objava v časopisu,
- Objave poteka projekta na vsaj 6 turističnih spletnih straneh na nivoju regije,

Pri izvajanju te dejavnosti bodo nastali stroški dela in stroški objave članka v časopisu.

#### 3. USPOSABLJANJE IN IZOBRAŽEVANJE NA NIVOJU REGIJE:

V okviru te dejavnosti bo izvedeno sledeče:

- Izvedena 1 regijska delavnica za vsaj 25 udeležencev preko katere bodo osveščene ciljne skupine o pomembnosti povezovanja pri razvoju turizma na podeželju in skupnega nastopa na trgu. Regijska delavnica je nadgradnja vaških forumov in združi posamezne zainteresirane iz posameznih občin v skupnem izobraževanju, sodelovanju.

Pri izvajanju te dejavnosti bodo nastali stroški dela, stroški zunanjih izvajalcev (zunanjji predavatelj) ter stroški pisarniškega materiala.

#### 4. NALOŽBE V TURISTIČNO INFRASTRUKTURO:

V okviru te dejavnosti bo izvedeno sledeče:

- Nabava 7 tabel za ureditev tematskih poti,
- Nabava 12 električnih koles,
- Nabava 4 didaktičnih igral in 2 piknik miz ter 6 klopi, ki bodo postavljene ob novih poteh,
- Označevanje in urejanje 5 tematskih poti,
- Označevanje 5 naravnih vrednot,
- Označevanje 2 kulturnih vrednot,
- Digitalizacija 5 novih in 3 obstoječe tematske poti,

Pri izvajanju te dejavnosti bodo nastali stroški dela, stroški zunanjih izvajalcev.

#### 5. KREIRANJE DODATNE REGIJSKE TURISTIČNE PONUDBE:

V okviru te dejavnosti bo izvedeno sledeče:

- Oblikovanje 5 paketov, ki bodo vključevali turistično ponudbo ob novih tematskih poteh,
- Vzpostavitev regijskega dogodka, z namenom da bi postal tradicionalni in bi bil namenjen promociji posavskega turizma; v prihodnosti naj bi se razvil v festival pohodništva.

Pri izvajanju te dejavnosti bodo nastali stroški dela vezani na oblikovanje paketov ter vzpostavitev dogodka, kakor tudi stroški zunanjih izvajalcev, ki bodo dogodek izvedli ter stroški pisarniškega materiala vezanih za izvajanje te dejavnosti.

#### 6. KREIRANJE IN IZDELAVA PROMOCIJSKEGA MATERIALA:

V okviru te dejavnosti bo izvedeno sledeče:

- Oblikovanje baze fotografij zanimivosti regije (brezplačen dostop na spletni strani izvajalca natečaja),
- Izvedba 1 promocijskega dogodka z namenom predstavitve zaključka fotografskega natečaja, podelitev nagrad in fotografska razstava,

- Objava fotografij v najmanj 3 medijih in 3 spletnih straneh,
- Zaključek aktivnosti izobraževanja mladih in končna izdelava promocijskega filma v digitalni obliki o novi turistični ponudbi, ki bo dosegljiva na spletnih straneh turističnih organizacij,

Pri izvajanju te dejavnosti bodo nastali stroški dela, povezani z oblikovanjem baze fotografij ter stroški zunanjih izvajalcev, ki bodo izvedli fotografski natečaj ter stroški povezani z izdelavo promocijskega filma.



## Priloga II: Opis projekta »Vrata turizma destinacije Posavje«

Glavne projektne dejavnosti (vsebina), ki so podlaga za nastanek stroškov (v kolikor je potrebno jih razdelite po fazah) - do 20 vrstic

### Projektne dejavnosti:

#### 1. KOORDINACIJA IN VODENJE PROJEKTA

V okviru te dejavnosti bo oblikovana projektna skupina, ki bo administrativno in finančno upravljala ter koordinirala celotni projekt. Pri tem bodo nastali stroški dela.

#### 2. INVESTICIJSKO VZDRŽEVALNA DELA NA OBJEKTU MESTNA HIŠA:

V okviru te dejavnosti bo izvedeno sledeče:

- rekonstrukcija in vzdrževalna dela na objektu Mestne hiše z javnimi prostori, pisarniškimi prostori in spremljevalnimi površinami;
- vzpostavitev in oprema trgovina za neposredno trženje lokalnih proizvodov z najmanj 30 stalnih ponudnikov lokalnih proizvodov prisotnih v prodajnih prostorih;
- vzpostavitev in oprema vinoteke za neposredno prodajo lokalnih vin;
- vzpostavitev turistično informacijskega centra (TIC) za promocijo in neposredno prodajo turističnih produktov lokalne ponudbe;
- vzpostavitev protokolarnega prostora z opremo za multimedijsko promocijo turistične ponudbe destinacije Posavje in s tem posredno trženje lokalnih proizvodov in storitev;
- postavitve stalne razstave lokalnih proizvodov;
- vzpostavitev 1 delovnega mesta za izvajanje neposredne prodaje.

Pri izvedbi zgoraj navedenih dejavnosti bodo nastali stroški izvedbe investicijsko vzdrževalnih del in stroški opremljanja.

#### 3. USPOSABLJANJE PROIZVAJALCEV VIN:

V okviru te dejavnosti bo izvedeno sledeče:

- izvedba šestih (6) usposabljanj vinarjev za izboljšanje kvalitete grozdja, vin in večjo konkurenčnost vin na trgu; v usposabljanje vključiti najmanj 100 pridelovalcev vin, od tega 5 mladih pridelovalcev vin.
- izvedba šestih (6) pregledov vzorcev vin, z najmanj 600 pregledanih vzorcev vin.

Pri izvedbi te dejavnosti bodo nastali stroški zunanjih storitev, in sicer najem strokovnjakov za pregled vzorcev vin in strokovnjakov, ki bodo vodili usposabljanja.

#### 4. IZOBRAŽEVANJE POTROŠNIKOV:

V okviru te dejavnosti bo izvedeno sledeče:

- izdelava kataloga vin in vinarjev destinacije Posavje v 7 jezikovnih variantah v nakladi po 500 kom po posamezni jezikovni varianti (skupaj 3.500); v katalog bo vključenih najmanj 100 vinarjev
- izdelava monografija o vinarstvu, vinogradništvu, gastronomski in drugi turistični ponudbi v nakladi 500 kom,
- izvedba dveh (2) vodenih degustacij za spoznavanje vin, vinogradniških okolij in njihovih značilnosti, v okviru katerih bo 200 potrošnikov izobraženih o vinih, vinogradniških okolij in njihovih značilnostih.

Pri izvedbi te dejavnosti bodo nastali stroški zunanjih izvajalcev za izdelavo kataloga (priprava besedil in fotografij, lektoriranje, prevajanje, oblikovanje, postavitve, tisk), za izdelavo monografije (priprava besedil in fotografij, lektoriranje, prevajanje, oblikovanje, postavitve, tisk) in strokovnjakov za vodene degustacije.

#### 5. PROMOCIJA KONČNEMU UPORABNIKU:

V okviru te dejavnosti bo izvedeno sledeče:

- izdelava promocijskega filma s predstavitvijo turističnih produktov za spoznavanje destinacije Posavje, ki bo trajal cca. 15 min v 7 jezikovnih varinatah. Film bo ciljno narejen za predstavitev celostne ponudbe destinacije Posavja v protokolarni sobi Mestne hiše.
- izvedba 15 promocijskih nastopov v času turistične sezone (junij, julij, avgust), s katerimi se bo predstavila ponudba vin in lokalnih proizvodov v tesni povezavi z bogatim ustvarjanjem lokalnih amaterskih kulturnih društev ter lokalne kulinarike v sodelovanju z aktivom kmečkih žena. V sklopu promocijskih nastopov bo sodelovalo najmanj 30 ponudnikov lokalnih produktov in storitev ter najmanj 10 dodatnih društev, zvez, iz območja destinacije Posavja kot partnerjev pri organizaciji promocijskih nastopov in slovesnosti,
- organizacija slovesnosti ob 115. obletnici prve razstave grozdja in vin na Bizeljskem (povorka, predstavitev vinogradniških opravil, razstava in vinarski maraton),

Pri izvedbi te dejavnosti bodo nastali stroški zunanjih izvajalcev, in sicer strošek izdelave filma (scenarij, snemanje, montaža, zvočno opremljanje), strošek prevoda besedil za promocijski film v 6 jezikov, stroški organizacije 15 promocijskih nastopov, stroški organizacije dogodka – slovesnosti ob 115. Obletnici prve razstave grozdja in vin na Bizeljskem.

6. OBVEŠČANJE JAVNOSTI IN PROMOCIJA PROJEKTA:

V okviru te dejavnosti bo izvedeno sledeče:

- 1 uvodna konferenca,
- 5 medijskih objav,
- 2 tiskovni konferenci,
- 1 zaključna konferenca s predstavitvijo rezultatov.

Pri izvedbi te dejavnosti bodo nastali stroški objave v časopisih ter strošek zunanjega izvajalca za organizacijo zaključne tiskovne konference s predstavitvijo rezultatov projekta.