**Povzetek operacije 3 JP LAS Posavje ESPR**

**VZPOSTAVITEV POSAVSKEGA TURISTIČNEGA PRODUKTA MED REKO, VINOGRADI IN GRADOVI**

1. **Povzetek operacije**

|  |  |
| --- | --- |
| **Zaporedna št. vloge** | **5** |
| **Datum in ura prejema** | **14.5.2019 ob 7:45 h**  |
| **Tematsko področje** | USTVARJANJE DELOVNIH MEST |
| **Ukrep** | U1: Podjetniške ideje za nova delovna mesta |
| **Naziv sklada** | ESPR |
| **Akronim operacije** | **Od ribiča do graščaka** |
| **Naziv operacije** | **Vzpostavitev posavskega turističnega produkta med reko, vinogradi in gradovi** |
| **Naziv vlagatelja** | **Kmečka zadruga Krško z.o.o.****Rostoharjeva ulica 88****8270 Krško** |
| **Naziv partnerjev** | **Akval d.o.o.****KŠTM Sevnica****KD Leskovec pri Krškem** |
| **Skupna vrednost celotne operacije** | **269.169,60 €** |
| **Višina sofinanciranja** | **199.569,49 €** |
| **Stopnja sofinanciranja**  | **85 %** |
| **Trajanje operacije** | **1. 5. 2020 – 20. 4. 2022 (24 mesecev)** |

1. **Opis operacije**

|  |
| --- |
| Iz SWOT analize SLR je razvidno, da so lokalni izdelki, naravna in kulturna dediščina največji potencial regije, ki je trenutno neizkoriščen. Sodobni turistični trendi so usmerjeni v kulturni in zeleni turizem, kjer turisti iščejo oddih in pobeg od vsakdana, čisto naravo, aktivne počitnice, lokalno hrano, dediščino in doživetja pristne regije. Žal takšne turistične ponudbe v Posavju ne najdemo, čeprav imamo naravne in kulturne danosti. Ni povezanih ponudnikov ali skupnih paketov doživetij, zanimivih produktov, ki bi v regijo pritegnili obiskovalce ali obiskovalcem bližnjih term ponudili zanimiv izletniški turizem. Po drugi strani pa so lokalni ponudniki na področju ribogojstva in lokalnih kmetijskih izdelkov, ki so ponos regije, vedno bolj izpostavljeni hudi konkurenci cenovno ugodnejših tujih uvoznikov. Naša ribogojstva in kmetije so majhne in težko konkurirajo, saj je zaradi razmeroma majhnih količin proizvodna cena na enoto višja. Vedno manj mladih se odloča za te poklice, pridelava se opušča, zato vidimo priložnost v dvigu konkurenčnosti v diverzifikaciji dejavnosti, večji privlačnosti ponudbe in vključitev lokalnih malih obratov v kulturni in zeleni turizem regije. Posavje je primerno za butično kmetijstvo in izdelke višje kakovosti z dodano vrednostjo.NAMEN PROJEKTAŽe od nekdaj se je tukaj življenje odvijalo med reko, gradovi in vinogradi. Od ribiča do graščaka je zgodba, ki poveže naravno in kulturno dediščino regije v zanimiv, integriran turistični produkt. |

1. **Cilji in operacije**

|  |
| --- |
| Operacija sovpada s cilji tematskega področja delovnih mest in udejanja priložnosti in cilje pod to področje in cilje navedene v spodnji tabeli. V ribogojstvu je namreč stopnja zaposlenosti zelo nizka, večini to predstavlja dodaten vir preživetja. Operacija izboljšuje ekonomičnost ribogojstva v Posavju s posodobitvijo obrata, dodaja vrednost kmetijskim pridelkom z nadgradnjo v ribje izdelke in kulinariko, cobrandingu z vinom. Predvsem pa dviga konkurenčnost lokalnih ponudnikov s povezovanjem (ribogojstva z drugimi sektorji, majhnih pridelovalcev z večjimi družbami) skozi razvoj inovativnega turističnega produkta in za ta namen ustvarja novo delovno mesto. **Cilji operacije so:** 1. Z razvojem inovativnega turističnega produkta »Od ribiča do graščaka« zagotoviti nov/dodaten vir prihodkov v ribogojstvu, ohraniti delovno mesto v ribogojstvu in ustvariti eno novo delovno mesto za trženje novega produkta. Z dvigom atraktivnosti območja želimo v regijo pripeljati nove obiskovalce.
2. Z investicijo v infrastrukturo vzpostaviti 2 Centra za obiskovalce za izvajanje programov doživetij in skupen nastop na trgu, okrepitev sodelovanja ribogojstva z vinogradništvom in upravljalci kulturne dediščine.
3. Dvigniti prepoznavnost posavske ribe z izvajanjem programa informiranja in izobraževanja, kulinarično-kulturnih večerov, kuharskih tečajev, Dni odprtih vrat in vodenih ogledov skupin.
4. Dvig konkurenčnosti ribogojstva s posodobitvijo ribjega obrata s sodobno opremo, ki zagotavlja svežino ribe, višjo produktivnost, manjšo porabo OVE in inovativno embalažo.

Dvig dodane vrednosti izdelkom z razvojem ribjih izdelkov in ribje kulinarike, dodajanje storitev. |

1. **Kazalniki operacije**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Cilj | Kazalnik |  Število |
| Cilj 1.1: Ustvariti kakovostna delovna mesta | Št. novo ustvarjenih delovnih mest |  1 |
| Cilj 1.2: Krepiti pogoje za rast malih ponudnikov v perspektivnih dejavnostih | Št. novih produktov ali storitev |  1  |
| Št. ohranjenih delovnih mest |  1 |
| Št. novoustanovljenih podjetij |  |
| Št. usposobljenih nosilcev dejavnosti |  10 |
| Cilj 2.1: Aktivirati potenciale za revitalizacijo podeželja | Št. novih programov ali storitev |   |
| Št. vključenih proizvajalcev |   |
| Št. vključenih prebivalcev |  |
| Cilj 3.1: Izboljšati stanje okolja za večjo kakovost življenja in dela  | Št. izvedenih ukrepov |   |
| Št. novih okoljskih rešitev |   |
| Cilj 3.2: Ohranjanje narave in biotske raznovrstnosti za trajnostni razvoj območja LAS | Št. izvedenih ukrepov |   |
| Št. novih vsebin in programov |   |
| Št. vključenih v aktivnosti ozaveščanja |   |
| Cilj 4.1: Izboljšati pogoje za vključenost ranljivih ciljnih skupin v družbo  | Št. izboljšanih ali novih programov |   |
| Št. vključenih iz ranljivih skupin |   |
| Št. vzpostavljenih partnerstev |   |