**Povzetek operacije 3 JP LAS Posavje ESPR**

**OKUSI POSAVSKO RIBO**

1. **Povzetek operacije**

|  |  |
| --- | --- |
| **Zaporedna št. vloge** | **3** |
| **Datum in ura prejema** | **13.5.2019 ob 11:40 h**  |
| **Tematsko področje** | RAZVOJ OSNOVNIH STORITEV NA PODEŽELJU |
| **Ukrep** | U4: Razvoj sladkovodne akvakulture |
| **Naziv sklada** | ESPR |
| **Akronim operacije** | **Okusi ribo** |
| **Naziv operacije** | **Okusi posavsko ribo** |
| **Naziv vlagatelja** | **Občina Krško****CKŽ 14****8270 Krško** |
| **Naziv partnerjev** | **CPT Krško****Restavracija Tri lučke d.o.o.****Ribogojstvo Pajk****TD Senovo** |
| **Skupna vrednost celotne operacije** | **276.964,62 €** |
| **Višina sofinanciranja** | **199.978,75 €** |
| **Stopnja sofinanciranja** | **85 %** |
| **Trajanje operacije** | **1. 10. 2019 – 31. 10. 2020 (13 mesecev)** |

1. **Opis operacije**

|  |
| --- |
| Regija Posavje si že vrsto let prizadeva k skupni turistični ponudbi posavske ribe. Ugotavljamo, da je na tem področju potrebno narediti razvojni preboj z oblikovanjem novih, avtentičnih turističnih doživetij. Poseben segment doživetij predstavlja turizem na podeželju. Med gastronomskimi doživetji ribe in ribji izdelki pridobivajo vse večji pomen. Trendi v turizmu kažejo, da obiskovalec potovanje želi doživeti, izkusiti lokalno kuhinjo, ujeti treking po brezpotjih. V projektu želimo združiti naravne danosti (ribnik, pohodne, kolesarske poti ter slapove), gostince in lokalnega ribogojca z namenom povečanja atraktivnosti turističnega območja ter oblikovanja novih turističnih produktov. Prav tako želimo ohraniti manjšo lokalno ribogojnico. Ribogojnico in del obstoječih pohodnih ter kolesarskih poti želimo uredili v atraktiven doživljajski učni prostor v urbanem središču in ga turistično povezali z lokacijo na podeželju, kar predstavlja nov turistični produkt. S tem sledimo nacionalni strategiji turizma, ki ima prednostne naloge TRAJNOSTNEGA, ZELENEGA, ZDRAVEGA in AKTIVNEGA turizma. IZZIVI SLR: P2, P4, P7, P8, P10, P11, P16\*Razviti bodo trije novi inovativni turistični produkti z zgodbami, vsak z elementi zelenega, aktivnega, zdravega doživljaja in kulinariko lokalne ribe. Produkti bodo vključeni v turistično ponudbo preko lokalnih turističnih agencij, v skupni turistični portal regije Posavje ter v projekte, ki so že v teku (projekt SLOVENIJA HODI, SLOVENIJA KOLESARI). Razvita bo povezava med gostinci in lokalnim proizvajalcem, ter nova prodajna pot. Revitaliziran bo ribnik Resa z inovativnimi izobraževalnimi vsebinami za otroke, starejše in gibalno ovirane. |

1. **Cilji operacije**

|  |
| --- |
| Cilji:* 1: Oblikovati tri atraktivne turistične produkte (Cilj 1.1. SLR).
* 2: Razviti lokalni trg do turističnih ponudnikov in lokalnih prebivalcev (Cilj 1.2. SLR).
* 3: Ohraniti manjšo ribogojnico (Cilj 1.1. SLR).
* 4: Omogočiti razvoj manjši ribogojnici (piknik prostor ter nakup gospodarskega vozila) (Cilj 2.1 SLR)
* 5: Privlačno revitalizirati degradirano območje ribnika Resa (Cilj 3.2 SLR) .
* 6: Privabiti mlade, starejše in gibalno ovirane na območje ribnik Resa / ribogojnice (Cilj 4.1 in Cilj 4.2 SLR)
* 7: Umestiti nove zgodbe z izobraževalnimi lesenimi inštalacijami (hiška na drevesu, iglu, splav) (Cilj 4.2 SLR).
 |

1. **Kazalniki**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1. Cilj
 | Kazalnik |  Število |
| Cilj 1.1: Ustvariti kakovostna delovna mesta | Št. novo ustvarjenih delovnih mest |   |
| Cilj 1.2: Krepiti pogoje za rast malih ponudnikov v perspektivnih dejavnostih | **Št. novih produktov ali storitev** |  3 |
| **Št. ohranjenih delovnih mest** |  1 |
| Št. novoustanovljenih podjetij |  |
| Št. usposobljenih nosilcev dejavnosti |  |
| Cilj 2.1: Aktivirati potenciale za revitalizacijo podeželja | **Št. novih programov ali storitev** |  3 |
| **Št. vključenih proizvajalcev** |  1 |
| **Št. vključenih prebivalcev** | 200 |
| Cilj 3.1: Izboljšati stanje okolja za večjo kakovost življenja in dela  | **Št. izvedenih ukrepov** |  1 |
| **Št. novih okoljskih rešitev** |  1 |
| Cilj 3.2: Ohranjanje narave in biotske raznovrstnosti za trajnostni razvoj območja LAS | **Št. izvedenih ukrepov** |  1 |
| **Št. novih vsebin in programov** |  1 |
| **Št. vključenih v aktivnosti ozaveščanja** |  100 |
| Cilj 4.1: Izboljšati pogoje za vključenost ranljivih ciljnih skupin v družbo  | Št. izboljšanih ali novih programov |  3 |
| **Št. vključenih iz ranljivih skupin** |  100 |
| Št. vzpostavljenih partnerstev |  1 (ribogojec – gostinci) |
| Cilj 4.2: Krepitev zdravega življenjskega sloga prebivalcev  | Št. izboljšanih ali novih programov |  3 |
| Št. neposredno vključenih vključenih v nove programe |  100 |