**Povzetek operacije 4 JP LAS Posavje ESPR**

**RIBJE LEGENDE**

1. **Povzetek operacije**

|  |  |
| --- | --- |
| **Zaporedna št. vloge** | **5/ESPR** |
| **Tematsko področje** | **VEČJA VKLJUČENOST MLADIH, ŽENSK IN DRUGIH RANLJIVIH SKUPIN** |
| **Ukrep** | **U8: Zdrava skupnost** |
| **Akronim operacije** | **Ribje legende** |
| **Naziv operacije** | **Kulturna in zdrava ribja gastronomija in ribištvo nekoč in danes** |
| **Naziv vlagatelja** | **Kmečka zadruga Krško z.o.o.** | **98.263,91 €** |
| **Naziv partnerjev** | **RD Sevnica****CPT Krško****Domačija Repovž d.o.o.** | **4.981,00 €****23.800,00 €****11.220,00 €** |
| **Skupna vrednost celotne operacije** | **187.582,80 €** |
| **Stopnja sofinanciranja** | **85 %** |
| **Višina sofinanciranja** | **138.264,91 €** |
| **Trajanje operacije** | **24 mesecev (1.1.2021 - 31. 12. 2022)**  |

1. **Opis operacije**

|  |
| --- |
| Namen projekta je valorizacija nesnovne kulturne dediščine ribištva in ribje gastronomije nekoč in danes, razviti povezan turistični produkt, 5 zvezdično doživetje, ki bo postavljalo v ospredje rečne ribe in vino kot jedilnik sodobnega turista/potrošnika, nadgraditi Vinsko gastronomski center TURN v učni in demonstracijski center za predstavljanje inovativnih in trajnostnih kmetijskih praks, vključiti sodobne kanale komunikacije v promocijo, izobraževanje in informiranje javnosti, in sicer s pomočjo naslednjih aktivnosti:* Valorizacija nesnovne kulturne dediščine ribe &vino, povezava z zdravim življenjskim slogom,
* Oblikovanje inovativnih doživetij: energijske točke in multimedijsko doživetje v vinski kleti pri Šrajbarskem turnu, vstop v podvodni svet reke Save v gostilni Repovž,
* Razvoj povezane turistične ponudbe: »Zdrav užitek – RIBE & VINO«, 5 zvezdično doživetje
* Pilotno testiranje novih naravnih tehnologij zorenja vina, shranjevanja rib v gastronomiji,
* Organizacija dogodka Dan ribe, informiranje in izobraževanje prebivalstva o zdravi prehrani, ribištvo kot zdrav življenjski slog tudi za ranljive skupine,
* Učna in promocijska gradiva, spletno in digitalno informiranje, predavanja, delavnice v šolah,
* Promocija nove povezane ponudbe na gastronomskih prireditvah, katalog in digitalni marketing.
 |

1. **Cilji operacije**

|  |
| --- |
| 1. Identifikacija »ribjih legend« in nesnovne kulturne dediščine ribje gastronomije in ribištva
2. Razvoj povezanega turističnega produkta »Zdrav užitek - rečne ribe in vino« kot odgovor na zahteve sodobnega turista/potrošnika
3. Vzpostavitev 5 zvezdičnega doživetja v Posavju
4. Razvoj sodobne ribje gastronomije in tehnik za shranjevanje surovine
5. Zagon učnega in demonstracijskega centra v kleti Krško: razvoj kulture pitja vina in testiranje trajnostnih in naravnih kmetijskih praks
6. Promocija, izobraževanje in informiranje o zdravem življenjskem slogu, ribjo gastronomijo nekoč in danes
 |

1. **Kazalniki**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Cilj | Kazalnik |  Število |
| Cilj 1.1: Ustvariti kakovostna delovna mesta | Št. novo ustvarjenih delovnih mest |   |
| Cilj 1.2: Krepiti pogoje za rast malih ponudnikov v perspektivnih dejavnostih | Št. novih produktov ali storitev |   |
| **Št. ohranjenih delovnih mest** | **1** |
| Št. novoustanovljenih podjetij |  |
| **Št. usposobljenih nosilcev dejavnosti** | **50** |
| Št. vzpostavljenih partnerstev |  |
| Cilj 2.1: Aktivirati potenciale za revitalizacijo podeželja | Št. novih programov ali storitev |   |
| Št. vključenih proizvajalcev |   |
| Št. vključenih prebivalcev |  |
| Cilj 3.1: Izboljšati stanje okolja za večjo kakovost življenja in dela  | Št. izvedenih ukrepov |   |
| Št. novih okoljskih rešitev |   |
| Cilj 3.2: Ohranjanje narave in biotske raznovrstnosti za trajnostni razvoj območja LAS | Št. izvedenih ukrepov |   |
| Št. novih vsebin in programov |   |
| Št. vključenih v aktivnosti ozaveščanja |   |
| Cilj 4.1: Izboljšati pogoje za vključenost ranljivih ciljnih skupin v družbo  | **Št. izboljšanih ali novih programov** | **1** |
| **Št. vključenih iz ranljivih skupin** | **2** |
| **Št. vzpostavljenih partnerstev** | **1** |