**POVZETEK OPERACIJE OŽIVIMO SAVSKE ZGODBE**

 **2. Javni poziv za izbor operacij za uresničevanje ciljev SLR na območju LAS Posavje v letu 2018 ESRR**

1. **Identifikacija operacije**

|  |  |
| --- | --- |
| Tematsko področje | **USTVARJANJE DELOVNIH MEST** |
| Ukrep | **U2: Inovativna partnerstva za rast** |
| Naziv sklada | **ESRR** |
| Akronim operacije | **Savske zgodbe** |
| Naziv operacije | **Oživimo savske zgodbe** |
| Naziv vlagatelja | **KTRC Radeče****Ulica Milana Majcna 1****1433 Radeče** |
| Naziv partnerjev in višina sofinanciranja | **KTRC RADEČE** | **96.671,01** |
| **OBČINA RADEČE** | **8.178,14** |
| **POSAVSKI MUZEJ BREŽICE** | **15.037,50** |
| Skupna vrednost celotne operacije | **169.451,38 €** |
| Višina sofinanciranja | **119.886,65 €** |
| Trajanje operacije | * + 1. **– 30.12.2020 (22 mesecev)**
 |
| 1. zahtevek 2019 | **30.9.2019** |
| 2. zahtevek 2020 | **31.5.2020** |
| 3. zahtevek 2021 | **30.12.2020** |

1. **Opis**

|  |
| --- |
| S projektom bomo sledili tematskemu področju »Ustvarjanje delovnih mest«, ki ga navaja Strategija lokalnega razvoja, cilju 1.2 »Krepiti pogoje za rast malih ponudnikov v perspektivnih dejavnostih« in ukrepu U2:«Inovativna partnerstva za rast«. Partnerski konzorcij je namreč prepoznal priložnosti v neizkoriščenih potencialih reke Save in njenih pritokov. S projektom bomo dodali novo vrednost že obstoječemu produktu Splavarjenje na Savi in povezali ponudnike in njihovo ponudbo v inovativno mrežo, ki bo delovala kot katalizator kreacije novih idej in produktov, med drugim tudi s pomočjo delavnic za opolnomočenje. |

1. **Cilji, ki prispevajo k doseganju zastavljenih ciljev Strategije lokalnega razvoja LAS Posavje.**

|  |
| --- |
| Pri izvajanju operacije »Savske zgodbe« bomo sledili specifičnim ciljem SLR, in sicer:Cilj 1.1: Ustvariti kakovostna delovna mestaV okviru projekta bomo zaposlili eno osebo za ½ delovni čas. Glavna naloga te osebe bo poleg vodenja in koordiniranja projekta predvsem povezovanje in aktiviranje ponudnikov ter lokalnega prebivalstva. Z vsebinami h katerim se zavezujemo s projektnim predlogom pa si želimo spodbuditi tudi kreiranje kakovostnih in trajnostno orientiranih delovnih mest v prihodnosti.1. vzpostaviti regionalno partnersko mrežo ponudnikov;
2. aktivirati medsektorsko sodelovanje;

Cilj 1.2: Krepiti pogoje za rast malih ponudnikov v perspektivnih dejavnostihS projektom »Savske zgodbe« bomo osvetlili potenciale reke Save in njenih pritokov skozi tradicionalni promet (čolnarstvo, splavarstvo, brodarstvo) in tradicionalne gospodarske povezave. Povezovanje tradicije z mehkimi oblikami turizma je ključno, vendar pa ne povsem preprosto, zato bomo z aktivnostmi operacije velik poudarek namenili tudi z opolnomočenju lokalnih turističnih ponudnikov, ki se bodo skozi nove integralne produkte lahko tesneje povezali s turističnim gospodarstvom, turističnimi tokovi in drugimi gospodarskimi sektorji. 1. aktivirati in povezati ponudnike v inovativno mrežo;
2. izboljšati obstoječi produkt splavarjenja in ga povezati v integralni produkt, ki bo zagotavljal 5\* doživetja na širšem območju reke Save in njenih pritokov;
3. povečati dostopnost do znanja za boljše opolnomočenje ponudnikov;
4. povezati tradicijo in dediščino z mehkimi oblikami turizma;
5. izkoristiti obstoječe potenciale in jih implementirati v nove atraktivne doživljajske produkte;
6. pripraviti podlage za regijski sistem trženja;
7. s pomočjo študijskih krožkov detektirati in aktivirati »tiha« znanja lokalnega prebivalstva za razvoj novih produktov;
8. aktivirati promocijo produktov povezanih s Savo in njenimi pritoki;

Cilj 1.3: Izboljšati pogoje za vključenost ranljivih ciljnih skupin v družbo S projektom bomo naslovili predvsem otroke, ki jim bomo poskušali približati tradicijo povezano z reko Savo in starejše prebivalstvo, ki jih bomo preko študijskih krožkov vključili v detektiranje tihega znanja in poskusili doseči disperzijo teh znanj in veščin.1. mladim približati historične in tradicionalno orientirane potenciale reke Save; s pomočjo principov vseživljenjskega učenja in študijskih krožkov aktivirati tiho znanje
 |

1. **Cilji in kazalniki**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Cilj | Kazalnik |  Število |
| Cilj 1.1: Ustvariti kakovostna delovna mesta | Št. novo ustvarjenih delovnih mest |  1/2 |
| Št. usposobljenih nosilcev dejavnosti |  |
| Cilj 1.2: Krepiti pogoje za rast malih ponudnikov v perspektivnih dejavnostih | Št. novih produktov ali storitev |  1 |
| Št. usposobljenih nosilcev dejavnosti |  15 |
| Št. vzpostavljenih partnerstev |  1 |
| Cilj 3.1: Izboljšati stanje okolja za večjo kakovost življenja in dela  | Št. vključenih v aktivnosti ozaveščanja |   |
| Št. izvedenih ukrepov  |   |
| Št. novih okoljskih rešitev |   |
| Cilj 3.2: Ohranjanje narave in biotske raznovrstnosti za trajnostni razvoj območja LAS | Št. izvedenih ukrepov |   |
| Št. novih vsebin in programov |   |
| Št. vključenih v aktivnosti ozaveščanja |   |
| Cilj 4.1: Izboljšati pogoje za vključenost ranljivih ciljnih skupin v družbo  | Št. izboljšanih ali novih programov |   |
| Št. vključenih iz ranljivih skupin |  130 |
| Št. vzpostavljenih partnerstev |   |
| Cilj 4.2: Krepitev zdravega življenjskega sloga prebivalcev | Št. neposredno vključenih v nove programe |   |
| Št. novih ali izboljšanih programov |   |

1. **Glavne aktivnosti operacije:**
* Izdelava splava in oprema splava, ki bo primeren za vključitev v kvaliteten integralni 5\* turistični produkt.
* Oblikovanje integralnega produkta »Savske zgodbe«
* Oblikovanje medsektorskega integralnega produkta.
* Vzpostavitev regijske partnerske mreže ponudnikov.
* Zbiranje tradicionalne splavarske opreme.
* Izdelava elaborata za vpis splavarjenja v register nesnovne kulturne dediščine.
* Regijske inovativno-kreativne delavnice za ponudnike.
* Marketinško opolnomočenje ponudnikov v regiji.
* Izboljšanje doživetja gosta pred prihodom na destinacijo.
* Razvoj atraktivnih izkustvenih produktov.
* Priprava podlag za vzpostavitev regijskega sistema trženja.
* Priprava elaborata za ureditev posavske splavarske zbirke.
* Muzejske učne ure (promet in gospodarstvo na Savi, Sava v antiki, savske zgodbe)
* Izdelava varnostnega filma za splav.
* Izdelava promo filma za splav.
* Animacija blogerjev in vlogerjev.
* Študijska tura za novinarje.
* Izvedba kulinaričnega dogodka na splavu.
* Izdaja kataloga Savske zgodbe.
* Priprava vsebin za »content« marketing.
* Študijski krožki (Splavi naših dedov, Savske zgodbe).