**POVZETEK OPERACIJE OŽIVLJANJE MESTNIH SREDIŠČ S POMOČJO OBRTI**

**2. Javni poziv za izbor operacij za uresničevanje ciljev SLR na območju LAS Posavje v letu 2018 ESRR**

1. **Identifikacija operacije**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Tematsko področje | **USTVARJANJE DELOVNIH MEST** | |
| Ukrep | **U2: Inovativna partnerstva za rast** | |
| Naziv sklada | **ESRR** | |
| Akronim operacije | **Urbana obrt** | |
| Naziv operacije | **OŽIVLJANJE MESTNIH SREDIŠČ S POMOČJO OBRTI** | |
| Naziv vlagatelja | **Območna Obrtno-Podjetniška zbornica Krško**  **Cesta krških žrtev 67**  **8270 Krško** | |
| Naziv partnerjev in višina sofinanciranja | **OBMOČNA OBRTNO-PODJETNIŠKA ZBORNICA KRŠKO** | **20.987,09** |
| **OBČINA KRŠKO** | **61.442,76** |
| **OBČINA SEVNICA** | **39.357,64** |
| **OBČINA BISTRICA OB SOTLI** | **23.361,40** |
| **ZAVOD DOBRA DRUŽBA** | **4.139,60** |
| Skupna vrednost celotne operacije | **218.060,74 €** | |
| Višina sofinanciranja | **149.288,49 €** | |
| Trajanje operacije | **1.3.2019 – 31.12.2020 (22 mesecev)** | |

1. **Opis**

|  |
| --- |
| Mestna središča Posavja s svojo dediščino, katere del so tudi obrtne dejavnosti, imajo odlične potenciale za razvoj in nadgradnjo turistične ponudbe, temelječe na doživetih zgodbah preteklosti. Spodbujali bomo lokalne ponudnike za razvoj in ohranitev številnih obrti in tako krepili všečnost turistične ponudbe, ki bo obogatena z novimi produkti, inovativnim pristopom, vključujoč mlade, starejše, ženske in druge ranljive skupine. Zasledujemo model TCM (Town city management), ki povezuje in nadgrajuje ponudbo različnih sektorjev, jih trženjsko povezali in ob tem okrepili pogoje za rast malih ponudnikov v perspektivnih dejavnosti. |

1. **Cilji, ki prispevajo k doseganju zastavljenih ciljev Strategije lokalnega razvoja LAS Posavje.**

|  |
| --- |
| Operacija bo prispevala k naslednjim posebnim ciljem Strategije lokalnega razvoja LAS Posavje:  Cilj 1.1: Ustvariti zaposlitvene priložnosti in kakovostna delovna mesta  V operaciji bo poudarek na razvoju in nadgradnji turistične ponudbe, ki bo povezovala različne lokalne akterje (gostince, obrtnike, muzeje, nevladni sektor) in bo tako ob aktiviranju kulturne dediščine spodbudila tudi ustvarjanje novih delovnih mest in storitev. Preko usposabljanj bo povečana zmožnost nosilcev podjetniških idej oz. potencialnih podjetnikov, da se svojo idejo uresničijo skozi podjetje in si s tem ustvarijo delovno mesto.  Cilj 1.2: Krepiti pogoje za rast malih ponudnikov v perspektivnih dejavnostih  V okviru razvoja in nadgradnje turistične ponudbe bo poseben poudarek na spodbujanju povezovanja ponudnikov s ciljem oblikovanja celovite turistične ponudbe v mestnih središčih in s tem tudi skupnega nastopa na trgu (princip mestnega marketinga). Ob tem je cilj vzpostaviti inovativno partnerstvo različnih sektorjev, ponudniki bodo okrepili svoj tržni položaj, ohranili obstoječe zaposlitve oz. razvili priložnosti za dodatno zaposlovanje na področju gostinstva, turizma, kulturne dediščine, lokalno tradicionalnih obrteh. Nov razvoj novega turističnega produkta bo pomembno prispeval k novim znanjem in kompetencam nosilcem dejavnosti.  Cilj 3.1: Izboljšati stanje okolja za večjo kakovost življenja in dela  Operacija bo prispevala tudi k izboljšanju stanju okolja in večji kakovosti življenja in dela, zlasti na področju ponovne uporabe na področju oblačil, usnjenih izdelkov. Namreč zlasti oblačila, ki so iz sodobnih, cenenih materialov z veliko plastičnih vlaken, predstavljajo vse večji delež težko razgradljivih odpadkov in s tem veliko obremenitev okolja. Z delavnicami in spodbujanjem popravila oblačil oz. ponovne uporabe materiala bo operacija pripevala k večji ozaveščenosti prebivalcev o tem kako lahko tudi sami veliko prispevajo k boljšemu stanju okolja. Spodbujena bo trajnostno naravnana potrošnja (lokalne obrtne storitve) in razvita nova rešitev (popravljalnica – popravi si sam, prostor obrtnih storitev).  Cilj 4.1: Izboljšati pogoje za vključenost ranljivih ciljnih skupin v družbo  Operacija bo z inovativnim pristopom pri razvoju turistične ponudbe (vključevanje principov igrifikacije v turistično ponudbo so novost na območju LAS) in z možnostjo sodelovanja v aktivnostih celotni lokalni skupnosti (brezplačnost dogodkov in široko informiranje) prispevala k večji vključenosti ranljivih ciljnih skupin v družbo. Ranljive ciljne skupine si bodo ob večji vključenosti lahko izboljšale tudi svoj zaposlitveni status. |

1. **Cilji in kazalniki**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Cilj | Kazalnik | Število |
| **Cilj 1.1: Ustvariti kakovostna delovna mesta** | Št. novo ustvarjenih delovnih mest |  |
| **Št. usposobljenih nosilcev dejavnosti** | 20 |
| **Cilj 1.2: Krepiti pogoje za rast malih ponudnikov v perspektivnih dejavnostih** | **Št. novih produktov ali storitev** | 1 |
| **Št. usposobljenih nosilcev dejavnosti** | 20 |
| **Št. vzpostavljenih partnerstev** | 3 |
| **Cilj 3.1: Izboljšati stanje okolja za večjo kakovost življenja in dela** | **Št. vključenih v aktivnosti ozaveščanja** | 500 |
| Št. izvedenih ukrepov |  |
| Št. novih okoljskih rešitev |  |
| Cilj 3.2: Ohranjanje narave in biotske raznovrstnosti za trajnostni razvoj območja LAS | Št. izvedenih ukrepov |  |
| Št. novih vsebin in programov |  |
| Št. vključenih v aktivnosti ozaveščanja |  |
| **Cilj 4.1: Izboljšati pogoje za vključenost ranljivih ciljnih skupin v družbo** | Št. izboljšanih ali novih programov |  |
| **Št. vključenih iz ranljivih skupin** | 50 |
| Št. vzpostavljenih partnerstev |  |
| Cilj 4.2: Krepitev zdravega življenjskega sloga prebivalcev | Št. neposredno vključenih v nove programe |  |
| Št. novih ali izboljšanih programov |  |

1. Opomba:
2. Usposobljeni nosilci dejavnosti: vključeni v vsa izobraževanja: obrtna znanja, trženje, program animacij
3. Nov oz. izboljšan integriran turistični produkt, ki vključuje: ogled, doživljajske zgodbe in obrtna znanja prostorov kulturne dediščine, animacije za obiskovalca, kulinarične dobrote in pijače ter tudi nastanitve.
4. Usposobljeni nosilci dejavnosti z novimi kompetencami in znanjem na področju obrti, programov animacij in trženja.
5. Vzpostavljena partnerstva v Krškem -1, v Sevnici - 1, v Bistrici ob Sotli -1.
6. Obiskovalci in vsi ostali vključeni v predstavitvene dogodke, ki vključujejo pomen uporabe naravnih materialov in ponovne uporabe (popravi si sam).
7. Vključenih v izobraževanja in posvete.
8. **Glavne aktivnosti operacije:**

1 Ureditev prostorov kulturne dediščine (doživljajski lokal, obrtne storitve, popravi si sam)

2 Aplikativne raziskave za nadgradnjo turistične ponudbe povezane z dediščino (obrti preteklosti, oblačilni videz, kulinarika, zgodovinsko pohištvo, čolnarjenje)

3 Razvoj programov turistične ponudbe (animacije, kulinarika, spominki, razstave, tehnični dnevi)

4 Usposabljanja »popravi si sam«, zagon delovanja popravljalnice, tradicionalna plovila

5 Izobraževanja s področja trženja nove ponudbe

6 Povezovanje ponudnikov v mestnih središčih s ciljem oblikovanja skupne ponudbe in promocije

**Terminski načrt**: 2 fazi v obdobju od 01.03.2019 do 31.12.2020.