**POVZETEK VLOGE ZA PRIJAVO OPERACIJE**

**na 4. Javni poziv za izbor operacij za uresničevanje ciljev SLR na območju LAS Posavje v letu 2021 ESRR**

1. **Identifikacija operacije**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Tematsko področje | **VARSTVO OKOLJA IN OHRANJANJE NARAVE** | |
| Ukrep | **U5: Izboljšanje stanja okolja** | |
| Naziv sklada | **ESRR** | |
| Akronim operacije | **DIGIVODA** | |
| Naziv operacije | **DIGIVODA** | |
| Naziv vlagatelja | **JAVNO PODJETJE KOMUNALA d.o.o. Sevnica**  **Naselje heroja Maroka 17**  **8290 Sevnica** | |
| Naziv partnerjev in višina podpore | **JAVNO PODJETJE KOMUNALA d.o.o. Sevnica** | 116.817,60 € |
| **OBČINA SEVNICA** | 7.436,00 € |
| **Kostak, komunalno in gradbeno podjetje, d.d.** | 8.808,80 € |
| **Javno podjetje Komunala Brežice d.o.o.** | 11.602,91 € |
| **DRUŠTVO ZA TRETJE ŽIVLJENJSKO OBDOBJE** | 2.304,00 € |
| **ROKOMETNI KLUB SEVNICA** | 2.304,00 € |
| Skupna vrednost celotne operacije | **224.933,24 €** | |
| Višina sofinanciranja | **149.273,31 €** | |
| Trajanje operacije | **1.4.2022 – 31.8.2022 (5 mesecev)** | |

1. **Opis**

**Namen projekta DIGIVODA** je prispevati k ohranjanju okolja na način sprememb navad prebivalcev v celotnem LAS Posavje, z vzpostavitvijo funkcionalne infrastrukture ter digitalnih tehnologij, ki so neposredno vezane na dostopnost in način porabe pitne vode. S projektom želimo prebivalcem Posavja zagotoviti dostop do kakovostne pitne vode na javnih mestih in s tem zmanjšati obremenjenost okolja z odpadno plastično embalažo, s čimer neposredno zmanjšujemo obremenitev komunalnih deponij, ki so ena glavnih groženj trajnostni oskrbi s pitno vodo. Hkrati pa zagotavljamo ekološko osveščenost z uporabo sveže vode ter s tem dvig kvalitete življenja prebivalcev na celotnem območju LAS Posavje. V okviru operacije bomo tako z ureditvijo okolja zmanjšali pritisk na vodni krog, s poudarkom na zmanjševanju ogroženosti podzemnih voda z odpadki ter s postavitvijo vodnih hišk in pitnikov prispevali k pomembnosti in dostopnosti čiste pitne vode ter zmanjšanju porabe plastike – plastenk za vodo, s čimer se drastično zmanjšajo stroški zbiranja in odstranjevanja odpadkov za lokalne javne uprave, saj je veliko manj odvrženih plastenk po mestu, ki jih je treba pobirati in poskrbeti za predelavo. Vplivamo torej na povečanje ozaveščanja ter spoštovanje naravnih virov in okolja v katerem živimo. Dolgoročno zagotavljamo čisto in zdravo okolje.

**Ključni cilji projekta**:

1. vzpostavitev funkcionalne infrastrukture za nemoten dostop do pitne vode preko postavljenih vodnih hišk, vodnih pitnikov, programa Vodni agent (uporaba najnovejše tehnologije za vodo, s posebnim poudarkom na okolju, za varčevanje z energijo in zmanjšanje proizvodnje plastičnih odpadkov);
2. ozaveščenost lokalnih prebivalcev glede odgovornega ravnanja z vodo in vodnimi viri, sprememba navad in miselnosti glede uporabe sveže pitne vode ter zmanjšanje količin porabe plastenk oz. plastične embalaže, učenje o pomembnosti povezanosti vodnega kroga in dejavnosti v okolju preko edukativnih in animiranih delavnic, informiranja in obveščanja javnosti, vzpostavljene infrastrukture, programa Vodni varuh, itd.;
3. zmanjšanje okoljske obremenitve s plastenkami/odpadno embalažo, kar pomeni manj deponij, manj pritiska na vodni krog, s poudarkom na zmanjševanju ogroženosti podzemnih voda z odpadki;
4. razbremenitev javnih služb in prihranki javnega denarja na račun manj odpadkov plastične embalaže. Izvedba projekta cilja na zmanjšanje stroškov zbiranja in odstranjevanja odpadkov za lokalne javne uprave, saj bo veliko manj odvrženih plastenk po mestu, ob cestah…, ki jih je treba pobirati in poskrbeti za predelavo.

**Glavne aktivnosti** projekta so sledeče:

1. nakup in namestitev vodnih hišk in pitnikov, Vodni agent (ekološki trajni element), s čimer se zmanjša poraba plastenk za vodo;
2. izvedba izobraževalnih in animacijskih dejavnosti in promocije po regiji Posavje, strokovna ekskurzija za ranljive skupine (starejši, mladi), nakup multimedijske opreme, program Vodni varuh, s čimer se veča prenos znanja o vodnem krogu ter dejavnostmi v okolju;
3. razdelitev ročnih stiskalnic za plastično embalažo prebivalcem, zaposlitev nove osebe za nedoločen in poln delovni čas, za katero je predvidena obnova ter oprema pisarne;
4. trajnostna sanacija, načrt remediacije (sanacije) odlagališča črnih/nevarnih odpadkov.

**Rezultati in učinki projekta** bodo sledeči: Trajnostna zacelitev narave in urejena okolica odlagališča črnih/nevarnih odpadkov (1), edukativne delavnice (12), obnovljena in opremljena pisarna za novo zaposlenega (1), jumbo plakat (1), novo delovno mesto (1), načrta remediacije (sanacije) odlagališča črnih/nevarnih odpadkov (1), vodne hiške (2), razdeljene ročne stiskalnice (2.300), oglaševanje v časopisu (1), multimedijska oprema (1), razstavni panoji (10), vodni pitniki (7), uvodni seminar (1), program Vodni agent (18), delavnice z mobilno vodno postajo (9), digitalizirana spletna stran (1), strokovna ekskurzija za ranljive skupine (2).

**Vsaka kaplja voda je dragocena – za nas, za naš planet, in za prihodnost življenja, kot ga poznamo. Poslanstvo projekta DIGIVODA :)**

1. **Cilji, ki prispevajo k doseganju zastavljenih ciljev Strategije lokalnega razvoja LAS Posavje**

|  |  |
| --- | --- |
| Partner v projektu | Aktivnosti partnerja ter njegov prispevek k **ciljem** operacije |
| Komunala Sevnica d.o.o. | Vodenje operacije. Komunala Sevnica bo poskrbela za trajnostno ureditev narave oz. ureditev črnega odlagališča, namestitev inovativnih vodnih hišk ter nabavo ročnih stiskalnic za plastično embalažo, ki jih bomo razdelili prebivalcem, s čimer bomo prispevali k zmanjšanju volumna zbranih plastenk za 80% (manj odvozov) ter zmanjšanju časa vožnje komunalnih vozil po mestu (manj ogljičnega odtisa).  Izobraževalne dejavnosti (delavnice po celotnem Posavju) bodo izvedene v šolah. S promocijskimi aktivnostmi (jumbo plakat) se bo ciljalo na različne ciljne skupine, s čimer bomo aktivnosti in rezultate operacije približali čim širšemu krogu ljudi. Novo zaposleni delavec, ki bo zaposlen v okviru projekta, delo pa bo opravljal v obnovljeni ter opremljeni pisarni.  S tem bo omogočena trajnost in zmanjšana obremenitev okolja z odpadno embalažo. Ker je projekt inovativen in potreben tudi določenega znanja, bomo z načrtom remediacije (sanacije) odlagališča črnih/nevarnih odpadkov še dodatno prispevali k trajnosti rezultatov projekta. Načrt bo pripravljen za odlagališče na parcelni številki 539/2 k.o. Sevnica. |
| Občina Sevnica | Občina Sevnica bo izvedla aktivnosti informiranja in obveščanja javnosti (oglasi v časopisu, razstavni panoji). S tem bomo prispevali k ozaveščanju prebivalcev na tematiko varovanja okolja, pitnih virov, in sicer o pomenu dostopnosti in uporabi sveže pitne vode ter zmanjšanja enkratne embalaže za vodo. S promocijskimi aktivnostmi bomo dosegali širšo javnost. Občina Sevnica bo tudi nabavila multimedijsko opremo, ki bo omogočila pripravo multidimedijskih vsebin, ki bodo dostopne na spletni strani Občine Sevnica, družbenih omrežij, lokalnem časopisu. Vsebine bodo namenjene osveščanju vseh deležnikov v prostoru o problematiki čiste pitne vode, vodnih izgubah, vodnih virov. Rezultat bo tudi izobraževalni video o problematiki zdrave pitne vode, fotografije za spletne strani, lokalne časopise. |
| Kostak d.d. | Kostak bo sodeloval s postavitvijo vodnih pitnikov, s čimer se spodbuja uporaba sveže čiste vode ter s tem zmanjšanje porabe vode iz plastenk (posledično pozitivne vpliv na okolje). |
| Komunala Brežice d.o.o. | Izobraževalne dejavnosti (delavnice in uvodni seminar za učitelje) bodo izvedene v šolah v občini Brežice, program Vodni agent bo pripomogel k dodatnemu ozaveščanju ter animiranju o pomenu varovanju okolja ter voda. V okviru programa Vodni agent bodo sodelujoče šole prejele merilnike porabe vode, ki se preprosto zmontirajo na armaturo (pipo) in beležijo porabo vode. Na sodelujočih šolah bomo v okviru projekta izvedli izobraževalne delavnice z mobilno vodno postajo, ki vsebuje elemente vodovodne in komunalne infrastrukture.  Komunala Brežice bo tudi pridobivala in urejala baze kontaktov uporabnikov za vključitev v e-komunalko, neposredno komuniciranje z uporabniki (stroški dela). Za namen sms obveščanja uporabnikov o porabi vode, ipd. je potrebno izdelati bazo uporabnikov. S promocijskimi aktivnostmi (digitalizacija spletna stran) pa se bo ciljalo na različne ciljne skupine, s čimer bomo aktivnosti in rezultate operacije približali čim širšemu krogu ljudi.  Vse aktivnosti bodo zagotovile ozaveščanje o pomenu vodnih virov in nujnosti njihovega varovanja ter prinesle dolgoročne merljive učinke (zmanjšanje porabe vode). |
| Društvo U3 Sevnica | U3 bo izvedel strokovno ekskurzijo za ranljive skupine (starejši), za katere bomo izvedli izobraževanje na tematiko varovanja vodnih virov, ohranjanje pitne vode, pomenu vodnih virov, vodnih izgub, kakovosti pitne vode. |
| Rokometni klub Sevnica | Rokometni klub Sevnica bo izvedel strokovno ekskurzijo za ranljive skupine (mlada generacija, ki je vzor mlajšim in veliko pozornosti posveča zdravemu načinu življenja), za katere bomo izvedli izobraževanje na tematiko varovanja vodnih virov, ohranjanje pitne vode, pomenu vodnih virov, vodnih izgub, kakovosti pitne vode. |

1. **Cilji in kazalniki**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Cilj | Kazalnik | Število |
| Cilj 1.1: Ustvariti kakovostna delovna mesta | Št. novo ustvarjenih delovnih mest | 1 novo delovno mesto |
| Št. usposobljenih nosilcev dejavnosti |  |
| Cilj 1.2: Krepiti pogoje za rast malih ponudnikov v perspektivnih dejavnostih | Št. novih produktov ali storitev |  |
| Št. usposobljenih nosilcev dejavnosti |  |
| Št. vzpostavljenih partnerstev |  |
| Cilj 3.1: Izboljšati stanje okolja za večjo kakovost življenja in dela | Št. vključenih v aktivnosti ozaveščanja | 74.000 (prebivalci celotnega LAS) |
| Št. izvedenih ukrepov |  |
| Št. novih okoljskih rešitev | 2 (inovativne vodne hiške in program Vodni varuh – nov način predajanja znanja in navad) |
| Cilj 3.2: Ohranjanje narave in biotske raznovrstnosti za trajnostni razvoj območja LAS | Št. izvedenih ukrepov | 1 trajnostna ureditev narave |
| Št. novih vsebin in programov |  |
| Št. vključenih v aktivnosti ozaveščanja | 420 (20 udeležencev na delavnico; 12 edukativnih delavnic; 9 delavnic z mobilno vodno postajo) |
| Cilj 4.1: Izboljšati pogoje za vključenost ranljivih ciljnih skupin v družbo | Št. izboljšanih ali novih programov |  |
| Št. vključenih iz ranljivih skupin | 50 (25 na strokovno ekskurzijo) |
| Št. vzpostavljenih partnerstev |  |
| Cilj 4.2: Krepitev zdravega življenjskega sloga prebivalcev | Št. neposredno vključenih v nove programe |  |
| Št. novih ali izboljšanih programov |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **Kazalniki učinka**  *Izberite vse ustrezne kazalnike za vašo operacijo in vpišite začetno in načrtovano vrednost.* | **Načrtovana vrednost OB ZAKLJUČKU operacije** |
| Število ohranjenih delovnih mest |  |
| Število novih proizvodov/produktov/storitev | 2\* |
| Število novih programov/dogodkov/izobraževanj/mrež/partnerstev |  |
| Število udeležencev ranljivih skupin vključenih v izvajanje operacije/programe | 50 |
| Število vključenih udeležencev v izvajanje operacije/programe (razen ranljivih skupin) | 420 |
| Število izvedenih programov/delavnic/prireditev/dogodkov/usposabljanj/izobraževanj | 24\*\* |
| Število izvedenih delavnic/mrež/dogodkov na tematiko varovanja okolja in energetske učinkovitosti |  |
| Število objektov/poti/produktov, ki so predmet aktivnosti namenjenih varstvu okolja in ohranjanje narave ter kulturne dediščine |  |
| Površina namenjena varovanju narave in okolja | 44 m2 \*\*\* |
| Površina reaktiviranih ali saniranih območij | 1 kpl zacelitev črnega odlagališča |
| Postavitev vodnih hišk | 2 kos |
| Razdelitev ročnih stiskalnic za plastično embalažo | 2.300 kos |
| Jumbo plakat | 1 kos |
| Razstavni panoji | 10 kos |
| Načrt remediacije (sanacije) odlagališča črnih/nevarnih odpadkov | 1 kpl |
| Multimedijska oprema za osveščanje o čisti pitni vodi, vodnih izgubah, vodnih virih | 1 kpl |
| Vodni pitniki | 7 kos |
| Program Vodni agent | 1 kpl |
| Oglaševanje v Posavskem obzorniku | 1 kpl |
| Digitalizacija spletne strani - Nadgradnja portala za končne upoarbnike, SMS modul | 1 kpl |

|  |  |
| --- | --- |
| **Rezultat**  *Vpišite začetno in načrtovano vrednost.* | **Načrtovana vrednost 2 leti PO ZAKLJUČKU operacije** |
| 1. Število deležnikov na lokalni ravni, ki so vključeni v izvajane operacije (projektov CLLD) | 6 |
| 1. Število prebivalcev, na katere vpliva izvajanje operacije | 74.000 |
| 1. Število podprtih partnerstev | 1 |
| 1. Število novo ustvarjenih delovnih mest | 1 |
| 1. Število zaključenih operacij | 1 |

1. **Glavne aktivnosti operacije**

* trajnostna zacelitev narave ter s tem zmanjšanje ogroženosti vodnega kroga oz. naravnih virov,
* nakup in namestitev vodnih hišk in pitnikov, s čimer se zmanjša poraba plastenk za vodo,
* načrt remediacije (sanacije) odlagališča črnih/nevarnih odpadkov,
* zaposlitev nove osebe za nedoločen in poln delovni čas, za katero je predvidena obnova ter oprema pisarne,
* nakup multimedijske opreme,
* razdelitev ročnih stiskalnic za plastično embalažo prebivalcem,
* izvedba izobraževalnih in animacijskih dejavnosti in promocije po regiji Posavje,
* strokovna ekskurzija za ranljive skupine (starejši, mladi).

1. **Terminski načrt:**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Faza operacije | Trajanje  (v mesecih) | Datum začetka | Datum konca | Datum vlaganja zahtevkov | Vrednost zahtevka v EUR |
| FAZA 1 | 5 mesecev | 1.4.2022 | 31.8.2022 | 30.9.2022 | 149.273,31 |
| **Skupaj:** |  |  |  |  | **149.273,31** |