**POVZETEK VLOGE ZA PRIJAVO OPERACIJE**

 **na 4. Javni poziv za izbor operacij za uresničevanje ciljev SLR na območju LAS Posavje v letu 2021 ESRR**

1. **Identifikacija operacije**

|  |  |
| --- | --- |
| Tematsko področje | **USTVARJANJE DELOVNIH MEST** |
| Ukrep | **U1: Podjetniške ideje za nova delovna mesta** |
| Naziv sklada | **ESRR** |
| Akronim operacije | **POJNT** |
| Naziv operacije | **Središča za krepitev podjetniških kompetenc mladih** |
| Naziv vlagatelja | **Občina Radeče****Ulica Milana Majcna 1****1433 Radeče** |
| Naziv partnerjev in višina podpore | **OBČINA RADEČE** | 102.050,22 € |
| **Kulturno turistični rekreacijski center Radeče (KTRC Radeče)** | 22.831,46 € |
| **Mladinski center Krško** | 9.600,00 € |
| **Javni zavod za kulturo, šport, turizem in mladinske dejavnosti Sevnica (KŠTM Sevnica)** | 7.510,32 € |
| **Zavod za podjetništvo, turizem in mladino Brežice (ZPTM Brežice)** | 8.008,00 € |
| Skupna vrednost celotne operacije | **218.184,91 €** |
| Višina sofinanciranja | **150.000,00 €** |
| Trajanje operacije | **1.4.2022 – 31.1.2023 (10 mesecev)** |

1. **Opis**

**Predstavitev problema** Nova realnost, povezana s širitvijo virusa SARS-CoV-19, narekuje iskanje novih rešitev za aktivacijo potenciala mladih, ki podpirajo razvoj novih oblik dela, krepitev podjetništva, razvijanje novih podjetniških idej in inovativnosti. Pri tem je potrebno premagati ključne izzive, ki so povezani z begom možganov, tveganjem socialne izključenosti, z nezdravim življenjskim slogom, neaktivnostjo mladih in z omejenimi možnostmi zaposlovanja. Sondaža v mladinskih centrih Posavja je pokazala, da na ravni celotne regije manjkajo strukturirane vsebine, ki bi mlade kvalitetno usmerjale v sfero podjetništva ter aktivnosti, ki bi mlade primerno opolnomočile za podjetništvo vsaj na neformalni ravni. Zato smo se v okviru obstoječih mladinskih centrov odločili vzpostaviti program štirih Središč za krepitev podjetniških kompetenc med mladimi (Brežice, Krško, Sevnica in Radeče), z ločenimi aktivnostmi pa tudi v Bistrici ob Sotli in Kostanjevici na Krki. V enem delu projektnih aktivnosti v Radečah rešujemo tudi infrastrukturni deficit na področju mladinske dejavnosti, saj smo s projektom Rastišče sreče uspeli zagotoviti kvalitetne vsebine, ne pa tudi zadostnih prostorskih kapacitet. V ta namen bo v okviru operacije POJNT Občina Radeče obnovila »Simončičevo hišo« ter opuščene in degradirane površine okrog nje, ki se nahajajo v samem središču mesta. Poseben izziv predstavlja dejstvo, da je hiša zaščitena kot kulturna dediščina.

**Glavne aktivnosti operacije** Z obnovitvenimi deli na »Simončičevi hiši« ter ureditvijo notranjih prostorov z muzikalnico, Activity-room, Chillax-room, kuhinjo, sanitarijami in opremo, bo v Radečah zagotovljena ustrezna infrastruktura za nemoteno mladinsko delo ter izvajanje programa Središča za krepitev podjetniških kompetenc med mladimi. S Pospeševalnikom podjetniških kompetenc in z delavnicami Kreativnice pa bo zagotovljena tudi ustrezna vsebinska podpora za ustvarjanje možnosti za preboj podjetniške naravnanosti in kreativnosti med mladimi. Glavnina aktivnosti operacije na regijski ravni je spodbujevalno-osveščevalne narave in v prvi vrsti namenjenih dvigu podjetniških kompetenc mladih. Aktivnosti so namenjene predvsem karierni orientaciji, prehodu na trg dela, pridobivanju neformalnih kompetenc, mreženju, usvajanju podjetniških znanj in spretnosti ter potrebne motivacije in samozavesti. Odgovarjali bomo tudi na vprašanja kako hobi pretvoriti v resen posel in kakšne so možnosti za drugačne oblike dela, kot je npr. so-delo (co-working). Z mednarodnim virtualnim podjetniškim srečanjem mladih bomo širili mednarodne horizonte in dodatno spodbujali kreativnost.

**Cilji operacije** V skladu s Strategijo lokalnega razvoja smo pri snovanju projekta sledili splošnim ciljem, ki dolgoročno sledijo povečanju stopnje zaposlenosti, učinkovitemu in trajnostno naravnanemu upravljanju z okoljem, viri in dediščino ter izboljšanju ekonomskega in socialnega položaja prebivalcev LAS Posavja. Zaradi podjetniško naravnane operacije smo v nadaljevanju sledili tematskemu področju *Ustvarjanja delovnih mest* in *cilju 1.1: Ustvariti zaposlitvene priložnosti in kakovostna delovna mesta* ter *ukrepu U1: Podjetniške ideje za nova delovna mesta*. Z zagonom programa štirih Središč za krepitev podjetniških kompetenc med mladimi pa bomo operativno sledili zastavljenemu cilju, s čimer želimo celostno pristopiti k aktivaciji potencialov mladih, razvijati njihove neformalne kompetence, ustvarjalnost, inovativnost in podjetnost, hkrati pa želimo mladim tudi olajšati prve korake v poslovnem svetu.

**Opis pričakovanih učinkov in rezultatov operacije** V okviru operacije bomo ustvarili novo delovno mesto (1), obnovili objekt (1), ki je zaščiten kot kulturna dediščina ter uvedli nove programe (5) - Šola podjetništva za osnovnošolce, štiri Središča za krepitev podjetniških kompetenc mladih. S produktom Pospeševalnik podjetniških kompetenc (1) bomo mlade povezali z uspešnimi mentorji iz realnega sektorja, z regijskimi delavnicami (39) pa se bodo po principu »od spodaj-navzgor« gradila ustrezna znanja in veščine, ki so potrebne za uspešno delovanje v poslovnem svetu. V zastavljene aktivnosti bodo vključeni mladi (720) iz različnih segmentov, z osveščevalnimi aktivnostmi pa se bomo dotaknili tudi okoljske problematike in zdravega življenjskega sloga (5) – 4 delavnice, didaktično igralo Hotel za žuželke (1) ter revitalizacije degradiranega območja v središču Radeč (929m2).

1. **Cilji, ki prispevajo k doseganju zastavljenih ciljev Strategije lokalnega razvoja LAS Posavje**

|  |  |
| --- | --- |
| Partner v projektu | Aktivnosti partnerja ter njegov prispevek k **ciljem** operacije |
| **Vlagatelj – Občina Radeče**  | Občina Radeče bo z obnovo zaščitenega objekta, z ureditvijo muzikalnice, sanitarij in kuhinje ter z ureditvijo zelenih površin »Simončičeve hiše«, v Ulici Milana Majcna 12, Radeče, zagotovila ustrezne prostore in pogoje za izvajanje mladinskih aktivnosti ter aktivnosti Središča za krepitev podjetniških kompetenc pri mladih v Radečah, hkrati pa prispevala k ureditvi opuščenega in degradiranega območja v središču mesta. S člankom v regionalnem časopisu pa bodo poskrbeli tudi za diseminacijo informacij o projektu. |
| **Partner 1 – KTRC Radeče** | KTRC Radeče bo tako kadrovsko, kot z nakupom opreme podprl izvajanje mladinske dejavnosti, ki bo tesno povezana s krepitvijo podjetniških kompetenc med mladimi. Temu cilju se bo sledilo s strukturiranimi vsebinami v okviru Pospeševalnika, kjer bodo mladi z mentorji iz realnega sektorja, z abecedo podjetništva, osnovami kreiranja partnerstev in poslovnih pogajanj pa vse do umetnosti nagovarjanja investitorjev, oblikovanja strategije podjetja, usvajanja podjetniških pristopov za odlične poslovne rezultate in malih skrivnosti spletne prodaje, iskali nove poti in načine za aktivacijo potencialov za nova delovna mesta, zlasti na področju kulture in turizma. Na delavnicah Kreativnice bodo mladi skupaj z mentorji kreativno razmišljali in iskali poti za preskok od sanj, do uresničljive podjetniške ideje ter razvijali neformalne kompetence. Krepitev podjetniških kompetenc med mladimi se bo izvajala tudi med mladimi v Kostanjevici in Krki ter v Bistrici ob Sotli. Z mednarodnim virtualnim podjetniškim srečanjem mladih pa želimo odpreti tudi mednarodna podjetniška obzorja, krepiti kreativno podjetniško razmišljanje ter ponuditi možnosti za mreženje. KTRC Radeče bo v okviru svojih aktivnosti nagovarjal predvsem mlade druge in tretje triade osnovne šole ter deloma dijake in študente.  |
| **Partner 2 – MC Krško** | MC Krško se bo v okviru svojih aktivnosti osredotočil predvsem na dijake in študente, kjer bodo v okviru Središča za krepitev podjetniških kompetenc med mladimi zagotavljali inovativne strukturirane vsebine za karierno orientacijo, za hitrejši prehod na trg dela, za pridobivanje neformalnih kompetenc in za mreženje, izvajali pa bodo tudi individualno karierno svetovanje. Svoj delež bodo prispevali tudi pri diseminaciji informacij o projektu. |
| **Partner 3 – KŠTM Sevnica** | KŠTM Sevnica bo poleg nakupa opreme za lažje izvajanje dejavnosti v Mladinskem centru Sevnica s promocijskim filmom, napovednikom, z oglasi na radiu in na Facebook omrežju poskrbel za diseminacijo informacij o projektu. Ključen vsebinski prispevek Središča za krepitev podjetniških kompetenc med mladimi pa predstavljajo delavnice, kjer bodo z mehkimi pristopi krepili motivacijo mladih, poglobili vedenje o samovodenju ter krepili samopodobo in samozavest mladih, ki sta v podjetništvu nujno potrebni. Iskali bodo tudi poti od hobija do posla, kako se lotiti prodaje, kje se skrivajo priložnosti na podeželju in kako vzpostaviti stik s ciljno publiko. |
| **Partner 4 – ZPTM Brežice** | ZPTM Brežice v okviru obstoječih dejavnosti že lahko zagotavlja Co-working možnosti, v okviru Središča za krepitev podjetniških kompetenc med mladimi pa bo poskrbel za dodatne vsebine v okviru Podjetniških delavnic, kjer se bodo z mladimi lotili problematike ustanovitve lastnega podjetja, vodenja financ in projektnega managementa. V okviru kariernega sejma se bodo lotili karierne orientacije s predstavitvijo poklicev, različnih študijskih programov ter delodajalcev. Mladim bodo predstavili tudi dobre prakse uspešnih Start-up podjetij, omogočili delovno prakso za pridobivanje izkušenj in socialnih stikov, s programom Šola podjetništva za osnovnošolce pa bodo poskrbeli tudi za opolnomočenje in prve stike s podjetništvom za najmlajše obiskovalce središča.  |

1. **Cilji in kazalniki**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Cilj | Kazalnik |  Število |
| Cilj 1.1: Ustvariti kakovostna delovna mesta | Št. novo ustvarjenih delovnih mest |  1 |
| Št. usposobljenih nosilcev dejavnosti |   |
| Cilj 1.2: Krepiti pogoje za rast malih ponudnikov v perspektivnih dejavnostih | Št. novih produktov ali storitev |  5 |
| Št. usposobljenih nosilcev dejavnosti |  230 |
| Št. vzpostavljenih partnerstev |   |
| Cilj 3.1: Izboljšati stanje okolja za večjo kakovost življenja in dela  | Št. vključenih v aktivnosti ozaveščanja |   |
| Št. izvedenih ukrepov  |  1 |
| Št. novih okoljskih rešitev |   |
| Cilj 3.2: Ohranjanje narave in biotske raznovrstnosti za trajnostni razvoj območja LAS | Št. izvedenih ukrepov |  |
| Št. novih vsebin in programov |   |
| Št. vključenih v aktivnosti ozaveščanja | 100 |
| Cilj 4.1: Izboljšati pogoje za vključenost ranljivih ciljnih skupin v družbo  | Št. izboljšanih ali novih programov |   |
| Št. vključenih iz ranljivih skupin | 370 |
| Št. vzpostavljenih partnerstev |   |
| Cilj 4.2: Krepitev zdravega življenjskega sloga prebivalcev | Št. neposredno vključenih v nove programe |  20 |
| Št. novih ali izboljšanih programov |  2 |

|  |  |
| --- | --- |
| **Kazalniki učinka**  | **Načrtovana vrednost OB ZAKLJUČKU operacije** |
| Število ustvarjenih delovnih mest  | 1 |
| Število novih proizvodov/produktov/storitev(Pospeševalnik podjetniških kompetenc med mladimi)  | 1 |
| Število novih programov/dogodkov/izobraževanj/mrež/partnerstev(Šola podjetništva za osnovnošolce, Središča za krepitev podjetniških kompetenc 4, Karierni sejem s poklicno orientacijo) | 1partnerstvo5 programov1 dogodek |
| Število udeležencev ranljivih skupin vključenih v izvajanje operacije/programe | 720 |
| Število vključenih udeležencev v izvajanje operacije/programe (razen ranljivih skupin) | 10 |
| Število izvedenih programov/delavnic/prireditev/dogodkov/usposabljanj/izobraževanj(Kreativnice 20, Krepitev podjetniških kompetenc med mladimi v Kostanjevici na Krki in v Bistrici ob Sotli 4, Mednarodno virtualno podjetniško srečanje mladih 1, Motivacija in samovodenje 1, Samopodoba in samozavest 1, Dober stik s ciljno publiko 2, Od hobija do biznisa 2, Pomen prodaje v podjetništvu 2, Priložnosti na podeželju 2, Vpliv naravnega okolja in zdravega življenjskega sloga na uspešno podjetništvo 4) | 39 |
| Število izvedenih delavnic/mrež/dogodkov na tematiko varovanja okolja in energetske učinkovitosti(Vpliv naravnega okolja na uspešnost v podjetništvu) | 2 |
| Število objektov/poti/produktov, ki so predmet aktivnosti namenjenih varstvu okolja in ohranjanje narave ter kulturne dediščine(obnovljena Simončičeva hiša, ki je zaščitena kot kulturna dediščina ter didaktično igralo – Hotel za žuželke)  | 2 |
| Površina namenjena varovanju narave in okolja | 929 m2 |
| Površina reaktiviranih ali saniranih območij  | 929 m2 |
| Število izvedenih delavnic na tematiko spodbujanja zdravega življenjskega slogaVpliv zdravega življenjskega sloga na uspešnost v podjetništvu | 2 |

|  |  |
| --- | --- |
| **Rezultat***Vpišite začetno in načrtovano vrednost.* | **Načrtovana vrednost 2 leti PO ZAKLJUČKU operacije** |
| 1. Število deležnikov na lokalni ravni, ki so vključeni v izvajane operacije (projektov CLLD)
 | 10 |
| 1. Število prebivalcev, na katere vpliva izvajanje operacije
 | 490 |
| 1. Število podprtih partnerstev
 | 1 |
| 1. Število novo ustvarjenih delovnih mest
 | 1 |
| 1. Število zaključenih operacij
 | 1 |
| 1. Število usposobljenih nosilcev novih znanj in kompetenc
 | 230 |

1. **Glavne aktivnosti operacije**
* vzdrževalna dela na opuščenem objektu in revitalizacija ohišnice (april – september 2022),
* nakup opreme (april – september 2022),
* vzpostavitev in izvajanje programov Središč za krepitev podjetniških kompetenc v Brežicah, Krške, Sevnici in Radečah (april – december 2022),
* aktivacija in operacionalizacija Pospeševalnika podjetniških kompetenc med mladimi pod vodstvom mentorjev iz realnega sektorja (april – december 2022),
* osveščanje na temo vplivov naravnega okolja in zdravega življenjskega sloga za uspešno podjetništvo (september – december 2022),
* izvajanje delavnic Kreativnic, namenjenih spodbujanju kreativnih in inovativnih pristopov v podjetništvu (september – december 2022),
* krepitev podjetniških kompetenc med mladimi v Kostanjevici na Krki in v Bistrici ob Sotli (april – december 2022),
* Osveščevalne delavnice na temo vplivov naravnega okolja in zdravega življenjskega sloga za uspešno podjetništvo (september – december 2022),
* Mednarodno virtualno podjetniško srečanje mladih z namenom širjenja podjetniških horizontov (april – december 2022),
* Izvajanje individualnega svetovanja in karierne orientacije ( april – december 2022),
* Aktivnosti za hitrejši prehod na trg dela (april – december 2022),
* Izvedba aktivnosti za pridobivanje neformalnih kompetenc in mreženja ( april - december 2022),
* Aktivna promocija projekta (april – december 2022),
* Izvajanje aktivnosti za opolnomočenje mladih in razvoj neformalnih kompetenc pred vstopom v podjetniško sfero (april – december 2022),
* Izvajanje aktivnosti karierne orientacije in mreženja (april – december 2022),
* Predstavitev Co-working možnosti za mlade (april 2022),
* Podjetniške delavnice (od ustanovitve podjetja, do vodenja financ in projektnega managementa),
* Karierni sejem s poklicno oreintacijo (maj – junij 2022),
* Šola podjetništva za osnovnošolece (april – december 2022).
1. **Terminski načrt:**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Faza operacije | Trajanje (v mesecih) | Datum začetka | Datum konca | Datum vlaganja zahtevkov | Vrednost zahtevka v EUR |
| FAZA 1 | 10 |  01.04.2022 | 31.12.2022 | 31.01.2023 | 150.000,00 |
| **Skupaj:** |   |   |   |   | **150.000,00** |