**POVZETEK OPERACIJE ZELENA DOŽIVETJA POSAVJA**

**Javni poziv za izbor operacij za uresničevanje ciljev SLR na območju LAS Posavje v letu 2017 ESRR**

1. **Identifikacija operacije**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Tematsko področje | **VARSTVO OKOLJA IN OHRANJANJE NARAVE** | |
| Ukrep | **U6: Ohranjanje narave** | |
| Naziv sklada | ESRR | |
| Izvajanje na problemskem območju občine Radeče | NE | |
| Akronim operacije | **ReviZen** | |
| Naziv operacije | **Zelena doživetja Posavja** | |
| Naziv vlagatelja in višina podpore | **Občina Krško** | **58.100,62 €** |
| Naziv partnerjev in višina podpore | **Javni zavod za kulturo, šport, turizem in mladinske dejavnosti Sevnica** | **28.598,68 €** |
| **Občina Radeče** | **7.513,96 €** |
| **Občina Bistrica ob Sotli** | **5.745,88 €** |
| **Galerija Božidar Jakac** | **30.538,79 €** |
| **Center za podjetništvo in turizem Krško** | **10.518,41 €** |
| Višina podpore | **141.016,34 €** | |
| Skupna vrednost operacije | **204.160,69 €** | |
| Trajanje operacije | **1.11.2017 - 31.10.2019 (24 mesecev)** | |
| 1. Zahtevek 2018 | **30.10.2018; 111.077,91 €** | |
| 1. Zahtevek 2019 | **30.10.2019; 29.938,43 €** | |
| Zaključek operacije | **31.12.2019** | |
| Zaključek spremljanja operacije | **31.12.2024** | |

1. **Cilji**

Cilji, ki prispevajo k doseganju zastavljenih ciljev Strategije lokalnega razvoja LAS Posavje.

|  |
| --- |
| 1) Cilja operacije, ki zajemata revitalizacijo urbanih območij z zelenimi vsebinami, zasaditev različnih rastlinskih vrst, predvsem avtohtonîh, ki povečujejo biotsko pestrost in ozaveščanje prebivalcev o pomenu varovanja narave prispevata k cilju SLR (3 2) ohranjanju narave in biotske raznovrstnosti za trajnostni razvoj območja LAS. Prav tako prispeva k doseganju cilja SLR (3.2) nadgradnja »Posavja polno priložnosti« z novim turističnim produktom, ki ga predstavlja nov inovativen program Interpretacij ter povezovanje novega sonaravnega turizma z obstoječo ponudbo Posavja.  2) Operacija se skozi izbiro naravnih materialov, spodbudi k trajnostni mobilnosti ter ozaveščanju o pomenu ravnanja z odpadki dotika tudi cilj (3.1) Izboljšati stanje okolja za večjo kakovost življenja in dela. Vsa oprema bo zasnovana z mislijo na uporabo naravnih materialov — les in na čim bolj enostavno in čim manj pogosto vzdrževanje. To še dodatno prispeva k cilju destinacije za zelena doživetja, saj znižuje količino odpadkov in stroške (denar, čas in energijo), ki nastanejo z vzdrževanjem.  3) Cilj operacije povezati in aktivirati ljudi, ki živijo na urbanih območjih prispeva k cilju (4.2) krepitev zdravega življenjskega sloga prebivatcev, saj operacija z zelenimi interaktivnimi kotički spodbuja aktivno druženje prebivalcev med sabo in v naravi. Prav tako operacija ta cilj zasleduje z usposabljanji, ki ozaveščajo prebivalce k pomenu varstva narave in aktivnosti v naravi.  4) Zaradi dejstva, da je eden od ciljev operacije povezovanje in aktiviranje ljudi, ki živijo v urbanih območjih, kateri so mladi, starejšil migranti in njihove družine ter druge ranljive ciljne skupine, operacija prispeva tudi k cilju (4.1) Izboljšanje pogojev za vključenost ranljivih ciljnih skupin.  5) V sklopu operacije bomo usposobili akterje turističnih storitev in druge deležnike za izvajanje programa interpretacijl ki vpeljuje v trajnostni turizem igrifikacijo, na takšen način navedeni cilj ustvarja zaposlitvene možnostî in kakovostna delovna mesta (1.1),  6) Z povezovanjem ljudi, ki delajo na urbanih območij operacija zasleduje izvajanje mestnega marketinga in krepi pogoje za rast malih ponudnikov v urbanih območjih (1.2). |

1. **Cilji in kazalniki**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Cilj | | Kazalnik | Število |
| Cilj 1.1: Ustvariti kakovostna delovna mesta | X | Št. novo ustvarjenih delovnih mest |  |
| Št. usposobljenih nosilcev dejavnosti | 8 |
| Cilj 1.2: Krepiti pogoje za rast malih ponudnikov v perspektivnih dejavnostih | X | Št. novih produktov ali storitev | 3 |
| Št. novo ustanovljenih podjetij |  |
| Št. usposobljenih nosilcev dejavnosti |  |
| Št. vzpostavljenih partnerstev |  |
| Št. vključenih proizvajalcev |  |
| Št. vključenih prebivalcev |  |
| Cilj 3.1: Izboljšati stanje okolja za večjo kakovost življenja in dela | X | Št. vključenih v aktivnosti ozaveščanja |  |
| Št. izvedenih ukrepov |  |
| Št. novih okoljskih rešitev |  |
| Cilj 3.2: Ohranjanje narave in biotske raznovrstnosti za trajnostni razvoj območja LAS | X | Št. izvedenih ukrepov | 15 |
| Št. novih vsebin in programov | 8 |
| Št. vključenih v aktivnosti ozaveščanja | 300 |
| Cilj 4.1: Izboljšati pogoje za vključenost ranljivih ciljnih skupin v družbo | X | Št. izboljšanih ali novih programov |  |
| Št. vključenih iz ranljivih skupin | 200 |
| Št. vzpostavljenih partnerstev |  |
| Cilj 4.2: Krepitev zdravega življenjskega sloga prebivalcev | X | Št. neposredno vključenih v nove programe | 500 |
| Št. novih ali izboljšanih programov |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **kazalniki ob zaključku operacije** |  |
| **št. vključenih udeležencev v izvajanje operacije/programe** | **20** |
| **št. novih produktov** | **1** |
| **št. novih programov** | **3** |
|  |  |
| **kazalniki v 2 letih od zaključka operacije** |  |
| **št. udeležencev ranljivih skupin vključenih v izvajanje operacije/programe** | **200** |
| **št. vključenih udeležencev v izvajanje operacije** | **300** |
| **št. novih produktov/storitev** | **3** |
| **št. novih vsebin in programov** | **8** |

1. **Glavne aktivnosti operacije:**

* Priprava načrta za izvedbo revitalizacij degrediranih urbanih območij — renaturacij in načrt upravljanja
* Revitalizacije urbanih območij s poudarkom na zasaditvi lokalnih rastlinskih vrst
* Izvedba nakupa potrebne inovativne opreme za predstavitev rastljnskih vrst, za druženje ter aktivno preživljanje časa
* Oblikovanje novih inovativnih interpretacijskih točk — učne poti, senzorîčni zeleni kotički, geolokacijske igre, lokalne zgodbe
* Izvedba usposabljanj o poznavanju posameznih vrst in novega programa interpretacij
* Izvedba igrificiranih dogodkov za interaktivno druženje v naravi
* Oblikovanje novega programa interpretacij in razvoj inovativnega turističnega produkta
* Promocija projekta in obveščanje o barvni zgodbi Posavja, kot novem turističnem produktu ter njegova diseminacija
* Upravljanje (vodenje in koordinacija)