**POVZETEK OPERACIJE**

**potrjene na Javnem pozivu za izbor operacij za uresničevanje ciljev SLR na območju LAS Posavje v letu 2017 EKSRP in z Odločbo Agencije RS za kmetijske trge in razvoj podeželja, dne: 11. 05. 2018**

1. **Identifikacija operacije**

|  |  |
| --- | --- |
| Tematsko področje | **USTVARJANJE DELOVNIH MEST** |
| Ukrep | **U2: Inovativna partnerstva za rast** |
| Naziv sklada | **EKSRP** |
| Izvajanje na problemskem območju občine Radeče | DA **NE** |
| Akronim operacije | **MODRA FRANKINJA** |
| Naziv operacije | **Modra frankinja – žametno vino regije Posavje** |
| Naziv vlagatelja in višina podpore | **KŠTM Sevnica** | 48.933,61 EUR |
| Naziv partnerjev in višina podpore | Kmečka zadruga Sevnica | 17.625,30 EUR |
| CPT Krško | 8.492,46 EUR |
| ZPTM Brežice | 6.043,78 EUR |
| **Skupna višina podpore EKSRP:** | **81.095,15 EUR** |
| **Celotna vrednost operacije (z DDV)** | **200.361,80 EUR** |
| **Trajanje operacije:** | **22 mesecev (20. 05. 2018 – 20. 03. 2020)** |

1. **Cilji**

Cilji, ki prispevajo k doseganju zastavljenih ciljev Strategije lokalnega razvoja LAS Posavje.

|  |
| --- |
| **Cilj 1.1: Ustvariti kakovostna delovna mesta**V okviru projekta bo partner KZ Sevnica za potrebe izvedbe aktivnosti projekta in potem še za zagotavljanje trajnosti projekta na novo zaposlil strokovnega sodelavca za delo na projektu v polnem delovnem času. Poleg tega bodo učinki projekta spodbudno vplivali na razvoj kakovostnih delovnih mest v dejavnosti kmetijstva in gostinsko-turistični dejavnosti. **Cilj 1.2: Krepiti pogoje za rast malih ponudnikov v perspektivnih dejavnostih**Projekt bo na podlagi povezovanja in vzpostavitve modela povezovanja pridelovalcev vina Modra frankinja ter trženjske strategije krepil pogoje za rast malih ponudnikov v kmetijski pridelovalni dejavnosti, tako pri pridelovalcih vina kot pri ostalih pridelovalcih hrane. Poleg tega bo z razvojem modela povezovanja krepil pogoje za rast malih ponudnikov v gostinsko-turistični dejavnosti in tudi obrtnikov, ki bodo izdelovali izdelke iz modre frankinje ali za k modri frankinji. **Cilj 2.1: Aktivirati potenciale za revitalizacijo podeželja**Projekt bo spodbujal dejavnosti na podeželju, tako pridelavo vina in ostalih proizvodov kot tudi gostinsko-turistično ponudbo ter bo tako prispeval k izboljšanju možnosti zaposlitve, povečanju dodane vrednosti obstoječim izdelkom in možnostim večjih prihodkov. Poslovne priložnosti se bodo odprle tudi na gostinsko turistični dejavnosti. Povečal pa se bo tudi obisk turistov, željnih okusiti novo kulinarično ponudbo podeželja.Vse to bo prispevalo k revitalizaciji podeželja. **Cilj 4.1: Izboljšati pogoje za vključenost ranljivih ciljnih skupin v družbo**S povečanjem dodane vrednosti regionalne kmetijske pridelave vin in hrane se bo povečala zaposlitvena priložnost na področjih, ki so prepoznana kot socialni izziv – področja kmetijske dejavnosti, dela na podeželju, starejši, ženske. Aktivnosti projekta prispevajo k zmanjševanju tveganja revščine, saj prispevajo k dvigu dodane vrednosti regionalnim dejavnostim ter povečujejo možnosti zaposlovanja v dejavnosti kmetijstva in gostinsko-turistične ponudbe ter tudi podjetništva. **Cilj 4.2: Krepitev zdravega življenjskega sloga prebivalcev**Aktivnosti projekta bodo spodbujale zdravo regionalno prehrano in zdrav odnos ter skrb za regionalno okolje.  |

1. **Cilji in kazalniki**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Cilj | Kazalnik | Število |
| Cilj 1.1: Ustvariti kakovostna delovna mesta | X | Št. novo ustvarjenih delovnih mest | 1 |
| Št. usposobljenih nosilcev dejavnosti |  |
| Cilj 1.2: Krepiti pogoje za rast malih ponudnikov v perspektivnih dejavnostih | X | Št. novih produktov ali storitev |  |
| Št. novo ustanovljenih podjetij |  |
| Št. usposobljenih nosilcev dejavnosti |  |
| Št. vzpostavljenih partnerstev | 1 |
| Cilj 2.1: Aktivirati potenciale za revitalizacijo podeželja | X | Št. novih programov ali storitev | 2 |
| Št. vključenih proizvajalcev | 20 |
| Št. vključenih prebivalcev | 100 |
| Cilj 3.1: Izboljšati stanje okolja za večjo kakovost življenja in dela  |  | Št. vključenih v aktivnosti ozaveščanja |  |
| Št. izvedenih ukrepov  |  |
| Št. novih okoljskih rešitev |  |
| Cilj 3.2: Ohranjanje narave in biotske raznovrstnosti za trajnostni razvoj območja LAS |  | Št. izvedenih ukrepov |  |
| Št. novih vsebin in programov |  |
| Št. vključenih v aktivnosti ozaveščanja |  |
| Cilj 4.1: Izboljšati pogoje za vključenost ranljivih ciljnih skupin v družbo  | X | Št. izboljšanih ali novih programov |  |
| Št. vključenih iz ranljivih skupin | 30 |
| Št. vzpostavljenih partnerstev |  |
| Cilj 4.2: Krepitev zdravega življenjskega sloga prebivalcev | X | Št. neposredno vključenih v nove programe | 20 |
| Št. novih ali izboljšanih programov | 1 |

1. **Glavne aktivnosti operacije:**
* Razvoj modela povezovanja pridelovalcev modre frankinje
* Ureditev prodajno-promocijskega prostora na Gradu Sevnica
* Sejemsko-promocijske dejavnosti v Sloveniji in tujini
* Raziskava uporabe modre frankinje v regionalni kulinariki in raziskava obstoječih kombinacij jedi k Modri frankinji
* Organizacija vinsko kulinaričnih dogodkov
* Organizacija srečanja ponudnikov na temo kreiranja promocijskih artiklov
* Nadgradnja vsebin Festivala modra frankinja v mednarodni in strokovni dogodek
* Delavnice za pridelovalce in gostince
* Izdelava trženjske strategije in prodajnega načrta modre frankinje
* Nova zaposlitev strokovnega sodelavca
* Izdelava promocijskih artiklov iz mode frankinje oziroma k modri frankinji
* Izdelava kulinaričnih receptov regionalne kulinarike in vina modre frankinje