**POVZETEK OPERACIJE**

**potrjene na Javnem pozivu za izbor operacij za uresničevanje ciljev SLR na območju LAS Posavje v letu 2017 EKSRP in z Odločbo Agencije RS za kmetijske trge in razvoj podeželja, dne: 08. 06. 2018**

1. **Identifikacija operacije**

|  |  |
| --- | --- |
| Tematsko področje | **USTVARJANJE DELOVNIH MEST** |
| Ukrep | **U2: Inovativna partnerstva za rast** |
| Naziv sklada | **EKSRP** |
| Izvajanje na problemskem območju občine Radeče | **DA** **NE** |
| Akronim operacije | **Priložnosti** |
| Naziv operacije | **Pot do zaposlitve z ustanovitvijo podjetja** |
| Naziv vlagatelja in višina podpore | **Občina Sevnica** | 17.310,25 € |
| Naziv partnerjev in višina podpore | Rainer kozmetika d. o. o. | 15.750,70 € |
| OŠ Krmelj | 5.862,98 € |
| OŠ Sava Kladnika Sevnica | 4.767,71 € |
| OŠ Marjana Nemca Radeče | 5.516,23 € |
| OŠ Tržišče | 2.347,84 € |
| Turistično društvo Loka pri Zidanem mostu | 2.240,09 € |
| KNOF-Zavod za kreativni razvoj Sevnica so. p. | 3.295,57 € |
| **Skupna višina podpore:** | **57.091,36 EUR** |
| **Celotna vrednost operacije (z DDV):** | **79.058,20 EUR** |
| **Trajanje operacije:** | **15 mesecev (08. 06. 2018 – 30. 09. 2019)** |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Terminski načrt operacije:**  | **Dinamika črpanja sredstev:**  **- rok za oddajo zahtevka na ARSKTRP:**  | **Predviden znesek zahtevka:**  |
| 1. **Faza: 08. 06. 2018 – 30. 09. 2019**

(planirano pred odločbo 01. 06. 2018 – 30. 09. 2019, upravičeno po prejemu odločbe) | **30. 10. 2019** | **57.091,37 EUR** |

1. **Cilji**

Cilji, ki prispevajo k doseganju zastavljenih ciljev Strategije lokalnega razvoja LAS Posavje.

|  |
| --- |
| Cilji operacije so: 1. Izboljšati poklicno ozaveščenost mladih (osnovnošolci) s predstavitvijo malega družinskega podjetja kot primera dobre prakse v podjetništvu ter z organiziranim podjetniškim krožkom in podjetniškimi delavnicami
2. Izboljšati pogoje za neposreden prenos znanj iz prakse, s posodobitvijo predstavitvenih možnosti v podjetju, tako za učence osnovnih šol kot starejše obiskovalce z namenom krepitve vseživljenjskega učenja.
3. Vzpostaviti dolgoročna in trdna lokalna partnerstva med podjetjem, osnovnimi šolami, Loškimi zeliščarji ter med zavodom in osnovnimi šolami, v korist vseh udeležencev.
4. Z vzpostavitvijo učnega modela delavnic v podjetju povečati ozaveščenost o potrebi po ohranjanju okolja in naravnih izdelkih, njihovi izdelavi in uporabi z namenom krepitve zdravja ter s tem omogočiti tudi prepoznavnost dejavnosti podjetja in razumevanje lokalne pridelave in predelave ter podjetniških priložnosti.
5. Lokalnim prebivalcem omogočiti boljše poznavanje različnih zaposlitvenih možnosti ter podjetniških poti z organiziranim javnim podjetniških festivalom.

Navedeni cilji prispevajo k doseganju zastavljenega cilja iz SLR LAS Posavje 1. 2 Krepiti pogoje za rast malih ponudnikov v perspektivnih dejavnostih s poudarkom na partnerskem povezovanju za razvoj inovativnih partnerstev, ki povezujejo različna znanja in sektorje ter s podporo obstoječim nosilcem dejavnosti, ki bo zagotavljala razvoj nove ponudbe. V okviru tega se bodo oblikovali novi programi oz. storitve: naravoslovni dnevi za osnovne šole, delavnice za starejše, podjetniški krožek in podjetniške delavnice. Vzpostavljena bodo tri nova partnerstva: med podjetje Rainer kozmetika in loškimi zeliščarji /Turistično društvo Loka pri Zidanem mostu) ter med omenjenim podjetjem in sodelujočimi posavskimi osnovnimi šolami ter med Zavodom KNOF in sodelujočimi posavskimi osnovnimi šolami.  |

1. **Cilji in kazalniki**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Cilj | Kazalnik | Število |
| Cilj 1.1: Ustvariti kakovostna delovna mesta |  | Št. novo ustvarjenih delovnih mest |  |
| Št. usposobljenih nosilcev dejavnosti |  |
| Cilj 1.2: Krepiti pogoje za rast malih ponudnikov v perspektivnih dejavnostih | X | Št. novih produktov ali storitev | 3 |
| Št. novo ustanovljenih podjetij |  |
| Št. usposobljenih nosilcev dejavnosti |  |
| Št. vzpostavljenih partnerstev | 3 |
| Cilj 2.1: Aktivirati potenciale za revitalizacijo podeželja |  | Št. novih programov ali storitev |  |
| Št. vključenih proizvajalcev |  |
| Št. vključenih prebivalcev |  |
| Cilj 3.1: Izboljšati stanje okolja za večjo kakovost življenja in dela  |  | Št. vključenih v aktivnosti ozaveščanja |  |
| Št. izvedenih ukrepov  |  |
| Št. novih okoljskih rešitev |  |
| Cilj 3.2: Ohranjanje narave in biotske raznovrstnosti za trajnostni razvoj območja LAS |  | Št. izvedenih ukrepov |  |
| Št. novih vsebin in programov |  |
| Št. vključenih v aktivnosti ozaveščanja |  |
| Cilj 4.1: Izboljšati pogoje za vključenost ranljivih ciljnih skupin v družbo  | X | Št. izboljšanih ali novih programov | 3 |
| Št. vključenih iz ranljivih skupin | 333 |
| Št. vzpostavljenih partnerstev | 1 |
| Cilj 4.2: Krepitev zdravega življenjskega sloga prebivalcev | X | Št. neposredno vključenih v nove programe |  |
| Št. novih ali izboljšanih programov |  |

1. **Glavne aktivnosti operacije:**

- Koordinacija in vodenje projekta

- ureditev obiska (nakup homogenizatorja s sistemom hlajenja)

- Dejavnosti sodelovanja (Naravoslovni dan za posavske osnovne šole, Delavnice za starejše, Podjetniški krožek, Podjetniške delavnice in Zaključni javni podjetniški festival v Radečah)

- Promocija in obveščanje javnosti