**POVZETEK PROJEKTA SODELOVANJA,**

**podukrep 19.3 Priprava in izvajanje dejavnosti sodelovanja lokalne akcijske skupine;**

**potrjenega z odločbo ARSKTRP št. 33155-2/2018/12, dne: 17. 09. 2018**

1. **Identifikacija projekta sodelovanja**

|  |  |
| --- | --- |
| Naziv sklada | **ESPR** |
| Naziv projekta sodelovanja | **OCENJEVANJE RIBJIH IZDELKOV** |
| Tematska področja ukrepanja | **Razvoj osnovnih storitev na podeželju, Varstvo okolja in ohranjanje narave, Večja vključenost mladih, žensk in drugih ranljivih skupin** |
| Ukrep | **Razvoj sladkovodne akvakulture** |
| Naziv vlagatelja | **LAS Posavje** |
| Skupna višina podpore: | **29.111,74 EUR** |
| Trajanje operacije: | **01. 10. 2018 – 30. 10. 2020** |
| Ostali partnerji v projektu sodelovanja: | **LAS Doline Soče (vodilni partner)**  **LAS Gorenjska Košarica** |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Terminski načrt operacije:** | **Dinamika črpanja sredstev:**  **- rok za oddajo zahtevka na ARSKTRP:** | **Predviden znesek zahtevka:** |
| 1. **Faza: 01. 10. 2018 – 30. 09. 2019** | **30. 10. 2019** | **10.363,38 EUR** |
| 1. **Faza: 01. 10. 2019 – 30. 09. 2020** | **30. 10. 2020** | **18.748,36 EUR** |

1. **Podrobnejši opis operacije**

|  |
| --- |
| **PODROBEN OPIS OPERACIJE SODELOVANJA** |
| Slovenija je dežela rek. Sladkovodne ribe so pomenile pomemben vir prehrane na slovenskih tleh, zlasti na območjih, kjer so pogoji za kmetijstvo slabši. Razvoj gojenja sladkovodnih rib Sloveniji se je pričel konec 19. st., ko so pričeli graditi prve ribogojnice. Prve ribogojnice, namenjene gojenju rib oz. postrvi za prehrano, pa datirajo šele v leto 1930. Nekoliko večji razmah gojenja rib za prehrano se je pričel po osamosvojitvi Slovenije. Danes proizvedejo ribogojnice 1.200 t postrvjih vrst in 300 ton krapovskih vrst. Kljub temu pa smo še vedno veliki uvozniki sladkovodnih rib. Da bi se v Sloveniji povečala proizvodnja in prodaja lokalne ribe, je potrebno ozaveščati tako gojitelje rib kot potrošnika. Ribe se umeščajo v prehranski piramidi visoko in jih strokovna javnost priporoča kot "zdravo" hrano. Trendi v kulinariki so naklonjeni ribi in ribjim izdelkom. Kljub temu v Sloveniji pojemo zelo malo rib, predvsem sladkovodnih rib. Iz rezultatov anket ugotovimo, da pojemo 4g na prebivalca, kar je zaskrbljujoče nizko. Ankete kažejo tudi to, da 12% odraslih nikoli ne uživa rib ter da je pri tistih, ki ribe uživajo, občutno večji delež morskih kot sladkovodnih rib. Skrbi tudi podatek, da veliko večino rib povprečni potrošnik nakupi v velikih trgovskih centrih, kjer se zaradi prostega pretoka blaga v Slovenijo uvažajo velike količine rib, ki jim naša riba praktično ne more konkurirati.  Aktivnosti v okviru projekta sodelovanja Ocenjevanje ribjih izdelkov bodo pripomogle k dodani vrednosti, v kolikor želimo našim ribam in ribogojcem zagotoviti svetlejšo prihodnost.  Glavni razlog projekta je, da se vzpostavi dolgoročen sistem, ki bo predstavljal sladkovodne ribe na Slovenskem trgu. Potrebno je ozaveščati potrošnika o kakovostnih razlikah pri ribah, o okusih in predstaviti prodajne točke, kjer se naše ribe lahko dobi.  Gojene sladkovodnih rib iz lokalnega okolja ima v slovenski kulinariki dolgo tradicijo ter velik pomen. Veliki trgovinski sistemi na račun prostega pretoka blaga v Slovenijo uvažajo velike količine cenenih in manj kakovostnih rib, njihova konkurenčna prednost je zgolj nizka cena.  Priložnost za slovenske ribogojce je tako v ozaveščanju potrošnikov o višji kakovosti njihovih izdelkov, ki mora pri odločitvi za nakup odtehtati nekoliko višjo prodajo ceno od konkurenčnih izdelkov na trgovskih policah. Namen ocenjevanja ribjih izdelkov je tako ribogojcem po objektivnih kriterijih omogočiti primerjavo ter hkrati povečati vrednost domačih rib in ribjih izdelkov pri potrošniku.  Projekt je načrtovan v skladu z operativnim programom in prednostno nalogo Unije pospeševanje trženja in predelave ter posebnim ciljem spodbujanja akvakulture z visoko ravnjo varstva okolja, zdravja in dobrega počutja živali ter javnega zdravja in varnosti.  Učinki projekta bodo v večini posredni, to je v višji ozaveščenosti potrošnikov o kakovosti rib in ribjih izdelkov. Posredno z mreženjem deležnikov (gostinci, ribogojci, potrošniki) in uvajanjem slovenskih proizvodov v ponudbo se lahko posredno pokaže tudi potencialna možnost zaposlitev v gostinstvu. Pri ribogojcih je osnovna prioriteta ohranjanje obstoječih delovnih mest.  OPIS NAČINA RAZŠIRJENJA INFORMACIJ O REZULTATIH IN DOSEŽKIH OPERACIJE IN OPIS NAČINA SEZNANJANJA PREBIVALCEV OBMOČJA LAS Z NJIMI  Skozi projektne aktivnosti v okviru operacije sodelovanja se bo za ribogojce na območjih projektnih partnerjev organiziralo in izvedlo strokovno ekskurzijo v tujino. Oblikovalo in natisnilo se bo izobraževalno knjižico o pomenu rib in ribjih izdelkov, knjižico receptov jedi iz lokalno pridelanih rib ter posnelo izobraževalni film o ribogojstvu in akvakulturi v Posavju, ki bodo dostopni vsem prebivalcem in obiskovalcem LAS-a. Organizirali bomo tudi kulinarične delavnice na temo ribjih jedi, ki bodo namenjene prebivalcem LAS in s katerimi bomo promovirali lokalno pridelane ribe in jedi iz lokalno pridelanih rib. Na prireditvi Podeželje v mestu bomo promovirali Posavske ribe in jedi iz lokalno pridelanih rib.  Posamezni LAS bo preko lokalnih medijev poskrbel za promocijo in obveščanje javnosti o rezultatih in dosežkih operacije.  Rezultati se bodo tako širili s pomočjo spletnih mest in družabnih omrežij LAS, prav tako pa bo poskrbljeno za redno obveščanje javnosti o doseganju rezultatov operacije (izjave za javnost, povabilo medijem na organizirane dogodke).  Pri aktivnostih promocije, ozaveščanja in razširjanja informacij je javnost ključnega pomena:  - lokalni prebivalci v smislu izkoriščanja prednosti in razvojnih priložnost in  - splošna javnost kot potencialni kupci lokalnih izdelkov  Kakovostna koordinacija med deležniki na različnih nivojih (lokalni, regionalni, panožni, generacijski,..) bo zagotavljala vključenost tako strokovne kot tudi laične javnosti v operacijo. |

1. **Cilji in kazalniki**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Cilj | Kazalnik | Število |
| Cilj 1.1: Ustvariti kakovostna delovna mesta | Št. novo ustvarjenih delovnih mest | / |
| Cilj 1.2: Krepiti pogoje za rast malih ponudnikov v perspektivnih dejavnostih | Št. novih produktov ali storitev | 5 (Pravilnik o ocenjevanju, Knjižica receptov, CGP, Izobraževalna knjižica o pomenu rib in ribjih izdelkov, Film o ribogojstvu in akvakulturi v Posavju) |
| Št. ohranjenih delovnih mest | / |
| Št. novoustanovljenih podjetij | / |
| Št. usposobljenih nosilcev dejavnosti | 5 usposobljenih potencialnih ocenjevalcev ribjih izdelkov |
| Cilj 2.1: Aktivirati potenciale za revitalizacijo podeželja | Št. novih programov ali storitev | 1 Ocenjevanje ribjih izdelkov |
| Št. vključenih proizvajalcev | 5 |
| Št. vključenih prebivalcev | 40 |
| Cilj 3.1: Izboljšati stanje okolja za večjo kakovost življenja in dela | Št. izvedenih ukrepov | 1 (analiza rib) |
| Št. novih okoljskih rešitev |  |
| Cilj 3.2: Ohranjanje narave in biotske raznovrstnosti za trajnostni razvoj območja LAS | Št. izvedenih ukrepov |  |
| Št. novih vsebin in programov |  |
| Št. vključenih v aktivnosti ozaveščanja |  |
| Cilj 4.1: Izboljšati pogoje za vključenost ranljivih ciljnih skupin v družbo | Št. izboljšanih ali novih programov |  |
| Št. vključenih iz ranljivih skupin |  |
| Št. vzpostavljenih partnerstev |  |