**POVZETEK OPERACIJE,**

**potrjene na 4. Javnem pozivu za izbor operacij za uresničevanje ciljev SLR na območju**

**LAS Posavje v letu 2022 EKSRP in z Odločbo Agencije RS za kmetijske trge in razvoj podeželja, št. 33152-357/2020/5, z dne: 25. 04. 2023**

1. **Identifikacija operacije**

|  |  |
| --- | --- |
| **Tematsko področje** | ***Razvoj osnovnih storitev na podeželju*** |
| **Ukrep** | ***U3: Lokalna infrastruktura za storitve na podeželju*** |
| **Naziv sklada** | **EKSRP** |
| **Akronim operacije** | **Banova domačija - okusimo dediščino** |
| **Naziv operacije** | **Banova domačija - okusimo dediščino** |
| **Naziv vlagatelja in višina podpore EKSRP** | **Občina Brežice,** **CPB 18,****8250 Brežice** | **7.017,09 EUR** |
| **Naziv partnerjev in višina podpore EKSRP** | 1. **Posavski muzej Brežice**
2. **ZPTM Brežice**
3. **Invalidsko podjetje LUMIA, družba za rehabilitacijo, usposabljanje in zaposlovanje d. o. o.**
4. **Turistično društvo Artiče**
5. **Sadjarsko društvo Artiče**
 | **18.615,00 EUR****5.142,50 EUR****5.979,75 EUR****1.224,00 EUR****612,00 EUR** |
| **Skupna vrednost celotne operacije (z DDV)** | **46.771,00 EUR** |
| **Višina sofinanciranja EKSRP** | **38.590,34 EUR** |
| **Trajanje operacije** | 1. **04. 2023 – 31. 12. 2023 (9 mesecev, 1 FAZA)**
 |

1. **Opis operacije**

|  |
| --- |
| **Projekt temelji na revitalizaciji skupne etnološke dediščine, družbene infrastrukture - Banove domačije.** V destinaciji razvija butično ponudbo, s pridihom lokalnega, avtentičnega, edinstvenega. **Predstavlja pomemben prispevek k višji kakovosti doživetja turistov, razvoju kreativnega turizma, trajnostnem razvoju javne infrastrukture na podeželju, prispeva k boljši dostopnosti programov in storitev na področju kulture, turizma, izobraževanja in povečuje možnosti za vključenost ranljivih skupin v družbo, prispeva k zaposlovanju.** Razbremenjuje turistični tok in osredotočenost prihoda turistov ter razvija turistično ponudbo tudi izven osrednje turistične sezone. Projekt nadgrajuje sodelovanja med društvi, javnimi zavodi, podjetniki, lokalno skupnostjo, ter gradi trdnejše vezi na podlagi skupno oblikovanih programov. Ti so prispevek k trajnosti projekta in prenosljivosti le-teh tudi na druga območja. Doživetje utripa življenja nekoč in vitalne dolgoživosti domačije bodo na izviren način spremljali trajnostni in kreativni pristopi.Za popolno izkušnjo pa bomo obisk domačije obogatili z družabnim programom, pevskim in plesnim, izobraževalnim in športnim programom. Z razvojem inovativne ponudbe bo Banova domačija pridobila znak turistične znamenitosti oz. znaka Slovenia Green Attraction. S projektom bomo pomembno obogatili kulturno-turistično ponudbo Brežic ter povečali njegovo atraktivnost za obiskovalce.Projekt nagovarja v osnovni ciljni skupini ponudnike lokalnih turističnih produktov in storitev, posebej mlade in ženske, ti dve skupini sta tudi ključni za izvajanje programov. Nadalje vse obiskovalce -turiste kot tudi vse potencialne obiskovalce destinacije Čatež in Brežice. **V okviru projekta bo nabavljena oprema, ki se nahaja v pritličju kmečke hiše na Banovi domačiji, t.j sprejemni pult s pripadajočim stolom za namen informiranja, sprejema uporabnikov; opremljen pa bo tudi zunanji prostor s 6 mizami in 12 klopmi, s čimer bo omogočen sprejem do 50 oseb ter izvedba izobraževalnih vsebin na prostem.**Vzpostavljena bosta **dva nova turistična produkta**, ki ju bomo ponujali na domačiji: **5 zvezdično kulinarično doživetje, ter program doživljajske domačije.** Za izvedbo aktivnosti na doživljajski domačiji bodo nabavljeni **kostumi za nastopajoče v kulturno gledališki predstavi** (10 kostumov za otroke, 4 kostumi za odrasle), **vzpostavljena** bo dodatna atraktivna ponudba za obiskovalce - **ponudba programov doživljajske domačije** z namenom ohranjanja dediščine in vedenja o bogatem življenju na domačiji, ohranjanje znanja, ki zamira - cepljenje drevja, sajenje, sušenje sadja, zelišč, ter prikazom načina življenja na domačiji, ter promocije lokalnih ponudnikov sadja, zelenjave ter drugih lokalnih produktov.**Trajnost projekta** bomo zagotavljali tudi **s kratkim promocijskim filmom, strokovnim gradivom** -**didaktičnim pripomočkom, programom interaktivne tematske poti za otroke, vzpostavljeno spletno stranjo**, ki promovira, in istočasno povezuje destinacijo Čatež in Posavje, ter omogoča skupen nastop na trgih in prispeva k posredni prodaji ponudbe in storitev tudi po zaključku projekta. Z izvedbo dogodkov odpiramo možnost novega prodajnega prostora za lokalne ponudnike. Strokovno gradivo kot didaktični pripomoček za promocijo Banove domačije in kulturne dediščine kraja, bo najprej izobraževalni pripomoček za posredovanje znanj in vedenj o življenju nekoč, vsem z njim povezanim, zato tudi sama kot takšna nosi trajnost.Projekt in posamezne aktivnosti so prenosljive na celotno območje LAS Posavja, predvsem v delu načina povezovanja, skupnega nastopanja in promocije na trgih, izvajanja usposabljanj in delavnic. Ravno tako je možen prenos interpretacije kulturne dediščine skozi doživetje za ciljne skupine iz celotnega LAS Posavja območja. Vsebine, ki jih bo ponujala doživljajska domačija bodo na voljo izobraževalnim in vzgojnim institucijam (vrtci, šole na osnovnem in srednješolskem nivoju, fakultete) in na celotnem območju LAS Posavja.**Banova domačija ima status kulturnega spomenika lokalnega pomena** in je ena izmed redkih, ter tako še bolj dragocenih območij ohranjene etnološke dediščine Brežic. Domačija predstavlja neizkoriščeno možnost v razvoju turistične ponudbe destinacije.**Projekt bomo izvedli v eni fazi, s šestimi glavnimi aktivnostmi:** Vodenje in koordinacija projekta; Nabava opreme za informacijsko sprejemni prostor ter izvedbo izobraževalnih vsebin na prostem, Priprava in izvedba vsebin in programov; Usposabljanje in izobraževanje prostovoljcev, zaposlenih in uporabnikov za promocijo kulturne dediščine, Oblikovanje turističnih produktov - doživljajske domačije in S\* avtentičnega kulinaričnega doživetja; Promocija in obveščanje javnosti. |

1. **Cilji in kazalniki operacije**

**Kazalniki:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Cilj | Kazalnik | Število |
| Cilj 1.1: Ustvariti kakovostna delovna mesta | Št. novo ohranjenih delovnih mest |  1 |
| Št. usposobljenih nosilcev dejavnosti |  5 |
| Cilj 1.2: Krepiti pogoje za rast malih ponudnikov v perspektivnih dejavnostih | Št. novih produktov ali storitev |  2 |
| Št. usposobljenih nosilcev dejavnosti |  5 |
| Št. vzpostavljenih partnerstev |  6 |
| Cilj 2.1: Aktivirati potenciale za revitalizacijo podeželja | Št. novih programov ali storitev |  2 |
| Št. vključenih proizvajalcev |  5 |
| Št. vključenih prebivalcev | 20 |
| Cilj 3.1: Izboljšati stanje okolja za večjo kakovost življenja in dela  | Št. vključenih v aktivnosti ozaveščanja | 20 |
| Št. izvedenih ukrepov  | 0 |
| Št. novih okoljskih rešitev | 0 |
| Cilj 3.2: Ohranjanje narave in biotske raznovrstnosti za trajnostni razvoj območja LAS | Št. izvedenih ukrepov | 0 |
| Št. novih vsebin in programov | 1 |
| Št. vključenih v aktivnosti ozaveščanja | 20 |
| Cilj 4.1: Izboljšati pogoje za vključenost ranljivih ciljnih skupin v družbo  | Št. izboljšanih ali novih programov | 2 |
| Št. vključenih iz ranljivih skupin | 20 |
| Št. vzpostavljenih partnerstev | 6 |
| Cilj 4.2: Krepitev zdravega življenjskega sloga prebivalcev | Št. neposredno vključenih v nove programe | 20 |
| Št. novih ali izboljšanih programov |  |

1. **GLAVNE AKTIVNOSTI OPERACIJE:**

**VLAGATELJ: OBČINA BREŽICE**

* Vodenje in koordinacija
* Nakup opreme/naložba: 12 kom klopi, 6 kom miz, sprejemni pult, 10 kostumov za otroke, 4 kostumi za odrasle
* Oblikovanje turističnih produktov - usmerjanje partnerjev (PMB, ZPTM) z idejami in predlogi
* Promocija in obveščanje javnosti - sodelovanje na uvodni in zaključni konferenci

**PARTNER 1: POSAVSKI MUZEJ BREŽICE (PMB)**

* Vodenje in koordinacija
* Vzpostavitev interpretacijskega centra za promocijo kulturne dediščine ter priprava predstavitvenih besedil
* Usposabljanja prostovoljcev za kvalitetno predstavljanje destinacije, večjo konkurenčnost na trgu, izvedba usposabljanj: modul 3: kulturna zgodovina: splošna kultura in zgodovina Posavja; modul 4: ročna dela in stare obrti, kreativne in umetniške delavnice,
* Zasnova in izvedba izkustvenih aktivnosti z elementi podoživljanja dediščine
* Vzpostavitev učnih programov za vrtce, osnovne in srednje šole, fakulteto
* Priprava strokovnega gradiva kot didaktičnega pripomočka za promocijo Banove domačije in kulturne dediščine kraja
* Vodeni ogledi po Banovi domačiji - 20 ogledov/ izvedb
* Oblikovanje turističnega produkta - doživljajske domačije:

1. Izvedba posameznih aktivnosti kulturno - turističnega produkta za različne ciljne skupine, v sodelovanju z lokalnimi turističnimi ponudniki in drugimi ponudniki produktov in storitev destinacije: izdelovanje replik predmetov, kot npr. posode, kovanih predmetov - izvedba: 2 različni delavnici, 4 izvedbe (8 delavnic)

2. Koordinacija posameznih aktivnosti kulturno - turističnega produkta za različne ciljne skupine, v sodelovanju z lokalnimi turističnimi ponudniki in drugimi ponudniki produktov in storitev destinacije:

* + - prikaz vsakdanjega življenja na domačiji, in možnost sodelovanja pri dejavnostih (kot npr. kmečka opravila, skrb za čebele, tečaj peke jabolčnega zavitka, peka izdelkov iz medu, peka kruha) - izvedba 4 različnih prikazov
		- prikaz starih obrti - rokodelske delavnice (kot npr. delavnica šivanja, kvačkanja, pletenja); - izvedba 3 delavnic;
		- prikaz obrezovanja visokodebelnih dreves, sajenje sadnega drevja, spoznavanje in predstavitev eko sort sadja - izvedba 4 delavnic, 2 ponovitve vsake
		- glasba in zabava na kmetiji (družabni popoldnevi in večeri na domačiji -s pesmijo, plesom ipd.) - 4 izvedbe

3. kulturno gledališka predstava (Spoznavanje zgodovine kraja skozi predstavo »Zgodbe z Banove domačije«) - 1x pilotna izvedba

* Promocija in obveščanje javnosti -sodelovanje na uvodni in zaključni konferenci
* Usmerjanje partnerja (ZPTM) z vsebinskimi predlogi pri snovanju scenarija za promocijski film s predstavitvijo turističnih produktov s poudarkom na kulturni dediščini Banove domačije za spoznavanje destinacije Čatež in Brežice

**PARTNER 2: ZPTM** **BREŽICE**

* Vodenje in koordinacija
* Usposabljanja prostovoljcev za kvalitetno predstavljanje destinacije, večjo konkurenčnost na trgu - izvedba usposabljanj: modul 5: osnove gledališke igre, osnove multimedijske produkcije
* Oblikovanje turističnega produkta - 5\* avtentično kulinarično doživetja (priprava) in pilotna izvedba 5\* kulinarične izkušnje v sodelovanju z nosilci destinacije na domačiji prestižne eno gastronomske ponudbe
* Izdelan program ugodnosti za Prijatelje domačije
* Izdelan program tematske interaktivne poti za otroke ter apliciranje preko QR kode - Izvedenih 5 nagradnih iger z namenom promocije in povezovanja s ponudniki storitev (nastanitev, izdelkov ter ostalih storitev) iz območja LAS
* Javno povabilo, nabor prijateljev domačije, vzpostavitev sodelovanja in izvajanja vsebin za posebne pomočnike pri izvajanju programov na Banovi domačiji: prijatelje domačije-skupina, ki podpira razvoj, botre posameznih predmetov in objektov na domačiji (npr. boter čebelnjaka),
* Promocija in obveščanje javnosti - organizacija in izvedba ter sodelovanje na uvodni konferenci in zaključni konferenci; vsebinska nadgradnja spletne strani [www.discoverbrezice.com](http://www.discoverbrezice.com) (z lastnimi resursi), dopolnitev in nadgradnja celostne podobe, članki v lokalnih medijih (2x), Izdelan kratki promocijski film s predstavitvijo turističnih produktov s poudarkom na kulturni dediščini Banove domačije.

**PARTNER 3: INVALIDSKO PODJETJE LUMIA O.O.O.**

* Vodenje in koordinacija
* Javno povabilo, Nabor prostovoljcev (iz ranljivih ciljnih skupin) in selekcijski razgovori
* Usposabljanja prostovoljcev (iz ranljivih ciljnih skupin) za kvalitetno predstavljanje destinacije, večjo konkurenčnost na trgu in izvedba modulov usposabljanj: modul 1: osnove komuniciranja: javno nastopanje, osnove komuniciranja v tujem jeziku; modul 2: skupinsko delo: motivacija skupine, timsko delo, reševanje konfliktov
* Mentorstvo (strokovna pomoč in podpora), spremljanje in motiviranje prostovoljcev,
* Promocija in obveščanje javnosti - sodelovanje na uvodni in zaključni konferenci

**PARTNER 4: TURISTIČNO DRUŠTVO ARTIČE**

* Vodenje in koordinacija
* Sodelovanje s partnerjem (PMB) in pomoč pri izvajanju učnih programov
* Izvajanje posameznih aktivnosti novo oblikovanega turističnega produkta -doživljajske domačije:
	+ prikaz vsakdanjega življenja na domačiji, in možnost sodelovanja pri dejavnostih -izvedba 3 različnih prikazov
	+ prikaz starih obrti -rokodelske delavnice - izvedba 3 delavnic
	+ sodelovanje pri kulturno gledališki predstavi - 1 pilotna izvedba
	+ glasba in zabava na kmetiji -4 izvedbe
* Usmerjanje partnerja (PMB) z idejami in predlogi pri oblikovanju turističnega produkta doživljajske domačije
* Usmerjanje partnerja (ZPTM) z vsebinskimi predlogi pri scenariju za promocijski film
* Promocija in obveščanje javnosti -sodelovanje na uvodni in zaključni konferenci

**PARTNER 5: SADJARSKO DRUŠTVO ARTIČE**

* Vodenje in koordinacija
* Izvajanje posameznih aktivnosti novo oblikovanega turističnega produkta - doživljajske domačije
	+ prikaz vsakdanjega življenja na domačiji, in možnost sodelovanja pri dejavnostih - izvedba 1 delavnice
	+ prikaz obrezovanja visokodebelnih dreves, sajenje sadnega drevja, spoznavanje in predstavitev eko sort sadja… - izvedba 2 različnih prikazov
* Usmerjanje partnerja (PMB) z vsebinskimi predlogi pri oblikovanju turističnega produkta doživljajske domačije
* Usmerjanje partnerja (ZPTM) z vsebinskimi predlogi pri snovanju scenarija za promocijski film
* Promocija in obveščanje javnosti - sodelovanje na uvodni konferenci in zaključni konferenci
1. **Rezultati in učinki:**
* Nov turistični produkt (butičen, zelen, dostopen, trajen) 2
* Programi doživljajske domačije z delavnicami, prikazi in družabni večeri (12 različnih delavnic, 7 različnih prikazov vsakdanjega življenja na domačiji, 4 družabni popoldnevi)
* Program usposabljanja za ciljne skupine, poudarek na ranljivih skupinah (5 modulov)
* Oprema za informiranje in sprejem obiskovalcev (1x informacijski pult ter stol)
* Vključeni prostovoljci v program usposabljanja za kvalitetno predstavljanje destinacije - 10
* Št. vključenih in usposobljenih malih proizvajalcev 5
* Oprema za sprejem obiskovalcev in izvedbo vsebin na prostem - 12 klopi in 6 miz
* Izdelani kostumi za kulturno gledališko predstavo - 10 otroških, 4 za odrasle (skupaj 14)
* Zaposlitev osebe pri partnerju – vrednost 1
* Strokovno gradivo oblikovano kot didaktični pripomoček za promocijo Banove domačije 1
* Izdelan učni program 1
* Št. izvedenih vodenih ogledov 20
* Kulturno gledališka predstava 1
* Vsebinska nadgradnja spletne strani www.discoverbrezice.com 1
* Izdelan kratki promocijski film 1
* Tiskovna konferenca 2
* Program ugodnosti za Prijatelje domačije 1
* Program tematske interaktivne poti za otroke 1
* Št. botrov predmetov/ objektov - Vsaj 1
* 5 nagradnih iger z namenom promocije projekta in sodelovanja s ponudniki iz območja LAS