



REPUBLIKA SLOVENIJA
**MINISTRSTVO ZA KMETIJSTVO,
GOZDARSTVO IN PREHRANO**

DIREKTORAT ZA GOZDARSTVO,
LOVSTVO IN RIBIŠTVO

Dunajska cesta 22, 1000 Ljubljana

T: 01 478 91 44
F: 01 478 90 21
E: gp.mkgp@gov.si
www.mkgp.gov.si

NAVODILA ORGANA UPRAVLJANJA ZA OBVEŠČANJE JAVNOSTI IN OZNAČEVANJE OPERACIJ V OKVIRU OPERATIVNEGA PROGRAMA ZA IZVAJANJE EVROPSKEGA SKLADA ZA POMORSTVO IN RIBIŠTVO V REPUBLIKI SLOVENIJI ZA OBDOBJE 2014-2020

Verzija: 4.0

Številka dokumenta: 342-17/2014/172

Veljavno od: 22. 10. 2018



Evropska unija



Evropski sklad za
pomorstvo in ribištvo



Republika Slovenija

KAZALO

1 UVOD	4
2 UKREPI ZA INFORMIRANJE IN OBVEŠČANJE.....	6
2.1 OKVIR STRATEGIJE OBVEŠČANJA O OP ESPR 2014-2020.....	6
2.2 CILJI UKREPOV INFORMIRANJA IN OBVEŠČANJA JAVNOSTI.....	7
2.3 VSEBINA UKREPOV OU ZA INFORMIRANJE IN OBVEŠČANJE JAVNOSTI.....	9
2.4 ODGOVORNOST ZA OBVEŠČANJE IN SPOROČANJE GLEDE ESPR.....	11
2.5 INFORMACIJE IN OBVEŠČANJE JAVNOSTI O POMOČI ESPR.....	11
2.5.1 ODGOVORNOSTI ORGANA UPRAVLJANJA.....	11
2.5.2 ODGOVORNOSTI UPRAVIČENCEV.....	13
2.5.3 NAČINI OZNAČEVANJA.....	14
2.5.4 OBVEZNI ELEMENTI OZNAČEVANJA.....	15
3 INFORMACIJSKA IN KOMUNIKACIJSKA GRADIVA.....	20
3.1 ZNAMKA I FEEL SLOVENIA.....	23
4 OBLIKOVANJE EMBLEMA IN OPREDELITEV BARV.....	24
4.1 SIMBOLI REPUBLIKE SLOVENIJE.....	24
4.2 SIMBOL UNIJE.....	26
4.3 LOGOTIP ESPR.....	29
4.4 LOGOTIP CLLD.....	29

OPREDELITEV POJMOV

ARSKTRP	Agencija Republike Slovenije za kmetijske trge in razvoj podeželja
ESI	Evropski strukturni in investicijski skladi
ESPR	Evropski sklad za pomorstvo in ribištvo
EU	Evropska unija
EUR	Euro
EK	Evropska Komisija
KGZS	Kmetijsko gozdarska zbornica Slovenije
MKGP	Ministrstvo za kmetijstvo, gozdarstvo in prehrano
OP ESPR 2014-2020	Operativni program za izvajanje Evropskega sklada za pomorstvo in ribištvo v Republiki Sloveniji za obdobje 2014-2020
OU	Organ upravljanja
RS	Republika Slovenija
CLLD	Lokalni razvoj, ki ga vodi skupnost
LASR	Lokalna akcijska skupina za ribištvo
CIP	Kataložni zapis o publikaciji (cataloguing-in-publication)
operacija	projekt ali skupina projektov, ki jih izbere organ upravljanja ter prispeva k ciljem povezane prednostne naloge

1 UVOD

Ministrstvo za kmetijstvo, gozdarstvo in prehrano Republike Slovenije (v nadaljevanju: MKGP) je kot Organ upravljanja (v nadaljevanju: OU) odgovorno za učinkovito in pravilno upravljanje ter izvajanje Operativnega programa za izvajanje Evropskega sklada za pomorstvo in ribištvo v Republiki Sloveniji 2014-2020 (v nadaljevanju: OP ESPR 2014-2020). Na podlagi 97. člena Uredbe (EU) št. 508/2014 Evropskega parlamenta in Sveta z dne 15. maja 2014 o Evropskem skladu za pomorstvo in ribištvo (v nadaljevanju: Uredba 508/2014/EU) je OU pristojen za izpolnjevanje zahtev po informiranju in obveščanju javnosti, in sicer:

- zagotovi obveščanje javnosti o dejavnosti operativnega programa, in sicer z obveščanjem možnih upravičencev, strokovnih organizacij, gospodarskih in socialnih partnerjev, organov, vključenih v spodbujanje enakosti med moškimi in ženskami, ter zadevnih nevladnih organizacij, vključno z okoljskimi organizacijami, o možnostih, ki jih zagotavlja program, in pravilih glede dostopa do finančne podpore programa;
- zagotovi obveščanje javnosti o OP ESPR 2014-2020 z obveščanjem upravičencev o prispevku Evropske unije (v nadaljevanju: EU) ter obveščanje širše javnosti o vlogi EU v OP ESPR 2014-2020.

Podrobna pravila v zvezi z ukrepi informiranja in obveščanja javnosti ter ukrepi informiranja proslincev in upravičencev so določena v 119. členu in v Prilogi V Uredbe 508/2014/EU ter v izvedbeni Uredbi Komisije (EU) št. 763/2014 z dne 11. julija 2014 o določitvi pravil za uporabo Uredbe (EU) št. 508/2014 Evropskega parlamenta in Sveta o Evropskem skladu za pomorstvo in ribištvo glede tehničnih ukrepov informiranja in obveščanja ter navodil za oblikovanje simbola Unije (v nadaljevanju: Uredba 763/2014/EU) določa pravila, ki jih mora OU upoštevati pri izvajanju aktivnosti informiranja OP ESPR 2014-2020.

Navodila so namenjena OU, Posredniškemu organu OU (Agencija Republike Slovenije za kmetijske trge in razvoj podeželja – v nadaljevanju: ARSKTRP) in vsem upravičencem, ki morajo svoje naložbe ustrezno označiti oziroma o njih obveščati javnost. V kolikor so v ukrepe obveščanja in informiranja javnosti vključeni tudi nacionalni in lokalni organi, razvojne agencije, gospodarski in socialni partnerji ter vse druge organizacije, je izvajanje tega navodila zanje obvezno.

V tem dokumentu so opredeljeni elementi, ki zagotavljajo informiranje in obveščanje javnosti o OP ESPR 2014-2020, napotki za označevanje operacij, sofinanciranih iz ESPR, in napotki za uporabo logotipov EU, Republike Slovenije (RS) in Evropskega sklada za pomorstvo in ribištvo (ESPR) ter vse navedbe, ki jih morajo upravičenci uporabiti pri označevanju.

Uporablja se termin operacija v skladu z Uredbo 1303/2013/EU, v kateri je opredelitev operacije naslednja: „operacija“ pomeni projekt, pogodbo, ukrep ali skupino projektov, ki jih izberejo OU zadevnih operativnih programov ali se izberejo pod njihovo pristojnostjo, ter prispeva k ciljem povezane prednostne naloge ali prednostnih nalog, na katere se nanaša; v okviru finančnih instrumentov operacijo sestavljajo finančni prispevki programa k finančnim instrumentom in nadaljnja finančna podpora navedenih finančnih instrumentov.

OU predlaga, da se pri komuniciranju s splošno javnostjo za lažje razumevanje uporabljata termina "naložba" ali "projekt" in ne težje razumljivi termin "operacija". V

primeru zahtevnejših gradiv in novinarskih vprašanj pristojne službe te termine lahko po lastni presoji pojasnijo.

Navodilo začne veljati z dnem podpisa vodje OU oziroma objave na spletni strani OP ESPR 2014-2020 (www.ribiski-sklad.si).

Dodatne informacije:

Ministrstvo za kmetijstvo, gozdarstvo in prehrano

Direktorat za gozdarstvo, lovstvo in ribištvo

Sektor za lovstvo in ribištvo

Dunajska 22

1000 Ljubljana

Telefon: 01 478 90 00

E-mail: espr.mkgp@gov.si

Spletna stran: <http://www.ribiski-sklad.si>

2 UKREPI ZA INFORMIRANJE IN OBVEŠČANJE

2.1 OKVIR STRATEGIJE OBVEŠČANJA O OP ESPR 2014-2020

MKGP je kot OU odgovoren za učinkovito in pravilno upravljanje OP ESPR 2014-2020, kamor sodi tudi izpolnjevanje zahtev po informiranju in obveščanju javnosti. Učinkovito obveščanje in informiranje javnosti je pomembno za povečanje splošne ozaveščenosti javnosti in preglednosti delovanja ESPR ter povečanje zanimanja za koriščenje finančne pomoči iz tega sklada. Na ta način se želi povečati črpanje omenjenih sredstev EU. Popolno in razumljivo informiranje o konkretnem vprašanju vodi k vzpostavitvi zaupanja med neposredno vpletenimi skupinami (javnostmi) in pristojnimi ustanovami.

V programskem obdobju 2014–2020 bo pozornost namenjena promociji ESPR in OP ESPR 2014–2020, še posebej predstavitvi doseženih rezultatov projektov. OU se bo vključeval v skupne dejavnosti, kot so skupni portal za vse sklade ESI, skupni komunikacijski dogodki in skupne promocijske dejavnosti. Dejavnosti OP ESPR 2014–2020 bodo vključene tudi v Mrežo za podeželje.

OU bo krepil splošno prepoznavnost ESPR in OP ESPR 2014–2020 med morebitnimi upravičenci, upravičenci in širšo javnostjo. Morebitnim upravičencem bo zagotavljal jasne informacije o ukrepih v okviru OP ESPR 2014–2020, informacije o merilih za izbor projektov v okviru posameznih ukrepov in mehanizmih za vrednotenje izvedenih projektov. Zagotavljalo se bo informacije o dobrih praksah in predstavitve izvedenih projektov. V predstavitve projektov se bo vnesla osebna nota, to je, kako je projekt nastajal, kakšne so pridobljene izkušnje, kako so se odpravljale administrativne ovire pri pripravi potrebne dokumentacije. OU bo čim bolj uporabljal tudi nove komunikacijske tehnologije.

Poleg celotnega usklajevanja obveščanja javnosti bo OU pripravil logotip in celotno podobo OP ESPR 2014–2020, spletno stran OP ESPR 2014–2020, dogodke obveščanja javnosti ter promocijske dejavnosti v medijih, promocijsko tiskano in avdiovizualno gradivo, seminarje, delavnice in okrogle mize ter sejme in razstave. V ukrepe obveščanja javnosti bodo poleg socialnih partnerjev vključeni tudi organi: informacijska središča o EU in predstavništva EK v državah članicah ter izobraževalne in raziskovalne ustanove. Vsaj dvakrat v programskem obdobju bo organiziran večji javni dogodek, na katerem bodo predstavljeni dosežki OP ESPR 2014–2020, primeri dobrih praks in izvajanje OP ESPR 2014–2020.

Na državni ravni je vzpostavljen enotni spletni portal za vse sklade ESI, v okviru katerega je povezava na spletno stran OP ESPR 2014–2020. Do spletne strani se dostopa tudi s spletne strani MKGP in ARSKTRP. Vlagatelji in upravičenci bodo lahko našli vse potrebne informacije o posameznih ukrepih: pogojih za pridobitev sredstev v okviru OP ESPR 2014–2020, postopkih za pregled vlog za financiranje in zadevnih rokov, merilih za izbor dejavnosti, ki bodo sofinancirane. Na spletni strani bodo objavljeni javni razpisi z razpisno dokumentacijo in podatki za stike, na katerih bo mogoče dobiti dodatne informacije. Prav tako bodo na spletni strani objavljeni primeri dobrih praks ter kratki povzetki dejavnosti v zvezi z inovacijami in ekološkimi inovacijami. Prikazani bodo tudi izvedeni projekti in črpanje sredstev iz ESPR. Na spletni strani bo vsem zainteresiranim na voljo elektronski forum. V programskem obdobju se predvideva izdaja več vrst publikacij. Uporabljale se bodo na različnih predstavitvah programa: okroglih mizah, seminarjih, delavnicah, tiskovnih konferencah,

sejmih. Za večjo prepoznavnost OP ESPR 2014–2020 bo pripravljeno tudi promocijsko gradivo.

OU bo obveščal javnost o celotni pomoči in zlasti vlagateljem zagotavljal jasne in podrobne informacije o upravnih postopkih, pogojih za upravičenost za financiranje v okviru OP ESPR 2014-2020, sistemu za vodenje vlog, pogojih in merilih, uporabljenih pri izbirnih postopkih in mehanizmih za vrednotenje, ter podatki za stike, ki lahko pojasnijo delovanje OP ESPR 2014-2020.

OU bo v ukrepe informiranja in obveščanja javnosti v skladu z nacionalnimi zakonodajami in praksami vključil naslednje organe:

- (a) partnerje iz 5. člena Uredbe 1303/2013/EU;
- (b) informacijska središča o Evropi in predstavništva EK v državah članicah;
- (c) izobraževalne in raziskovalne ustanove.

Ti organi obsežno razširjajo informacije iz 119. člena Uredbe 508/2014/EU. OU bo v ukrepe informiranja in objave v skladu z zakonodajo in prakso, z namenom razširjanja informacij iz predhodnega odstavka, torej vključil: nacionalne, regionalne in lokalne organe, strokovna združenja, ekonomske in socialne partnerje, zadevne nevladne organizacije, vključno z okoljevarstvenimi organizacijami ter informacijske centre EU v RS.

Za namen celotne koordinacije obveščanja in informiranja javnosti o OP ESPR 2014-2020 se:

- pripravi logotip in celostno grafično podobo,
- pripravi spletno stran, ki se nanaša na informacije ESPR,
- obvešča javnosti ter izvaja promocijo v ustreznih medijih (radio, televizija, časopisi),
- pripravi promocijsko tiskano gradivo,
- pripravi seminarje, delavnice in okrogle mize,
- sodeluje na sejmih in razstavah.

2.2 CILJI UKREPOV INFORMIRANJA IN OBVEŠČANJA JAVNOSTI

Uspešnost črpanja sredstev iz ESPR je odvisna od prepoznavnosti OP ESPR 2014-2020 in njegovih možnosti, veljavnih predpisov, ciljev in pričakovanih rezultatov. V skladu s tem se tako podpirajo dejavnosti, kot so organizacija različnih dogodkov oziroma sodelovanje na njih; razširjanje in promocija, vzpostavitev in vzdrževanje spletne strani, uporaba družbenih omrežij, če bo potrebno, in izvajanje virtualne promocije, priprava tiskanega, elektronskega gradiva in potisk promocijskih izdelkov z namenom povečati prepoznavnost OP ESPR 2014-2020, obveščanje in oglaševanje ter druge dejavnosti, ki prispevajo k boljšemu obveščanju javnosti in komuniciranju z njo.

Ključni cilji ukrepov informiranja in obveščanja javnosti so:

- širiti informacije o pomoči iz ESPR,
- zagotoviti usklajenost in razpoznavnost programa, prednostnih nalog ter ukrepov,
- predstavljati pozitivno vlogo finančnih pomoči EU,
- povečati zanimanje možnih upravičencev za koriščenje finančnih sredstev iz ESPR,
- povečati preglednost OP ESPR 2014-2020.

Namen informiranja in obveščanja javnosti je, da se vlagateljem posreduje jasne in podrobne informacije za financiranje v okviru OP ESPR 2014-2020, predvsem o:

- pogojih, ki jih je treba izpolnjevati za pridobitev sredstev v okviru posameznega razpisa,
- rokov in opisih postopkov za pregledovanje vlog na razpise za pridobitev sredstev,
- merilih za izbor operacij, ki bodo financirane,
- stikih/partnerjih, ki na nacionalni, regionalni in lokalni ravni lahko posredujejo informacije o OP ESPR 2014-2020,
- seznamih upravičencev, imenih operacij in zneskih javnega financiranja.

Ciljne skupine in partnerji

Na podlagi ciljev informiranja in obveščanja javnosti OU vlagatelje obvešča o možnostih, ki jih ponuja OP ESPR 2014-2020, o pogojih za pridobivanje sredstev ter merilih v okviru izbirnih postopkov. S tem je zagotovljeno, da se informacije o OP ESPR 2014-2020 in podrobnostih o finančnem prispevku iz ESPR razširijo v javnosti in so tako na voljo vsem zainteresiranim.

Ciljne skupine so vse možne skupine upravičencev do sredstev iz ukrepov OP ESPR 2014-2020. To so med drugim:

- ribiči in (so)lastniki ribiških plovil
- ribogojci (predstavniki marikulture in sladkovodne akvakulture)
- predstavniki predelovalne industrije v ribištvu in akvakulturi
- lokalne skupnosti,
- nevladne organizacije
- javna telesa (instituti, zavodi, itd)
- druge.

Obveščanje in informiranje javnosti se načrtuje kot sodelovanje med različnimi organizacijami, tako na regionalni in lokalni ravni, kot s socialnimi partnerji, nevladnimi organizacijami in stroko. Obveščanje ciljne skupine/vlagateljev poteka preko lokalnih in nacionalnih medijev (časopis, radio, televizija), spletne strani MKGP in OP ESPR 2014-2020, okroglih miz in konferenc.

2.3 VSEBINA UKREPOV OU ZA INFORMIRANJE IN OBVEŠČANJE JAVNOSTI

OU z različnimi oblikami in metodami sporočanja na ustrezni ravni zagotavlja, da ukrepi informiranja in obveščanja javnosti dosežejo kar najširšo medijsko pokritost.

Skladno s Prilogo V Uredbe 508/214/EU je OU odgovoren za izvajanje najmanj naslednjih ukrepov informiranja in obveščanja javnosti:

- (a) organizacijo obsežne informacijske dejavnosti, s katero je javnost obveščena o začetku izvajanja OP ESPR 2014-2020;
- (b) vsaj dvakrat v programskem obdobju organizacijo obsežne informacijske dejavnosti, s katero se spodbujajo možnosti financiranja in uporabljene strategije ter predstavijo dosežki OP ESPR 2014-2020;
- (c) po potrebi izobešanje zastave ali simbola EU pred prostori vsakega OU ali na mestu, ki je vidno javnosti, v prostorih vsakega OU;
- (d) elektronsko objavo seznama operacij na spletni strani ribiškega sklada;
- (e) navajanje primerov operacij glede na operativni program na enotnem spletnem mestu ali spletnem mestu OP ESPR 2014-2020, ki je dostopno prek enotnega spletnega portala; primere bi bilo treba navesti v razširjenem uradnem jeziku EU, ki ni uradni jezik ali eden od uradnih jezikov zadevne države članice na spletni strani ribiškega sklada;
- (f) zagotavljanje, da je poseben oddelek enotnega spletnega mesta namenjen za kratke povzetke operacij v zvezi z inovacijami in ekološkimi inovacijami na spletni strani ribiškega sklada;
- (g) posodabljanje informacij o izvajanju OP ESPR 2014-2020, vključno z njegovimi glavnimi dosežki, na enotnem spletnem mestu ali spletnem mestu OP ESPR 2014-2020, ki je dostopno prek enotnega spletnega portala na spletni strani ribiškega sklada;
- (h) zagotavljanje, da je javnosti na voljo povzetek ukrepov za zagotavljanje skladnosti s pravili SRP, vključno s primeri nespoštovanja teh pravil s strani držav članic ali upravičencev in ukrepi za izboljšanje stanja, kot so finančni popravki na spletni strani ESPR.

Za obveščanje javnosti o OP ESPR 2014-2020 se uporabijo različna komunikacijska orodja (spletna stran, info točke, publikacije, sporočila za javnost, tiskovne konference, nastopanje v medijih, seminarji, promocijski material itd.), s poudarkom na lokalnih in nacionalnih medijih, kot so televizija, radio, časopisi in spletni mediji.

Spletna stran

Vse večja dostopnost do interneta potrjuje pomen spletne strani kot pripomočka za ključna sporočila organizacij in kot vir aktualnih informacij o OP ESPR 2014-2020. Spletna stran je glavni komunikacijski pripomoček.

Na spletu je OP ESPR 2014-2020 predstavljen v celoti. Dostopne so vse potrebne informacije o posameznih ukrepih (namen, upravičene dejavnosti in stroški, upravičenci, finančna določila, posebni pogoji in merila za izbor operacij). Na spletnem mestu so objavljeni javni razpisi z razpisnimi dokumentacijami, na voljo za natis oziroma uporabo. Objavljeni so podatki za stike, na katerih je mogoče dobiti dodatne

informacije ter pridobiti razpisno dokumentacijo. OU je povezan z Mrežo za podeželje, ki jo upravlja OU Programa razvoja podeželja.

Forum

Za informiranje in obveščanje javnosti je na voljo spletni forum.

Publikacije

V programskem obdobju 2014-2020 je predvidena izdaja več različnih publikacij. Uporabljajo se na predstavitvah OP ESPR 2014-2020 (npr. okrogle mize, seminarji, delavnice, tiskovne konference, sejmi). Prav tako je pripravljena brošura OP ESPR 2014-2020.

Sporočila za javnost in pojasnila

Z njimi bodo javnosti prek medijev sproti posredovane novice in odgovori na aktualna vprašanja v zvezi z izvajanjem OP ESPR 2014-2020.

Tiskovne konference

Tiskovne konference so organizirane ob večjih dogodkih in namenjene predstavitvi novosti. Dogodke organizirata MKGP in ARSKTRP. Aktivno se predstavlja primere uspešnih naložb v ribištvu, akvakulturi in predelovalni industriji v ribištvu in akvakulturi, hkrati pa približa tovrstne naložbe ciljnim javnostim.

Nastopanje v medijih

Predstavniki MKGP in ARSKTRP aktivno sodelujejo v radijskih in televizijskih oddajah ter tiskanih medijih, če so vabljeni. Osredotoča se na kontaktne oddaje, ki potekajo v živo, in v katerih imajo poslušalci ali gledalci možnost zastavljati svoja vprašanja. Na ta način se bo kar najboljše sproti razreševalo morebitne dileme in težave morebitnih končnih uporabnikov pri koriščenju sredstev EU.

Seminarji in delavnice

Z organizacijo seminarjev, v začetni fazi obveščanja, se strokovno javnost na splošno seznanja z ukrepi OP ESPR 2014-2020, razpisnimi pogoji, pripravo dokumentacije, postopkom pridobitve sredstev in sistemom obveščanja po vsej Sloveniji.

Predavanja in razprave

Na povabilo drugih institucij oziroma organizacij se sodelujr na različnih dogodkih, kot so okrogle mize, strokovni posveti ipd.

Promocijski material

Za večjo prepoznavnost ESPR se pripravi promocijski material, ki vsebuje koristne informacije o ESPR, OP ESPR 2014-2020 in posameznih ukrepih. Material je praktično uporaben in vizualno privlačen. Uporablja se ga na različnih dogodkih (tiskovne konference, seminarji, delavnice, usposabljanja, ipd).

2.4 ODGOVORNOST ZA OBVEŠČANJE IN SPOROČANJE GLEDE ESPR

Izvajanje aktivnosti informiranja in obveščanja javnosti opravlja član Sekretariata OP ESPR 2014-2020, odgovoren za obveščanje javnosti. Aktivnosti informiranja in obveščanja javnosti potekajo usklajeno med Sekretariatom OU, Službo za odnose z javnostmi in promocijo na MKGP ter partnerji. Aktivnosti koordinira član Sekretariata, odgovoren za informiranje in obveščanje javnosti.

Spremljanje učinkovitosti obveščanja in poročanja

OU mora skladno s 114. členom Uredbe 508/2014/EU do 31. maja 2016 in do 31. maja vsako naslednje leto do vključno leta 2023 Evropski komisiji (v nadaljevanju: EK) predložiti letna poročila o izvajanju OP ESPR 2014-2020 v predhodnem koledarskem letu. Letna poročila morajo vsebovati informacije o ukrepih, sprejetih za zagotovitev obveščanja javnosti o upravičencih v skladu s Prilogo V Uredbe 508/2014/EU, pri čemer se pri fizičnih osebah upošteva pravo predpisov RS, vključno z morebitnim veljavnim pragom. Povzetek sprejetih ukrepov je treba predložiti v skladu s Prilogo V Uredbe 508/2014/EU s posebnim poudarkom na predpisih RS, vključno z morebitnim veljavnim pragom v zvezi z objavo podatkov o fizičnih osebah. Za potrebe poročanja se je na MKGP vzpostavil sistem evidentiranja vseh aktivnosti in spremljanja kazalnikov, s katerimi se meri učinke obveščanja. Učinkovitost obveščanja oziroma odziv javnosti se spremlja s kazalniki:

- vzpostavitev spletne strani;
- število publikacij (strokovnih gradiv, zgibank in brošur);
- število promocijskih aktivnosti (sejmi, promocijski material);
- število seminarjev in delavnic, predavanj in razprav;
- število tiskovnih konferenc, nastopanje v medijih;
- število sporočila za javnost;
- število obiskov na spletni strani.

2.5 INFORMACIJE IN OBVEŠČANJE JAVNOSTI O POMOČI ESPR

2.5.1 ODGOVORNOSTI ORGANA UPRAVLJANJA

OU zagotovi, da se o OP ESPR 2014-2020 obvešča širšo javnost in posreduje informacijo, da so ukrepi financirani iz OP ESPR 2014-2020, ki je delno financiran s strani ESPR in RS. OU javnost obvešča o potrditvi OP ESPR 2014-2020 s strani EK in njegovih morebitnih dopolnitvah ter o glavnih dosežkih izvajanja OP ESPR 2014-2020 in o njegovem zaključku. OU vsakih šest mesecev objavi, v elektronski obliki, seznam upravičencev, ki prejemajo pomoč iz OP ESPR 2014-2020, imena aktivnosti in zneske javnih prispevkov za te aktivnosti.

Skladno s 119. členom Uredbe 508/2014/EU je OU v skladu z 99. členom Uredbe 508/2014/EU pristojen za:

- (a) vzpostavitev enotnega spletnega mesta ali enotnega spletnega portala z informacijami o OP ESPR 2014-2020 v državi članici in dostopom do njega: vzpostavljena je spletna stran www.ribiski-sklad.si ter enotni spletni portal na ravni države za evropske strukturne in investicijske sklade, ki ga upravlja

Služba Vlade RS za razvoj in evropsko kohezijsko politiko: <http://www.eu-skladi.si/>;

(b) informiranje morebitnih upravičencev o možnostih financiranja: v okviru OP ESPR 2014-2020 se uporabijo različna komunikacijska orodja (spletna stran, publikacije, sporočila za javnost, tiskovne konference, nastopanje v medijih, seminarji, promocijski material itd.), s poudarkom na lokalnih in nacionalnih medijih, kot so televizija, radio, časopisi in spletni mediji);

(c) obveščanje državljanov o vlogi EU in dosežkih ESPR z ukrepi obveščanja in sporočanja rezultatov ter vpliva sporazumov o partnerstvu, OP ESPR 2014-2020 in operacij: uporabi se različna komunikacijska orodja (spletna stran, publikacije, sporočila za javnost, tiskovne konference, nastopanje v medijih, seminarji, promocijski material itd.), s poudarkom na lokalnih in nacionalnih medijih, kot so televizija, radio, časopisi in spletni mediji);

(d) zagotavljanje, da je javnosti na voljo povzetek ukrepov za zagotavljanje skladnosti s pravili skupne ribiške politike, vključno s primeri nespoštovanja teh pravil s strani držav članic ali s strani upravičencev in ukrepi za izboljšanje stanja, kot so finančni popravki: vzpostavljena je spletna stran www.ribiski-sklad.si/;

(e) zagotovitev preglednosti glede podpore iz ESPR; vodi se seznam operacij v formatu CSV ali XML, ki je dostopen na enotnem spletnem mestu ali enotnem spletnem portalu, na katerem sta na voljo seznam operacij in povzetek OP ESPR 2014-2020. Seznam operacij se posodobi najmanj vsakih šest mesecev. Minimalne informacije, ki se vključijo v seznam operacij, skupaj s posebnimi informacijami v zvezi z operacijami iz 26., 39., 47., 54. in 56. člena Uredbe 508/2014/EU, so navedene v Prilogi V Uredbe 508/2014/EU: seznam operacij je dostopen na www.ribiski-sklad.si/.

Seznam operacij iz 119. člena Uredbe 508/2014/EU vsebuje naslednja podatkovna polja v najmanj enem uradnem jeziku države članice:

- ime upravičenca (le za pravne osebe in fizične osebe v skladu s predpisi RS),
- identifikacijska številka registra flote Skupnosti (CFR) iz 10. člena Uredbe 26/2004/ES (izpolni se le, če je operacija povezana z ribiškim plovilom),
- ime operacije,
- povzetek operacije,
- datum začetka operacije,
- datum zaključka operacije (predvideni datum za fizično dokončanje ali celotno izvedbo operacije),
- skupni upravičeni odhodki,
- znesek prispevka EU,
- poštna številka operacije,
- država,
- ime prednostne naloge,

- datum zadnje posodobitve seznama operacij.

Ukrepi OU v zvezi z informiranjem morebitnih vlagateljev in upravičencev

OU zagotovi, da se cilji OP ESPR 2014-2020 in možnosti financiranja, ki jih omogoča ESPR, obsežno razširjajo. Med morebitnimi upravičenci in vsemi zainteresiranimi stranmi se uporabi različna komunikacijska orodja (spletna stran, publikacije, sporočila za javnost, tiskovne konference, nastopanje v medijih, seminarji, promocijski material itd.).

OU preko komunikacijskih orodij zagotovi, da so morebitni vlagatelji obveščeni vsaj o naslednjem:

- (a) pogojih za upravičenost odhodkov, ki morajo biti izpolnjeni za financiranje v okviru OP ESPR 2014-2020;
- (b) opisu pogojev za dopustnost vlog, postopkov za pregled vlog za financiranje in zadevnih rokov;
- (c) merilih za izbor operacij, ki bodo financirane;
- (d) kontaktnih osebah na nacionalni, regionalni ali lokalni ravni, ki lahko zagotovijo informacije o OP ESPR 2014-2020;
- (e) o tem, da morajo biti v vlogah predlagane dejavnosti sporočanja, ki so sorazmerne z obsegom operacije ter s katerimi se bo javnost obveščalo o ciljih operacije in podpori EU za to operacijo.

OU upravičence obvesti, da sprejetje financiranja pomeni privolitev v vključitev na seznam operacij, ki je objavljen v skladu s 119. členom Uredbe 508/2014/EU in ki se objavi v elektronski obliki na spletni strani OU ali kako drugače in bo navajal upravičence, operacije in višino javnih sredstev, dodeljenih projektom.

2.5.2 ODGOVORNOSTI UPRAVIČENCEV

Ko se izvajajo operacije, ki so sofinancirane iz OP ESPR 2014–2020 in iz proračuna RS, je obveza upravičenca informiranje in obveščanje javnosti o podpori ali označevanje operacije. Vsak upravičenec, ki mu je z odločbo ali z drugim dokumentom odobrena upravičenost do sredstev OP ESPR 2014–2020 za izvajanje operacije, mora obvezno označiti vir financiranja. Vir sofinanciranja je jasno in vidno naveden na lokaciji sofinancirane aktivnosti oz. izjemoma na sedežu upravičenca. Logotipi, s katerimi se označuje vir sofinanciranja OP ESPR 2014-2020, so enakovredni po velikosti in kakovosti barv morebitnim drugim navedenim logotipom.

2.5.3 NAČINI OZNAČEVANJA

SOFINANCIRANA OPERACIJA	NAČIN OZNAČEVANJA
Operacija, ki zajema financiranje dogodka	- objava na poslovni spletni strani upravičenca, če obstaja - objava na spletni strani ribiškega sklada - plakat na vidnem mestu izvajanja aktivnosti ali prostorih upravičenca (najmanj velikosti A3) z informacijami o operaciji vključno s finančno podporo Unije
Operacija, ki zajema financiranje nakup fizičnih (premičnih) predmetov	- objava na poslovni spletni strani upravičenca, če obstaja (ne velja, ko je upravičenec MKGP) - nalepka
Operacija, ki zajema financiranje infrastrukture ali gradbenih dejavnosti	- objava na poslovni spletni strani upravičenca, če obstaja - začasni pano, ki se ga najpozneje 3 mesece po zaključku del zamenja s stalno tablo
Operacije, ki zajemajo aktivnosti, kot so monitoringi, izdelave software-ov, vzpostavitev spletnih strani itd ...	- objava na poslovni spletni strani upravičenca in izvajalca pogodbe (informacija o izvajanju operacije in rezultatih) - objava na vzpostavljeni spletni strani
Komuniciranje z javnostmi	- označitev informativnih in komunikacijskih gradiv in aktivnosti

Pri operacijah za ukrepe *Začasno prenehanje ribolovnih dejavnosti, Ukrepi v zvezi z javnim zdravjem ter Spodbujanje človeškega kapitala in povezovanje v mreže*, kadar gre za sofinanciranje udeležbe na usposabljanjih, pravila označevanja iz tega dokumenta ne veljajo.

Pri operacijah za ukrep *Prehod na sistem za okoljsko ravnanje in presojo ter ekološka akvakultura* in ukrep *Akvakultura, ki zagotavlja okoljske storitve* upravičenec postavi stalno tablo.

Pri operacijah za ukrep *Inovacije* upravičenec postavi začasni pano/tablo ali plakat (odvisno od možnosti postavitve) v času izvajanja operacije na lokaciji izvajanja (lahko tudi na sedežu upravičenca, če na lokaciji ni možno) in objavi informacijo na poslovni spletni strani, če obstaja.

Pri operacijah **Lokalnega razvoja, ki ga vodi skupnost**, se upoštevajo naslednja navodila za označevanje:

- v kolikor je vir financiranja **Evropski sklad za regionalni razvoj** se upoštevajo Navodila organa upravljanja na področju komuniciranja vsebin kohezijske politike v programskem obdobju 2014-2020 službe Vlade RS za razvoj in evropsko kohezijsko politiko,
- pri financiranju iz **Evropskega kmetijskega sklada za razvoj podeželja** Pravilnik o označevanju vira sofinanciranja iz Programa razvoja podeželja za obdobje 2014-2020 Ministrstva za kmetijstvo, gozdarstvo in prehrano in

- v primeru financiranja iz **Evropskega sklada za pomorstvo in ribištvo** pa Navodila Organa upravljanja za obveščanje javnosti in označevanje operacij v okviru Operativnega programa za izvajanje Evropskega sklada za pomorstvo in ribištvo v Republiki Sloveniji za obdobje 2014-2020 Ministrstva za kmetijstvo, gozdarstvo in prehrano.

Označitev vira sofinanciranja iz posameznega sklada je lahko tudi na eni poslovni spletni podstrani in eni tabli/panoju, pri čemer je potrebno zadostiti pogoju, da je označitev v skladu z navodili posameznega sklada in da je za posamezni sklad namenjenih najmanj 25 % površine.

V primeru označitve sedeža LAS-a, kadar LAS črpa sredstva iz EKSRP, ESRR in ESPR, lahko LAS postavi eno tablo/pano, vendar velikosti najmanj **A3 (297 x 420 mm)**, na katerih se uporabijo zahtevani logotipi vseh treh skladov in mora biti za informacije o operaciji in vseh skladih namenjeno najmanj 25 % površine. Če je vir financiranja poleg ESPR tudi drug evropski strukturni in investicijski sklad, se lahko dodatno uporabi tudi navedba "Evropski strukturni in investicijski skladi" in logotip CLLD.

2.5.4 OBVEZNI ELEMENTI OZNAČEVANJA

Pri označevanju operacij se upošteva izvedbeno Uredbo 763/2014/EU.

Obvezni elementi označevanja vira sofinanciranja so naslednji:

- naziv aktivnosti/projekta/operacije*
- simbol Evropske unije z zapisom Evropska unija
- logotip ESPR
- simbol Republike Slovenije

*naziva se ne navaja v primeru, ko gre za nakup opreme in promocijskega materiala iz tehnične pomoči, ukrepa *Zbranje podatkov ter Nadzor in izvrševanje*

Logotipi, s katerimi se označuje vir sofinanciranja ESPR 2014-2020 so enakovredni po velikosti in kakovosti barv morebitnim drugim navedenim logotipom.

Upravičenci do sredstev OP ESPR 2014-2020 morajo primerno navesti vir sofinanciranja, ko začnejo izvajati aktivnosti, ki bodo sofinancirane iz sredstev OP ESPR 2014-2020. Način označitve se razlikuje glede na vrsto aktivnosti. Upravičenec je dolžan javnost obvestiti o aktivnostih, ki so sofinancirane iz ESPR, na enega izmed sledečih načinov:

- začasni pano / stalna tabla
- plakat
- nalepka / kovinska ploščica
- poslovna spletna stran upravičenca

ZAČASNI PANO / STALNA TABLA

V primeru, da gre za operacijo, ki zajema sofinanciranje infrastrukture ali gradbenih del, upravičenec na lokaciji operacije med izvajanjem postavi najprej začasni gradbiščni pano nato pa v roku treh mesecev po zaključku operacije stalno tablo na dobro vidnem mestu, kjer je postavljena še najmanj pet let oz. deset let v primeru naložb v ribiška pristanišča ali mesta iztovora po zadnjem izplačilu. Tablo se postavi na dobro vidno mesto za javnost, kot je na primer na mestu naložbe ali ob vhodu v objekt (na poslojpu upravičenca oziroma na sedežu upravičenca). V primeru, da tabla zbledi ali je označitev drugače poškodovana, se le-ta ustrezno popravi.

Stalno tablo mora upravičenec postaviti tudi kadar gre za upravljanje in delovanje LASR. Ne glede na skupno višino javne podpore, mora LASR na svojem sedežu postaviti stalno tablo pa potrditvi OU, pri čemer se uporabi velikost table najmanj **A3 (297 x 420 mm)**.

V kolikor upravičenec zaradi objektivnih razlogov, na primer omejitve zaradi določil s področja varstva kulturne dediščine, predpisov o prometni signalizaciji in prometni opremi na javnih cestah, predpisov o označevanju zavarovanih območij naravnih vrednot, začasnega panoja/stalne table ne more namestiti neposredno na sami lokaciji posamezne naložbe, se jo lahko izjemoma postavi na naslovu upravičenca. V tem primeru mora upravičenec hraniti dokazilo, ki dokazuje upravičenost objektivnih razlogov in o tem obvesti posredniški organ.

Poleg obveznih elementov, določenih s Pravilnikom o gradbiščih (Uradni list RS, št. 55/08, 54/09 – popr. in 61/17 – GZ), mora pano/tabla vsebovati naslednje elemente:

- **naziv aktivnosti/projekta/operacije;**
- **simbol Evropske unije z zapisom Evropska unija:** Simbol Unije se oblikuje v skladu z grafičnimi standardi opredeljenimi v tem dokumentu. V vseh medijih se barvna različica uporabi vedno, ko je to mogoče. Enobarvna različica se lahko uporabi le v utemeljenih primerih. Simbol Unije je vedno jasno viden in prikazan na opaznem mestu. Njegov položaj in velikost sta ustrezna glede na velikost uporabljenega materiala ali dokumenta. Višina simbola Unije je najmanj 1 cm. Če so poleg simbola Unije prikazani drugi logotipi, je simbol Unije najmanj enake velikosti, po višini ali širini, kot največji izmed drugih logotipov. Priporoča se, da sta simbol EU in logotip tretje organizacije primerno ločena.
- Ime „Evropska unija“ se vedno izpiše v celoti. V povezavi s simbolom Unije se lahko uporabi katera koli od naslednjih pisav: Arial, Auto, Calibri, Garamond, Trebuchet, Tahoma in Verdana. Ležeče in podčrtane različice ter besedilni učinki niso dovoljeni. Položaj besedila glede na simbol Unije ni predpisan, vendar se besedilo in simbol nikakor ne smeta prekrivati. Velikost pisave je sorazmerna z velikostjo simbola. Barva pisave je modra (Reflex Blue), črna ali bela, odvisno od ozadja;
- **logotip ESPR** s sklicevanjem na ESPR z izjavo: »Evropski sklad za pomorstvo in ribištvo«;
- **simbol Republike Slovenije:** zastava ali grb.

Tehnične in oblikovne zahteve

Prostor na panoju/tabli, rezerviran za informacije o prispevku EU in opis naziva aktivnosti mora zavzemati najmanj 25 % celotne površine. Pano/tabla mora biti izdelan/-a iz obstojnega materiala in tako, da so podatki čitljivi. Upravičenec lahko po lastni presoji izbere najbolj primerno velikost panoja/table, ki pa ne sme biti manjša od A3 (297 x 420 mm).

PLAKAT

Za označevanje dogodka (delavnice, izobraževanja, seminarji, itd. ...), ki je sofinanciran iz javnih sredstev ESPR 2014-2020, se uporabi plakat. Kot ustrezno se upošteva tudi uporaba transparenta, panoja oz. podobne vizualne vsebine, v kolikor so upoštewane zahteve glede načina označevanja vira sofinanciranja. Plakat se izobesi na vidnem mestu (npr. vhod v zgradbo ali predavalnico), kjer se aktivnost izvaja. Za izobešanje je treba poskrbeti z dnem pričetka izvajanja operacije in mora trajati do zaključka dogodka.

Tehnične in oblikovne zahteve

Plakat ali podobna vizualna vsebina mora biti **najmanj velikosti A3 (297 x 420 mm)**. Elementi označevanja zajemajo najmanj 25 % celotne površine. Podatki morajo biti čitljivi.

Vsebinske zahteve

Plakat mora vsebovati naslednje elemente:

- **naziv aktivnosti/projekta/operacije;**
- **simbol Evropske unije z navedbo Evropska unija**, kjer je to mogoče: Simbol Unije se oblikuje v skladu z grafičnimi standardi opredeljenimi v tem dokumentu. V vseh medijih se barvna različica uporabi vedno, ko je to mogoče. Enobarvna različica se lahko uporabi le v utemeljenih primerih. Simbol Unije je vedno jasno viden in prikazan na opaznem mestu. Njegov položaj in velikost sta ustrezna glede na velikost uporabljenega materiala ali dokumenta. Višina simbola Unije je najmanj 1 cm. Če so poleg simbola Unije prikazani drugi logotipi, je simbol Unije najmanj enake velikosti, po višini ali širini, kot največji izmed drugih logotipov. Priporoča se, da sta simbol EU in logotip tretje organizacije primerno ločena.
- Ime „Evropska unija“ se vedno izpiše v celoti. V povezavi s simbolom Unije se lahko uporabi katera koli od naslednjih pisav: Arial, Auto, Calibri, Garamond, Trebuchet, Tahoma in Verdana. Ležeče in podčrtane različice ter besedilni učinki niso dovoljeni. Položaj besedila glede na simbol Unije ni predpisan, vendar se besedilo in simbol nikakor ne smeta prekrivati. Velikost pisave je sorazmerna z velikostjo simbola. Barva pisave je modra (Reflex Blue), črna ali bela, odvisno od ozadja;
- **logotip ESPR** s sklicevanjem na ESPR z izjavo: »Evropski sklad za pomorstvo in ribištvo«,
- **simbol Republike Slovenije**: zastava ali grb.

NALEPKA / KOVINSKA PLOŠČICA

Z nalepko ali kovinsko ploščico se označi premično opremo (npr. delovni stroji, vozila, fizični predmeti, ...). Namesti se jo na vidno mesto na premični opremi, vendar tako, da ne ovira delovnega procesa. Na premični opremi mora biti še najmanj pet let od zadnjega izplačila. V primeru, da se nalepka obrabi, jo je upravičenec dolžan zamenjati. Na nalepki se ustrezno navede sofinancirano aktivnost oziroma naziv operacije.

Tehnične in oblikovne zahteve

Upravičenec po lastni presoji izbere najbolj primerno velikost nalepke, zagotoviti pa mora eno izmed dimenzij:

- 40 x 30 mm (samo v primeru, ko je upravičenec MKGP)
- 70 x 35 mm
- 100 x 50 mm
- 150 x 75 mm
- 210 x 297 mm
- 297 x 420 mm

Elementi označevanja zajemajo najmanj 25 % celotne površine nalepke/ploščice. Podatki morajo biti čitljivi.

Vsebinske zahteve

Nalepka/kovinska ploščica mora vsebovati naslednje elemente:

- **naziv aktivnosti/projekta/operacije;**
- **simbol Evropske unije z navedbo Evropska unija**, kjer je to mogoče: Simbol Unije se oblikuje v skladu z grafičnimi standardi opredeljenimi v tem dokumentu. V vseh medijih se barvna različica uporabi vedno, ko je to mogoče. Enobarvna različica se lahko uporabi le v utemeljenih primerih. Simbol Unije je vedno jasno viden in prikazan na opaznem mestu. Njegov položaj in velikost sta ustrezna glede na velikost uporabljenega materiala ali dokumenta. Višina simbola Unije je najmanj 1 cm. Pri manjših promocijskih izdelkih je višina simbola Unije najmanj 5 mm. Če so poleg simbola Unije prikazani drugi logotipi, je simbol Unije najmanj enake velikosti, po višini ali širini, kot največji izmed drugih logotipov. Priporoča se, da sta simbol EU in logotip tretje organizacije primerno ločena.
- Ime „Evropska unija“ se vedno izpiše v celoti. V povezavi s simbolom Unije se lahko uporabi katera koli od naslednjih pisav: Arial, Auto, Calibri, Garamond, Trebuchet, Tahoma in Verdana. Ležeče in podčrtane različice ter besedilni učinki niso dovoljeni. Položaj besedila glede na simbol Unije ni predpisan, vendar se besedilo in simbol nikakor ne smeta prekrivati. Velikost pisave je sorazmerna z velikostjo simbola. Barva pisave je modra (Reflex Blue), črna ali bela, odvisno od ozadja;
- **logotip ESPR** s sklicevanjem na ESPR z izjavo: »Evropski sklad za pomorstvo in ribištvo«,

- **simbol Republike Slovenije:** zastava ali grb.

V primeru, da gre za premično opremo manjših dimenzij, kjer navedba predpisanih elementov ni možna, se označitev lahko prilagodi. Kljub temu pa je obvezna navedba simbola Unije (višina je najmanj 5 mm), skupaj z navedbo Evropske unije (vedno se izpiše v celoti) ter navedbo sklada.

POSLOVNA SPLETNA STRAN UPRAVIČENCA

Če se poslovna spletna stran upravičenca vzpostavi med izvajanjem operacije (ali če že obstaja) in je razvidna povezava med namenom spletne strani in podporo iz OP ESPR 2014-2020, je treba označiti vir sofinanciranja. Poleg spletnih strani pravnih oseb se upoštevajo tudi spletne strani fizičnih oseb, ki so registrirane za opravljanje dejavnosti (s.p., idr.). Upravičenec navede vir sofinanciranja na svoji poslovni spletni strani (v kolikor jo ima) za izvajanje kakršnihkoli aktivnosti, za katere je upravičen do sredstev ESPR. Upravičenec navede vir sofinanciranja z začetkom izvajanja aktivnosti oziroma ob prejemu odločbe ali pogodbe o dodelitvi sredstev ter do obstoja poslovne spletne strani oz. še najmanj 5 let od zadnjega izplačila.

Na svoji poslovni spletni strani označijo vir sofinanciranja tudi upravičenci pri aktivnostih lokalnega razvoja, ki ga vodi skupnost, to pomeni tako lokalne akcijske skupine za ribištvo (LASR), vodilni partner LASR ter končni upravičenci, ki prejmejo podporo iz naslova tega ukrepa.

Tehnične in oblikovne zahteve

Informacije o aktivnosti in obvezni elementi spletne strani zavzemajo najmanj 25 % spletne strani (25 % tiskane spletne strani), ki je namenjena informacijam o viru sofinanciranja aktivnosti, ki se izvajajo ali so že bile izvedene. Označitev je lahko na naslovni spletni strani ali na podstrani spletne strani.

Vsebinske zahteve

- **naziv in opis aktivnosti/projekta/operacije**, iz katerega je razvidna povezava med namenom spletne strani in podporo, ki se namenja aktivnosti, vključno z njenimi cilji in rezultati, pri čemer se poudari finančno podporo EU, in sorazmerno z višino finančne podpore:
- za aktivnosti do 10.000 EUR dodeljene višine javne podpore se navede najmanj naziv, cilje (kaj upravičenec želi doseči s to aktivnostjo) in pričakovane rezultate (rezultat aktivnosti in učinki/koristi za upravičenca) aktivnosti;
- za aktivnosti od 10.000 do 500.000 EUR se navede najmanj naziv, povzetek (kratak opis bistva projekta), glavne dejavnosti (izvajane v okviru aktivnosti), cilje ter pričakovane rezultate aktivnosti;
- za aktivnosti nad 500.000 EUR se navede najmanj naziv, povzetek, daljši opis (ozadje za odločitev za izvedbo aktivnosti, namen, daljši opis glavnih aktivnosti, načrtovanje aktivnosti oz. časovna zasnova, morebitni partnerji), glavne dejavnosti, cilje in pričakovane rezultate aktivnosti.
- **simbol Evropske unije z zapisom Evropska unija:** Na spletnih straneh se simbol Unije prikaže v barvah. V vseh drugih medijih se barvna različica uporabi vedno, ko je to mogoče. Enobarvna različica se lahko uporabi le v utemeljenih primerih. Simbol Unije se oblikuje v skladu z grafičnimi standardi skladno s tem

dokumentom. Če je simbol Unije prikazan na spletni strani, je viden znotraj vidne površine digitalne naprave, ne da bi se moral uporabnik pomakniti po strani navzdol. Če so poleg simbola Unije prikazani drugi logotipi, je simbol Unije najmanj enake velikosti, o višini ali širini, kot največji izmed drugih logotipov. Priporoča se, da sta simbol EU in logotip tretje organizacije primerno ločena. Simbol Unije je vedno jasno viden in prikazan na opaznem mestu. Višina simbola Unije je najmanj 1 cm. Ime „Evropska unija“ se vedno izpiše v celoti. V povezavi s simbolom Unije se lahko uporabi katera koli od naslednjih pisav: Arial, Auto, Calibri, Garamond, Trebuchet, Tahoma in Verdana. Ležeče in podčrtane različice ter besedilni učinki niso dovoljeni. Položaj besedila glede na simbol Unije ni predpisan, vendar se besedilo in simbol nikakor ne smeta prekrivati. Velikost pisave je sorazmerna z velikostjo simbola. Barva pisave je modra (Reflex Blue), črna ali bela, odvisno od ozadja;

- **logotip ESPR** s sklicevanjem na ESPR z izjavo: »Evropski sklad za pomorstvo in ribištvo«: Če je navedba Evropskega sklada za pomorstvo in ribištvo ali evropskih strukturnih in investicijskih skladov prikazana na spletni strani, je vidna znotraj vidne površine digitalne naprave, ne da bi se moral uporabnik pomakniti po strani navzdol;
- **simbol Republike Slovenije**: zastava ali grb;
- povezava na spletno stran Evropske komisije, namenjene ESPR (http://ec.europa.eu/fisheries/cfp/emff/index_sl.htm) in na spletno stran ESPR (www.ribiski-sklad.si).

3 INFORMACIJSKA IN KOMUNIKACIJSKA GRADIVA

Upravičenec do sredstev OP ESPR 2014-2020 mora označiti informacijska in komunikacijska gradiva, ki so sofinancirana iz sredstev OP ESPR 2014-2020.

Publikacije (knjižice, prospekti, bilteni, časopisi in ostale tiskovine) in plakati o ukrepih in dejavnostih, ki jih sofinancira ESPR, vsebujejo na naslovni strani (prednja ali notranja stran zunanjega ovitka) ali prvi strani jasno navedbo o udeležbi EU in simbol Unije, če je uporabljen tudi nacionalni ali regionalni simbol. Publikacije vključujejo sklicevanja na organ, odgovoren za vsebino in na OU, določen za izvajanje pomoči iz ESPR in zadevne nacionalne pomoči. Za pridobitev CIP-a, mednarodnih identifikatorjev in črtnih kod se upravičenec obrne na Narodno in univerzitetno knjižnico (cip@nuk.uni-lj.si), kamor mora oddati tudi obvezni izvod publikacij, ki je zakonsko predpisan način zbiranja določenega števila publikacij, ki so izdane ali založene v Sloveniji.

Za informacije, ki so dostopne prek elektronskih sredstev (spletnih strani, baz podatkov za možne upravičence) ali kot avdiovizualno gradivo, se smiselno uporabljajo logotipi in slogani.

Pravila za navedbo simbola Unije na informacijskih in komunikacijskih gradivih:

- Simbol Unije se oblikuje v skladu z grafičnimi standardi skladno s tem dokumentom. Na spletnih straneh se simbol Unije prikaže v barvah. V vseh drugih medijih se barvna različica uporabi vedno, ko je to mogoče. Enobarvna različica se lahko uporabi le v utemeljenih primerih. Simbol Unije je vedno jasno viden in prikazan na opaznem mestu. Njegov položaj in velikost sta ustrezna

glede na velikost uporabljenega materiala ali dokumenta. Višina simbola Unije je najmanj 1 cm. Pri manjših promocijskih izdelkih je višina simbola Unije najmanj 5 mm. Če je simbol Unije prikazan na spletni strani, je viden znotraj vidne površine digitalne naprave, ne da bi se moral uporabnik pomakniti po strani navzdol. Če so poleg simbola Unije prikazani drugi logotipi, je simbol Unije najmanj enake velikosti, po višini ali širini, kot največji izmed drugih logotipov. Priporoča se, da sta simbol EU in logotip tretje organizacije primerno ločena.

- Ime „Evropska unija“ se vedno izpiše v celoti. V povezavi s simbolom Unije se lahko uporabi katera koli od naslednjih pisav: Arial, Auto, Calibri, Garamond, Trebuchet, Tahoma in Verdana. Ležeče in podčrtane različice ter besedilni učinki niso dovoljeni. Položaj besedila glede na simbol Unije ni predpisan, vendar se besedilo in simbol nikakor ne smeta prekrivati. Velikost pisave je sorazmerna z velikostjo simbola. Barva pisave je modra (Reflex Blue), črna ali bela, odvisno od ozadja.
- Če je navedba Evropskega sklada za pomorstvo in ribištvo ali evropskih strukturnih in investicijskih skladov prikazana na spletni strani, je vidna znotraj vidne površine digitalne naprave, ne da bi se moral uporabnik pomakniti po strani navzdol.

Tiskana in spletna gradiva

Tiskana gradiva, gradiva svetovanj, usposabljanj in predstavitev (.pptx, .ppt) v okviru ukrepov OP ESFR 2014-2020 morajo vsebovati elemente označevanja na naslovni strani, če je uporabljen tudi nacionalni ali regionalni simbol (če nacionalni in regionalni simboli niso na naslovni strani, se zahtevane elemente označevanja označi na tisti strani, kjer so omenjeni simboli navedeni).

Z zahtevanimi elementi morajo biti označeni tudi jumbo plakati, prispevki in kratki oglasi v tiskanih gradivih, sporočilih za javnost, plakati in podobni tiskani materiali oziroma gradiva, ki so namenjeni obveščanju javnosti in je priprava in objava sofinancirana iz sredstev OP ESFR 2014-2020.

Tiskana gradiva vključujejo tudi sklicevanje na organe, odgovorne za vsebino informacij, in na OU, določenega za izvajanje OP ESFR 2014-2020, to je Ministrstvo za kmetijstvo, gozdarstvo in prehrano. Sklicevanje na organe ni nujno na naslovni strani, temveč je ustrezno tudi ob podajanju vsebinskih informacij (npr. v kolofonu).

Če so tiskana gradiva v tujih jezikih, se zahtevani elementi lahko podajajo v uporabljenem jeziku, pri čemer se izjava "Evropski sklad za pomorstvo in ribištvo" v naslednjih tujih jezikih glasi sledeče:

- v angleškem jeziku: "The European Maritime and Fisheries Fund";
- v italijanskem jeziku: "Fundo europeo per gli affari marittimi e la pesca".

Avdiovizualni material

Avdiovizualni material (CD, DVD ipd.) je potrebno označiti z vsemi zahtevanimi elementi, vključno s sklicevanjem na organe, odgovorne za vsebino informacij, in na OU, določenega za izvajanje OP ESFR 2014-2020. Ustrezno je potrebno označiti tudi vsa gradiva, ki so na voljo le v spletni verziji oziroma na spletu. Elementi označevanja se navedejo na naslovni strani, če je uporabljen tudi nacionalni ali regionalni simbol (če

nacionalni in regionalni simboli niso na naslovni strani, se zahtevane elemente označevanja označi na tisti strani, kjer so omenjeni simboli navedeni).

Promocijski material

Kadar gre za promocijske izdelke (oblačila, vrečke, USB ključki, pisala, zgoščenke ipd.) se uporabi zahtevane elemente označevanja. Smiselno se lahko uporabi navedbo spletne strani ESPR. V kolikor tisk zahtevanih elementov na navedenih predmetih ni možen, se lahko označi zgolj embalažo ali pritrdi vizitke, kjer so označeni vsi zahtevani elementi.

Izdelki domače in umetnostne obrti oziroma rokodelski izdelki se označijo na način, da je oblikovalska ali umetniška vrednost izdelka čim manj okrnjena. Če tisk na omenjene izdelke ni možen, se označi embalažo ali pritrdi vizitke, kjer so označeni vsi zahtevani elementi označevanja vira sofinanciranja.

Pri manjših promocijskih izdelkih se obveznost navedbe vseh elementov označevanja ne uporablja, obvezna pa je navedba simbola Unije (višina je najmanj 5 mm), skupaj z navedbo EU ter navedbo Evropskega sklada za pomorstvo in ribištvo.

TV in radijske oddaje ter prispevki za spletne medije

V kolikor se upravičenci udeležijo oddaje na TV, radiu ali spletnemu mediju in je namenjena predstavitvi oziroma promociji aktivnosti, ki je sofinancirana iz OP ESPR 2014-2020, se priporoča, da smiselno (ustno ali pisno, odvisno od možnosti) navedejo, da aktivnost sofinancirata EU iz Evropskega sklada za pomorstvo in ribištvo in RS v okviru OP ESPR 2014-2020.

Sofinancirani video prispevki na TV (oglasi, prispevki v obliki oddaj, serij itd.) so smiselno označeni z elementi označevanja, prav tako se priporoča označitev vira sofinanciranja v brezplačnih prispevkih.

Socialni/družbeni mediji

Priporoča se, da se pri uporabi socialnih/družbenih medijev tudi navede vir sofinanciranja aktivnosti:

- simbol EU,
- logotip ESPR s sklicevanjem na ESPR z izjavo: »Evropski sklad za pomorstvo in ribištvo«
- simbol RS: zastava ali grb
- v primeru obsežnejših tiskanih gradiv sklicevanje na organ, odgovoren za vsebino, in na OU, določen za izvajanje pomoči iz OP ESPR 2014-2020

Druge aktivnosti

V primeru organizacije dogodkov, novinarskih konferenc, razstav, predstavitev in ostalih dogodkov, katerih se udeležuje javnost in so povezane s sofinancirano aktivnostjo iz ESPR 2014–2020, mora biti aktivnost označena z zahtevanimi elementi.

3.1 ZNAMKA I FEEL SLOVENIA

Z znamko **I feel Slovenia** se naša država predstavlja od leta 2007. Nastala je z željo po povečanju konkurenčnosti Slovenije na različnih področjih. Moč znamke države je odvisna tudi od zavzetosti različnih državnih struktur, gospodarstva, turizma, kulturnih in znanstvenih ustanov ter prebivalcev za njeno uporabo. Njena uporaba in izvajanje namreč pomeni, da živimo, kar Slovenci smo in kar Slovenija je – na svoj lastni način. Znamka Slovenije bo močnejša in po svetu bolj razpoznavna, če jo bomo živeli in dopolnjevali z našimi interesi.

Priporočljivo je, da se znamka „I feel Slovenia“ uporabi na promocijskih gradivih, ki so sofinancirana iz OP ESFR 2014-2020.

Kaj je znamka I feel Slovenia?

- ✓ Predstavlja Slovenijo doma in na tujem.
- ✓ Je znamka za vse, ki imajo Slovenijo radi.
- ✓ Pomeni vse dobro iz Slovenije in v njej.
- ✓ Je slogan, ki je postal znamka.
- ✓ Oznanja slovenski izvor
- ✓ Je prijaznejša oblika zapisa „Made in Slovenia“.
- ✓ Je slogan, ki je s tem, ko je bil umeščen v znak oblike romboida, postal inovativna oblika državne znamke Slovenije.

Skrbnik znamke

V imenu Republike Slovenije je skrbnik znamke Urad Vlade RS za komuniciranje. Naloga skrbnika je razvoj in upravljanje znamk, skrb za pravilno uporabo znamke in njenih prvin.

Več o znamki na povezavi:

http://www.ukom.gov.si/si/promocija_slovenije/znamka_slovenije_i_feel_slovenia/o_znamki/

Logotip znamke I feel Slovenia je dostopen na povezavi:

<http://www.ukom.gov.si/index.php?id=871>

4 OBLIKOVANJE EMBLEMA IN OPREDELITEV BARV

V nadaljevanju so podane tehnične zahteve za oblikovanje simbolov Republike Slovenije, EU in logotipa ESPR ter CLLD.

PISAVA

Glede na tehnične značilnosti označevanja se priporoča:

- pisave Arial, Auto, Calibri, Garamond, Trebuchet, Tahoma in Verdana
- barva pisave je črna, bela ali modra (Reflex Blue), odvisno od ozadja
- sredinska poravnava
- podčrtane in ležeče različice ter besedilni učinki se ne uporabljajo
- velikost pisave naj bo sorazmerna z dolžino besedila, tako da bo napis sovpadal predpisanemu polju
- besedilo je vertikalno in horizontalno sredinsko poravnano glede na markerje v zgornjem levem in spodnjem desnem kotu.

4.1 SIMBOLI REPUBLIKE SLOVENIJE

Zakon o grbu, zastavi in himni Republike Slovenije ter o slovenski narodni zastavi (Uradni list RS, št. 67/94) ureja uporabo grba in zastave.

Zastava Republike Slovenije

Zastava Republike Slovenije je belo-modro-rdeča slovenska narodna zastava z grbom Slovenije. Razmerje med širino in dolžino zastave je ena proti dve. Barve zastave gredo po vrstnem redu: bela, modra, rdeča. Vsaka barva zavzema po širini tretjino prostora zastave. Grb je v levem gornjem delu zastave tako, da sega z eno polovico v belo polje, z drugo pa v modro.



Geometrijsko in likovno pravilo za oblikovanje zastave Republike Slovenije

Razmerje med širino in dolžino zastave je ena proti dve. Barve zastave se vrste po naslednjem vrstnem redu: bela, modra, rdeča. Vsaka barva zavzema po širini tretjino prostora zastave.

Širina zastave je 1/2 dolžine.

Grb je v levem zgornjem delu zastave tako, da se središčna točka grba pokriva s točko 1/4 dolžine zastave in točko stika bele in modre barve. Grb sega z gornjo polovico grba, na kateri so zvezde, v belo polje, z drugo polovico pa v modro polje. Višina grba je 1/3 širine zastave.

Barvno pravilo za oblikovanje zastave

CMYK

Modra C100 M60 Y0 K10

Rdeča C0 M100 Y100 K0

Zlatorumena C0 M10 Y100 K0

Bela C0 M0 Y0 K0

SCOTDIC CODE 777 - INTERNATIONAL COLOR CODIFICATION SYSTEM (2043)

Modra N46 N722509

Rdeča N23 N074014

Zlatorumena N6 N197512

Bela N1 N95

Emblem zastave RS se uporablja zgolj v barvni in ne v črno-beli varianti. V primeru, da je ostala celostna grafična podoba črno-bela, se lahko uporabi grb Republike Slovenije v črno-beli verziji.

Grb Republike Slovenije

Grb Slovenije ima obliko ščita. V sredini ščita je na modri podlagi lik Triglava v beli barvi, pod njim sta dve valoviti modri črti, ki ponazarjata morje in reke, nad njim pa so v obliki navzdol obrnjenega trikotnika razporejene tri zlate šesterokrake zvezde. Ščit je ob straneh rdeče obrobljen. Grb se oblikuje po določenem geometrijskem in barvnem pravilu.

Barvni grb



Črno-beli grb (varianta 1)



Črno-beli grb (varianta 2)



Geometrijsko pravilo za oblikovanje grba

Tridimenzionalna podoba grba je razdeljena v gornji konkavni in spodnji konveksni del. Med njima je izveden mehek prehod, ki poteka diagonalno z leve in desne strani po zunanji stranici lika Triglava. Grafične linije grba tudi pri tridimenzionalni izvedbi določa "Geometrijsko pravilo za risanje grba".

Barvno pravilo za oblikovanje grba Republike Slovenije

CMYK

Modra C100 M60 Y0 K10

Rdeča C0 M100 Y100 K0

Rumena C0 M10 Y100 K0

Bela C0 M0 Y0 K0

SCOTDIC CODE 777 - INTERNATIONAL COLOR CODIFICATION SYSTEM (2043)

Modra N46 N722509

Rdeča N23 N074014

Rumena N6 N197512

Bela N1 N95

Simbole Slovenije lahko dobite na spletni strani Vlade RS:

http://www.vlada.si/si/o_sloveniji/politichni_sistem/drzavni_simboli

4.2 SIMBOL UNIJE

Republika Slovenija je postala članica Evropske unije 1. maja 2014. Z zastavo in himno Evropske unije izkazuje Republika Slovenija svoje članstvo v evropski skupnosti. Uporabo zastave in himne EU v RS ureja Uredba o uporabi zastave in himne Evropske unije v Republiki Sloveniji (Uradni list RS, št. [38/04](#)).

Evropska zastava



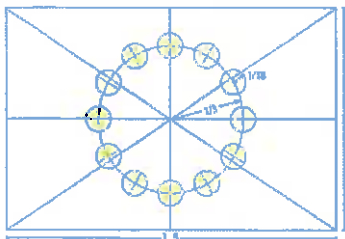
Opis simbolike

Na nebesno modri podlagi dvanajst zlatih zvezd tvori krog, ki predstavlja povezanost med evropskimi narodi. Število zvezd je stalno, saj število dvanajst simbolizira popolnost in enotnost. Pri projektih, ki so sofinancirani iz ESPR, se pod evropsko zastavo uporabi sklicevanje na Evropsko unijo.

Heraldični opis

Na azurno modri podlagi je dvanajst zlatih peterokrakih zvezd, katerih kraki se ne stikajo.

Geometrični opis



Emblem ima obliko modre pravokotne zastave, osnovnica je 1,5-krat daljša od stranice. Dvanajst zlatih zvezd, ki so enakomerno porazdeljene, tvori nevidni krog, katerega središče je sečišče diagonal pravokotnika. Polmer kroga je enak tretjini višine stranice pravokotnika. Vsaka od zvezd ima pet krakov, ki ležijo na obodu nevidnega kroga, katerega polmer je enak osemnajstini višine stranice pravokotnika. Vse zvezde stojijo navpično, tj. z enim krakom navpično in dvema krakoma v ravni liniji, pravokotno na navpični rob pravokotnika. Krog je urejen tako, da so zvezde razporejene kot številčnica na uri. Njihovo število je nespremenljivo.

Predpisane barve

Emblem je v naslednjih barvah:

- o PANTONE REFLEX BLUE za površino pravokotnika,
- o PANTONE YELLOW za zvezdice.

Mednarodna pantonska barvna lestvica je zelo razširjena in zlahka dostopna tudi amaterjem.

Štiribarvni postopek

Pri uporabi štiribarvnega postopka ni mogoče uporabiti dveh standardnih barv. Zato jih je treba doseči z uporabo štirih barv štiribarvnega postopka. Barvo PANTONE YELLOW je mogoče doseči z uporabo 100 % „Process Yellow“. Z mešanjem 100 % „Process Cyan“ in 80 % „Process Magenta“ dobimo barvo, ki je zelo podobna barvi PANTONE REFLEX BLUE.

Internet

Na spletni paleti PANTONE REFLEX BLUE ustreza barvi RGB:0/51/153 (heksadecimalna vrednost: 003399) in PANTONE YELLOW barvi RGB:255/204/0 (heksadecimalna vrednost: FFCC00)

Enobarvni reprodukcijski postopek

Če je na voljo samo črna barva, se začrta črn rob pravokotnika, zvezde naj bodo črne na beli podlagi.



Če imate na voljo samo modro barvo (ki mora biti Reflex Blue), uporabite 100% Reflex Blue za ozadje, zvezde pa naj bodo v beli mat barvi.



Reprodukcija na barvni podlagi

Če je mogoče, naj bo emblema reproduciran na beli podlagi. Izogibajte se barvno mešani podlagi, predvsem takšni, ki se ne ujema z modro barvo. Če je barvno ozadje neizogibno, naj ima pravokotnik belo obrobo, njena širina pa mora biti enaka petindvajsetini višine pravokotnika.



Več o grafičnem opisu evropskega simbola najdete na povezavi, kjer dostopate tudi do emblema: http://europa.eu/abc/symbols/emblem/graphics1_sl.htm

4.3 LOGOTIP ESPR

Logotip ponazarja ribiško plovilo, ribe in morje ter simbolizira ribištvo in pomorstvo. Uporabniku tako že na prvi pogled namigne na primarno dejavnost. Barve simbolizirajo Slovenijo, EU in morje.



**Evropski sklad za
pomorstvo in ribištvo**

Barvna različica logotipa



**Evropski sklad za
pomorstvo in ribištvo**

Črno-bela različica logotipa

Barvno pravilo za oblikovanje logotipa

CMYKRGB

Svetlo modra C90 M10 Y0 K0 R0 G165 B229 Pantone 2995C

Temno modra C100 M90 Y0 K0 R33 G64 B154 Pantone 7687C

Rumena C0 M10 Y100 K0 R246 G210 B0 Pantone 7405C

Zelena C100 M0 Y100 K0 R0 G166 B81 Pantone 7482C

Logotip ESPR je dostopen na spletni strani:

www.ribiski-sklad.si/

4.4 LOGOTIP CLLD

Logotip CLLD/LEADER je bil izbran z namenom promocije in prepoznavnosti pristopa CLLD, ki vključuje 3 sklade.

Uporaba logotipa ni obvezna, vendar se LAS-om priporoča za uporabo predvsem za promocijske namene. Predvidena je uporaba za promocijske aktivnosti, kjer je upravičenec MKGP.

Logotip je sestavljen iz treh delov, ki zajemajo Evropski sklad za pomorstvo in ribištvo (ribe in valovi), Evropski kmetijski sklad za razvoj podeželja (lastovka) in Evropski sklad za regionalni razvoj (hiše). Vsi deli se povezujejo v celoto in vsi skupaj se usmerjajo navzgor oz. naprej.

Logotip CLLD je dostopen na spletni strani: www.ribiski-sklad.si.



Barvna različica logotipa



Črno-bela različica logotipa



Logotip skladi

Barvno pravilo za oblikovanje logotipa

CMYK

Svetlo modra C60 M20 Y0 K15

Zelena C60 M0 Y100 K5

Temno modra C100 M80 Y0 K40

Ta navodila začnejo veljati z dnem potrditve na seji Širšega OU.

Pripravi: Sekretariat OP ESPR 2014-2020

Za Sekretariat OP: vodja Sekretariata

Ime in priimek: Matej Zagorc

Podpis: 

Vodja Organa upravljanja:

Ime in priimek : Jošt Jakša

Podpis: 

