**POVZETEK OPERACIJE,**

**potrjene na 3. Javnem pozivu za izbor operacij za uresničevanje ciljev SLR na območju**

**LAS Posavje v letu 2020 EKSRP in z Odločbo Agencije RS za kmetijske trge in razvoj podeželja, št. 33152-145/2020/6, z dne: 04. 03. 2021**

1. **Identifikacija operacije**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Tematsko področje** | **Večja vključenost mladih, žensk in drugih ranljivih skupin** | |
| **Ukrep** | **U8: Zdrava skupnost** | |
| **Naziv sklada** | **EKSRP** | |
| **Akronim operacije** | **Sveže, okusno, lokalno** | |
| **Naziv operacije** | **Sveže, okusne, lokalne surovine na posavskih krožnikih** | |
| **Naziv vlagatelja in višina podpore EKSRP** | **Center za podjetništvo in turizem Krško**    **Cesta krških žrtev 46**  **8270 Krško** | **32.236,25 EUR** |
| **Naziv partnerjev in višina podpore EKSRP** | 1. **Evrosad d. o. o.** 2. **Ribiška družina Kostanjevica na Krki** 3. **Društvo kmetic Krško** 4. **Društvo ljubiteljev suhomesnatih dobrot** | **36.760,91 EUR**  **5.414,92 EUR**  **4.165,00 EUR**  **4.058,20 EUR** |
| **Skupna vrednost celotne operacije (z DDV)** | **112.965,13 EUR** | |
| **Skupna višina sofinanciranja EKSRP** | **82.635,28 EUR** | |
| **Trajanje operacije** | **01. 10. 2020 – 30. 11. 2021 (14 mesecev)** | |

1. **Opis operacije**

|  |
| --- |
| Posavje postaja vse bolj Gastronomska regija, k temu je pripomogel vsakoletni festival Okusi Posavja, ki se je v zadnjih letih iz uličnega festivala lokalne gastronomije in vina razmahnil tudi na pot povezovanja ponudnikov, izobraževanja in željo o doseganju vrhunskih gastronomskih doživetij. Regija se ponaša s številnimi značilnimi produkti, kot je: rumeni plavec, modra frankinja, krškopoljski prašič, kopun, ribe, jabolka (sevniška voščenka), hruške, zelje, moka, jagodičevje, krompir ter ostala sveža zelenjava in sadje. Želimo, da postanejo vrhunske surovine simbol kvalitete v regiji (SLR str. 9). Projekt bo povezal kmetije, odkupovalca sadja in zelenjave do gostincev. Za ta namen se bo kupilo **transportno vozilo**. Vključili bomo **izobraževalne vsebine** z namenom osveščanja o pomenu lokalne hrane in predelave (**mladih in starejših nad 55 let**), **dva vrhunska gastronomska dneva** za specifično ciljno skupino **mladih upov v gostinstvu in že obstoječih gostincev** in projekt nadgradili s **profesionalnim promocijskim dokumentarnim filmom** s predstavitvijo glavnih surovin v regiji in tudi najpomembnejših gostincev, vinarjev in tudi društev na podeželju.  **IZZIVI SLR:**  P1: Ohranjanje in ustvarjanje delovnik mest  P2: Krepitev položaja obstoječih kmetij in drugih gospodarskih subjektov  P3: Vnos novih znanj  P4: Krepitev in spodbujanje lokalne samooskrbe  P16: Krepitev zdravega življenjskega sloga  **Cilji:**   1. Vzpostaviti novo delovno mesto pri partnerju Evrosad d.o.o. (Cilj 1.1 SLR) 2. Razviti nov trg med kmetijami, odkupovalcem in gostinci (Cilj 1.2 SLR) 3. Nakup vozila za logistiko lokalne zelenjave in sadja (Cilj 2.1 SLR) 4. Vzpostaviti kratke verige med kmetijami in gostinci (Cilj 3.1 in 3.2 SLR) 5. Izvesti delavnice na temo osveščanja o lokalni pridelavi in kratkih verigah (Cilj 4.2 SLR)   **Rezultati:**   1. Vzpostavljena lokalna trajnostna veriga lokalnih živil med kmetijami, odkupovalcem in gostinci. 2. Vzpostavljeno novo delovno mesto 3. Pridobljena znanja o lokalni trajnostni pridelavi živil in zdravih prehranjevalnih navadah, krepitev zdravega življenjskega sloga preko delavnic (mladi, starejši nad 55 let). 4. Usposobljeni mladi »upi« v gostinstvu preko gastro dni znanja v Posavju. 5. Usposobljeni nosilci gostinskih dejavnosti preko gastro dni znanja v Posavju. 6. Ozaveščeni lokalni prebivalci o pomenu uživanja lokalnih živil preko promocijskega filma (Evrosad) 7. Povečan interes prihodov turistov zaradi objav promocijskega dokumentarnega turističnega filma   **Učinki:**   1. Povečanje odkupa in dobave lokalnega sadja in zelenjave v gostinske obrate (dobava v 10 gostinskih obratov) 2. Povečana atraktivnost gastronomskih doživetij v Posavju (avtohtone surovine, lokalni izdelki, sadje in zelenjava, lokalna vina, ribe, izdelki iz žita) 3. Večja osveščenost prebivalstva o načinu pridelave sadja, zelenjave, zelene oskrbne verige 4. Povečana atraktivnost gostinskega poklica pri mladih 5. Vzpostavljeno neformalno partnerstvo med kmetijami, odkupovalcem in gostinci   **Inovativnost:**  V sklopu promocije in izobraževalnih vsebin bomo izbrali prepoznane lokalne surovine območja in lokalnega kuharske Chefa Jureta Tomiča, ki je bil imenovan za Chefa prihodnosti. S tem želimo vzpostaviti inovativni pristop k spodbujanju gastronomske regije in izobraževanju, predvsem mladih, ki se odločajo za gostinski poklic.  **Prenosljivost:**  Projekt je v vseh svojih delih prenosljiv na druga območja.  **Trajnost:**  Trajnost projekta bo zagotovljena z vzpostavitvijo novega delovnega mesta, dostavno vozilo bo še naprej služilo svojemu namenu. Celotna oskrba oziroma zelena veriga se bo izvajala tudi po zaključku projekta. Filmi, ki bodo nastali v sklopu projekta se bodo uporabljali za promocijo zelene samooskrbne verige in za promocijo in povečanje privlačnosti turistične regije Posavje.  **Izboljšanje okolja:**  S projektom ozaveščamo, usposabljamo in svetujemo širši javnosti za uporabo lokalno pridelane zelenjave in sadja, prav tako bomo vzpostavili kratko verigo lokalne zelenjave in sadja do gostinskih ponudnikov. S tem prispevamo k zmanjševanju uporabe energentov za skladiščenje in logistiko sadja in zelenjave iz tujine. |

1. **Cilji in kazalniki operacije**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Cilj | Kazalnik | Število |
| Cilj 1.1: Ustvariti kakovostna delovna mesta | Št. novo ustvarjenih delovnih mest | 1 |
| Št. usposobljenih nosilcev dejavnosti | 40 |
| Cilj 1.2: Krepiti pogoje za rast malih ponudnikov v perspektivnih dejavnostih | Št. novih produktov ali storitev | 1 |
| Št. usposobljenih nosilcev dejavnosti |  |
| Št. vzpostavljenih partnerstev | 1 |
| Cilj 2.1: Aktivirati potenciale za revitalizacijo podeželja | Št. novih programov ali storitev | 1 |
| Št. vključenih proizvajalcev | 5 |
| Št. vključenih prebivalcev | 150 |
| Cilj 3.1: Izboljšati stanje okolja za večjo kakovost življenja in dela | Št. vključenih v aktivnosti ozaveščanja | 50 |
| Št. izvedenih ukrepov |  |
| Št. novih okoljskih rešitev |  |
| Cilj 3.2: Ohranjanje narave in biotske raznovrstnosti za trajnostni razvoj območja LAS | Št. izvedenih ukrepov | 4 |
| Št. novih vsebin in programov |  |
| Št. vključenih v aktivnosti ozaveščanja |  |
| Cilj 4.1: Izboljšati pogoje za vključenost ranljivih ciljnih skupin v družbo | Št. izboljšanih ali novih programov |  |
| Št. vključenih iz ranljivih skupin |  |
| Št. vzpostavljenih partnerstev |  |
| Cilj 4.2: Krepitev zdravega življenjskega sloga prebivalcev | Št. neposredno vključenih v nove programe | 10 |
| Št. novih ali izboljšanih programov | 1 |

**GLAVNE AKTIVNOSTI OPERACIJE:**

* Vzpostavitev novega delovnega mesta,
* nakup opreme in vozila za dostavo,
* nakup opreme za Društvo Ljubiteljev suhomesnatih dobrot,
* Nakup oblačil za Društvo kmetic Krško,
* Nakup opreme za Ribiško družino Kostanjevica na Krki,
* izvedba izobraževanj za ranljive ciljen skupine,
* izvedba izobraževanj za specifične ciljne skupine (mladi upi in gostinci),
* vzpostavitev zelene verige (kmetije, Evrosad, gostinci),
* snemanje promocijskega filma (Evrosad),
* snemanje dokumentarnega turističnega gastronomskega filma v štirih delih,
* študijska tura za predstavnike medijev in turističnih agencij.