**POVZETEK OPERACIJE,**

**oddane na 2. javni poziv LAS Posavje v letu 2018**

**Evropskega sklada za pomorstvo in ribištvo**

1. **Identifikacija operacije**

|  |  |
| --- | --- |
| **Tematsko področje** | RAZVOJ OSNOVNIH STORITEV NA PODEŽELJU |
| **Ukrep** | U4: Razvoj sladkovodne akvakulture |
| **Naziv sklada** | **ESPR** |
| **Akronim operacije** | **RIBA** |
| **Naziv operacije** | **RIBA JE IN** |
| **Naziv vlagatelja** | **Občina Sevnica** | **105.461,74 €** |
| **Naziv partnerjev** | **KŠTM SEVNICA****DRUŠTVO KMETIC SEVNICA****DRUŠTVO KMETIC BREŽICE****DRUŠTVO KMEČKIH ŽENA ARNIKA****DRUŠTVO PODEŽELSKIH ŽENA POD GORJANCI, KOSTANJEVICA NA KRKI****AKVAL d.o.o.****OBČINA KRŠKO**  | **34.516,80 €****3.527,50 €****2.167,50 €****1.555,50 €****1.606,50 €****21.051,10 €****30.106,51 €** |
| **Skupna vrednost celotne operacije** | **272.522,50 €** |
| **Višina sofinanciranja** | **199.993,14 €** |
| **Trajanje operacije** | 1.5.2019 – 30.4.2021 **(24 mesecev); 2 fazi** |

1. **Opis operacije**

|  |
| --- |
| Namen projekta je povečati zanimanje za oskrbo z ribami in ribjimi izdelki ter s tem izboljšati ozaveščenost o pomenu rib v zdravi prehrani pri prebivalcih območja LAS. V okviru projekta bodo vzpostavljena nova partnerstva med društvi kmetic in ribogojnicami. Opremljena tržnica za prodajo rib v Krškem bo poskrbela za oskrbo prebivalcev s Posavskimi ribami. Urejen bo razstavno–turistični in izobraževalni prostor v Sevnici in pripravljena razstava, postavljena bo ulična razstava. Dogodki bodo namenjeni društvom kmetic ter ostalim prebivalcem. |

1. **Cilji in kazalniki operacije**

|  |
| --- |
| Operacija neposredno vpliva na pet ciljev SLR in sicer Cilj 1.1: Ustvariti zaposlitvene priložnosti in kakovostna delovna mesta, Cilj 1.2: Krepiti pogoje za rast malih ponudnikov v perspektivnih dejavnostih, Cilj 2.1: Aktivirati potenciale za revitalizacijo podeželja, Cilj 4.1: Izboljšati pogoje za vključenost ranljivih ciljnih skupin v družbo ter Cilj 4.2: Krepitev zdravega življenjskega sloga prebivalcev. Na omenjene cilje SLR operacija vpliva saj so njeni cilji: * Izvesti novo zaposlitev (Cilj 1.1).
* Izboljšana ozaveščenost o pomenu rib v zdravi prehrani med posavskimi prebivalci z aktivnostmi za povečano zanimanje za oskrbo s svežimi in kakovostnimi posavskimi ribami (Cilj 1.2).
* Izboljšani pogoji za neposredno trženje svežih rib z nakupom opreme (Cilj 1.2).
* Povečana prepoznavnost posavskih ponudnikov rib pri potencialnih kupcih s partnerskim povezovanjem in s promocijo posavskih rib ter z aktivnostmi na tržnici (Cilj 1.2)
* Operacij omogoča trajnostno oskrbo z hrano v krajših dostavnih poteh iz domačega okolja (Cilj 2.1)
* Povečan prisotnost rib med vsemi skupinami prebivalstva z izvajanjem promocijskih akcij med vsemi družbenimi skupinam (Cilj 4.1)
* Povečana raba rib v vsakodnevnem prehranjevanju ljudi na območju LAS (Cilj 4.2)
* Povečano poznavanje, zanimanje ter skrbnost za prostoživeče ribe v naravnem okolju vodotokov s povezovanjem vključenih partnerjev in z izvajanjem različnih aktivnosti (vsaj posredno Cilj 3.2)

Operacija bo prispevala k doseganju kazalnikov:* V okviru cilja 1.1. saj bo ustvarila možnost za novo zaposlitev,
* V okviru cilja 1.2. saj bo razvila novo storitev ponudbe lokalnih rib in ribjih izdelkov ter vzpostavila partnerstva
* V okviru cilja 2.1 saj bo razvila nov program lokalne trajnostne oskrbe, ki je velik korak k trajnostni mobilnosti.
* V okviru cilja 4.1 saj bo v izvajanje aktivnosti vključila osebe iz ranljivih skupin.
* V okviru cilja 4.2 saj bo razvila nove oziroma izboljšala programe, ki povečujejo zdrav življenjski slog prebivalcev.
 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Cilj | Kazalnik |  Število |
| Cilj 1.1: Ustvariti kakovostna delovna mesta | Št. novo ustvarjenih delovnih mest |  1 |
| Cilj 1.2: Krepiti pogoje za rast malih ponudnikov v perspektivnih dejavnostih | Št. novih produktov ali storitev |  1 |
| Št. ohranjenih delovnih mest |   |
| Št. novoustanovljenih podjetij |  |
| Št. usposobljenih nosilcev dejavnosti |  |
| Št. vzpostavljenih partnerstev | 1 |
| Cilj 2.1: Aktivirati potenciale za revitalizacijo podeželja | Št. novih programov ali storitev | 1 |
| Št. vključenih proizvajalcev |   |
| Št. vključenih prebivalcev | 30.147 gospodinjstev na območju občin območja LAS preko regionalnega časopisa Posavski obzornik |
| Cilj 3.1: Izboljšati stanje okolja za večjo kakovost življenja in dela  | Št. izvedenih ukrepov |   |
| Št. novih okoljskih rešitev |   |
| Cilj 3.2: Ohranjanje narave in biotske raznovrstnosti za trajnostni razvoj območja LAS | Št. izvedenih ukrepov |   |
| Št. novih vsebin in programov |   |
| Št. vključenih v aktivnosti ozaveščanja |   |
| Cilj 4.1: Izboljšati pogoje za vključenost ranljivih ciljnih skupin v družbo  | Št. izboljšanih ali novih programov |   |
| Št. vključenih iz ranljivih skupin |  25 |
| Št. vzpostavljenih partnerstev |   |
|  | Št. novih ali izboljšanih programov | 1 |
| Cilj 4.2: Krepitev zdravega življenjskega sloga prebivalcev |
|  |