**POVZETEK OPERACIJE,**

**oddane na 2. javni poziv LAS Posavje v letu 2018**

**Evropskega sklada za pomorstvo in ribištvo**

1. **Identifikacija operacije**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Tematsko področje** | RAZVOJ OSNOVNIH STORITEV NA PODEŽELJU | | |
| **Ukrep** | U4: Razvoj sladkovodne akvakulture | | |
| **Naziv sklada** | **ESPR** | | |
| **Akronim operacije** | **RIBA** | | |
| **Naziv operacije** | **RIBA JE IN** | | |
| **Naziv vlagatelja** | **Občina Sevnica** | | **105.461,74 €** |
| **Naziv partnerjev** | **KŠTM SEVNICA**  **DRUŠTVO KMETIC SEVNICA**  **DRUŠTVO KMETIC BREŽICE**  **DRUŠTVO KMEČKIH ŽENA ARNIKA**  **DRUŠTVO PODEŽELSKIH ŽENA POD GORJANCI, KOSTANJEVICA NA KRKI**  **AKVAL d.o.o.**  **OBČINA KRŠKO** | **34.516,80 €**  **3.527,50 €**  **2.167,50 €**  **1.555,50 €**  **1.606,50 €**  **21.051,10 €**  **30.106,51 €** | |
| **Skupna vrednost celotne operacije** | **272.522,50 €** | | |
| **Višina sofinanciranja** | **199.993,14 €** | | |
| **Trajanje operacije** | 1.5.2019 – 30.4.2021 **(24 mesecev); 2 fazi** | | |

1. **Opis operacije**

|  |
| --- |
| Namen projekta je povečati zanimanje za oskrbo z ribami in ribjimi izdelki ter s tem izboljšati ozaveščenost o pomenu rib v zdravi prehrani pri prebivalcih območja LAS. V okviru projekta bodo vzpostavljena nova partnerstva med društvi kmetic in ribogojnicami. Opremljena tržnica za prodajo rib v Krškem bo poskrbela za oskrbo prebivalcev s Posavskimi ribami. Urejen bo razstavno–turistični in izobraževalni prostor v Sevnici in pripravljena razstava, postavljena bo ulična razstava. Dogodki bodo namenjeni društvom kmetic ter ostalim prebivalcem. |

1. **Cilji in kazalniki operacije**

|  |
| --- |
| Operacija neposredno vpliva na pet ciljev SLR in sicer Cilj 1.1: Ustvariti zaposlitvene priložnosti in kakovostna delovna mesta, Cilj 1.2: Krepiti pogoje za rast malih ponudnikov v perspektivnih dejavnostih, Cilj 2.1: Aktivirati potenciale za revitalizacijo podeželja, Cilj 4.1: Izboljšati pogoje za vključenost ranljivih ciljnih skupin v družbo ter Cilj 4.2: Krepitev zdravega življenjskega sloga prebivalcev. Na omenjene cilje SLR operacija vpliva saj so njeni cilji:   * Izvesti novo zaposlitev (Cilj 1.1). * Izboljšana ozaveščenost o pomenu rib v zdravi prehrani med posavskimi prebivalci z aktivnostmi za povečano zanimanje za oskrbo s svežimi in kakovostnimi posavskimi ribami (Cilj 1.2). * Izboljšani pogoji za neposredno trženje svežih rib z nakupom opreme (Cilj 1.2). * Povečana prepoznavnost posavskih ponudnikov rib pri potencialnih kupcih s partnerskim povezovanjem in s promocijo posavskih rib ter z aktivnostmi na tržnici (Cilj 1.2) * Operacij omogoča trajnostno oskrbo z hrano v krajših dostavnih poteh iz domačega okolja (Cilj 2.1) * Povečan prisotnost rib med vsemi skupinami prebivalstva z izvajanjem promocijskih akcij med vsemi družbenimi skupinam (Cilj 4.1) * Povečana raba rib v vsakodnevnem prehranjevanju ljudi na območju LAS (Cilj 4.2) * Povečano poznavanje, zanimanje ter skrbnost za prostoživeče ribe v naravnem okolju vodotokov s povezovanjem vključenih partnerjev in z izvajanjem različnih aktivnosti (vsaj posredno Cilj 3.2)   Operacija bo prispevala k doseganju kazalnikov:   * V okviru cilja 1.1. saj bo ustvarila možnost za novo zaposlitev, * V okviru cilja 1.2. saj bo razvila novo storitev ponudbe lokalnih rib in ribjih izdelkov ter vzpostavila partnerstva * V okviru cilja 2.1 saj bo razvila nov program lokalne trajnostne oskrbe, ki je velik korak k trajnostni mobilnosti. * V okviru cilja 4.1 saj bo v izvajanje aktivnosti vključila osebe iz ranljivih skupin. * V okviru cilja 4.2 saj bo razvila nove oziroma izboljšala programe, ki povečujejo zdrav življenjski slog prebivalcev. |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Cilj | Kazalnik | Število |
| Cilj 1.1: Ustvariti kakovostna delovna mesta | Št. novo ustvarjenih delovnih mest | 1 |
| Cilj 1.2: Krepiti pogoje za rast malih ponudnikov v perspektivnih dejavnostih | Št. novih produktov ali storitev | 1 |
| Št. ohranjenih delovnih mest |  |
| Št. novoustanovljenih podjetij |  |
| Št. usposobljenih nosilcev dejavnosti |  |
| Št. vzpostavljenih partnerstev | 1 |
| Cilj 2.1: Aktivirati potenciale za revitalizacijo podeželja | Št. novih programov ali storitev | 1 |
| Št. vključenih proizvajalcev |  |
| Št. vključenih prebivalcev | 30.147 gospodinjstev na območju občin območja LAS preko regionalnega časopisa Posavski obzornik |
| Cilj 3.1: Izboljšati stanje okolja za večjo kakovost življenja in dela | Št. izvedenih ukrepov |  |
| Št. novih okoljskih rešitev |  |
| Cilj 3.2: Ohranjanje narave in biotske raznovrstnosti za trajnostni razvoj območja LAS | Št. izvedenih ukrepov |  |
| Št. novih vsebin in programov |  |
| Št. vključenih v aktivnosti ozaveščanja |  |
| Cilj 4.1: Izboljšati pogoje za vključenost ranljivih ciljnih skupin v družbo | Št. izboljšanih ali novih programov |  |
| Št. vključenih iz ranljivih skupin | 25 |
| Št. vzpostavljenih partnerstev |  |
|  | Št. novih ali izboljšanih programov | 1 |
| Cilj 4.2: Krepitev zdravega življenjskega sloga prebivalcev |
|  |